

# 삼양식품 동행 파트너십

Partnership with Samyangfoods





삼양식품은 **협력사와의 동반성장**을 통해  
글로벌 종합식품기업으로 성장하고 있습니다.  
급변하는 시장환경과 위기를 협력사와 함께 극복하고  
**더 나은 미래**를 만들어나가겠습니다.

## 삼양식품그룹은 글로벌 종합식품기업으로 성장하고 있습니다.

1961년 창업한 삼양식품은 '정직과 신용'의 창업정신으로 한국 식품산업의 새로운 영역을 개척하며 성장해왔습니다. 식품으로 인간 백세시대를 열겠다는 (故)전중운 명예회장의 뜻을 이어받아 1960년대 식량난 극복과 1970년대 식생활 개선에 앞장섰으며, 현재는 그룹사의 사업 다각화를 통해 포트폴리오를 고도화하여 한국을 대표하는 글로벌 종합식품 기업으로 성장하고 있습니다.



## 정직과 신용을 바탕으로 동반성장을 추구합니다.

삼양식품그룹은 (故)전중윤 명예회장이 삼양식품을 통해 궁극적으로 이루고자 했던 ‘정직과 신용’을 근본적인 경영 가치로 삼아 공정하고 투명한 거래 문화 정착, 상호 협력을 통한 제품 및 원료 개발, 품질과 가격 구조 개선을 지향하고 있습니다.

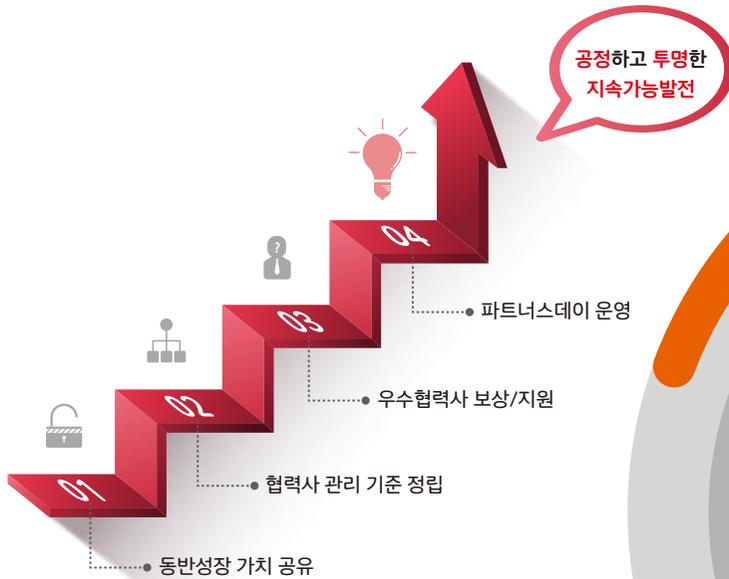
“정직은 인간이 생활해 나감에 있어서 가장 중요한 덕목의 하나입니다. 더욱이 불특정 소비자를 상대로 하여 기업을 운영함에 있어서는 정직으로 임해야 하며 생산 제품 하나가 정직한 마음씨의 결정이 되어야 하고 거래관계에 있어서도 정직이 기초되어야 합니다.”



삼양식품그룹 혼자만의 성장이 아닌 **협력사와의 동반성장**과 발전을 이뤄가는 순환 구조를 정립하여 건전한 식품산업 생태계를 조성하겠습니다.

## 급변하는 시장환경과 위기를 협력사와의 동반성장을 통해 극복하겠습니다.

삼양식품은 대외시장 변동성 증가에 따른 불안정성을 해소하기 위해 협력사와의 상생협력을 강화하고 있습니다. 통합구매시스템을 기반으로 기존 협력사와 지속적인 가치 창출의 기회를, 신규 협력사와 신규 성장의 기회를 만들어 나가겠습니다.




### Risk

#### 예측불가능한 Global 이슈 선제적 대응 불가

- ▶ 단일 공급처 이슈 발생에 따른 생산 계획 차질
- ▶ Global 3高 현상 지속에 따른 원부자재 조달 어려움
- ▶ 팬데믹 이후 지속가능공급망 불안전성 고조



Risk

### 삼양식품의 기대효과

1. 협력사 전문화  
협력사 전문화 지원을 통해 건전한 협력사 Pool 구축
2. 글로벌 동반 진출  
경쟁력 있는 협력사와 글로벌 동반 진출을 통해 시너지 창출
3. 신기술 도입  
원가/품질/기술 경쟁력 확보

# 공정한 거래문화를 통해 지속가능한 경영환경을 만들겠습니다.

삼양식품은 협력사와 함께 공정한 거래문화 정착을 바탕으로 끊임없는 협업을 통해 상호 경쟁력을 질적으로 향상하겠습니다. 또한, 지속가능한 경영환경 조성을 위해 경제적, 사회적 가치 창출을 목표로 진정성 있게 함께 노력하겠습니다.



## Action Plan



## Action Plan

- ▶ 기존 협력사 유지 기반, 협력사 Pool 확대
- ▶ 통합구매시스템 공개입찰 Bidding 진행

## Effect



## Effect

- ▶ 공급 범위 확대에 따른 협력사 경쟁력 강화
- ▶ 사전 Risk Management 강화
- ▶ 공급망 다변화를 통한 구매 경쟁력 확보

## 협력사의 기대효과

1. 생산량 증대  
기여도 기반 평가와 보상에 따른 물량/매출 증대

2. 경쟁력 고취  
기술 지원, R&D 협력을 통한 경쟁력 고취

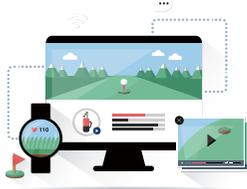
3. 동반성장 원동력  
공정한 입찰과 경쟁을 통한 동반성장

## 통합구매시스템을 통해 글로벌 경쟁력을 확보하겠습니다.

삼양식품은 통합구매시스템(SRM) 기반 공급망 관리를 통해 글로벌 품질과 경쟁력을 확보하겠습니다. 차별화된 분석과 관리, 지원을 통해 협력사 역량을 강화하고 고객에게 신뢰 받고 선택받는 경영환경을 만들겠습니다.

### 통합구매관리시스템(SRM)

공급망 관리(SCM)의 한 분야로 대기업과 계열사간 또는 대기업과 협력사 사이에서 발생하는 구매 시스템 관리에 특화된 서비스



삼양식품 통합구매 협력사 포털(SRM) : [srm.samyangfoods.com](http://srm.samyangfoods.com)



### 01 SRM 도입

- 삼양식품 통합구매시스템 도입

### 02 관리 및 지원

- 세분화된 수준 분석
- 전략에 따른 차별화 관리
- 선택과 집중에 의한 지원

### 03 파트너십 향상

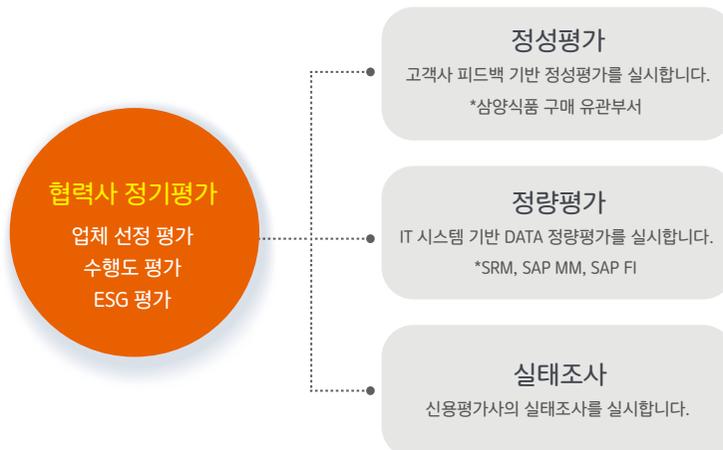
- 핵심 협력사 역량 강화
- 고객사 관리력 향상
- 동반성장 시너지 강화

### 04 공급망 경쟁력 강화

- 협력사 지원 체계화
- 공급망 최적화와 경쟁력 강화
- 글로벌 공급 이슈 선제 대응

## 동반성장 프로그램을 통해 상생과 신뢰의 파트너십을 구축하겠습니다.

삼양식품은 협력사와 파트너십을 구축하고 금융, 교육, 기술 등 핵심역량을 지원해 협력사의 경쟁력을 강화하겠습니다. 이를 통해 신뢰 중심의 동반성장 모델을 구축하고 협력사 상생을 위한 동반성장 확산을 이뤄나가겠습니다.



## 동반성장 프로그램



### 금융 지원

삼양식품은 협력사의 원활하고 안정적인 거래 지원을 위해 대금 결제조건, 대금 지급기일 단축 등 다양한 금융 지원을 확대해 나가고 있습니다.

- **대금 결제조건**

협력사 자금운용 편의를 위해 대금 결제조건을 전액 현금으로 지급하고 있습니다.

- **대금 지급기일 단축**

우수 협력사 대상 일시적 유동성이 필요한 경우, 내부 심의를 통해 단기간 대금 지급기일 단축(15일 이내)을 시행하고 있습니다.

- **자금지원**

협력사의 원활하고 안정적인 거래 지원을 위해 외상매출 채권전자대출 제도를 시행중에 있으며, 협력사 수와 거래 규모의 증가에 따라 지원 규모를 확대해 나가고 있습니다.

\*2022년 실행규모 : 9,281,832천원 (전년도 규모 대비 1.8배 증가)

- **상생론**

추천을 받은 협력사가 금융기관과 대출한도를 약정한 뒤 납품실적을 기준으로 별도 증빙자료 없이 수시 대출을 받을 수 있도록 지원할 예정입니다.



### 교육 지원

삼양식품은 협력사의 효율적인 인적 역량 개발을 위해 다양한 Needs를 반영한 온오프라인 교육을 제공하고 있습니다.

- **온오프라인 교육 지원**

삼양식품과 협력사 임직원을 대상으로 CRM / PLM / APS / 글로벌 유통 등 다양한 직무관련 오프라인 교육특강과 삼양식품 그룹 스마트 연수원 온라인러닝 과정을 제공하고 있습니다.



<삼양식품그룹 스마트 연수원>

- **품질안전 세미나**

협력업체 품질담당자 역량강화를 통해 제품의 안전성을 관리하고 동반성장을 이룰 수 있도록 연1회 세미나를 시행하고 있습니다.

\*2023년 상반기, OEM 및 원부자재 상위매출 업체 23개 대상, 1일(7시간) 시행

- **안전관리 분석교육**

협력사 분석 역량 향상을 위해 기초 분석부터 정밀 분석까지 맞춤형 분석교육과 분석 숙련도 관리를 지원하고 있습니다.

\*정기교육(연 1회), 신규 분석법 제정 및 파트너사 요청시



<협력업체 대상 품질안전 세미나(23.02)>

## 동반성장 프로그램



### 기술 지원

삼양식품은 협력사의 생산성 향상과 경쟁력 강화를 위해 공동 연구개발, Food Safety Culture 구축, 안전관리 시스템 구축을 지원하고 있습니다.

- 공동 연구개발**

삼양식품의 우수한 연구인력과 공동연구 진행을 통해 협력사의 제품개발을 지원하고 있습니다.

- 파트너십을 통한 Food Safety Culture 구축**

삼양식품의 품질개선 노하우와 우수 사례를 협력사에 공유하고 식품안전 이슈 및 클레임 예방을 위한 품질개선 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 삼양식품의 첨단 분석설비와 전문 연구원들을 통해 신종 유해물질 및 클레임 원인물질 분석을 지원하고 있습니다.

- 안전관리 시스템 구축 지원**

- 1) 식품위생 컨설팅

글로벌 인증 심사관 자격 보유 삼양식품 연구원들을 통해 국내외 품질관련 인증컨설팅을 제공하고 있습니다. (HACCP, FSSC22000, Halal 등)

- 2) 식품 법규 및 안전 이슈 공유채널 운영

법규 해석과 적용에 대한 협력사 실시간 상담채널을 운영하고 있으며, 월간 'Samyang Food Safety News' 공유를 통해 협력사의 품질 이슈 대응역량 강화를 지원하고 있습니다.

개선 프로그램 교육	개선 목표 설정	개선 지원
Global 개선 프로그램 교육 (Kaizen, 6시그마, 7S 등)	목표 설정을 위한 QC도구 지원	개선 방향성 및 효과성 검증 지원



### 경영 지원

삼양식품은 협력사의 글로벌 역량 강화와 우수인력 확보를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

- 해외 진출 지원 (K-Buldak Global Networking)**

삼양식품 해외 현지법인을 통해 협력사들의 해외 진출을 지원하고 있습니다.

- 삼양식품 해외 현지법인(중국/미국/일본) 견학 지원
- 해외 식품시장 트렌드 분석 및 임직원 네트워킹 지원
- 전략적 글로벌 진출을 위한 컨설팅 및 협력 네트워크 구축

- ESG정보공개**

공급망에 대한 규제가 강화됨에 따라 협력사의 ESG경영 역량 육성을 지원하기 위한 ESG정보공개를 요청하고 있습니다.

- SY Friendship 컨설팅**

협력사와 네트워크 및 상생협력을 강화하기 위해 삼양식품 Friendship 컨설팅을 제공하고 있습니다.

- 동반성장 채용박람회**

협력사 채용을 지원해 인력난을 해소하고 일자리를 희망하는 청년 구직자에게 취업 기회를 제공하고 있습니다.

- Future Samyang**

청년 인재에게 식품산업 직무교육, 회사 견학, 인턴십을 제공하고 협력사에 우수인력을 매칭하는 프로그램을 운영하고 있습니다.





삼양식품은 협력사와 Business Partner를 넘어  
Culture, Vision을 공유하고 지속적인 성장을 이루어가는  
영원한 동반자입니다.

