

SQUARE THE CIRCLE

2025 삼양식품 지속가능경영보고서

About This Report

삼양식품은 지속가능경영 추진 노력과 주요 성과를 다양한 이해관계자에게 투명하게 공개하고 소통하기 위해 세 번째 지속가능경영보고서를 발간합니다.

앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하고, 이를 경영 활동에 반영해 나가겠습니다.

INTERACTIVE GUIDE

2025 삼양식품 지속가능경영보고서는 Interactive PDF로 제작되었으며, 본문에 삽입된 아이콘과 좌측 하단에 위치한 목차를 클릭하면 해당하는 페이지로 이동합니다.

 목차 페이지로 이동합니다.

 앞 페이지로 이동합니다.

 뒤 페이지로 이동합니다.

 이전 페이지로 이동합니다.

발행주기	1년
발행일	2026년 6월
담당부서	삼양식품 ESG팀
문의처	esg@roundsquare.ai

보고 작성 기준

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 기준에 부합(in accordance with)하게 작성됐으며, 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 공개하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 Processed Foods 기준을 반영했습니다. 또한 기후변화 관련 정보 공개를 위해 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고 내용을 반영하고, 유엔 지속가능발전목표인 UN SDGs(Sustainable Development Goals) 달성을 위한 삼양식품의 활동 내용도 포함하고 있습니다.

보고 기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영 성과를 기준으로 작성되었습니다. 정량 정보는 비교 가능성을 높이기 위해 2023년부터 2025년까지 3개년 데이터를 포함하였으며, 일부 주요 정성 정보는 2026년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무 성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)의 연결 범위와 일치하며, 환경·사회 등 지속가능경영 성과는 삼양식품의 본사 및 국내 사업장을 대상으로 작성했습니다. 항목별 보고 범위가 상이한 경우에는 주석을 통해 명시하고 있습니다.

제3자 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립된 검증기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증에 관한 세부 사항 및 제3자 검증 의견서는 126~127 페이지에서 확인할 수 있으며, 보고된 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3)에 대한 제3자 검증 의견서는 128~129 페이지에 수록되어 있습니다.

CONTENTS

OUR COMPANY	PLANET	FOODCARE	GOVERNANCE	APPENDIX
CEO 메시지5	환경책임경영26	소비자 건강과 영양48	책임경영96	재무정보108
회사 소개6	기후변화 대응35	식품안전과 품질관리54	윤리경영 및 컴플라이언스101	ESG Data109
주요 연혁7	친환경 제품44	소비자중심경영61	리스크 관리105	GRI Index118
글로벌 네트워크9				SASB Index121
대표 브랜드10				TCFD Index122
사업 영역13				ESRS Index123
				제3자 검증 의견서126
				온실가스 배출량 검증 의견서128
APPROACH TO SUSTAINABILITY		PEOPLE & COMMUNITY		
지속가능경영 프레임워크15		인재경영68		
중대성 평가16		인권경영74		
중대 이슈 IRO 분석18		안전보건경영77		
중대 이슈 Overview19		지속가능한 공급망82		
이해관계자 소통23		지역사회 상생86		
		정보보호90		

OUR COMPANY

CEO 메시지	5
회사 소개	6
주요 연혁	7
글로벌 네트워크	9
대표 브랜드	10
사업 영역	13

CEO 메시지



존경하는 여러분,
삼양식품에 대한 변함없는 관심과 성원에 감사드립니다.

기후 위기와 지정학적 갈등, AI·디지털 전환의 가속화 등 기업을 둘러싼 경영환경은 그 어느 때보다 빠르게 변하고 있습니다. 공급망 재편과 글로벌 규제 강화, 소비자 기대 변화 등으로 기업이 고려해야 할 과제 또한 더욱 복잡해지고 있습니다. 이러한 불확실성 속에서도 삼양식품은 2025년 매출 2조 원을 돌파하고 식품업계 최초로 9억 불 수출의 탑을 수상하는 등 의미 있는 성과를 달성하였습니다. 또한 명동 신사옥 이전, 중국 자싱공장 착공, 해외 법인 설립 확대를 통해 글로벌 성장 기반을 더욱 공고히 하였습니다. 그러나 기업의 성장과 영향력이 확대될수록 사회와 환경에 대한 책임 또한 커집니다. 삼양식품은 지속가능한 가치 창출을 경영의 근간으로 삼고 책임 있는 성장을 이어가고자 합니다.

지속가능한 미래 식문화를 만들어 가겠습니다.

오늘날 소비자는 건강과 영양을 식품 선택의 중요한 기준으로 여기고 있으며, 식품에 대한 기대 또한 단순한 영양 공급과 건강 증진을 넘어 삶의 질 향상 등 보다 다양한 가치로 확대되고 있습니다. 삼양식품은 건강한 식문화를 만들어가는 것을 기업의 중요한 역할로 인식하고, 이러한 변화에 발맞춰 식물성 단백질 제품을 비롯해 소비자의 건강한 삶에 기여하는 제품 포트폴리오를 확대하는 한편, 푸드테크 기반 헬스케어 연구와 건강기능식품 개발, 개인 맞춤형 소재 연구 등 미래 식품 분야에 대한 투자를 확대하고 있습니다.

제품과 서비스 전반의 환경 영향을 최소화하고 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

기후변화 대응은 기업의 경영환경은 물론 공급망과 산업 전반에 영향을 미치는 중요한 과제가 되었습니다. 삼양식품은 저탄소·친환경 체계 구축을 환경경영의 방향으로 삼고 친환경 패키지 도입, 친환경 제품 인증 확대, 생산 공정의 효율화 등 환경 영향을 저감하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 특히 2025년에는 제조 공정의 직접 온실가스 배출뿐만 아니라 공급망 전반의 간접 배출까지 관리 범위를 확대하며 기후 리스크 대응 체계를 강화하였습니다. 이를 바탕으로 환경경영 활동과 성과를 투명하게 공개하며 책임경영을 이어가겠습니다.

체계적인 리스크 관리 시스템을 갖추고 이해관계자와 끊임없이 소통하겠습니다.

삼양식품은 경영 전반에 내재된 다양한 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 이사회 산하에 리스크관리위원회를 신설하였습니다. 이를 통해 경영 전반에 산재한 리스크를 다각도로 분석하고 전사 차원의 통합 관리 체계를 구축하여 변화하는 경영환경에 유연하게 대응할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다. 또한 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위해 이사회 평가를 강화하는 한편, 윤리·준법경영 체계를 지속적으로 고도화하며 다양한 정책 변화와 이해관계자의 요구에 적극적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 고객과의 신뢰를 지키며 지속 가능한 미래를 만들어 가겠습니다.

감사합니다.

삼양식품 대표이사 김정수 *Kim Jungsoo*

회사 소개

삼양식품은 1961년 창립 이래 '식족평천(食足平天, 먹는 것이 족하면 천하가 태평하다)'의 정신으로 대한민국 최초 라면인 '삼양라면'을 선보이며 국민 식생활을 개선해 왔습니다. 불닭볶음면과 같은 글로벌 브랜드 성장을 바탕으로 현재는 HMR과 건강기능식 등 미래 식문화로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 앞으로도 삼양식품은 정직한 먹거리를 제공하고, 환경 보호와 사회적 책임을 실천하는 지속가능한 기업으로 성장해 나가겠습니다.

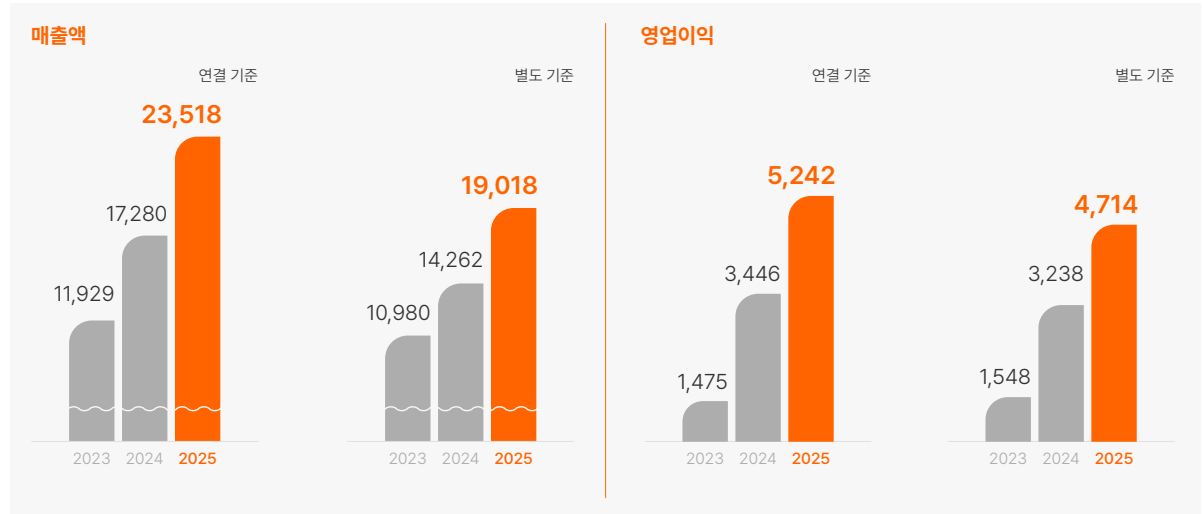
개요

회사명	삼양식품	대표 업종	식품 제조업
설립일	1961년 9월 15일	본사 위치	서울특별시 중구 퇴계로 159 삼양라운드스퀘어빌딩
대표이사	김정수, 김동찬	임직원 수	3,025명
창업주	고(故) 전중윤	홈페이지	www.samyangfoods.com

사업 영역



재무 성과



기업이념

LEGACY

식족평천(食足平天) 먹는 것이 족하면 천하가 태평하다	인간백희천세우(人間百懷千歲憂) 인간은 백세를 살지만 천년 뒤까지 생각해야 한다
---	---

SLOGAN Square the Circle 불가능의 룰을 깨다 불가능의 룰을 깨는 부단한 노력으로 더 새로운 가능성을 계속해서 열어 가겠습니다.	VISION Food for Thought 삶과 미래를 채우는 자양분이 되는 기업 더 풍성한 삶과 미래를 위한 'Food for Thought(생각할 거리)'가 되겠습니다.	CULTURE Round-Minded & Square-Headed 열린 마음가짐, 냉철한 사고방식 인간과 자연의 조화를 위해 노력합니다. 소비자와의 소통, 연구로 공감대를 형성합니다. 더 큰 진화를 위해 스스로 객관적으로 살펴봅니다. 혁신하기 위해 과감히 생각합니다.
--	---	--

주요 연혁

1961 - 1979 새로운 발상과 아이디어로 최초의 식문화 도입 주도



- 1961 삼양식품(주) 설립
- 1963 한국 최초 라면 '삼양라면' 생산
- 1969 한국 최초 라면 수출
- 1970 이견식품문화재단(現 삼양이건장학재단) 설립
- 1971 익산공장 준공
한국 최초 라면과자 출시
- 1972 삼양축산개발(現 삼양라운드힐) 설립
한국 최초 컵라면 생산
- 1975 삼양판지공업(現 삼양스퀘어팩) 설립
삼양 베이커 탱크 터미널 설립



1980 - 2020 글로벌 기업으로의 도약을 위한 시스템 구축



- 1980 유가공 공장 준공
- 1981 한국 최초 떠먹는 요거트 출시
삼양식품그룹 발족
- 1988 삼양모터(現 삼양로지텍스) 설립
- 1989 원주공장 준공
한국 최초 쌀라면 출시
- 1990 발효유 국내 최초 KS 마크 획득
- 2009 HACCP 인증 획득
- 2011 삼양THS(現 삼양라운드어스) 설립
- 2012 불닭볶음면 출시
- 2014 한국 라면업계 최초 HALAL 인증 획득
- 2017 삼양원동문화재단 설립
삼양제분 설립
- 2019 일본 법인 'SAMYANG JAPAN, INC.' 설립



2021 - 2026 식품과 과학의 융합을 통한 미래 신시장 개척



- 2021 지속가능경영 선포 및 ESG위원회 신설
미국 법인 'SAMYANG AMERICA, INC.' 설립
중국 법인 'SAMYANG FOODS SHANGHAI CO., LTD.' 설립
소비자중심경영(CCM)-가족친화기업
- 2022 전 사업장 ISO 45001, ISO 14001 인증 획득
제59회 무역의 날, '4억 불 수출의 탑' 수상
밀양 제1공장 준공
- 2023 인도네시아 법인 'PT. SAMYANG FOODS INDONESIA' 설립
삼양라면 60주년 비전선포식 개최
삼양식품그룹 CI 리뉴얼
- 2024 밀양 제2공장 착공
유럽 법인 'SAMYANG FOODS EUROPE B.V.' 설립
제61회 무역의 날, 식품업계 최초 '7억 불 수출의 탑' 수상
- 2025 밀양 제2공장 준공
삼양스퀘어팩 합병
싱가포르 법인 'SAMYANG FOODS(SINGAPORE) PTE. LTD.' 설립
중국 자싱공장 착공
삼양1963 출시
- 2026 삼양식품 본사 명동 이전



Turning Globalization



삼양식품 명동 신사옥 이전 글로벌 식품기업으로의 도약

명동 신사옥은 세계로 나아가는 무대이자 소통의 허브
그리고 지속가능한 미래를 만들어가는 공간입니다.
삼양식품은 새로운 공간에서 조직 역량과 사업 경쟁력을
강화하여 글로벌 식품기업으로의 성장을 지속해
나가겠습니다.

과거와 현재, 미래를 잇고 세계와 소통하는 무대

삼양식품의 본사 이전은 업무 공간의 이동을 넘어 과거와 현재, 그리고 미래를 연결하는 의미를 담고 있습니다. 명동은 삼양식품이 종로 수송동과 하월곡동을 거쳐 새로운 도약을 준비하는 공간으로, 기업의 성장 과정과 미래 비전이 함께 담긴 곳입니다. 또한 불닭볶음면 개발에 영감을 준 상징적인 장소이자, 글로벌 소비자와 K-Food가 만나는 대표적인 문화·관광 거점으로서 삼양식품의 성장 스토리가 이어지는 공간이기도 합니다. 삼양식품은 명동 신사옥을 중심으로 소비자 및 다양한 이해관계자와의 접점을 확대하여 글로벌 식품기업으로의 성장을 이어가겠습니다.

같은 목표를 위해 즉시 연결되는 협업 공간

본사뿐만 아니라 주요 계열사까지 흩어져 있던 조직을 하나의 중심으로 모아 새로운 성장 기반을 마련하고 조직 협업과 시너지를 강화하고자 합니다. 조직 간의 경계 없이 자유롭게 만나 아이디어를 나누고 구성원들이 더 건강하게 업무에 집중하고 협업할 수 있는 공간을 구현하고자 했습니다. 업무 환경의 개방감을 높인 열린 공간 설계는 부서 간의 경계를 낮추고 유연한 소통을 이끌어 냅니다. 또한 스마트 미팅, 하이브리드 워크 등에 최적화된 인프라를 구축해 구성원들이 언제 어디서든 즉각적으로 연결되고 장소의 제약 없이 하나의 목표에 집중할 수 있는 환경을 조성했습니다.

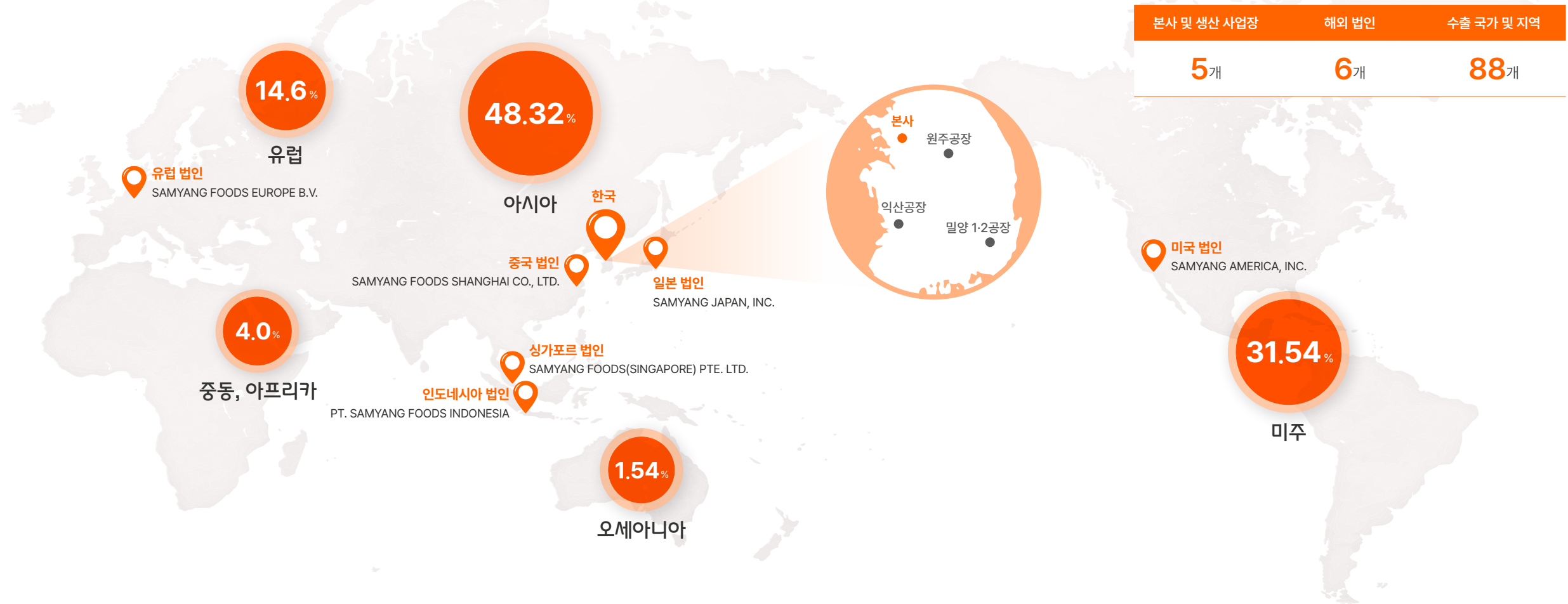
지속가능한 미래를 위한 일상을 만들어 가는 공간

명동 신사옥은 지속가능한 미래에 대한 고민이 담긴 공간입니다. 친환경 인증 자재를 사용하고 옥상에 태양광 패널을 설치해 환경 부담을 줄이고자 노력했으며, 이를 기반으로 녹색건축인증 우수 등급을 획득해 건물의 친환경성을 인증받았습니다. 더불어 일회용품 사용을 줄이고자 사내 카페에 리유저블컵을 전면 도입하는 등 지속가능한 미래를 만들기 위해 일상에서부터 환경 보호를 실천하고 있습니다.

글로벌 네트워크

삼양식품은 본사 및 국내 사업장을 비롯해 미국·중국·일본·인도네시아·네덜란드·싱가포르 6개국에 해외 법인을 운영하며 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다. 2025년 6월 밀양 2공장을 신규 준공해 글로벌 공급 역량을 강화했으며, 전 세계 88개 국가 및 지역에 제품을 수출했습니다. 앞으로도 전략적 생산거점 및 해외 법인 확대와 운영 고도화를 기반으로 수출 역량을 강화해 글로벌 사업 경쟁력을 지속 확대해 나가겠습니다.

해외 지역별 매출 비중



대표 브랜드

삼양라면

삼양라면은 한국전쟁 후 식량난을 해결해야 한다는 사명감으로 출시된 대한민국 최초의 라면입니다. 다채로운 재료를 활용한 깊은 국물 맛으로 대한민국에서 가장 오랫동안 판매 중인 라면이라는 타이틀을 유지하고 있습니다. 오랜 역사와 추억을 함께하는 식품이자 레트로한 매력을 동시에 지닌 삼양라면은 전 국민에게 변함없는 사랑을 받는 역사적인 라면이자 삼양식품의 정신적 유산으로서 그 의미가 더해지고 있습니다.



三養 1963

대한민국 최초의 라면인 삼양라면을 현대적으로 재해석한 삼양1963은 과거의 복원을 넘어, 삼양식품이 축적해 온 기술과 노하우의 정수를 담고 있습니다. 특히 과거 라면의 깊은 풍미를 책임졌던 핵심 원료인 우지를 면 튀김 공정에 최적의 배합으로 사용해, 특유의 고소함과 국물의 진한 감칠맛이 더해진 가장 맛있는 라면을 소비자에게 제공합니다. 앞으로도 삼양1963은 삼양라면이 가진 정통성과 현재를 연결하는 브랜드로서 다양한 세대의 공감을 이끌어 가겠습니다.



대표 브랜드



글로벌 스파이스 브랜드 불닭볶음면은 전 세계 K-Food 열풍을 이끄는 아이콘으로 강렬하고 중독적인 매운맛을 기반으로 누적 100억 개(2026년 6월 기준) 이상의 판매량을 기록했습니다. 또한 맛의 다양성을 더한 라면 외 소스, 스낵류, HMR까지 제품의 스펙트럼을 넓혀 소비자 취향에 맞는 매운맛의 경험을 제공하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 소비자의 마음속에 Spicy=불닭이 연결될 수 있도록 Next-hit flavor를 지속적으로 발굴해 나가겠습니다.



매탕은 단순하고 빠른 맛을 넘어, 다층적 풍미로 감각을 깨우는 '킷이 있는 맛잘알' 라면 브랜드입니다. 글로벌 미식 트렌드에서 엄선한 flavor를 바탕으로 완벽하게 페어링된 킷을 더해 매탕만의 차별화된 새로운 미식 경험을 제공합니다. 2023년 8월 한국 매탕 브랜드로 시작하여, 2025년부터 맵 브랜드로 태국, 미국, 중국, 일본 등 글로벌 시장에 진출하며 브랜드 영역을 확대하고 있습니다. 앞으로도 매탕만의 독창적인 킷을 통해 소비자에게 차원 높은 맛의 경험을 지속적으로 제공할 예정입니다.



대표 브랜드

탱글
tangle

탱글은 병아리콩이 함유된 건면으로 풍부한 단백질과식이섬유가 함유된 프로틴 파스타입니다. 바쁜 일상 속에서 물만 넣으면 완성되는 간편한 조리를 통해 맛과 영양이 어우러진 한 끼를 경험할 수 있습니다. 국내 최초 물에 삶아낸 후 건조한 Air-dried 공법으로 생면 파스타 같은 특유의 쫄깃하고 부드러운 식감을 구현하였고, 제품별 기본 소스에 어울리는 재료를 활용하여 레스토랑 퀄리티의 풍부한 맛으로 2025-2026 국제 식음료 품평회에서 '우수 미각상'을 수상하였습니다.



PULSE LAB™

펄스랩은 Pulse(콩)와 Laboratory(실험실)의 합성어로 콩의 가능성에 실험정신을 더해 새로운 스낵문화를 선도하겠다는 의미를 담고 있습니다. 또한 'More Craving, Less Guilty'를 지향하며, 맛과 영양을 동시에 충족하는 길티 프리 스낵을 추구합니다. 병아리콩으로 만든 후무스와 100% 식물성 원료만 사용한 너겟 등 제품 안에 에너지와 영양, 즐거움을 모두 담아냈습니다. 앞으로도 일상 속에서 부담 없이 즐기면서도 만족감을 제공하는 새로운 스낵 기준을 제시하겠습니다.



사업 영역



면

삼양식품의 창업자인 고(故) 전중윤 명예회장은 전후 식량난 해결에 기여하고자 1963년 대한민국 최초의 라면인 삼양라면을 출시하였습니다. 이후, 건면, 컵라면, 썬라면, 짜장라면 등 다양한 라면 제품을 최초로 선보이며 새로운 식품 영역을 개척해 왔습니다. 2012년 출시된 불닭볶음면은 K-Food의 아이콘이자 하나의 문화 콘텐츠로 자리매김하며 전 세계 소비자들에게 폭넓은 사랑을 받고 있습니다. 또한 병아리콩이 함유된 건면으로 단백질과 식이섬유까지 챙긴 프로틴 파스타 탕글과 다층적인 풍미를 담은 킷이 있는 라면 브랜드 맵탱을 선보이며, 변화하는 소비자 트렌드에 맞춰 제품 포트폴리오를 확대하고 시장 다변화를 적극 추진하고 있습니다.



스낵

삼양식품은 오랜 역사와 높은 인지도를 지닌 장수 스낵 제품들을 보유하고 있습니다. 1972년 출시된 별별빠이는 대한민국 최초의 어린이용 라면 과자로, 언제 어디서나 간편하게 즐길 수 있는 핸디형 스낵입니다. 1973년 출시된 짱구는 달콤한 맛의 원통형 과자로, 먹는 재미와 영양을 더했습니다. 2025년에는 소비자 트렌드를 반영해 짱구의 시리즈 제품인 삼양 흰둥이 짱구(고소하고 부드러운 크림치즈맛)와 삼양 맵구 짱구(히말라야 암염 소금빵맛)를 새롭게 선보였습니다. 1986년 출시된 사또밥은 기름에 튀기지 않고 오븐으로 구워 만든 한국식 소프트 팝콘으로 아이, 어른 모두에게 오래도록 사랑받고 있습니다.

뉴트리션

건강한 먹거리를 전파하겠다는 창업자의 정신을 계승해, 건강 지향 트렌드에 부합하는 기능성 식품과 유가공품을 소비자에게 선보이고 있습니다. 2025년 론칭한 식물성 헬스케어 브랜드 펄스랩은 식물성 단백질에 대한 접근성과 인지도를 확대하는 동시에 건강하고 간편하게 즐길 수 있는 맛있는 스낵의 경험을 제공하고 있습니다. 또한 아시아 최대 유기 초지 목장인 대관령 삼양라운드힐의 원유를 사용한 삼양목장 유기농 우유를 통해 고객의 건강과 행복한 삶을 지원하고자 합니다.



소스

1973년부터 축적해 온 연구개발 역량을 바탕으로 2018년 불닭소스를 정식 출시했으며, 대체 불가한 매운맛을 앞세워 식품의 경계를 허물고 K-Spicy 문화를 전파하고 있습니다. 핵불닭소스, 까르보불닭소스, 불닭마요 등 다양한 기호를 만족시키는 제품부터 스틱형과 벌크형 소스에 이르기까지 언제 어디서나 불닭의 매운맛을 즐길 수 있도록 폭넓은 제품 라인업을 갖추고 있습니다.



냉동 간편식

삼양식품은 독보적인 제조 기술, 효율적인 생산 라인 운영을 바탕으로 차별화된 냉동 간편식을 제조하고 있습니다. 2017년 식육함유가공품·만두류·기타 가공품 등 전 품목 HACCP 인증, 2020년 HALAL 인증 획득을 통해 북미 및 유럽 시장까지 수출 영역을 확장했습니다. 특히 프리미엄 육(肉) 전문 브랜드 임적정을 앞세워 떡갈비·동그랑땡 등 고품질 육가공 라인업을 강화하고 있으며, 축적된 유통 네트워크와 높은 브랜드 인지도를 기반으로 소비자 니즈에 부합하는 다양한 제품을 통해 시장 입지를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

APPROACH TO SUSTAINABILITY

지속가능경영 프레임워크	15
중대성 평가	16
중대 이슈 IRO 분석	18
중대 이슈 Overview	19
이해관계자 소통	23

지속가능경영 프레임워크

지속가능경영 추진 체계

삼양식품은 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 전사적 ESG 경영을 추진하고 있습니다. ESG위원회는 장기적으로 지속가능한 성장을 실현하기 위해 전사 ESG 경영 전략 및 방향성을 수립하고, 주요 현안을 심의·의결하며, 관련 성과를 평가합니다. 또한 대표이사와 각 부문 대표로 구성된 ESG협의체를 정기적으로 운영하여 ESG 경영 과제의 이행 현황과 실행 성과를 체계적으로 점검하고 있습니다.

| 조직도



지속가능경영 추진전략

삼양식품은 사람과 세상에 건강한 자양분이 되겠다는 비전 아래, 이를 체계적으로 이행하기 위해 저탄소·친환경 체계 구축, 새로운 식문화 창조, 공존공생의 가치 확대를 3대 전략 지향점으로 설정하고 지향점별 중점 과제를 운영하고 있습니다. 앞으로도 전략 지향점을 바탕으로 환경과 사회에 긍정적인 가치를 더하는 기업으로 나아가겠습니다.

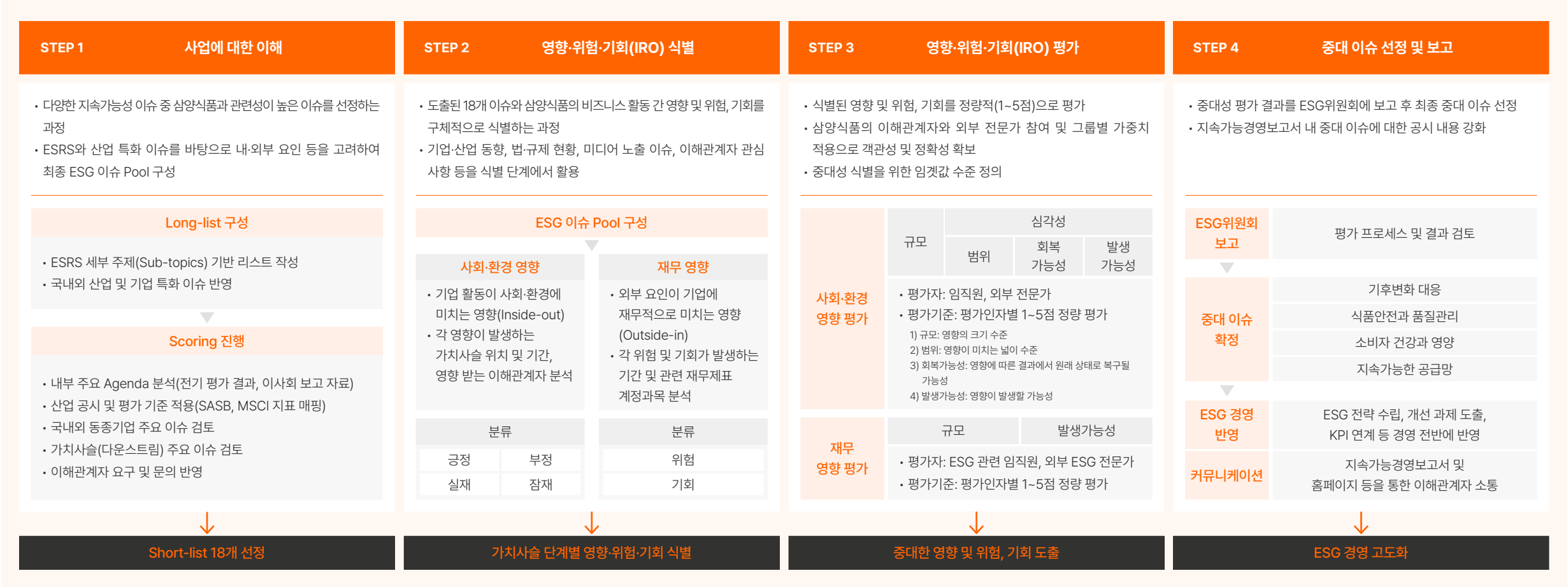
| 전략 체계도



중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

삼양식품은 주요 지속가능성 이슈를 체계적으로 식별하기 위해 매년 이중 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 이중 중대성 평가란 기업 활동이 사회·환경에 미치는 영향과 외부 요인이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향을 종합적으로 고려하는 평가 방식입니다. 2025년 중대성 평가는 가치사슬 전반의 비즈니스 활동을 토대로 지속가능성 이슈별 영향, 위험, 기회를 식별한 후, 이해관계자 설문조사와 외부 전문가 인터뷰를 통해 우선순위를 평가하여 총 4개의 중대 이슈를 도출했습니다.



중대성 평가

중대성 평가 결과

중대성 평가 결과, '기후변화 대응', '식품안전과 품질관리', '소비자 건강과 영양', '지속가능한 공급망' 4가지 주제가 삼양식품의 중대 이슈로 선정되었습니다. 중대 이슈 외에도 전략적 중요도와 이해관계자의 관심도를 고려해 관심 이슈를 도출하여 관리하고 있습니다. 전년도와 비교해 신규 중대 이슈는 없었으나, 국내외 탄소배출 규제와 기후 관련 공시 의무 확대, 기상이변에 따른 식품 원료 공급 변동성 증가 등의 영향으로 기후변화 대응 이슈는 전년도 4위에서 1위로 상승했습니다.

구분	이슈명	순위	사회·환경적 영향	재무적 영향	영향 발생 가치사슬			영향 받는 이해관계자					페이지
					사업장	업스트림	다운스트림	고객	구성원	협력사	환경	지역사회	
중대 이슈 (Tier 1)	기후변화 대응	1											19, 35-43, 109
	식품안전과 품질관리	2										20, 54-60, 115	
	소비자 건강과 영양	3										21, 48-53	
	지속가능한 공급망	4										22, 82-85, 116	
관심 이슈 (Tier 2)	소비자중심경영	5										61-65, 116	
	미래 성장동력 강화	6									82-85		
	친환경 제품	7									44-45, 112		
	폐기물 관리	8									31, 111		
	안전보건	9										77-81, 115	
	윤리경영 및 컴플라이언스	10										101-104, 117	
	인권경영	11										74-76, 114	
	책임경영	12										96-100, 117	

중대 이슈 IRO 분석

중대 이슈 IRO(Impact, Risk & Opportunity)

삼양식품은 이중 중대성 기준에 따라 기업이 사회·환경에 미치는 영향(Impact)과 사회·환경이 기업에 미치는 재무적 영향(Risk & Opportunity)을 함께 분석합니다. 이슈별로 영향의 방향성, 발생 여부, 발생 시점을 구분하고 이에 따른 영향도를 평가했습니다.

중대 이슈	Impact				Risk & Opportunity			
	삼양식품 → 사회·환경에 주는 영향	영향 특성			사회·환경 → 삼양식품에 주는 영향	영향 특성		
		긍정/부정 ¹⁾	실재/잠재 ²⁾	발생 시점 ³⁾		기회/위험	수익/비용	발생 시점
기후변화 대응	친환경 포장재 적용, 식물성 단백질 제품 등 친환경 제품 확대를 통한 환경 부담 저감	긍정	잠재	장기	PPA 중심의 재생에너지 확대를 통한 에너지 전환 및 감축 전략 수립으로 장기적 운영 비용 감소	기회	비용 감소	장기
	원료 조달, 제품 생산 및 유통 등 기업 가치사슬 전반의 온실가스 배출로 지구 온난화 가속화	부정	실재	단기	이상기후(폭염, 홍수, 태풍 등)로 인한 사업장 가동 중단, 물류 지연 등 생산 차질로 인한 매출 감소	위험	수익 감소	단기
식품안전과 품질관리	엄격한 품질관리 체계 기반의 안전한 제품 공급을 통한 소비자 건강과 안전 보호	긍정	잠재	단기	식품안전 및 품질 관련 인증 취득과 유지로 제품 안전성에 대한 소비자 신뢰 확보 기반 매출 증대	기회	수익 증가	중기
	제품 리콜 시 회수 및 폐기 과정에서 발생하는 토양·수질 오염과 온실가스 배출 등 환경 부담 증가	부정	잠재	중기	식품안전 관련 법규 미준수 또는 위해 발생으로 인한 리콜, 과징금, 행정 제재 및 법적 소송에 따른 비용 발생	위험	비용 증가	단기
소비자 건강과 영양	저염·저당·고단백 및 식물성 단백질 제품 개발과 출시를 통한 소비자 영양 개선 및 건강 증진	긍정	실재	중기	글로벌 건강 지향 소비 트렌드에 맞춘 제품 포트폴리오 고도화로 시장 경쟁력 강화	기회	수익 증가	중기
	건강한 식품 개발을 통해 국민 건강증진에 기여함으로써 장기적 국가 의료비 부담 완화	긍정	실재	중기	나트륨·당 저감 등 건강·영양 관련 규제 강화와 건강 지향적 소비 패턴에 따른 기존 제품 개선, 신규 제품 개발을 위한 R&D 비용 증가	위험	비용 증가	단기
지속가능한 공급망	자금, 기술, 교육 지원을 통한 협력사 역량 강화 및 산업 경쟁력 제고	긍정	잠재	장기	협력사 지원을 통한 안정적 공급망 체계 구축으로 생산 차질 최소화 및 긴급 조달 비용 감소	기회	비용 감소	중기
	안전, 인권, 환경 등 공급망 ESG 리스크 관리 미흡 시 안전사고, 인권침해, 환경오염 등 기업 가치사슬 전반의 지속가능성 저해	부정	잠재	단기	해외 공급망 법적 요건 미이행 시 거래 중단, 수출 제한 등으로 인한 재무적 손실 발생	위험	수익 감소	단기

1) 긍정: 기업의 활동이 사회·환경에 구조적으로 바람직한 변화를 유발하거나 사회적 가치를 창출하는 경우 / 부정: 기업의 활동이 사회·환경에 직·간접적인 피해를 초래하거나, 사람의 건강, 안전, 권리, 생태계 등에 악영향을 미치는 경우

2) 실재: 이미 발생했거나 현재 발생 중인 영향 / 잠재: 미래에 발생할 가능성이 있는 영향

3) 단기: 영향이 요인 발생 이후 즉시 또는 1년 이내 가시화 / 중기: 영향이 요인 발생 이후 1~5년 이내 가시화 / 장기: 영향이 요인 발생 5년 이후 가시화

중대 이슈 Overview

Material Issue 1

Material Issue 2

Material Issue 3

Material Issue 4

기후변화 대응

사회·환경적 영향

●●●●●

재무적 영향

●●●●●

미국의 파리협정 탈퇴, 전 세계 화석연료 퇴출 합의 불발 등으로 글로벌 기후 정책의 진행 속도가 지연되고 있음에도 불구하고 온실가스 배출에 대한 규제는 강화되고 있습니다. 우리나라 정부는 2025년에 기존보다 상향된 2035년 국가 온실가스 감축 목표(NDC)를 확정하였으며, 2026년부터는 배출허용 총량 감축, 유상할당 비율 확대 등 강화된 배출권거래제 제도를 시행하고 있습니다. 이는 2026년 상반기 기준, 2025년에 비해 두 배 수준의 탄소 가격 상승으로 이어져 기업의 온실가스 배출권 구매비용 또한 증가할 예정입니다. 한편 기후변화 대응에 대한 소비자 기대가 반영된 친환경 제품 수요의 증가, 정부의 녹색금융 조성 규모 확대와 같은 기회도 생기고 있습니다. 이처럼 기후변화 이슈가 지구환경뿐만 아니라 경영 및 재무적 요인에도 영향을 미치는 요인으로 자리 잡으면서 기업의 적극적인 기후변화 대응 체계 구축은 경쟁력 확보의 핵심 과제로 주목받고 있습니다.

이해관계자 인터뷰

한국사회책임투자포럼 김태한 이사

기후변화 감축 목표 수립과 이행은 선택이 아닌 필수, 선제적 대응이 곧 경쟁력

기후변화는 글로벌 자본시장에서 가장 체계적인 대응 프레임워크를 갖춘 ESG 이슈입니다. 스튜어드십 코드 개정에 따라 기관투자자들은 피투자기업에 과학 기반 감축 목표(SBTi) 등 주요 기후변화 프레임워크의 이행을 본격적으로 요구할 것으로 예상됩니다. 특히 글로벌 기업들이 기후변화 대응에서 가장 중시하는 것은 전환 계획으로, 내부 수립이 아닌 주주총회 의결을 거친 전환 계획의 존재 여부를 핵심 평가 요소로 삼고 있습니다. 주목할 점은 감축 목표를 수립하지 않는 것이 목표 수립 후 변경 사유를 설명하는 것보다 더 큰 투자 리스크로 평가된다는 것입니다. 따라서 회사는 감축 목표를 적극적으로 수립하되, 변경이 필요한 경우 그 사유를 투명하게 설명하는 것이 바람직합니다. 이러한 글로벌 기조를 고려할 때, 삼양식품은 선제적으로 1.5°C 목표에 부합하는 전환 계획을 수립하고 투자자와 투명하게 소통해 나가는 것이 중요합니다.

GOVERNANCE

삼양식품은 최고 의사결정기구인 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 기후변화 대응 거버넌스를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 기후 관련 주요 위험과 기회를 감독하고, 대응 전략 및 목표를 심의·의결하며, 이행 성과를 정기적으로 점검합니다. 각 부문 대표로 구성된 정기 협의체는 기후변화 대응 전략과 목표를 수립하고, 규제 및 시장 변화에 따른 사업 영향을 검토합니다. ESG 담당 부서는 전사 차원의 전략 수립을 지원하고 이행 현황을 점검하며, 기획·재무·사업장 환경·패키징·구매 등 주요 부서는 기후 관련 과제를 실행하고 성과를 지속적으로 관리합니다. 아울러 CEO, 임원진 및 유관부서 담당자의 KPI에 환경 관리 지표를 반영하여 실질적인 실행력을 확보하고 있습니다.

STRATEGY

구분	영향	대응 전략
Risk	· 이상기후 발생 시 생산, 물류 차질로 인한 매출 감소 · 사업 확대 및 배출권거래제 강화로 탄소비용 증가 · 온실가스 규제 대응을 위한 감축설비 투자 비용 증가	· 정기적 사업장 안전점검 및 임직원 재난 대피 훈련 실시 · 공정 프로세스 검토 및 에너지 효율화 설비 전환
Opportunity	· PPA 중심 재생에너지 확대에 따른 에너지 전환으로 장기적 운영 비용 감소 · 친환경 제품 확대를 통한 신규 고객층 확보로 매출 증가 · 정부 지원사업 참여를 통한 보조금 확보로 비용 절감	· 태양광 발전시설 설치 등 재생에너지 도입 확대 · 재생원료 포장재 적용 등 친환경 패키징 기술 개발 · 정부 지원 온실가스 감축 사업 참여

RISK MANAGEMENT

2050년 탄소중립 달성을 위해 사업 활동에서 발생하는 온실가스 배출량을 저감하고자 저탄소 설비 도입 및 재생에너지 확대 등 사업장별 다양한 감축 활동을 이행하고 있습니다. 또한 기후변화 리스크 관리 프로세스에 따라 전환 및 물리적 위험과 이에 따른 재무적 영향을 분석하고, 그 결과를 바탕으로 대응 전략을 수립·이행하고 있습니다. 기후 리스크 분석 결과는 매년 ESG위원회에 보고됩니다.

METRICS & TARGETS

단기	중장기	온실가스 배출량 원단위 감축	에너지 사용량 원단위 감축	전과정평가 제품 수(누적)
· 온실가스 배출량 원단위 5% 감축 · 에너지 사용량 원단위 5% 감축	· 2030년 온실가스 배출량 약 20% 감축(2023년 대비)	17.6%	9.5%	4개

중대 이슈 Overview

Material Issue 1

Material Issue 2

Material Issue 3

Material Issue 4

식품안전과 품질관리

사회·환경적 영향



재무적 영향



식품안전 및 품질관리 규제가 강화되면서 기업의 관리 책임과 글로벌 기준에 부합하는 대응체계 구축 필요성이 확대되고 있습니다. 정부는 AI·디지털 기반 식품안전 혁신, 전 주기 안전관리체계 고도화, 사전·사후 위해요소 관리 강화 등 5개의 주요 전략으로 구성된 제6차 식품안전관리 기본계획(2026~2030)을 확정했습니다. 또한 2026년 미국 FDA(식품의약국)는 식품 정책 방향성 중 하나로 수입 식품에 대한 감독 강화를 발표했으며, 2028년부터는 식품 공급망 내 유해요인을 식별해 식품 매개 질병을 방지하기 위한 식품 이력 추적성 규칙을 시행할 예정입니다. 이외에도 2027년 5월부터 적용 예정인 개정 FSSC 22000(식품안전시스템) 인증에는 식품안전 및 품질관리 외에도 공급망 관리, 기후변화 등의 요소가 추가되었습니다. 이러한 변화는 식품안전과 품질관리의 범위가 전통적인 생산 영역을 넘어 공급망 전반으로 확대되고 있음을 보여주며, 국내외 정책 기준을 고려한 선제적 대응 체계로의 전환이 필요함을 시사합니다.

이해관계자 인터뷰

키움자산운용 ESG투자관리팀 박세원 팀장

글로벌 가치사슬 확대에 따른 국가별 규제 복잡성 대비가 식품안전 관리의 핵심

식품 산업은 원재료 조달부터 최종 소비까지 가치사슬이 광범위하게 걸쳐 있어, ESG 규제의 초점이 개별 사업장에서 제품 가치사슬 전체로 확대되는 흐름의 영향을 크게 받을 수밖에 없습니다. 더욱이 해외 시장에서는 특정 지역에서 합법적으로 사용 가능한 원료가 다른 국가에서는 규제 대상이 되는 경우도 빈번하여, 판매 국가가 많아질수록 규제 차이에서 비롯되는 복잡성 리스크도 함께 증가합니다. 이러한 맥락에서 삼양식품의 품질관리 공시에 나타난 '농장에서 식탁까지(Farm to Table)' 관점의 가치사슬 관리 체계와 전과정평가(LCA) 시행은 동종 업계 기업에서 쉽게 볼 수 없는 수준으로 높이 평가됩니다. 향후 주요 제품을 중심으로 관련 지표를 시계열적으로 추적하고 공시해 나간다면, 외부 이해관계자에게 더욱 의미 있는 정보를 제공할 수 있을 것으로 기대합니다.

GOVERNANCE

삼양식품의 식품안전 및 품질관리 조직은 본사 품질안전부문과 제조공장별 품질보증팀으로 구성되어 있습니다. 본사 품질안전부문은 Quality Policy팀, Additives/Labeling Compliance팀, 제조안전팀, Quality Innovation팀, 품질분석팀, 고객만족팀으로 운영되며, 각 공장의 품질보증팀은 품질인증과 공정관리를 담당합니다. 또한 글로벌 사업 확대와 함께 공급망 리스크 관리의 중요성이 커짐에 따라, 삼양식품은 제조안전팀 내 MSM(Material Safety Management)파트를 통해 원·부자재 공급사 적격성 평가를 강화하는 등 공급망 전반의 품질안전 관리 체계를 고도화하고 있습니다.

STRATEGY

구분	영향	대응 전략
Risk	- 제품 품질 결함 발생, 필수 인증 미취득 시 제품 회수, 수출 제한 등으로 인한 재무적 손실 발생 - 식품안전 관련 법규 미준수 또는 제품으로 인한 소비자 위해 발생 시 행정적·법적 제재 및 기업 평판 하락에 의한 매출 감소	- 공급사 식품안전과 품질 진단, 디지털 방식의 Audit 시스템 개발 등으로 공급사 품질 역량 강화 - 국내외 식품안전 법규 모니터링 및 품질안전아카데미 운영을 통한 규제 대응 역량 강화
Opportunity	- 식품안전·품질관리 고도화 및 효율화를 통한 운영 비용 감소 - 식품안전과 품질 관련 인증 취득과 유지에 따른 제품 안전성에 대한 소비자 신뢰 확보 기반 매출 증대	- 디지털 품질관리 시스템 기반 품질개선 체계 강화 - FSSC 22000, HACCP, KFS 등 국내외 인증 취득 및 유지

RISK MANAGEMENT

식품안전 및 품질 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 주요 클레임과 중대 이슈를 분석하고, 조치방안을 수립해 개선 과제를 이행함으로써 재발을 예방하고 있습니다. 또한 해외 법규와 표시 기준을 상시 모니터링하고 준법성 검증 및 관련 심의 절차를 운영하여 수출 관련 법적 리스크를 사전에 점검합니다. 아울러 공급사 선정 및 정기 심사, 등급 분류와 사후관리, AMS(Audit Management System) 기반 관리 체계를 통해 외부 품질 리스크를 통제하고, 원·부자재 공급사 적격성 평가와 OEM 클레임 분석·개선 활동을 강화하여 글로벌 공급망 리스크에 선제적으로 대응합니다.

METRICS & TARGETS

단기	중장기
- 글로벌 식품표시 가이드라인 제작 - 실험실정보관리시스템(LIMS) 및 품질관리시스템(QMS) 구축 - AMS 구축 및 운영 안정화 - 제조현장 품질관리 문제점 개선 및 표준화	- AI 기반 빅데이터 분석을 통한 이슈 예측 모델 도입 - 해외 법인 품질관리 역량 향상 및 글로벌 품질 수준 표준화 - AMS 기반 전사적 식품안전 관리망 확립과 데이터 기반 공급망 성과관리 시스템 구현

중대 이슈 Overview

Material Issue 1

Material Issue 2

Material Issue 3

Material Issue 4

소비자 건강과 영양

사회·환경적 영향

●●●●●

재무적 영향

●●●●●

정부는 제6차 국민건강증진종합계획(2026~2030)을 통해 나트륨·당 저감 정책 강화, 만성질환 예방을 위한 식생활 지침 마련 등의 목표를 수립했습니다. 또한 소비자에게 대체당 사용 여부 및 나트륨 함량 등에 대한 정확한 정보를 전달하고자 2026년부터 개정된 영양표시제도를 적용하고 있습니다. 해외 사례를 보면, 미국은 2026년에 초가공식품에 대한 정부 차원의 정의와 종류를 최초로 확정해 영양 정책 및 규제에 반영할 예정입니다. 프랑스, 독일, 네덜란드 등에서는 2025년부터 식품 영양 성분에 따른 등급 평가 시 당류·나트륨에 대한 패널티를 강화하는 등 전 세계적으로 국민 건강 증진을 위한 식생활 및 영양 관련 제도가 강화되고 있습니다. 더불어 운동, 균형 잡힌 식음료 소비 등 자신의 건강을 주도적으로 설계하는 웰니스 소비가 매년 증가하고 있습니다. 이와 같이 글로벌 규제와 소비 트렌드가 변화하는 환경에서 건강에 기여하는 제품의 개발과 공급은 식품기업의 핵심 경쟁력인 동시에 이행해야 할 사회적 책임으로 자리 잡고 있습니다.

이해관계자 인터뷰

삼일PwC Sustainability Team 박경상 파트너

소비자 건강과 영양을 고려한 제품 개발은 식품기업의 지속가능경영 경쟁력을 좌우하는 중요한 요소

식품 산업에서 소비자 건강과 영양 이슈는 단순한 제품 개발 차원을 넘어 지속가능성의 중심 과제로 부상했습니다. 이제 식품기업은 맛과 가격 중심 경쟁에서 나아가, 소비자의 건강한 식생활에 기여하는 제품 포트폴리오 구축을 요구받고 있습니다. 특히 간편성과 기호성을 중시하는 식품군은 소비자의 반복 섭취 빈도가 높아 영양 성분 개선과 균형 있는 제품 설계가 더욱 중요합니다. 따라서 나트륨, 지방, 열량 등 주요 영양 요소를 지속적으로 점검하고, 소비자 니즈와 시장 변화에 발맞춰 제품 경쟁력을 높여가는 노력이 뒷받침되어야 합니다. 나아가 건강과 관련한 제품 개선 방향과 성과를 체계적으로 관리하고 투명하게 소통하는 것 또한 필수입니다. 이러한 노력이 쌓이면 소비자에게 더욱 신뢰받을 수 있고, 글로벌 시장에서의 지속가능한 성장 기반도 한층 강화될 것입니다.

GOVERNANCE

삼양식품은 소비자 건강과 영양 관련 제품 개발을 위해 식품연구소, Spindle)Mitomics연구소, 푸드2.0 R&D부문으로 구성된 3개 전문 연구 조직을 중심으로 R&D 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. 각 연구 조직의 성과는 최고 의사결정기구까지 보고되는 체계를 갖추고 있으며, 이를 통해 R&D 방향성과 경영 전략 간 연계를 강화하고 있습니다.

STRATEGY

구분	영향	대응 전략
Risk	- 나트륨·당 저감 등 영양 규제 강화와 건강 지향적 소비 패턴에 따른 기존 제품 개선, 신규 건강 기능성 제품 개발을 위한 R&D 비용 증가 - 영양성분 표시 기준 미준수, 허위·과장 광고 등으로 인한 행정 제재 및 법적 소송에 따른 비용 발생	- 세분화된 연구 조직 기반 자체 R&D 역량 강화 - 전문기업과의 공동연구를 통한 제품 개발 가속화 - 표시광고 관련 법규 모니터링
Opportunity	- 고령층, 영유아 등 세분화된 고객군을 위한 맞춤형 프리미엄 건강 제품 출시를 통한 신규 고객층 확보 및 매출 증대 - 글로벌 건강 지향 소비 트렌드에 맞춘 제품 포트폴리오 고도화로 시장 경쟁력 강화	- 고단백, 고식이섬유 등 건강 지향 성분을 강화한 식품 개발 - 신소재 탐색 및 식품 연구를 통한 데이터 기반 개인 맞춤형 제품 개발

RISK MANAGEMENT

국내외 나트륨·당류 저감 규제 강화에 대응하고 있으며, 자체 차별화 공법 및 식물성 단백질 물성 예측 시스템 연구를 통한 효율적 제품 개선 체계를 구축하고 있습니다. 건강 지향 소비 트렌드에 적극 대응하기 위해 식물성 고영양밀도 제품을 출시하고 인공 첨가물이 제거된 제품 등을 개발하고 있습니다. 더불어 헬스바이옴·바이오뱅크힐링 등 전문기업과의 공동 임상연구로 연구 역량과 복수 인허가 경로를 확보하는 등 헬스케어 솔루션 및 미래 소재 분야에 대한 다양한 연구를 추진하고 있습니다.

METRICS & TARGETS

단기	중장기
- 바이오마커·인체 데이터 기반 분석 체계 설계 - 자체 Clean Label 가이드라인 수립 - 식물성 소재 포몰레이션 기술을 활용한 건강 편의형 냉동스낵 개발 및 판매 확대	- 작용기전 기반의 미토콘드리아 기능 향상 신규 소재 확보 - 나트륨 저감 소재 적용 제품 개발 - 기능성 Meal-like snack 포트폴리오 확보

중대 이슈 Overview

Material Issue 1

Material Issue 2

Material Issue 3

Material Issue 4

지속가능한 공급망

사회·환경적 영향

●●●●●

재무적 영향

●●●●●

전쟁, 보호무역과 같은 지정학적 갈등 및 기후변화로 인한 기상이변의 발생 등 다양한 이유로 식품 조달의 변동성은 증가하고 있습니다. 더불어 공급망 관리에 대한 기업의 책임을 확대하는 규제가 강화되고 있습니다. EU는 기업 지속가능성 실사 지침(CSDDD) 및 산림전용방지법(EUDR) 등을 통해 환경 및 사회를 포괄하는 리스크 실사를 실시할 예정이며, 미국은 위구르 강제노동 방지법(UFLPA) 시행을 통해 공급망 내 노동 및 인권 리스크 여부를 점검하고 있습니다. 국내 또한 협력사와의 공정하고 투명한 거래 관계 형성을 위해 공정거래법 위반 시 부과되는 과징금 기준을 강화하였으며, 동시에 동반성장과 관련된 주요 정책을 국정 과제로 명시하고 상생협력법 개정 등을 통해 협력사 ESG 리스크 관리 및 지원을 지속적으로 유도하고 있습니다. 더불어 이해관계자의 윤리적 소비 기준 또한 높아짐에 따라 기업의 공급망 관리와 책임 조달은 기업의 성과를 좌우하는 주요 역량으로 평가되고 있습니다.

이해관계자 인터뷰

삼일PwC 거버넌스센터 신왕건 센터장

글로벌 확장에 따른 공급망 데이터 관리 체계의 선제적 구축이 핵심

국내 시장을 넘어 글로벌 시장으로 사업을 확대하고 있는 만큼, 지속가능한 공급망 관리는 삼양식품에게 매우 중요한 과제입니다. 지속가능성 관련 공시 기준은 앞으로도 계속 진화할 것이며, 특히 해외 공급망을 보유한 기업일수록 다양한 이해관계자의 요구에 대응해야 하므로 체계적인 데이터 관리가 필수적입니다. 나아가 공급망 전반의 온실가스 배출(Scope 3)까지 확대되는 산정 및 공시 요구에 대응하기 위해서는 무엇보다 안정적인 데이터 관리 체계가 선행되어야 합니다. 해외 법인의 비중이 커지고 있는 현시점에서는 연결 기준의 데이터 관리를 강화하는 것이 시급합니다. 다만 규제가 시행되기를 기다리기보다는 선제적으로 대응하는 것이 기업의 장기적인 경쟁력 확보에 훨씬 유리하다는 점을 강조하고 싶습니다. 따라서 삼양식품이 글로벌 기준에 부합하는 공급망 데이터 관리 체계를 조기에 구축해 나가길 기대합니다.

GOVERNANCE

삼양식품은 지속가능한 제품 및 원료 개발, 공정하고 투명한 거래문화 정착, 근본적인 상생 모델 구축을 목표로 지속가능한 공급망 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이사회와 ESG위원회는 공급망 관련 주요 ESG 리스크와 전략 방향을 관리하며, 주관부서인 구매본부는 공정거래(하도급) 관리 체계 수립·운영, 협력사 대상 상생 프로그램 운영, 공급사 평가 및 사후관리를 담당합니다. 품질안전부문은 공급사 품질 수준 관리 및 제조시설 실사, 공정점검 및 모니터링, 부적합 대응 및 개선관리를 수행하며, 자금파트와 ESG팀은 각각 대금 지급 관리와 공급망 ESG 평가를 담당합니다. 이를 바탕으로 삼양식품은 공정하고 투명한 거래문화 정착과 지속가능한 상생 기반 강화를 추진하고 있습니다.

STRATEGY

구분	영향	대응 전략
Risk	- 해외 법적 요건 미이행 시 거래 중단, 수출 제한 등으로 재무적 손실 발생 - 공급망 리스크에 따른 원부자재 수급 불안정성 증대 및 생산 지연 - 지속가능성 인증 원부자재 조달 확대에 따른 구매 원가 상승	- 협력사 행동규범 준수 서약 체결 - 협력사 ESG 평가 기반 리스크 관리 강화 - 협력사 공동 투자를 통한 연구개발, 생산공정 개선 추진
Opportunity	- 협력사 기술, 교육 지원을 통한 안정적인 공급망 체계 구축으로 생산 차질 최소화 - 책임 있는 소싱을 통한 소비자 신뢰 향상 및 매출 증대	- 중소기업 동반성장 프로그램 개발 - 협력사 소통 채널 운영 - 지속가능한 원재료 조달 정책 수립 검토

RISK MANAGEMENT

공급망 전반의 ESG, 공정거래 및 운영 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 협력사 선정부터 거래 및 관리까지 전 과정을 점검하고 있습니다. 협력사를 대상으로 신용등급 및 재무지표를 활용한 사전평가와 Audit, 거래조건 검토, 정기평가를 실시하며, 협력사 상생·윤리 행동규범 체결을 통해 지속가능한 공급망 관리를 수행하고 있습니다. 또한 공정거래 4대 실천사항과 준법자율점검 체크리스트를 기반으로 하도급 및 불공정거래 리스크를 사전에 식별·예방하고, 구매본부 전 직원을 대상으로 정기적인 하도급법 교육을 실시하여 법규 준수 역량을 강화하고 있습니다. 이슈 발생 시에는 유관부서 협의를 통해 신속한 조치방안을 마련함으로써 공급망 리스크 확산을 최소화하고 있습니다.

METRICS & TARGETS

행동규범
체결 협력사

179개사

매입대금
조기지급

587억 원

협력사
품질 지도

43개사

이해관계자 소통

삼양식품 이해관계자

삼양식품은 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부를 사업 활동과 밀접한 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 각 이해관계자의 특성에 맞는 다양한 소통 채널을 운영하여 의견을 적극 수렴하고, 이를 지속가능경영 추진에 반영합니다.

구분	고객	주주 및 투자자	임직원	협력사	지역사회	정부
정의	삼양식품의 제품과 브랜드를 구매·소비·경험하며 당사와 영향을 주고받는 이해관계자	삼양식품에 재무 자본을 제공하며, 경영 성과와 기업가치, 지속가능경영 활동을 통해 당사와 영향을 주고받는 이해관계자	삼양식품과 고용관계를 맺고 제품 개발·생산·판매·지원 활동을 수행하며, 사업 성과와 근로환경을 통해 당사와 영향을 주고받는 내부 이해관계자	삼양식품의 공급망 내에서 제품 생산과 사업 운영에 필요한 제품 및 서비스를 제공하며, 품질과 공급망 안정성을 통해 당사와 영향을 주고받는 이해관계자	삼양식품의 사업 활동에 영향을 받거나 받을 수 있는 지역의 개인 및 집단으로, 사업 운영과 지역사회 상생 활동을 통해 당사와 영향을 주고받는 이해관계자	식품안전, 환경, 노동, 수출입 등 사업 관련 법규와 정책을 제정·운영하며, 삼양식품의 국내외 경영 활동에 영향을 미치는 이해관계자
관심 이슈	· 소비자중심경영 · 소비자 건강과 영양 · 식품안전과 품질관리 · 친환경 제품 · 지속가능한 공급망 · 책임경영	· 미래 성장동력 강화 · 기후변화 대응 · 인권경영 · 지속가능한 공급망 · 윤리경영 및 컴플라이언스 · 책임경영	· 인재경영 · 안전보건경영 · 인권경영 · 윤리경영 및 컴플라이언스 · 책임경영	· 지속가능한 공급망 · 안전보건경영 · 윤리경영 및 컴플라이언스 · 책임경영 · 미래 성장동력 강화	· 지역사회 상생 · 기후변화 대응 · 자연자본 관리 · 폐기물 관리 · 수자원 관리	· 기후변화 대응 · 지속가능한 공급망 · 윤리경영 및 컴플라이언스 · 미래 성장동력 강화 · 책임경영
개별 채널	· 고객만족센터 · 고객만족도 조사 · 글로벌 소비자 조사	· 주주총회 · 사업보고서 · 기업지배구조보고서 · IR페이지 · 분기보고서	· 노사협의회 · 조직문화 진단 · CEO Letter · 고충처리 신고 채널	· 협력사 포털 · 협력사 VOC · 협력사 윤리 설문조사	· 삼양이건장학재단 · 삼양원동문화재단 · 지역사회 협의체	· 사업보고서 · 정책 간담회 및 세미나
공통 채널	 홈페이지		 유튜브		 인스타그램	
					 지속가능경영보고서	

PLANET

환경책임경영	26
기후변화 대응	35
친환경 제품	44

PLANET

UN SDGs



삼양식품 ESG 이슈

환경책임경영	E2 Pollution E3 Water and Marine Resources E4 Biodiversity and Ecosystems
기후변화 대응 MATERIAL ISSUE 1	E1 Climate Change
친환경 제품	E5 Resource Use and Circular Economy

ESRS Topics

WHY IT MATTERS

기후변화와 환경 문제는 기업의 생산 안정성과 사업 지속성에 직접적인 영향을 미치는 핵심 리스크입니다. 국제사회는 2050년 탄소중립 달성을 목표로 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 상향과 탄소국경조정제도(CBAM), 배출권거래제(ETS) 등을 통해 온실가스 배출 규제를 강화하고 있으며, 포장 폐기물 감축과 자원순환 확대를 위한 EU 포장재 및 포장폐기물 규정(PPWR) 등 순환경제 정책도 본격화되고 있습니다. 이 밖에도 수자원, 토양, 생물다양성을 포함한 자연자본 관리 요구가 강화되는 등 환경 전반에 대한 규제와 리스크 관리의 중요성은 더욱 높아지는 추세입니다. 특히 식품산업은 밀, 팜유 등 기후 민감 원재료를 사용하고 자연자본에 의존하며, 에너지 집약적 공정과 높은 포장재 사용 비중 등으로 환경 리스크 전반에 노출되어 있습니다. 이에 대한 대응 역량은 공급망 안정성, 원가 경쟁력과 함께 시장 접근성과 브랜드 신뢰를 좌우하는 핵심 경쟁력으로 부상하고 있습니다.

HOW WE RESPOND

삼양식품은 '저탄소·친환경 체계 구축'을 환경경영의 지향점으로 삼고 이를 실현하기 위한 중점 과제로 기후변화 대응, 친환경 제품 확대, 자연자본 관리 등을 추진하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 기후 리스크 및 환경 전략을 심의하고, 주요 환경 KPI를 경영진 평가에 연계하여 이행력을 강화하고 있습니다. 2050년 탄소중립 목표 달성을 위해 감축 로드맵을 수립하고 사업장 단위의 실행 체계를 고도화하고 있으며, 2025년에는 기후변화 시나리오 분석을 통해 전환 및 물리적 리스크를 식별했습니다. 또한 Scope 3 배출량을 산정함으로써 공급망 전반의 온실가스 배출 현황을 파악하고 보다 체계적인 기후변화 대응 기반을 마련했습니다. 더불어 자연자본 의존도가 높은 식품산업의 특성을 고려하여 TNFD 기반 LEAP 접근법을 적용하는 등 기후변화를 넘어 자연 관련 이슈까지 고려하며 환경 리스크 관리 범위를 지속적으로 확대해 나가고자 합니다.

KEY PERFORMANCE

온실가스 배출량
원단위

전년 대비

17.6% ↓

에너지 사용량
원단위

전년 대비

9.5% ↓

용수 소비량
원단위

전년 대비

25% ↓

패키지 리뉴얼로 인한
이산화탄소 배출량

전년 대비

약 7.8 톤 ↓

환경책임경영

삼양식품은 기후변화 대응과 자연자본 관리를 경영 과제로 인식하고 최고 의사결정기구가 관여하는 환경 경영 거버넌스를 기반으로 탄소배출 관리, 환경오염 물질 저감, 수자원 효율화, 폐기물 감축 등의 활동을 추진하고 있습니다. 또한 TNFD 기반 생물다양성 분석을 수행하여 자연 관련 위험과 기회를 식별하고 이를 관리하는 기반을 마련했습니다. 앞으로도 제품과 서비스 전반에서 환경 영향을 최소화하고 기후 리스크와 환경 규제 변화에 선제적으로 대응하여 사업 전반에 지속 가능성을 제고해 나가겠습니다.

환경경영 체계

환경경영 전략

삼양식품은 '저탄소·친환경 체계 구축'을 환경경영의 지향점으로 설정하고 온실가스 배출 저감, 친환경 제품 확대, 자연자본 관리의 세 가지 핵심 과제 중심의 전략을 추진하고 있습니다. 2025년에는 온실가스 배출 저감을 위해 우드펠릿 보일러를 운영했으며, 포장재 잉크 사용량 저감 및 재활용성 개선까지 친환경 포장재 적용 범위를 확대했습니다. 또한 자원 효율성 제고를 위해 원주공장 생활용수 절감 로드맵을 운영하고 있으며, 향후 사업장 설비 증설 계획을 반영하여 용수 절감 및 재이용 체계를 중심으로 로드맵을 보완해 나갈 예정입니다.

지향점	저탄소·친환경 체계 구축		
핵심 과제	온실가스 배출 저감	친환경 제품 확대	자연자본 관리
프로젝트	- 저탄소 에너지원 도입 - 재생에너지 사용 확대 - 에너지 효율화 및 운영 체계 고도화	- 지속가능한 포장재 적용 - 제품 재활용 용이성 증대 - 친환경 패키징 연구개발	- 수자원 재이용 시스템 구축 - 순환자원 발굴 및 재활용 확대 - 생물종 다양성 증진

Metrics & Targets

핵심 목표	단기	중장기
	- 총 폐기물 배출량 8,692.64톤 - 폐기물 재활용률 85.36% - Scope 1+2 배출량 79,637tCO₂e	2028년까지 폐기물 발생량 40% 감축(2023년 대비) 2030년까지 폐기물 재활용률 100% 달성 2030년까지 온실가스 배출량 20% 감축(2023년 대비) 2050년까지 탄소중립 달성

환경경영 정책

기업 활동 및 제품의 전 생애주기에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 환경경영 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 해당 정책은 전 임직원과 모든 사업장에 적용되며, 협력사 및 그 외 관계자 또한 이를 적극적으로 준수하고 있습니다.

[환경경영 정책](#)

| 주요 내용

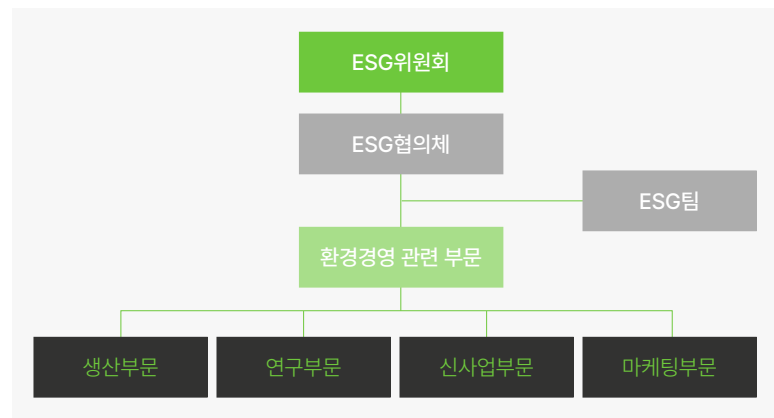
 온실가스 감축 및 에너지 사용량 저감	 용수 소비량 절감	 제품 및 서비스의 탄소배출량 저감
--	---	--

환경경영 체계

환경경영 추진 조직

삼양식품은 최고 의사결정기구인 이사회 산하의 ESG위원회를 설치하여, 환경 관련 리스크 관리 및 기후변화 대응, 폐기물 관리 등 주요 환경 관련 안건을 심의·의결하고 있습니다. ESG위원회 산하에는 ESG협의체를 운영하여 주요 부서 및 실무 조직 간 유기적인 협업 체계를 구축했으며, ESG협의체는 전사 환경 성과를 정기적으로 점검하고, 위원회 상정 안건에 대한 사전 검토를 수행함으로써 의사결정의 전문성과 실행력을 제고합니다. 2025년에는 온실가스 관리(Scope 1·2 배출 원단위 관리 및 Scope 3 배출량 산정), 수자원 관리(용수 사용 원단위 관리 및 재활용 방안), 친환경 패키징 확대(재활용 용이 소재 적용 및 저탄소화) 등 주요 환경 과제의 추진 현황과 성과를 ESG협의체의 검토를 거쳐 ESG위원회에 정기적으로 보고했습니다. 더불어 생산, 연구, 신사업, 마케팅 등 주요 부문이 협업하여 과제를 이행해 ESG 성과를 창출하고 있습니다.

| 조직도



| ESG위원회 환경 관련 안건

일시	위원회 내용
2025.3.26	제1호 ESG 경영 계획 승인의 건 / 제2호 지속가능경영보고서 발간 현황 보고의 건
2025.5.12	제1호 중대 이슈 별 기회 및 리스크 요인 검토의 건
2025.8.12	제1호 지속가능경영보고서 발간 보고의 건 / 제2호 2025 ESG 과제 진행 현황 보고의 건
2025.12.16	제1호 지속가능경영 성과 보고의 건 / 제2호 2025 ESG 과제 결과 보고의 건

환경경영 활동

환경 관리 KPIs 확립

CEO 및 임원진, 유관부서 담당자의 환경 책임 강화를 위해 KPI에 환경관리 지표를 반영합니다. 환경 목표 달성 수준과 성과에 따라 등급별 평가 점수를 부여하며, 평가 결과에 기반한 금전적 보상 제도를 운영하고 있습니다.

대상	KPIs	인센티브
CEO	ESG 경영 체계 강화	
CEO 외 임원진	태양광 발전시설 구축 등을 통한 탄소배출 감축, 폐기물 배출량 전년 대비 40% 저감, 순환자원 인정	금전적 보상
유관부서 담당자	추진 등	

배출권거래제

삼양식품은 감축 활동과 함께 배출권거래제를 통해 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 배출권거래제는 정부가 기업별 온실가스 배출 허용량을 할당하고, 초과 또는 잔여 배출량을 시장에서 거래할 수 있도록 하는 제도입니다. 2025년 기준 총 9,689 tCO₂ 규모의 배출권을 구매했으며, 설비 개선 및 에너지 효율화 등 감축 활동을 통해 배출량과 배출권 구매 의존도를 낮춰 나갈 계획입니다.

환경 법규 대응 체계 구축

전 세계적으로 환경 규제가 고도화됨에 따라 기업의 법규 대응 역량이 중요해지고 있습니다. 삼양식품은 PPWR¹⁾ 및 생산자책임제도 등 주요 환경 규제에 사전 검토와 영향 분석을 기반으로 사업부문과 연계한 '사업장 통합 법규 대응 체계'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 법규별 준수 현황을 점검하고 개선 과제를 도출함으로써 규제 대응 역량을 높여나가고자 합니다.

1) Packaging and Packaging Waste Regulation, 포장 및 포장폐기물 규정

주요 법규	대응 전략
대기환경보전법	대기배출시설 및 방지시설 운영 관리, 관리인 교육 등
물환경보전법	폐수배출시설 운영 관리, 관리인 교육 등
폐기물관리법	폐기물 적정 분리·보관 관리, 관리인 교육 등
순환경제사회 전환 촉진법	순환자원 인정 운영 및 재활용 확대 추진
환경오염피해 배상책임 및 구제에 관한 법률	환경오염 피해 현황 조사, 환경책임보험 가입
화학물질관리법	화학물질 취급시설 점검, 화학사고 예방관리체계 운영, 관리인 교육 등
탄소중립·녹색성장 기본법	온실가스 감축 목표 수립 및 이행
소음·진동관리법	소음·진동 발생원 관리 및 저감 활동 추진, 관리인 교육 등
악취방지법	악취농도 모니터링과 저감시설 운영

환경경영 활동

환경투자

삼양식품은 사업장 운영 과정에서의 환경영향 저감을 위해 저탄소 설비 도입, 재생에너지 확대, 환경오염 방지 설비 구축을 중심으로 환경투자를 지속하고 있습니다. 저탄소 설비 투자 측면에서는 2023년 한국환경공단 지원 사업을 통해 원주공장에 스마트 생태공장 구축 및 탄소중립 설비 도입을 추진하였으며, 해당 설비는 현재까지 안정적으로 운영되고 있습니다. 또한 2024년에는 산업통상자원부 감축설비 지원 사업을 통해 우드펠릿 보일러를 도입하고, 2025년 시운전을 거쳐 본격 가동을 시작하였습니다. 이를 통해 연간 약 16,162tCO₂eq의 온실가스 배출 저감 효과를 거두었습니다. 이와 더불어 재생에너지 확대를 위한 투자도 지속하고 있습니다. 2022년 밀양 1공장에 443kW 규모의 태양광 발전 설비를 도입한 데 이어, 2025년에는 밀양 2공장까지 적용 범위를 확대하여 750kW급 지붕형 태양광 발전 설비가 1·2공장에 통합 도입되었습니다. 또한 밀양 2공장을 중심으로 생산능력 확대에 대응하기 위해 환경오염 저감 설비 투자를 병행하고 폐수처리장 유량조정조 증설, 탈수기 교체, 전기집진기 도입 등을 통해 폐수 및 대기오염물질 관리 역량을 강화했습니다. 삼양식품은 향후에도 환경투자를 지속 확대해 사업장 전반의 환경 성과를 체계적으로 개선해 나갈 계획입니다.

| 주요 투자 현황

저탄소 설비 도입	원주공장	- 스마트 생태공장 구축(2023) - 탄소중립 설비 도입(2023) - 우드펠릿 보일러 도입(2024)
재생에너지 확대	밀양 1공장	BIPV 설비 도입(2022)
	밀양 1·2공장	지붕형 태양광 설비(On-site PPA) 도입(2025)
환경오염 방지 설비 도입	밀양 2공장	대기오염물질 저감 설비 추가 도입(2025)

환경교육

임직원의 환경경영에 대한 인식 제고와 실무 역량 강화를 위해 매년 정기적인 환경교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 사업장 안전성 및 환경 관리 인식 수준을 강화하고자 환경 유관부서 실무자를 대상으로 교육을 실시했습니다. 구체적으로 유해화학물질 안전 관리 교육과 함께 폐기물 관리 및 대기 기술인 교육을 진행함으로써, 현장 중심의 환경관리 역량을 내재화했습니다.

교육명	교육 시간(시간)	수로 인원(명)	총 교육 시간(시간)
유해화학물질 안전교육(관리자)	16	1	16
유해화학물질 안전교육(취급 담당자)	16	24	384
폐기물 배출자 교육	4	1	4
전문 대기 환경기술인 교육	28	1	28
환경기술인 실무교육	4	1	4

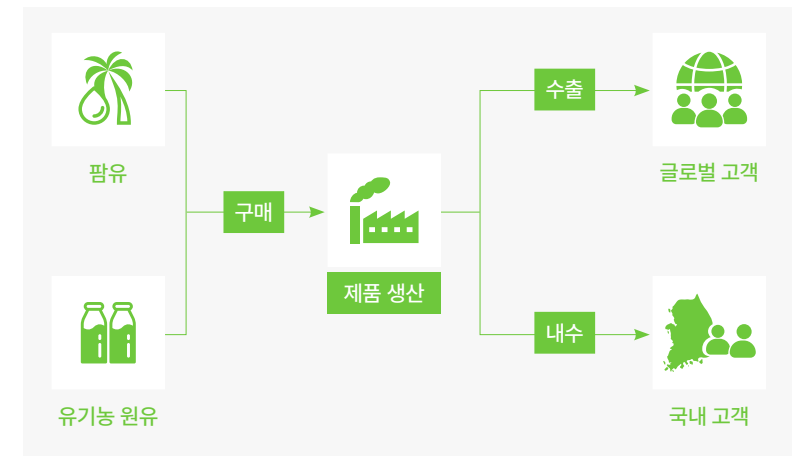
환경경영시스템 인증

삼양식품은 전사 차원의 환경경영 체계를 국제 기준에 부합하도록 구축·운영하기 위해 모든 사업장의 ISO 14001 인증 취득을 추진하고 있습니다. 2026년 6월 기준, 월곡사육과 국내 전 생산 사업장은 환경경영시스템 국제표준인 ISO 14001 인증을 취득했습니다. 또한 원주공장, 익산공장, 밀양 1·2공장은 2025년 12월 에너지경영시스템 국제표준인 ISO 50001 인증을 취득하였으며, 이를 통해 에너지 사용 구조를 분석하고 개선 과제를 도출함으로써 사업 전반의 에너지 관리 역량을 강화하고 있습니다. 명동 사육은 2026년 7월 ISO 14001 인증 취득을 앞두고 있으며, 앞으로도 환경경영 체계 기반을 확대해 나가겠습니다.

지속가능한 원재료 조달

전 세계적으로 원재료 조달 과정에서의 환경·사회적 책임이 중요해지고 있으며, 건강과 환경에 대한 관심이 높아짐에 따라 유기농 원재료에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 삼양식품은 이러한 변화에 대응하기 위해 RSPO¹⁾ 인증 팜유와 유기농 원유를 중심으로 지속가능한 원재료 조달을 확대하고 있습니다. 팜유의 경우, 2024년부터 유럽 수출용 면류에 RSPO 인증 팜유를 사용하고 있으며, '삼양목장 유기농 우유'는 100% 유기농 원유를 사용하여 생산·판매하고 있습니다. 삼양식품은 향후 RSPO 인증 팜유와 유기농 원유의 적용 범위를 단계적으로 넓혀 나갈 계획입니다.

1) Roundtable on Sustainable Palm Oil, 환경 보호와 사회적 책임을 바탕으로 지속가능한 팜오일 생산을 촉진하는 글로벌 표준



환경오염물질 관리

수질오염물질 관리

삼양식품은 수질오염물질 관련 법적 기준 준수와 배출 영향 관리를 위한 통합 수질 관리 체계를 운영하고 있습니다. 폐수 처리 공정의 효율성을 개선하여 오염물질 배출을 최소화하고, 물리적·화학적 처리 과정을 거쳐 폐수를 방류합니다. 이와 함께 정기적인 수질 분석과 설비 점검을 병행해 폐수 누수 및 유출 사고를 예방하고 있습니다. 2025년에는 생산량에 따른 폐수 발생량 증가에 대응하기 위해 폐수 처리 인프라 개선을 추진했습니다. 밀양 2공장 증설에 따른 폐수 발생량 증가에 대응해 유량조정조를 추가로 증설했으며, 기존 필터프레스 방식의 탈수 설비를 원심탈수기로 교체했습니다. 또한 가압부상조 1기를 신규 도입해 폐수처리장의 운영 안정성을 확보했습니다. 더불어 원주공장은 향후 액상스프공장 증설에 따른 폐수 처리 수요 증가에 대비해 폐수처리장 증설을 계획하고 있습니다. 폭기조와 침전조의 처리용량을 확대하고 기존 필터프레스 방식의 탈수 설비를 원심탈수기로 교체하여 향후 폐수 발생량 증가에 대응할 수 있는 처리 역량을 확보할 예정입니다. 앞으로도 삼양식품은 사업장 운영 여건 변화에 따른 폐수 발생 특성을 반영해 수질 관리 설비를 개선하고, 전 사업장에 걸쳐 안정적인 수질 관리 체계를 운영해 나가겠습니다.

대기오염물질 관리

대기 환경 보호를 위해 전 사업장을 대상으로 배출원별 관리 체계를 운영하고 있습니다. 배출구별 오염물질 농도를 정기적으로 측정하고, 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지 등 주요 대기오염물질이 법적 기준 이내로 관리되도록 상시 관리하고 있습니다. 또한 여과식 집진기, 관류형 보일러 등 대기오염 방지시설을 운영하며, 설비 성능의 안정적 유지를 위해 정기 점검과 유지보수를 병행합니다. 아울러 생산량 증가에 따른 대기환경 영향을 최소화하기 위해 밀양공장을 중심으로 대기오염 방지시설을 확대하였습니다. 밀양 2공장 증설과 연계해 관류형 보일러 7기를 신규 도입하고 여과집진시설 40대를 추가 설치했으며, 기존 활성탄 흡착시설을 전기집진기 및 세정시설로 교체·증설했습니다. 이를 통해 오염물질 저감 효율을 개선하고, 스프 공정 내 복합 악취를 저감했습니다. 실제 측정 결과, 스프 공정 발생단 대비 후단 악취

측정값이 1/100 수준으로 감소한 것으로 나타났습니다. 향후 사업장별 배출 특성과 설비 운영 현황을 반영해 대기오염 방지시설을 개선하고, 법적 기준 준수는 물론 지역사회에 미치는 환경 영향을 최소화하기 위한 대기 관리 체계를 고도화해 나갈 계획입니다.

유해화학물질 관리

유해화학물질 사용에 따른 안전·환경 리스크 관리를 위해 전사 차원의 화학물질 관리 업무 프로세스를 구축하고, 구매부터 보관, 저장, 사용 및 폐기에 이르는 전 과정에 대한 관리 체계를 운영하고 있습니다. MSDS¹⁾ 준수와 비상 상황 대응 교육을 통해 임직원의 안전 의식을 제고하고 있으며, 특히 폐수 처리 과정에서 사용되는 약품에 대해서는 별도의 관리 기준을 적용해 잠재적 위험 요인을 사전에 통제합니다. 아울러 제품 생산 과정에서 사용되는 화학물질인 유기용제 사용 저감을 위해 친환경 인쇄 공정 전환을 추진하고 있습니다. 2025년에는 '짱구 115g' 제품 포장재 전량에 수성 플렉소 인쇄를 적용함으로써 기존 그라비아 인쇄 방식 대비 용제 사용량을 약 87.4% 저감했습니다. 이는 동일 생산량 기준 용제 사용량이 기존 약 3.1톤에서 약 0.39톤으로 감소한 결과입니다. 앞으로도 공정별 화학물질 및 제품 유기용제 사용 특성을 반영한 관리 기준을 고도화함으로써 사업장 전반의 화학물질 관리 수준을 지속적으로 강화해 나가고자 합니다.

1) Material Safety Data Sheet, 화학물질을 안전하게 사용하고 관리하기 위하여 필요한 정보를 기재한 물질안전보건자료

| 관리 프로세스



수자원 관리

관리 전략

삼양식품의 모든 생산 사업장은 수질오염물질 배출 영향을 체계적으로 관리하고 관련 법적 기준을 준수하고 있으며, 재활용 및 재사용 확대를 중심으로 용수 소비량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 매년 전년 대비 용수 사용량 원단위 5% 절감을 목표로 관리 체계를 운영하고 있으나, 2025년에는 밀양 2공장 가동에 따른 생산량 증가로 상수도 소비량이 전년 대비 0.97% 증가하였습니다. 이에 따라 생산량에 따른 수자원 사용량 증가를 관리하기 위해 중장기 절감 방안을 검토하고 있습니다. 특히 2026년 예정된 건면 설비 추가 증설에 따른 폐수 처리 수요 증가에 대비해, 설비별 폐수 발생 특성을 분석하고 저감 방안을 마련하고 있습니다. 이와 함께 설비 및 공정 인프라 개선을 통해 용수 사용 효율을 높이고, 상수도 및 공업용수 재활용 설비 도입을 단계적으로 확대하고자 합니다. 또한 원주공장을 중심으로 RO수·면수 재활용 적용 범위를 확대하는 한편, 취수원 인근 환경정화 활동을 지속적으로 추진하는 등 수자원 보호를 위한 활동도 병행하고 있습니다.

| 주요 관리 방안

용수 효율성 증대	• 설비·공정 인프라 개선 • 상수도 재활용 설비 도입(면생산 공정 용수 재활용) • 공업 용수 재활용 설비 도입(RO수 재활용)
수자원 보호 활동	• 취수원 인근 환경정화 활동 • 폐수 관리를 통한 하천·토양 오염 최소화

| 용수 소비량 및 원단위

구분	단위	2023	2024	2025
용수 소비량	tons	319,983	344,853	348,188
원단위	tons/백만 원	0.29	0.24	0.18

| 용수 재활용량¹⁾

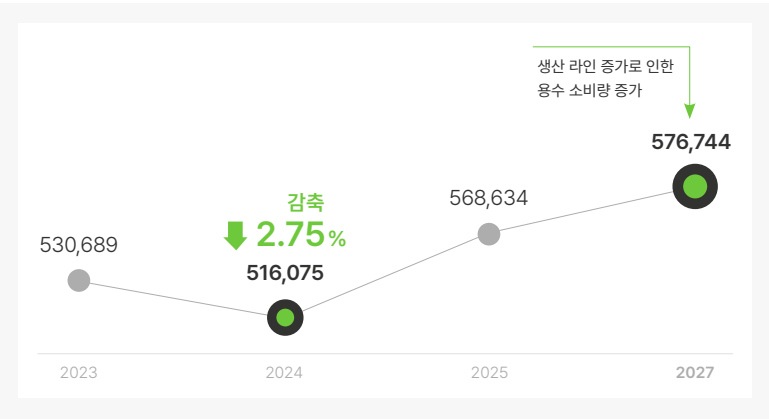
구분	단위	2023	2024	2025
면수 재활용	tons	2,161	23,927	23,885
RO수 재활용	tons	0	9,046	10,105
합계	tons	2,161	32,973	33,990

1) 원주공장에 도입한 용수 재활용 설비를 기준으로 산정함

공업용수 관리

사업장 중 용수 사용 비중이 가장 높은 원주공장은 효율적인 수자원 활용을 위해 공업용수 절감 로드맵을 수립해 운영하고 있습니다. 2025년에는 원주공장의 생산라인 확대와 보일러 가동을 증가에 따라 공업용수 소비량이 56.8만 톤으로, 일시적으로 증가했습니다. 이에 설비·공정 개선과 용수 사용 관리를 통해 공업용수를 줄여나가고자 합니다. 향후 사업장 증설 규모와 생산 여건을 고려해 공업용수 절감 로드맵에 반영할 예정입니다.

| 사용 현황 및 계획



폐기물 관리

관리 전략

삼양식품은 폐기물 감축을 위해 재활용 중심의 관리 체계를 구축하여 자원순환형 산업 구조로의 전환을 추진하고 있습니다. 또한 순환경제사회 전환 촉진법에 따라 사업장에서 발생하는 유기성 폐기물의 재활용 방안을 다각도로 검토하며, 법·제도 변화에 대응한 순환경제 이행 노력을 지속하고 있습니다. 2025년에는 밀양공장을 중심으로 임직원 대상 분리배출 교육을 실시하고, 폐합성수지를 재활용 가능한 폐기물로 분리배출하는 등 폐기물 관리 활동을 진행하였습니다. 그 결과 전 사업장의 폐기물 배출량 원단위는 전년 대비 44% 감소해 연간 감축 목표인 5%를 초과 달성했습니다. 아울러 기존에 혼합 배출되던 폐합성수지를 재활용 가능한 폐기물로 세분화해 분리배출하는 등 재활용 가능 자원의 선별 관리 체계를 정비했습니다. 삼양식품은 앞으로도 사업장 운영 과정에서 발생하는 폐기물의 재활용을 확대하고, 체계적인 관리를 통해 자원순환형 운영 수준을 지속적으로 향상시켜 나가겠습니다.

폐기물 재활용 확대

2025년 총 폐기물 재활용률은 85.36%로, 순환자원인정에 따른 산정 기준 변경으로 일부 공정 부산물이 폐기물 산정 대상에서 제외되어 전년 대비 다소 하락했습니다. 삼양식품은 폐기물 배출 현황을 상시 모니터링하고, 재사용 및 재활용이 가능한 품목을 추가로 발굴함으로써 관리 수준을 단계적으로 강화하고 있습니다. 폐수 슬러지는 기존 지렁이 사료 재활용 처리 방식에서 CNG 가스 생산 원료로 재활용하는 처리 방식으로 변경했으며, 분해박, 액상·분말스프, 음식물류 폐기물은 기존 소각 처리 방식에서 바이오메탄가스 생산 기반의 에너지화·재활용 방식으로의 전환을 추진하고 있습니다. 이와 함께 폐기물 소각을 최소화하고 재활용 비중을 확대하기 위한 다양한 감축 방안을 검토·이행하며, 사업장 전반의 폐기물 관리 체계를 기반으로 자원순환형 운영 수준을 고도화해 나갈 계획입니다.



폐기물 관리

| 폐기물별 재활용 현황

종류	재활용 산물
폐합성수지류	시멘트 소성로, 플라스틱 팔레트, 플라스틱 배관
폐수 슬러지	유기질 비료, 고형연료 제품 ¹⁾
식물성 잔재물(분해박)	유기질 비료, 동물 사료, 고형연료 제품
폐플라스틱류	재생 플라스틱칩(배관 자재)
폐금속캔류	철강재 원료
액상 및 분말	고형연료 제품
중간가공 음식물 폐기물	고형연료 제품
폐지	재생 종이

1) 2025년 신규 재활용 품목

순환자원 인정

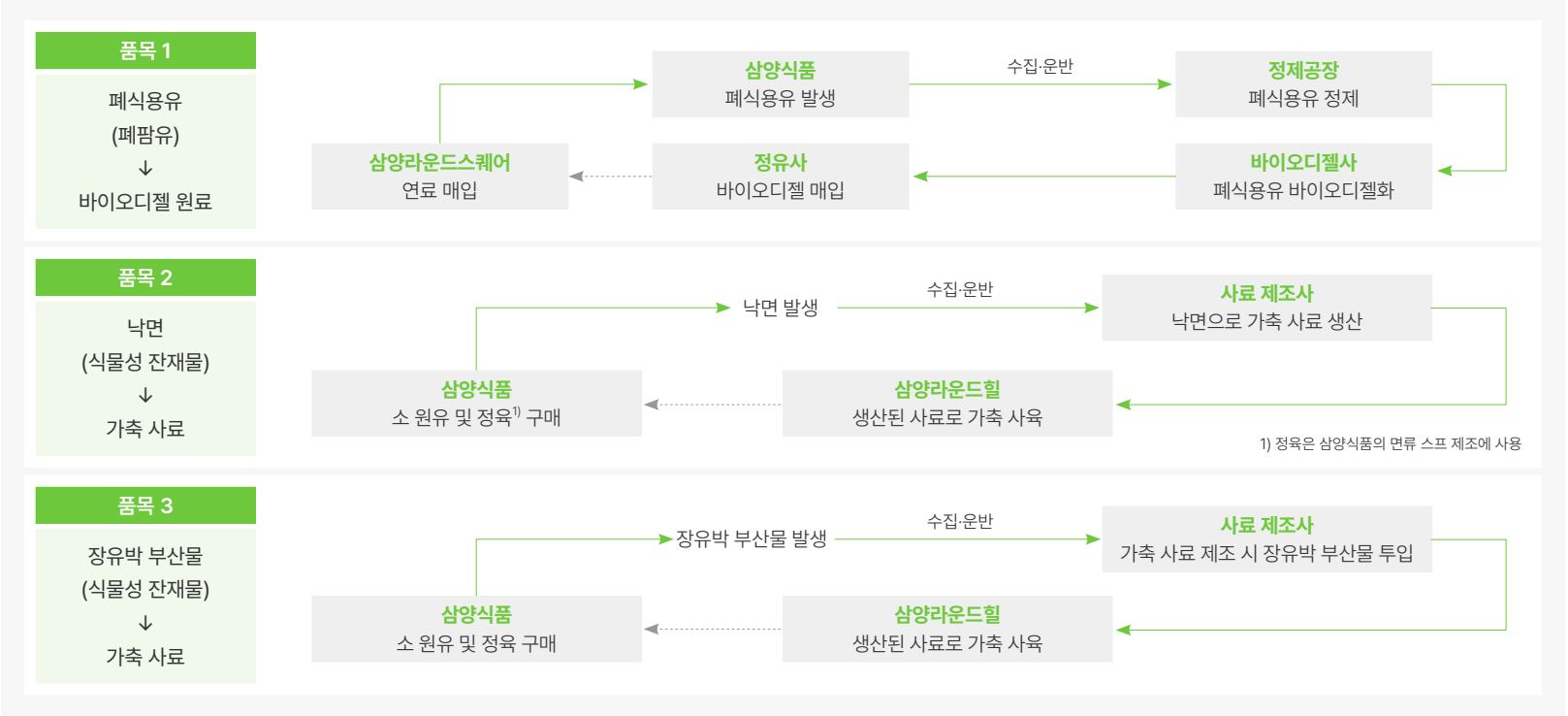
공정상 발생하는 폐자원의 재활용 확대를 위해 순환자원 인정 제도에 참여하고 있습니다. 2024년 말에는 면과 스펙 생산 과정에서 발생하는 폐식용유와 낙면을 각각 바이오디젤 원료와 가축 사료로 재활용하여 순환자원 인정을 취득했습니다. 2025년에는 원주공장에서 발생하는 식물성 잔재물인 장유박 부산물에 대해 순환자원 인정을 신규 취득했습니다. 2028년까지 2023년 대비 폐기물 배출량 40% 감축 달성을 목표로 순환자원 인정 품목을 확대하고, 사업장별 자원화 체계를 고도화하며 폐기물 저감 활동을 지속해 나갈 계획입니다.



순환자원을 통한 폐기물 감축 목표

2028년까지
2023년 대비 **↓40%**

| 순환자원 프로세스



• 품목1, 2 범위: 원주·익산·밀양공장 / 품목3 범위: 원주공장

사업장	단위	순환자원 종류		
		낙면	폐식용유	장유박 부산물
원주	tons	2,509.4	1,078.1	82.7
익산	tons	1,291.6	72.2	-
밀양	tons	6,411.5	106.1	-



순환자원 인정서

생물다양성 영향 관리

생물다양성 관리 체계

기업 활동이 생물다양성과 생태계에 미치는 영향과 관리가 중요해짐에 따라, 자연 관련 리스크 글로벌 공시 프레임워크인 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)가 주목받고 있습니다. 삼양식품은 TNFD 권고사항에 따라 생물다양성 관리 체계를 구축하고 있으며, LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근법을 기반으로 자연 관련 영향과 의존성을 식별·평가하고 관리하기 위한 방향을 수립했습니다.

자연자본 리스크 분석

삼양식품은 앞선 LEAP 방법론에 따라 국내 주요 사업장(명동사육, 월곡사육, 원주공장, 익산공장, 밀양공장)을 대상으로 리스크 분석을 수행했으며, 구체적인 분석 범위는 사업장별 운영 특성을 고려해 설정했습니다. 특히 제조공장은 용수 사용, 원재료 투입, 폐기물 발생 등 자연자본과의 상호작용이 높은 사업 특성을 반영하였습니다. 반면, 해외 사업장은 판매 법인 중심의 운영 구조로 제조공장 대비 자연자본과의 상호작용이 제한적인 점과 국가별 데이터 확보 여건을 고려하여 분석 범위에서 제외했습니다. 향후 사업 특성 및 데이터 확보 수준 등을 종합적으로 고려해 분석 범위를 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.

| LEAP 분석 프로세스



Locate

국내 5개 운영 사업장을 대상으로 TNFD 권고에 따른 민감지역(Sensitive Location) 식별을 수행했습니다. 각 사업장의 위치 및 인근 지역이 TNFD에서 제시하는 5가지 민감지역 기준 해당 여부를 검토한 결과, 5개 사업장 모두 하나 이상의 민감지역 기준에 해당하여, 전 사업장에 대한 자연 및 생물다양성 관리의 필요성을 확인했습니다.

| 민감지역 5가지 기준

1	생물다양성 중요 지역	• 생물다양성에 중요한 역할을 하는 지역 (보호지역 등)
2	생태계 완전성이 높은 지역	• 자연자본을 보호하고, 생태계 서비스를 유지하기 위한 필수 지역
3	생태계 완전성이 급격히 감소하는 지역	• 생태계 서비스 능력·안정성이 단기간 내 급격히 약화되는 지역
4	물리적 물 위험이 높은 지역	• 물 자원의 고갈, 홍수 등 리스크가 인지된 지역
5	생태계서비스 제공에 중요한 지역	• 생태계 서비스가 원주민, 지역사회 생계, 인권 실현 등에 중대한 영향을 미치는 지역

생물다양성 영향 관리

Evaluate

삼양식품은 TNFD에서 권장하는 온라인 도구인 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposure)를 활용해 국내 5개 사업장의 주요 비즈니스 활동인 '식품 제조' 활동에 대하여 생태계 서비스에 대한 의존도와 영향도를 평가하였습니다. 평가 결과 물 공급, 수질 정화, 유량 조절에 대한 높은 의존성을 확인했으며 물, 폐기물, 유독성 오염물질, 소음·빛이 자연에 중간 수준의 영향을 줄 수 있는 것으로 나타났습니다. 특히 소음·빛 공해는 사업장 인근 생물종의 서식 환경과 행동에 영향을 미쳐 생물다양성에 부정적인 영향을 줄 수 있는 주요 요인으로 확인되었습니다. 삼양식품은 자연자본에 대한 의존성 및 영향 평가를 통해 확인된 생태계 서비스와 자연에 미치는 주요 영향 요인을 종합적으로 고려하여 전략적으로 관리가 필요한 핵심 자연자본 주제로 수자원, 오염물질 및 폐기물, 생물다양성을 선정했습니다.

| 의존성 및 영향 분석 방법

분석 Datasets	분석 기준
ENCORE	- 분석 시기: 2026년 1월 - 분석 범위: 의존성 25개, 영향 13개

| 핵심 자연자본 주제

활동	의존성			영향			
	공급	조절 및 유지					
	물 공급	수질 정화	유량 조절	물 사용	폐기물	유독성 오염 물질	소음·빛
식품 제조	High	Very High	High	Medium	Medium	Medium	Medium

수자원	오염물질·폐기물	생물다양성
-----	----------	-------

Assess

① 수자원 리스크 평가

WRI(World Resources Institute, 세계자원연구소)의 Aqueduct Water Risk Atlas를 활용하여 사업장별 수자원 리스크를 분석·관리하고 있습니다. 분석 결과, 익산공장의 수자원 리스크가 타 사업장 대비 상대적으로 높은 수준으로 나타났습니다. 수자원 리스크 지역은 향후 기후변화 영향에 따른 물 부족으로 취수 제한, 생산 차질 등 운영 리스크가 발생할 수 있으며, 이는 제품 공급 중단, 생산비용 상승으로 이어져 매출이 감소할 수 있습니다. 이에 삼양식품은 용수 사용·확보 현황을 실시간으로 모니터링하는 등 수자원 리스크를 정기적으로 평가하여 용수를 안정적으로 공급해 나가겠습니다.

② 생물다양성 리스크 평가

사업장 반경 5km 이내 KBAs¹⁾, PAs²⁾ 지역 및 IUCN Red List³⁾ 종의 분포 현황을 분석했습니다. 그 결과 명동사육 인근에 KBA(주요 생물다양성 지역)가 1개, 익산공장을 제외한 4개 사업장 인근에 PA(보호지역)가 각각 2개씩 존재했습니다. IUCN Red List의 경우 CR(위급) 등급은 식별되지 않았으나, EN(위기) 등급은 최소 7~최대 10종, VU(취약) 등급은 최소 16~최대 18종 식별되었습니다. 향후 지역사회 등 이해관계자의 생물다양성 관련 관심 증가로 평판 리스크가 발생할 수 있으며, 이는 기업 이미지 하락 및 매출 감소 등으로 사업 운영에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 삼양식품은 생물다양성 관련 리스크 현황을 지속적으로 모니터링하고, 사업장 인근 생물종 보호 활동을 통해 잠재 리스크를 관리해 나갈 계획입니다.

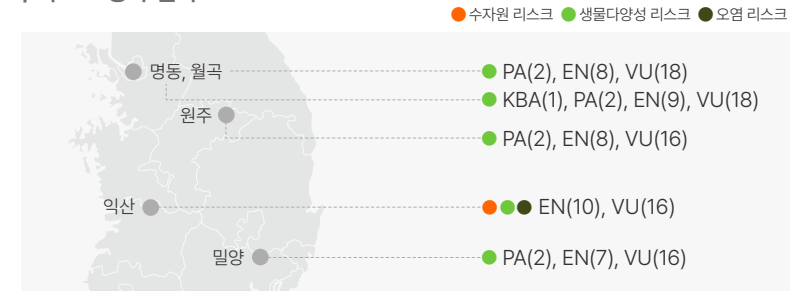
③ 오염 리스크 평가

WWF(World Wildlife Fund for Nature) Biodiversity Risk Filter를 활용해 오염 리스크를 평가했습니다. 분석에는 오염물질과 연관된 S5_4(Pollution) 지표를 적용하였으며, 그 결과 익산공장의 오염 리스크가 가장 높은 수준으로 나타났습니다. 오염 관련 환경 규제 미준수 시 과징금이 부과되거나 중대한 위반 사항의 경우에는 사업장 운영 중단 등 행정처분으로 인한 재무적 손실이 발생할 수 있습니다.

| 자연자본 리스크 평가 방법

구분	분석 Datasets	평가 기준
수자원 리스크 평가	WRI Aqueduct Water Risk Atlas	- 분석 시기: 2026년 1월 - 시간적 범위: 베이스라인 - 지표: 총 수자원 리스크, 물리적 수량 리스크, 물 스트레스, 물리적 수질 리스크, 규제 및 평판 리스크
생물다양성 리스크 평가	- World Database on Protected Areas - Key Biodiversity Areas - IUCN Red List	- 분석 시기: 2026년 1월 - 분석 범위: 사업장 반경 5km - 분석 대상: KBA, PA, IUCN Red List
오염 리스크 평가	WWF Biodiversity Risk Filter	- 분석 시기: 2026년 1월 - 지표: WWF Biodiversity Filter 5. Pressures on Biodiversity S5_4 Pollution

| 리스크 평가 결과



- 1) Key Biodiversity Areas(주요 생물다양성 지역): 전 세계적으로 생물다양성 보전 측면에서 중요한 지역을 국제 기준에 따라 식별한 구역
- 2) Protected Areas(보호 지역): 자연환경 및 생태계 보호를 위해 국가 또는 국제기구에 의해 지정·관리되는 지역
- 3) 국제자연보전연맹 적색목록: 전 세계 생물종의 멸종 위험 수준을 평가·분류한 국제 기준
- CR(Critically Endangered, 위급): 즉각적인 보호 조치가 없을 경우 야생에서 절멸할 가능성이 매우 높은 상태
 - EN(Endangered, 위기): 멸종 위험이 높아 가까운 미래에 절멸할 가능성이 큰 상태
 - VU(Vulnerable, 취약): 중장기적으로 멸종 위험이 존재하며 지속적인 감소가 우려되는 상태

Prepare

자연자본 분석을 통해 도출된 핵심 이슈인 수자원, 오염물질 및 폐기물, 생물다양성과 관련된 리스크를 관리하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 또한 현재 수행 중인 주요 활동을 SBTN(Science Based Targets for Nature, 자연 관련 과학기반 목표)에서 제시하는 AR3T(Avoid-Reduce-Regenerate & Restore-Transform) 프레임워크에 따라 재분류함으로써 자연 영향 관리 체계를 정립해가고 있습니다. 앞으로도 사업 운영 전반의 자연 관련 영향을 지속적으로 줄여나가고, 자연자본 관리 수준을 단계적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

| 리스크 개선 활동

AR3T	수자원	오염물질 및 폐기물	생물다양성
Avoid (예방)	용수 사용 현황 모니터링	폐기물 및 오염물질 배출량 상시 모니터링, 재활용 가능 자원의 선별 관리 체계 정비	RSPO 인증 팜유, 유기농 원유 등 지속가능한 원재료 사용
Reduce (감축)	상수도 및 공업용수 재활용 설비 도입 확대	대기 및 수질오염방지 시설 운영, 재활용 품목 확대 및 순환자원 인정 제도 참여	사업장 주변 야생생물 조사 활동 및 보호 활동 이행
Regenerate & Restore (재생·복원)	-	-	동양 최대 규모 초지 목장인 삼양라운드힐의 산림 보전
Transform (전환)	설비·공정 인프라 개선 및 용수 소비량 관리 체계 고도화	자원순환형 산업 구조로의 전환 추진	RSPO 인증 팜유와 유기농 원유 조달을 통한 지속가능한 원재료 공급 실현

생물다양성 보전 및 보호 활동

사업장 운영이 지역 생태계에 미치는 영향을 최소화하고 자연환경의 지속가능성을 높이기 위해 사업장 인근의 생물다양성 현황을 지속적으로 모니터링하며 보전 활동을 확대하고 있습니다. 특히 사업장 주변에 서식하는 멸종위기 야생생물과 생태적 민감지역을 중심으로 환경영향을 관리합니다. 원주공장에서는 치악산국립공원과 협력하여 멸종위기 야생 박쥐 보호 활동을 운영했으며, 외래식물 제거를 위한 생물학적 방제의 일환으로 국수나무, 벚꽃나무 및 상수리나무를 식재하여 토착 식생 회복을 지원했습니다. 밀양공장은 지역 환경정화 활동을 통해 주변 생태환경 개선과 서식지 보호에 기여했으며, 익산공장에서는 내장산국립공원 일대에서 단풍나무 식재 활동을 실시해 생태계 복원과 녹지 확대에 동참했습니다. 앞으로도 삼양식품은 이러한 모니터링 데이터를 기반으로 지역사회와 연계한 생물다양성 보호 및 리스크 개선 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

| 사업장 인근 멸종위기 야생생물 현황

사업장	멸종위기 야생생물 현황		
	합계(종)	멸종위기 야생생물 I급	멸종위기 야생생물 II급
명동	-	-	-
월곡	-	-	-
원주	13	붉은박쥐, 수달, 수원청개구리	가시오갈피, 꾸구리, 단양쑥부쟁이, 돌상어, 목납자루, 복주머니란, 긴꼬리딱새, 하늘다람쥐, 한강납줄개, 흰목물떼새
익산	5	수원청개구리	금개구리, 가시연, 물고사리, 수리부엉이
밀양	4	수달, 얼룩새코미꾸리	흰목물떼새, 은줄팔랑나비

| 주요 활동

사업장	세부 내용	관련 생물종	장소	시간
원주	멸종위기 야생박쥐 보호	황금박쥐 토끼쥐 관박쥐	치악산 국립공원	16시간
	외래종 제거 및 야생화 식재	금강초롱꽃 말나리 두루미꽃		8시간
밀양	환경정화	-	오례리, 감천리, 전사포리	4시간
익산	나무 식재	단풍나무	내장산 국립공원	2시간



멸종위기 야생 박쥐 보호 활동



환경정화 활동

기후변화 대응

기후변화 리스크가 가시화됨에 따라 기업의 책임과 역할도 확대되고 있습니다. 삼양식품은 소비자, 투자자 및 국제사회의 요구를 반영하고자 2050 탄소중립 (Net-Zero) 달성을 중장기 목표로 설정하고, 온실가스 감축과 재생에너지 사용 확대를 포함한 단계별 추진 계획을 수립해 이행하고 있습니다. 2025년에는 기후 변화로 인한 사업리스크와 기회를 체계적으로 파악하기 위해 TCFD 권고안에 기반한 기후 시나리오 분석을 시행하고, Scope 3 온실가스 배출량을 측정하는 등 기후변화 대응 역량을 높여나가고 있습니다.

거버넌스

기후변화 위험 및 기회 관리·감독 의사결정기구

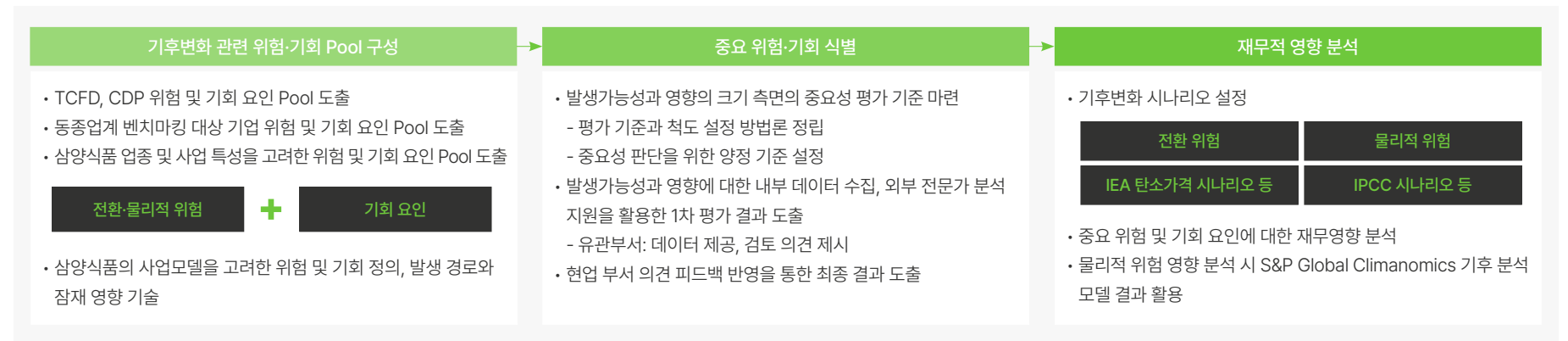
삼양식품은 기후변화 관련 위험 및 기회를 효과적으로 관리하고 기후변화 대응 전략의 실행력을 제고하기 위해 이사회 산하 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 기후변화 대응 전략과 목표, 주요 위험 및 기회 요인, 대응 활동의 추진 현황과 성과를 정기적으로 검토하며 관련 정책 및 의사결정에 대한 관리·감독 역할을 수행하고 있습니다. ESG 유관부서는 기후변화 관련 위험 및 기회 요인을 식별·평가하고 대응 과제를 수립·이행하며, 추진 현황과 성과를 정기적으로 점검합니다. 또한 주요 기후변화 이슈와 대응 결과를 최고경영진에게 보고하고, 경영진은 사업 운영 및 재무적 영향 등을 종합적으로 검토하여 대응 방향과 우선순위를 결정합니다. 주요 기후변화 관련 현황과 성과는 ESG위원회에 정기적으로 보고되며, ESG위원회는 이를 바탕으로 대응 전략의 적정성, 관리체계의 실효성 및 목표 달성 현황을 점검합니다. 또한 기후변화 대응과 관련된 주요 의사결정 사항을 검토하여 전사 리스크 관리 체계와 연계된 지속가능경영 추진 방향을 제시하고 있습니다.

전략

기후변화 관련 위험 및 기회 분석

삼양식품은 TCFD 권고안에서 제시하는 분석 프레임워크를 기반으로 정책, 시장 및 산업 동향과 국내외 기후변화 관련 공시·평가 기준을 종합적으로 검토하여 밸류체인 전반에 걸친 기후변화 관련 위험 및 기회 요인 Pool을 도출하였습니다. 또한 동종업계 벤치마킹과 외부 환경 분석을 통해 삼양식품의 사업 특성을 반영한 전환 위험, 물리적 위험 및 기회 요인을 식별하였습니다. 이후 발생가능성과 영향도의 관점에서 중요도 평가 기준을 수립하고, 외부 전문가 자문과 내부 유관부서 검토를 통해 각 위험 및 기회 요인이 현재 및 미래 사업 활동에 미치는 잠재적 영향을 평가하였습니다. 이를 바탕으로 단기(2025년 이내) 및 중기(2030년 이내)에 중대한 영향을 미칠 수 있는 중요 위험·기회 요인을 선정하여 우선 관리하고 있습니다. 또한 기후 시나리오를 적용하여 중요 위험·기회 요인이 재무 성과와 재무 상태에 미칠 수 있는 영향을 분석하였으며, 분석 결과를 토대로 기후변화 대응 전략과 리스크 관리 방향을 수립하고 있습니다.

분석 프로세스

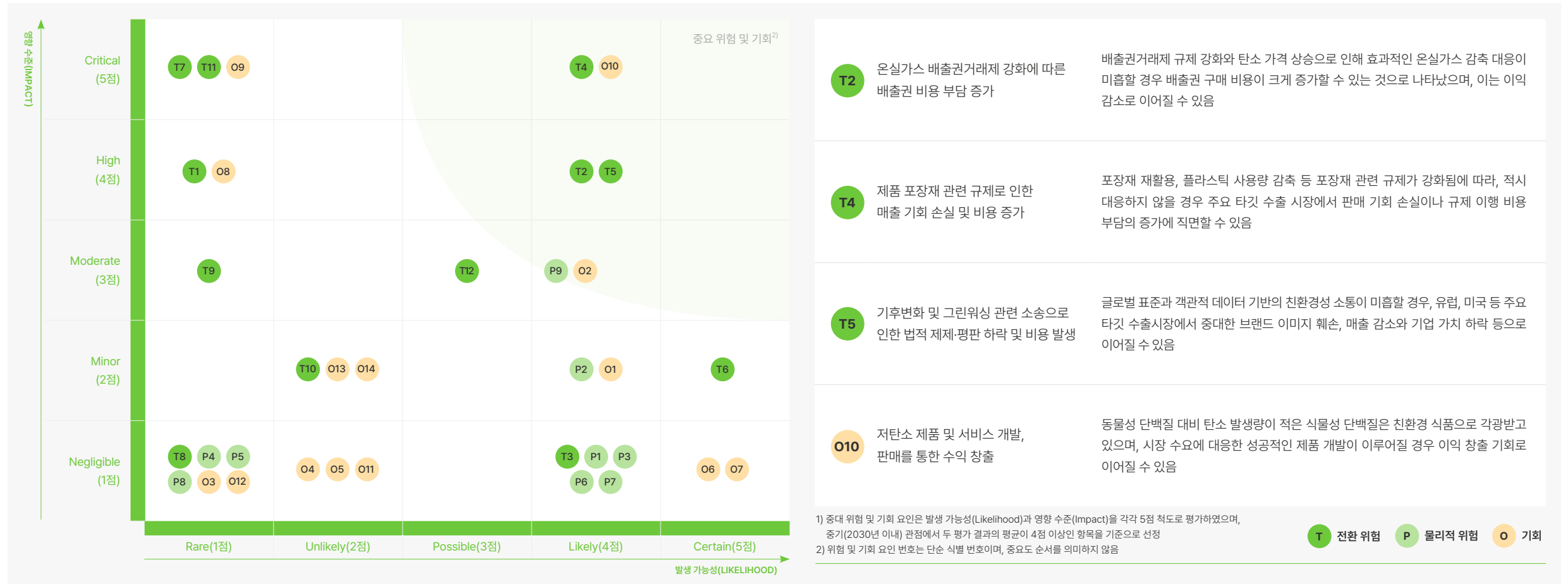


전략

중요 위험 및 기회 요인 식별 결과

발생 가능성과 영향 수준을 종합적으로 고려한 중대성 평가를 통해 규제 및 시장 환경 변화, 이해관계자 대응과 관련된 중요 위험 요인 3개와 친환경 시장 확대에 따른 중요 기회 요인 1개가 식별되었습니다. 해당 요인은 단기 및 중장기 관점에서 매출 감소, 비용 증가, 평판 훼손 및 기업 가치 변동 등 사업 경쟁력에 유의미한 영향을 미칠 수 있는 것으로 평가되어 중점 관리 대상으로 선정되었으며, 삼양식품은 관련 대응 전략을 지속적으로 점검·강화해 나갈 계획입니다.

| 위험 및 기회 중대성 평가¹⁾ 결과



구분	유형	위험 요인	중대성(영향)		
			단기	중기	장기
전환 위험	정책 및 법률	T1 탄소가격제 및 무역 장벽(탄소세, 탄소국경조정)으로 인한 탄소세 또는 탄소부담금 발생	●	●	●
		T2 온실가스 배출권거래제 강화에 따른 배출권 할당량 초과 시 배출권 비용 부담 증가	●	●	●
		T3 기후 관련 공시 규제 및 정보 공개 요구 대응을 위한 비용 증가 또는 벌금 발생	●	●	●
		T4 제품 포장재 관련 규제로 인한 매출 기회 손실 및 비용 증가	●	●	●
		T5 기후변화 및 그린워싱 관련 소송으로 인한 법적 제제·평판 하락 및 비용 발생	●	●	●
		T6 온실가스 감축 및 재생에너지 보급 확대 정책 강화에 따른 전력 비용 증가	●	●	●
	기술	T7 기존 제품 및 서비스 대비 온실가스 저배출 대체재 등장으로 인한 시장 점유율 하락으로 인한 손실	●	●	●
		T8 저탄소 기술 전환을 위한 생산 공정 변경, 운영 프로세스 변경 필요로 인한 비용 발생	●	●	●
	시장	T9 저탄소 제품 수요 증가 대응 실패에 따른 시장 점유율 하락으로 인한 매출 기회 손실	●	●	●
		T10 기후변화로 인한 원재료 조달 비용 및 제조 원가 상승	●	●	●
	평판	T11 판매 제품이나 사업이 탄소 다배출 또는 반환경적 제품이나 환경 파괴적인 사업으로 낙인됨에 따른 기업 가치 하락	●	●	●
		T12 하천 범람으로 인한 사업 중단(매출 기회 손실) 및 자산 손실	●	●	●
물리적 위험	급성	P1 홍수(하천 범람 등)로 인한 사업장 침수 및 운영 차질에 따른 제조 원가 상승	●	●	●
		P2 호우(폭우, 우박 등)로 인한 생산 및 공급망 차질에 따른 비용 증가	●	●	●
		P3 태풍 빈도 및 강도 증가로 인한 생산 및 물류 차질에 따른 제조 원가 상승	●	●	●
		P4 산사태 발생으로 인한 접근성 저하 및 운영 중단에 따른 손실 비용 증가	●	●	●
		P5 해수면 상승에 따른 해안 홍수로 인한 사업장 침수 및 물류 차질에 따른 비용 증가	●	●	●
	만성	P6 산불 발생에 따른 공급망 차질 및 운영 중단에 따른 제조 원가 상승	●	●	●
		P7 가뭄 심화에 따른 용수 원재료 공급 차질로 인한 용수비용 증가 및 제조 원가 상승	●	●	●
		P8 물 부족 심화로 운영이 중단되어 발생하는 재정적 손실 또는 용수 비용 증가	●	●	●
		P9 폭염에 따른 생산성 저하로 발생하는 매출 손실·인건비 증가 및 냉방 비용 증가	●	●	●

● Very Low ● Low ● Medium ● High ● Very High

구분	유형	기회 요인	중대성(영향)		
			단기	중기	장기
기회	자원효율성	O1 에너지 효율성이 높은 운송수단 채택으로 인한 비용 절감	●	●	●
		O2 생산 공정 및 물류 시스템 최적화를 통해 온실가스 및 배출 저감으로 인한 비용 절감	●	●	●
		O3 사업장 내 활용된 재료 및 폐기물의 재자원화를 통해 원부자재 사용 절감 및 폐기물 발생량 감소에 따른 처리 비용 절감	●	●	●
		O4 에너지 효율성이 높은 건물(오피스, 연구소 등) 설계 및 해당 건물로의 이전으로 인한 에너지 비용 절감	●	●	●
		O5 효율적인 수자원 관리 시스템 개발을 통한 수자원 사용 비용 절감	●	●	●
	에너지 자원	O6 저탄소 에너지 또는 재생에너지 전력 사용을 통한 비용 절감	●	●	●
		O7 국가 에너지 관련 정책 지원 인센티브를 활용하여 비용 절감	●	●	●
		O8 탄소시장에 참여하여 온실가스 감축 활동에 따른 잉여 배출권 판매를 통한 수익 창출	●	●	●
		O9 분산형 에너지(풍력, 태양광, 연료전지 등) 발전 이용을 통한 에너지 공급 안정성 확보	●	●	●
	제품 및 서비스	O10 저탄소 제품 및 서비스 개발, 판매를 통한 수익 창출	●	●	●
		O11 기후변화 적응 관점 또는 기후 관련 위험 발생 이후 비즈니스 연속성을 유지하기 위한 제품 및 서비스 판매로 인한 수익 발생	●	●	●
	시장	O12 저탄소 비즈니스에 대한 정부 및 공공기관 인센티브를 활용하여 시장에서의 안정적인 수요 확보를 통한 수익 창출	●	●	●
		O13 지속가능한 녹색금융 상품 활용을 통한 자금조달 비용 절감	●	●	●
	회복탄력성	O14 저탄소 옵션으로의 대체 또는 다각화를 통해 탄소 배출량 감축 및 원료 공급 안정화	●	●	●

중요 위험 및 기회 관련 대응 방안

삼양식품은 기후변화 관련 중요 위험과 기회에 대응하기 위한 전략과 세부 실행 과제를 추진하고 있습니다. 사업 확대에 따른 에너지 사용량 증가로 초과 배출량에 대한 배출권 구매 비용을 최소화하기 위해 2050년 탄소중립 달성 로드맵에 맞춰 단계적으로 바이오·태양광에너지 등 신재생에너지 전환, 고효율 설비 교체와 같은 과제를 실행하고 있습니다. 또한 EU에서 시행 예정인 PPWR과 같은 플라스틱 포장재 규제에 대응하고자 재생 소재의 적용 확대 및 제품 경량화를 추진하고 있으며, Scope 3 온실가스 배출량 산정 및 제품별 탄소발자국 관리 체계 구축을 통해 공급망 내 온실가스 데이터를 확보하고자 노력합니다. 아울러 저탄소·식물성 단백질 기반 제품군 확대와 탄소발자국 인증 획득을 통해 소비자에게 새로운 가치를 전달하고 있습니다.

기후변화 관련 위험 및 기회 모니터링

최고경영진 및 이사회는 전략 수립, 목표 승인 등 체계적 관리를 위한 기준을 정립하고 이행 성과를 감독합니다. 실무부서는 세부 과제를 이행하며 주요 지표를 활용해 위험 및 기회의 수준을 검토합니다. 이러한 대응 체계는 다양한 시나리오 상황에서도 비즈니스 연속성 확보와 지속가능한 성장에 기여할 것으로 기대됩니다.

| 기후변화 관련 중요 위험 및 기회 대응

전환 위험기회 (2025년 기준)

중요 위험·기회	비즈니스 영향	재무적 영향	대응 방향성	주요 성과	
T2	온실가스 배출권거래제 강화에 따른 배출권 비용 부담 증가	국내외 탄소배출 규제 강화에 따라 2030년 이후 탄소가격 상승이 예상되며, 이로 인한 배출권 구매 부담이 증가할 것으로 전망됨	추가 배출권 구매에 따른 탄소 비용 증가	2030년 20% 감축(2023년 대비), 2050년 넷제로 달성 추진 - 에너지 효율 개선 및 재생에너지 전력 사용 전환을 중심으로 중장기 에너지 및 배출권 비용 최소화 전략 추진	2025년 3월 원주공장 LNG 보일러의 바이오매스 전용 보일러 전환에 따른 온실가스 배출량 연간 약 50.5% 감축 예상 - 재생에너지 전력 사용 확대 및 PPA 계약 비중의 단계적 확대 추진
T4	제품 포장재 관련 규제로 인한 매출 기회 손실 및 비용 증가	플라스틱 포장재 규제 강화에 따라 포장재 재활용성 확보, 플라스틱 폐기물 발생 감축 요구 확대가 예상되며, 법적 요건을 충족하지 못할 경우 제품 회수, 시장 판매 제한 등에 따른 영업 리스크 확대가 전망됨	규제 미준수로 인한 벌금 부과 및 판매 제한에 따른 매출 손실 발생	3R 기반 포장재 자원 순환 및 환경영향 최소화 과제 추진 - 대응 시급성을 고려한 중장기 전략 로드맵 수립 - 플라스틱 포장재 감축 요구 수준을 반영한 Scope 3 온실가스 감축 추진 - 핵심 성과 지표 측정·관리 고도화	- 내수 제품 녹색기술 포장재 32개 적용 - 친환경 패키징 리뉴얼 적용 제품 7개 - 친환경 패키징 리뉴얼로 플라스틱 사용량 약 3.3톤 감축 및 이산화탄소 배출량 약 7.8톤 감축
T5	기후변화 및 그린워싱 관련 소송으로 인한 법적 제재·평판 하락 및 비용 발생	기후변화 및 그린워싱에 대한 이해관계자 관심과 규제 증가에 따라 기업의 환경 성과 입증 책임 확대가 예상되며, 이에 따른 소송·평판 리스크 증가와 이해관계자의 적극적인 온실가스 배출량 감축 요구가 전망됨	평판 하락과 고객·소비자 이탈로 매출 하락 및 법률 자문 등 소송 관련 비용 발생	- 제품 탄소 감축 기여 성과 측정 및 대외 소통 강화 - 제품 기획 단계에서 원부재료 환경영향 측정 기반 구축 - 식물성 단백질 기반 제품 포트폴리오 확대 및 마케팅 강화	- 총 3개 제품(불닭볶음면, 삼양라면, 불닭소스)에 대해 환경성적표지 획득 및 지속적 갱신 1개 제품(사또밥)에 대해 저탄소 제품 인증 취득 - 불닭볶음면 오리지널 날봉 제품에 대해 영국 카본트러스트(Carbon Trust) 인증 획득
O10	저탄소 제품 및 서비스 개발, 판매를 통한 수익 창출	기후변화 심화와 가치소비 트렌드에 따라 친환경·건강식품에 대한 수요 확대가 예상되며, 이에 따른 식물성 단백질 시장 성장 및 저탄소 인증 제품에 대한 경쟁력 강화로 소비자 유입 기반 성장 기회가 예상됨	친환경 수요 대응을 통한 신규 고객 확보 및 저탄소 제품·서비스 판매 확대로 매출 증가		

전략

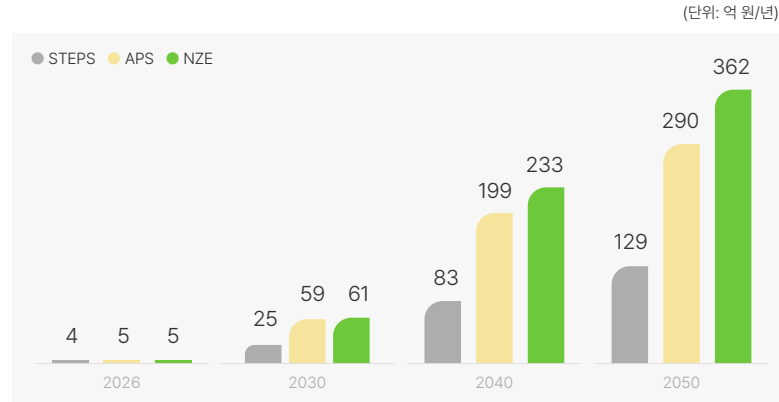
전환 리스크 시나리오 분석

삼양식품은 국제에너지기구(IEA)가 제시한 온실가스 감축 정책 시나리오별 탄소가격을 반영하여 전환 리스크 분석을 수행했습니다. 본 분석에서는 IEA의 STEPS(현재 정책 기조 유지), APS(국가별 감축 약속 이행), NZE(2050년 순배출량 제로) 시나리오를 적용하여 향후 배출권 구매 비용 부담 규모를 전망했습니다.

결과 및 대응 방향성

분석 결과, 2030년 기준 온실가스 감축을 이행하지 않을 경우 배출권 구매비용은 STEPS 시나리오 하에서 약 25억 원, APS 시나리오에서 약 59억 원, NZE 시나리오에서는 최대 61억 원 수준으로 증가하는 것으로 나타났습니다. 또한 2050년에는 129억 원(STEPS)에서 최대 362억 원(NZE)까지 상승하여, 탄소중립 정책이 강화될수록 당사가 부담해야 할 비용 또한 크게 증가하는 것으로 분석되었습니다. 이는 효과적인 온실가스 감축 대응이 이루어지지 않을 경우, 배출권 구매 비용이 기업의 재무적 부담으로 이어질 가능성이 높음을 시사합니다. 이에 삼양식품은 에너지 효율 개선 및 재생에너지 사용 확대 등 다양한 온실가스 감축 활동을 통해 배출권 구매를 최소화하고, 재무적 리스크를 체계적으로 관리해 나갈 계획입니다.

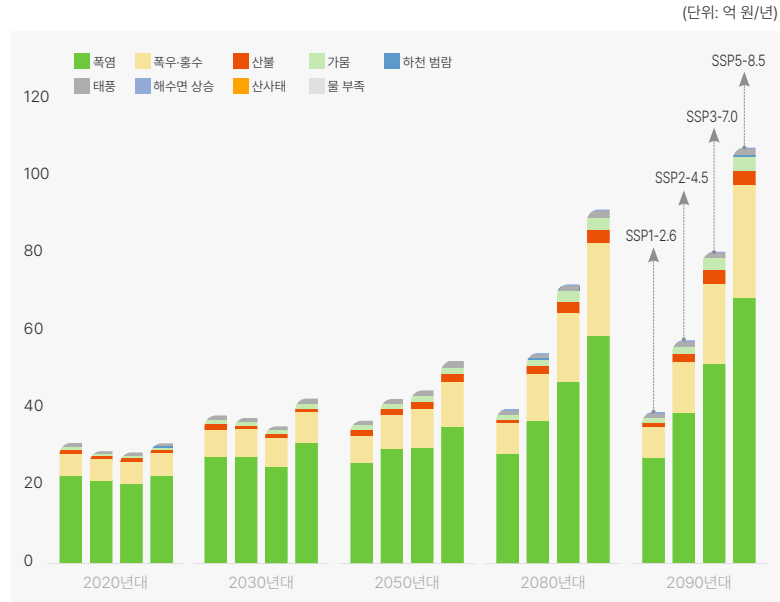
| 배출권 구매 비용 부담 규모 전망



물리적 리스크 시나리오 분석

물리적 리스크 분석에는 SSP(Shared Socioeconomic Pathways, 공통사회경제경로) 시나리오를 적용하였으며, 총 4개 시나리오를 기반으로 분석을 수행했습니다. 이 중 최신 기후 정책 방향과 국제기구 권고 수준을 반영한 SSP1-2.6(1.8°C 상승) 및 SSP5-8.5(4.4°C 상승) 시나리오를 중심으로 검토했습니다. 세부적인 물리적 리스크 평가는 S&P Global의 Climonomics 툴을 활용하여 수행하고, 기후 위험 예측 데이터, 사회경제 변수 및 계량경제 모델을 기반으로 분석을 진행했습니다. 분석 범위는 제조사업장을 포함한 국내외 총 10개 사업장¹⁾을 대상으로 했으며, 폭염, 폭우·홍수, 산불, 가뭄, 하천 범람, 태풍, 해수면 상승, 산사태, 물 부족 등 9대 기후 위험을 고려했습니다. 또한 각 위험 요인에 따른 영향을 2100년까지 10년 단위로 분석했으며, 자산 장부가치 대비 손실액 및 손실을 기준으로 재무적 영향을 평가했습니다.

| 2090년대까지 물리적 위험 요인별 재무적 영향 전망

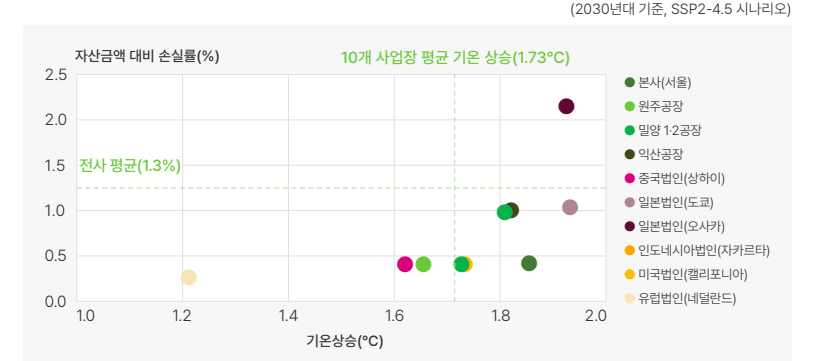


1) 본사, 원주공장, 밀양 1.2공장, 익산공장, 중국법인, 일본법인(도쿄, 오사카), 인도네시아법인, 미국법인, 유럽법인

결과 및 대응 방향성

분석 결과, 기후 위험 요인 중 폭염이 주요 사업장에 상대적으로 높은 영향을 미칠 가능성이 있는 핵심 리스크로 식별되었습니다. 특히 본사 사육과 원주·밀양·익산공장을 중심으로 기온 상승 수준이 상대적으로 높게 나타나며 중장기적으로 폭염의 발생 빈도와 강도가 지속적으로 증가할 것으로 분석되었습니다. 다만 폭염으로 인한 전체 재무적 영향 수준은 제한적인 범위 내에서 발생할 것으로 평가됩니다. 세부적으로는 공조 인프라 성능 저하에 따른 자산 가치 영향이 주요 리스크 요인으로 나타났으며, 일부 생산성 저하 및 냉방 비용 증가 등의 영향이 수반될 수 있는 것으로 분석되었습니다. 삼양식품은 폭염 리스크의 주요 영향이 공조 인프라 및 에너지 사용 증가에 집중되는 점을 고려하여, 공조 시스템 중심의 에너지 효율화 및 운영 최적화를 주요 대응 방향으로 설정하고 있습니다. 이를 통해 에너지 사용을 효율적으로 관리하고, 중장기적으로 에너지 비용 부담을 완화하는 한편 온실가스 감축 목표 달성에도 기여할 계획입니다. 또한 전문기관의 기후 전망 및 기상 데이터를 활용해 사업장별 기후 위험에 대한 모니터링 체계를 강화하고, 극한 기상 발생에 대한 선제적 대응 기반을 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

| 사업장별 기온 상승 및 자산 금액 대비 피해 비용 비율



리스크 관리

기후변화 관련 리스크 관리 체계

삼양식품은 기후변화 관련 위험과 기회를 전사 리스크 관리 차원에서 관리하고 있습니다. 정책, 시장 및 산업 환경 변화와 기후변화 관련 글로벌 이니셔티브 동향을 검토하여 기후변화 관련 위험 및 기회 요인을 식별하고, 발생가능성과 사업 및 재무에 미치는 영향을 기준으로 중요도를 평가합니다. 식별된 위험 및 기회 요인은 내부 유관부서 검토와 외부 전문가 자문을 통해 사업 운영 및 재무 성과에 미칠 잠재적 영향을 분석하며, 중요도 평가 결과를 바탕으로 우선 관리 대상과 핵심 과제를 선정합니다. 또한 기후 시나리오 분석을 활용하여 중장기 관점의 재무적 영향을 검토하고, 분석 결과를 대응 전략 수립에 반영하고 있습니다. 선정된 주요 위험 및 기회 요인에 대해서는 담당 부서별 실행 계획을 수립·이행하며, 추진 현황과 성과를 정기적으로 모니터링하여 개선 과제를 도출합니다. 도출된 결과는 경영진 및 ESG위원회에 보고하여 대응 활동의 적정성과 관리 체계의 실효성을 점검하고 있습니다. 삼양식품은 이러한 관리 체계를 통해 기후변화로 인한 잠재적 영향을 최소화하는 한편, 기후변화 관련 기회를 발굴하여 지속가능한 성장 기반을 강화하고자 합니다.

| 리스크 관리 프로세스

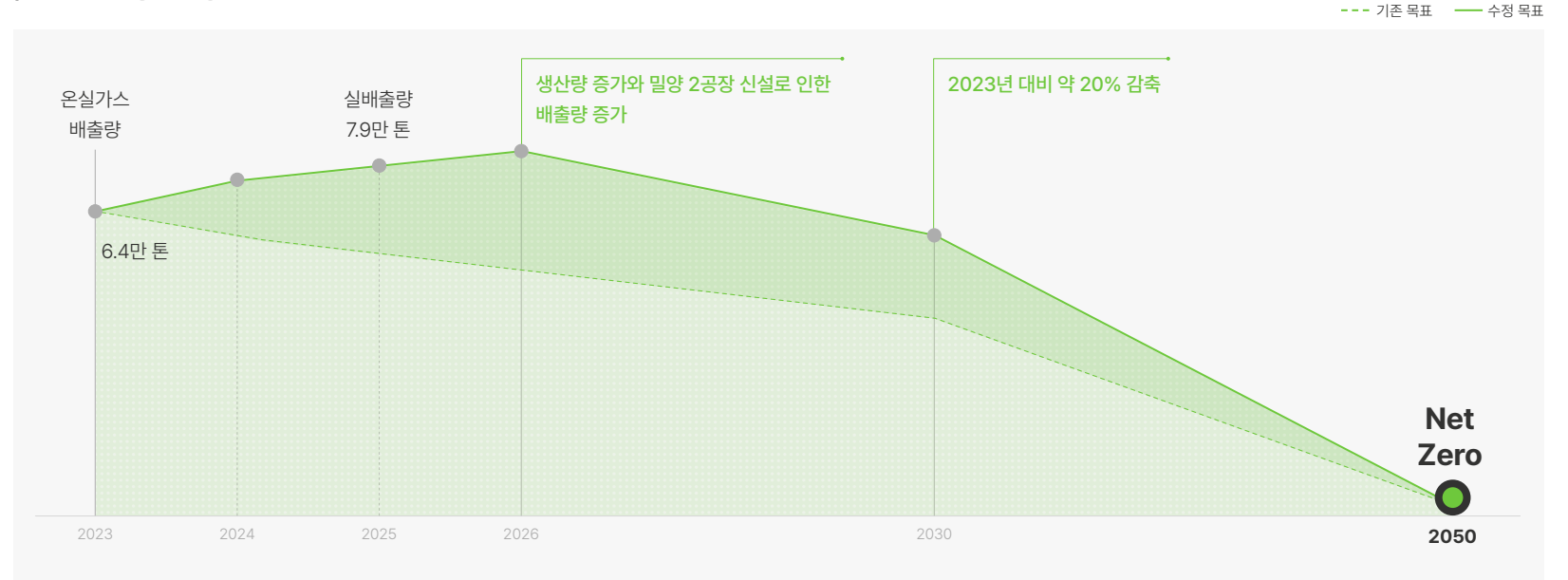


지표 및 목표

2050 탄소중립 로드맵

삼양식품은 2023년 국제사회의 기후변화 대응 기조에 부합하는 '2050 탄소중립(Net-Zero) 전략'을 수립하고, 중장기 온실가스 감축 목표와 이행 계획을 수립했습니다. 다만 최근 사업 확장에 따라 밀양 2공장 준공 등 생산 규모가 확대되고, 이에 따라 온실가스 배출량 증가가 예상됩니다. 이에 변화된 사업 환경과 생산 구조를 반영해 국내 기준의 로드맵을 재수립했습니다. 삼양식품은 2030년까지 2023년 대비 온실가스 배출량을 20% 감축하고, 2050년까지 탄소중립을 달성하는 것을 중장기 목표로 설정했으며, 이를 체계적으로 이행하기 위한 세부 전략(4M)을 마련했습니다. 목표 달성을 위해 친환경 설비와 고효율 설비를 구축하고, 태양광 등 재생에너지 사용을 확대하는 한편, 생산 사업장에서는 내연기관 지게차를 전동 지게차로 대체 운영하며 물류 및 생산 과정에서의 온실가스 배출 저감을 추진하고 있습니다. 삼양식품은 중국 공장 설립 추진 등 사업확장 계획을 반영하여 로드맵 범위를 확장할 예정으로, 향후에는 SBTi 기준에 부합하는 탄소중립 달성 로드맵을 수립할 예정입니다. 앞으로 경영 활동 전반에서 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 정량적으로 관리하고 감축 성과를 점검함으로써 저탄소·친환경 제조 환경을 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

| 2050 탄소중립 달성 로드맵



| 2050 탄소중립 세부 전략(4M)

Material	• 친환경 패키징 도입
Management	• 공정 효율화 • 모니터링 시스템 도입
Machine	• 신재생에너지 도입 • 순환경제 구축
Mobile Logistics	• 친환경 운송수단 도입

| 2050 탄소중립 세부 이행 계획

~2030	~2040	~2050
- 에너지 효율 개선을 위한 친환경 설비 투자 확대 - 친환경 자동차 도입 - 재생에너지 사용 추진	- 재생에너지 전력 PPA 중심의 온실가스 감축 - 재생에너지 발전 확대 - 통합 EnMS¹⁾ 구축 - 수소 기반 연료 전환(수소연료전지 발전소 폐열 활용 도입) - 에너지 효율 개선 지속 추진	- 재생에너지 전력 PPA 비중 지속 확대 - CCUS(탄소 포집 및 활용) 도입 - 수소-전기 기반 친환경 설비 구축 - 신재생에너지 확대 - 그린수소 등 미래 혁신 기술 도입 - 녹색 프리미엄 구매

1) Energy Management System, 에너지경영시스템

온실가스 및 에너지 관리

관리 전략

삼양식품 전 생산 사업장은 2025년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 원단위 목표를 전년 대비 각 5% 감축으로 설정하고, 감축 설비 도입 및 공정 효율화 활동 중심의 온실가스 저감 활동을 추진했습니다. 각 사업장은 에너지 사용 구조와 공정 특성을 고려해 감축 과제를 도출하고, 이를 단계적으로 이행하며 실질적인 감축 성과를 내었습니다. 특히 원주공장은 우드펠릿 보일러 3기를 도입해 화석연료 사용을 대체했으며, 스마트 생태공장 구축과 생산설비 고도화, 운영 효율 개선을 통해 에너지 효율을 높이고, 온실가스를 감축하였습니다. 그 결과, 2025년 온실가스 배출량 원단위는 0.042tCO₂eq/백만 원으로 집계돼 전년 대비 176% 감소했으며, 감축 목표를 상회하여 달성했습니다. 또한 정기적인 모니터링을 통해 에너지 사용량을 관리한 결과 에너지 사용량 원단위는 전년 대비 9.5% 감소했습니다. 앞으로도 설비 고도화와 에너지 효율 개선 활동을 지속 추진해 온실가스 및 에너지 관리 역량을 강화해 나갈 계획입니다.

신재생에너지 도입

삼양식품은 사업장 내 재생에너지 도입을 통해 온실가스 배출 저감과 에너지 사용 구조 전환을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2022년 신설된 밀양 1공장에는 BIPV(Building Integrated Photovoltaics, 건물일체형 태양광) 설비를 도입하여 운영하고 있으며, 해당 설비를 통해 2025년 기준 309.456MWh의 전력을 생산하였습니다. 또한 2025년에는 밀양 1·2공장을 대상으로 750kW 규모의 지붕형 태양광 발전설비(On-site PPA)를 통합 구축하였으며, 2025년 기준 725,775kWh의 전력을 생산하였습니다. 생산된 전력에 대해서는 한국에너지공단의 재생에너지 사용확인서를 발급받았습니다. On-site PPA 기반 지붕형 태양광 설비와 BIPV 설비를 통해 확보한 재생에너지 사용량은 총 3.7TJ¹⁾로 집계됐습니다. 이와 함께 산업통상자원부가 주관하는 K-RE100에 지속적으로 참여하고 있으며, 향후 사업장 특성을 고려한 태양광 설비의 추가 도입 및 확대 적용을 검토하여 재생에너지 전환을 단계적으로 확대할 예정입니다.

1) 2025년 삼양식품 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 태양광 발전량은 시스템 구조상 한전 전력 발열량 계수(9.6MJ/kWh)가 적용되어 산정되었으며, 본 수치는 재생에너지 발열량 계수(3.6MJ/kWh)를 적용하여 재산정함에 따라 명세서와 값 차이가 발생

| 에너지 사용량 및 원단위¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
총 에너지 사용량	TJ	1,373	1,498	1,795
원단위	TJ/백만 원	0.00125	0.00105	0.00094

1) 2025년 삼양식품 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서 기준

| 온실가스 배출량 및 원단위

구분	단위	2023	2024	2025
Scope 1+2 ¹⁾	tCO ₂ eq	64,173	72,404	79,637
Scope 1	tCO ₂ eq	44,599	50,853	51,373
Scope 2	tCO ₂ eq	19,577	21,555	28,266
원단위	tCO ₂ eq/백만 원	0.058	0.051	0.042

1) Scope 1+2 합산 값의 경우 사업장 단위 정수 절사 처리하여 합계 차이 발생

온실가스 배출 및 에너지 사용 저감 활동

삼양식품은 사업장별 온실가스 배출 및 에너지 사용 저감을 체계적으로 추진하고 있습니다. 2025년 기준 총 에너지 사용량은 1,795TJ이며, 이 중 연료 사용에 따른 에너지 사용량은 1,205TJ로 확인됐습니다. 온실가스 감축을 위해 원주공장에 우드펠릿 보일러 3기를 도입해 운영함으로써 화석연료 사용을 대체하고 있으며, 이를 통해 연간 약 16,162tCO₂eq의 온실가스 감축 효과를 달성했습니다. 또한 밀양공장에서는 1·2공장을 통합한 750kW급 지붕형 태양광 발전설비를 도입해 신재생에너지 활용을 확대했습니다. 이와 함께 원주·익산·밀양 전 사업장은 에너지 효율 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있으며, 공정 내에서 발생하는 폐열 스팀을 회수·재활용함으로써 에너지 사용 효율을 제고하고 있습니다.

| 사업장별 주요 활동

(단위: tCO ₂ eq)			
사업장	활동 구분	세부 내용	온실가스 감축량
원주	감축 설비	우드펠릿 보일러 설치	16,162
	설비 효율화	증기 콤프레서 가동 효율화	162.67
	설비 효율화	관류 보일러 가동 효율화	1,790
	폐열 회수	폐열 스팀 회수 및 활용	1,297.21
익산	응축수 회수	오그덴 펌프 설치	11.04
	감축 설비	역률 보상용 콘덴서 설치	19.01
	폐열 회수	블로우 다운 폐열 회수 및 활용	81.1
밀양	재생에너지 발전	건물 일체형 태양광(BIPV) 발전	142.17
	재생에너지 발전	지붕형 태양광(On-site PPA) 발전	333.43
	냉방 효율화	실외기 쿨링포그 시스템 설치	22.31
	냉방 효율화	공조기 실외기 차광막 설치	21.57

온실가스 및 에너지 관리

Scope 3 온실가스 배출량 산정

2025년에는 기존에 관리해 온 Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량에 더해, 가치사슬 전반에서 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량을 최초로 산정하였습니다. 이를 통해 공급망을 포함한 전반적인 환경 영향을 정량적으로 파악할 수 있는 기반을 마련했습니다. Scope 3 배출량은 GHG Protocol에서 제시하는 15개 카테고리 중 당사에 해당되는 9개 항목을 대상으로 산정했으며, 총 배출량은 855,540tCO₂eq으로 확인되었습니다.

| Scope 3 온실가스 배출량

GHG Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Standard에 따라 사업 특성, 데이터 수집 가능성 및 중요도를 고려하여 Scope 3 온실가스 배출량을 산정했습니다.

(단위: tCO ₂ eq)			
카테고리	산정 범위	산정 방법	배출량 ¹⁾
1 구매한 제품 및 서비스	주요 원부재료, 포장재 등 구매 품목	일부 품목은 물리적 단위 데이터 확보가 어려워 구매금액 기반 배출계수 적용	630,586
2 자본재	보고기간 중 취득한 유형·무형자산	자산별 세부 배출정보 미확보에 따라 지출금액 기반 산정	112,256
3 Scope 1과 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동	연료 채굴·정제·수송 및 전력 생산 과정의 상류 배출	국가 DB 배출계수 활용	18,317
4 업스트림 운송 및 물류	주요 원부재료의 해상·항공·국내 육상 운송	일부 운송 데이터가 미확보된 경우 연도별 평균 운송거리, 주요 인도조건 및 대표 항구를 적용하였으며, 냉장·냉동 구분이 어려운 경우 보수적으로 높은 배출계수를 적용	64,747
5 사업장 발생 폐기물	국내 사업장 폐기물 처리	폐기물 처리업체 실측값 대신 배출계수 적용	2,868
6 임직원 출장	국내 및 해외 출장	공항까지 이동한 거리는 산정 제외	912
7 임직원 통근	국내 전 임직원 통근	통근수단은 교통수단 분담비율 통계를 활용하여 추정	955
9 다운스트림 운송 및 유통	제조사업장부터 고객사 또는 최종 배송지까지 운송	일부 판매국 내 운송구간은 데이터 확보 한계로 제외하였으며, 미확보 운송정보는 평균값 및 합리적 가정을 적용하여 산정	5,543
12 판매 제품 폐기	판매 제품에 사용한 포장재의 폐기	폐기경로 데이터는 국내 및 수출제품 각각 국가 통계와 관련 자료를 활용하여 추정	19,357
총 배출량			855,540

1) 합계 값의 경우 카테고리 단위 정수 절사 처리하여 합계 차이 발생

- Category 8(업스트림 임차 자산), Category 10(판매 제품 가공), Category 13(다운스트림 임대 자산), Category 14(프랜차이즈)는 보고기간 중 관련 배출원이 없어 산정 대상에서 제외
- Category 11(판매 제품 사용)은 식품 제조업 특성상 제품 사용 단계의 직접적인 온실가스 배출 산정 신뢰성이 낮고, GHG Protocol 기준상 제외가 가능하여 산정 대상에서 제외
- Category 15(투자)는 투자 관련 활동데이터 확보에 한계가 있어 산정 대상에서 제외

전과정평가 활동

제품의 환경영향 저감에 대한 요구가 강화됨에 따라 주요 제품을 대상으로 LCA(Life Cycle Assessment, 전과정평가)를 수행하고 있습니다. LCA는 원료 채취부터 생산, 유통, 폐기에 이르기까지 제품의 전 생애주기 전반에서 발생하는 환경영향을 정량적으로 평가하는 활동입니다. 삼양식품은 2021년부터 매출 비중이 높은 대표 제품인 '불닭볶음면'과 '삼양라면', '불닭소스', '사또밥'등 총 4개 제품에 대해 환경성적표지를 획득하고 지속적으로 갱신하고 있습니다. 이 중 불닭볶음면, 삼양라면 및 사또밥은 저탄소 제품 인증도 취득했으며, 불닭볶음면 오리지널 날봉 제품은 영국 카본트러스트(Carbon Trust) 인증을 획득했습니다. 한편, 사또밥의 경우 2026년 2월 저탄소 제품 인증이 만료되었으며, 2026년 상반기 환경성적표지 인증 갱신을 완료했습니다. 삼양식품은 기존 인증 제품의 갱신과 함께 LCA 평가 대상을 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

| 환경성적표지

(2025년 기준)							
구분	탄소 발자국 (g CO ₂)	자원 발자국 (g Sb)	오존층 영향 (g CFC-11)	산성비 (g SO ₂)	부영 양화 (g P043)	광화학 스모그 (g C ₂ H ₄)	물 발자국 (L H ₂ O)
불닭볶음면 오리지널	183	1.04	0.0195	1.19	1.37	0.173	45.9
삼양라면 오리지널	173	0.92	0.0139	1.3	1.87	0.184	32.8
불닭소스	332	5.77	0.0236	3.58	2.41	1.56	196

| 환경성적표지·저탄소 인증

(2025년 기준)							
구분	탄소 발자국 (g CO ₂)	자원 발자국 (g Sb)	오존층 영향 (g CFC-11)	산성비 (g SO ₂)	부영 양화 (g P043)	광화학 스모그 (g C ₂ H ₄)	물 발자국 (L H ₂ O)
사또밥	161	1.04	0.00954	0.531	0.241	0.172	5.22

친환경 제품

전 세계적으로 탄소배출 저감과 폐기를 관리에 대한 요구가 강화되며, 제품의 환경성을 고려한 설계와 생산이 중요한 경쟁 요소로 자리잡고 있습니다. 삼양식품은 제품 설계 단계부터 원재료 사용, 제조 공정, 폐기까지 전 과정에 걸쳐 3R(Reduce, Redesign, Recycle) 원칙을 적용한 자원순환 체계를 구축하는 한편, 녹색기술 포장재 적용 및 패키징 리뉴얼을 통해 제품의 환경 영향을 줄이기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 향후에도 제품 환경성 강화를 위한 연구·개발을 지속해 나갈 계획입니다.

자원순환체계 구축

3R 원칙

제품의 설계부터 생산·유통·폐기까지 전 과정에 3R(Reduce, Redesign, Recycle) 원칙을 적용한 환경 친화적인 밸류체인을 구축했습니다. 삼양식품은 이러한 실행 체계를 기반으로 포장재 구조 개선 및 소재 전환을 추진하는 등 자원 사용 효율을 높이고 재활용이 용이한 제품 설계를 확대해 나가고 있습니다. 또한 포장 및 포장폐기물 규정(PPWR, Packaging and Packaging Waste Regulation) 등 글로벌 규제에 대응하여 포장재 재활용성 기준을 반영한 설계 및 관리 체계의 기반을 마련하고 있습니다.

3R	Reduce	자원 낭비와 부정적 환경 영향을 최소화한 공정	- 친환경 물류 운영 - 수축 필름 두께 축소 - 잉크 사용량 저감	- 용수 재이용 - 재질 일원화 - 화학물질 관리
	Redesign	온실가스·탄소배출을 줄인 친환경 소재 사용	- 녹색 인증 포장재 적용 - 플렉소 인쇄 적용	
	Recycle	재활용성 향상을 위한 제품 설계	- 알루미늄 증착 제거 - 소재 단일화 - 재활용 용이성 기반 설계 - 내부 자원순환 플랫폼 구축	

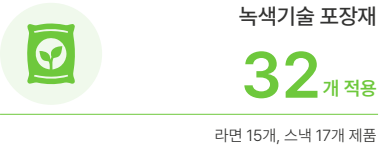
Metrics & Targets

	2026	~2028	~2030
핵심 목표 플라스틱 사용량 저감 및 탄소 배출 최소화 재활용 가능 포장재 개발 포장재 지속가능성 강화 (PPWR 규제 대응)	- 전사 패키징 탄소 저감 목표 수립 및 구조 최적화를 통한 폐기물 원천 감량 (플라스틱 4.5톤 감량, 멀티팩·리드지 평량 저감) - 분말스프 합지방식 개선 확대 적용 - 전사적 패키징 탄소발생량 저감 목표 수립	포장재 탄소 지표 DB구축 및 감량 기술 고도화	물류 포장 최적화를 통한 유통 효율 제고 및 폐기물 저감(외박스 등 물류 포장 규격 최적화)
	재활용 불가능 포장재(소스 용기)의 친환경 대체재 개발	적용 제품군(냉동식품 등) 확대를 위한 재활용 불가능 포장재 대체재 개발 로드맵 수립	재활용 불가능 포장재 대체재 개발 수평전개 및 확대 적용
	글로벌 유해물질 관리 기준 수립 및 공급망 인증체계(공인시험성적서 제출) 도입	PPWR 기반의 친환경 포장 개발 목표 고도화 (공간 비율 최적화 및 재생소재 개발 목표 수립)	- PPWR 대응을 위한 공급망 유해물질 의무 적용 범위 전사 확대 - 재생소재 적용(비-PET 기준 재생소재 10% 적용) - 공간 비율 최소화 포장 적용

친환경 제품 솔루션

녹색기술 포장재 적용

온실가스 및 환경 오염물질 저감을 위해 녹색기술 인증 포장재로의 전환을 지속 확대하고 있습니다. 녹색기술 인증은 환경영향을 최소화하는 기술에 대해 한국산업기술진흥원이 부여하는 제도입니다. 삼양식품은 2021년 '사도밥'을 시작으로 녹색기술 포장재 적용을 확대해 왔으며 2025년 기준 총 32개 제품에 적용하고 있습니다.



플렉소 인쇄 적용

플렉소 인쇄는 수성 잉크를 사용하는 인쇄 방식으로, 기존 유성 그라비아 인쇄 대비 공정 단계에서의 탄소배출량을 약 70% 저감할 수 있으며 잔류 용제가 발생하지 않아 대기 및 토양 오염을 줄일 수 있습니다. 삼양식품은 2024년 '삼양 흰둥이 짬뽕' 스낵 포장재에 해당 기술을 최초로 도입했으며, 2025년 기준 총 4개 제품에 플렉소 인쇄 방식을 적용하여 포장재로 인한 환경 영향을 저감하고 있습니다.



친환경 패키징 리뉴얼

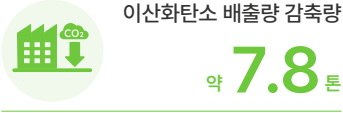
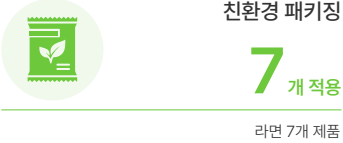
삼양식품은 자원사용 저감과 탄소배출 감축을 위해 포장재 설계 전반의 리뉴얼을 추진하고 있습니다. 2025년에는 멀티팩 포장재의 상·하단 인쇄 영역을 투명 영역으로 전환해 잉크 사용량을 절감하고, 증착 필름 내 알루미늄을 제거해 단일 소재 구조로 전환했습니다. 이를 통해 포장재 생산 과정에서 발생하는 환경영향을 줄이는 동시에 자원 순환성을 강화했습니다. 해당 친환경 멀티팩은 2025년 기준 총 7개 제품에 적용됐으며, 적용 제품을 지속 확대하고 있습니다. 또한 분말스프 포장재의 합지 구조를 개선하고, 소스 용기 PET 수축 라벨의 두께를 축소하는 등 포장재 경량화로 추진했습니다. 그 결과 플라스틱 사용량 약 3.3톤과 이산화탄소 배출량 약 7.8톤을 감축하였습니다. 포장재의 리뉴얼은 외부 차단성을 높여 분말이 응결하는 현상을 완화시켜 환경 성과뿐만 아니라 제품 보관의 안전성 향상 등 제품 품질 개선에도 기여합니다. 삼양식품은 지속적으로 친환경 포장 기술을 개발하고 적용 제품을 확대해 나가겠습니다.



상단 및 하단을 투명하게 전환해 잉크 사용량 절감

포장재 내 알루미늄 증착을 제거해 재활용성 향상

| 추진 프로세스 및 패키징 리뉴얼 성과



소비자 참여 기반 폐기물 저감 활동

삼양식품은 제품 사용 이후 단계에서의 환경영향을 줄이기 위해 소비자의 올바른 분리 배출을 지원하는 포장 설계를 적용하고 있습니다. 일부 소스 제품에 에코 절취선과 분리 배출 안내 문구를 반영하여, 포장재의 재질별 분리가 용이하도록 유도하고 있습니다. 소비자의 자발적 참여를 통해 폐기물의 재활용성을 높이고, 폐기물 저감에 기여하고자 합니다.



FOODCARE

소비자 건강과 영양	48
식품안전과 품질관리	54
소비자중심경영	61

FOODCARE

UN SDGs



삼양식품 ESG 이슈

소비자 건강과 영양

MATERIAL ISSUE 3

식품안전과 품질관리

MATERIAL ISSUE 2

소비자중심경영

ESRS Topics

S4 Consumers and End-Users

WHY IT MATTERS

식품안전과 소비자 건강에 대한 국제사회의 기준은 전례 없는 속도로 변화하고 있습니다. 세계보건기구(WHO)는 매년 약 6억 명이 식품 매개 질환을 경험하고, 이로 인해 42만 명이 사망한다고 보고하며 식품안전 문제에 대한 각국의 예방 중심 관리와 규제 강화를 강조했습니다. 전 세계적으로는 나트륨·당 성분 저감 목표 수립, 식생활 지침 공표, 영양 표시 제도 및 초가공식품 규제 관련 정책 과제가 추진되는 등 국가별 식품 관리 수준이 높아지고 있습니다. 미국은 포장 전면에 영양 등급 의무화를 추진하고 있으며, EU는 신규 식품 승인 기준을 강화하고, 중국도 식품 라벨링 국가표준을 전면 개정하는 등 식품안전 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 이와 더불어 식품을 선택하는 소비자의 기준 또한 근본적으로 변화하고 있습니다. 소비자들은 가격과 맛을 넘어 영양학적 가치와 원재료 정보, 성분 투명성까지 중요하게 고려하며, 이러한 요소를 제품 선택의 핵심 기준으로 삼고 있습니다. 강화되는 규제 환경과 변화하는 소비자 요구는 제품 기획부터 생산·품질관리, 정보 공개 및 소비자 소통에 이르기까지 식품기업 가치사슬 전반에 걸쳐 새로운 책임과 역량을 요구합니다.

HOW WE RESPOND

삼양식품은 소비자 건강과 안전을 최우선 가치로 삼고 이를 지속가능경영의 핵심 요소로 실천하고 있습니다. 건강과 영양을 중요하게 생각하는 소비자의 니즈를 반영해 식물성 단백질을 활용한 제품을 개발하고 자체 Clean Label 가이드라인 수립 및 저당·저나트륨 등 영양 균형을 위한 연구를 확대하는 한편, 바이오헬스 분야까지 연구 범위를 확장하며 중장기적인 건강 솔루션 역량을 강화하고 있습니다. 식품안전과 품질관리 측면에서는 원료 수급부터 소비자 전달까지 가치사슬 전반에 걸친 전 과정 품질관리 체계를 운영하고 있습니다. 특히 2025년 원·부자재 공급사 적격성 평가를 전담하는 MSM 파트를 신설하여 글로벌 공급망 리스크에 선제적으로 대응하기 위한 관리 역량을 고도화했습니다. 또한 소비자중심경영을 실천하기 위해 통합 VOC시스템과 AI 챗봇·실시간 채팅 등 디지털 상담 채널을 확장하고 다양한 캠페인을 통해 소비자와 소통하고 있습니다.

KEY PERFORMANCE

R&D
투자액

전년 대비

61% ↑

식품 품질 관련 이슈
모니터링 건수

전년 대비

40% ↑

클레임
PPM

전년 대비

21% ↓

소비자 건강과 영양

웰니스 가치의 확산으로 건강한 삶에 대한 사회적 관심이 높아지고 있습니다. 삼양식품은 고단백, 고식이섬유, 저지방 등 영양 균형 연구를 강화하고 식물성 단백질 기반의 브랜드를 출시해 소비자 요구에 대응하고 있습니다. 또한 미토콘드리아·항노화·대사 건강 등 식품과 과학의 융합을 통한 바이오헬스 분야까지 연구 범위를 확장하며 새로운 식품 분야를 개척해 나가고 있습니다. 앞으로도 소비자의 건강한 삶에 기여하는 제품과 연구를 통해 지속가능한 미래 식문화를 만들어 나가겠습니다.

건강과 영양 R&D 전략

삼양식품은 소비자의 건강한 삶과 즐거운 인생에 기여하는 웰니스&헬스케어 전문 기업을 지향합니다. 삼양라운드스퀘어의 철학을 바탕으로 식품과 과학을 융합해 더 큰 가치를 창출하고자 기존 제품 개선과 신제품 출시는 물론, 개인 맞춤형 헬스케어 솔루션을 위한 기초 연구까지 추진하고 있습니다. 앞으로도 소비자의 건강과 영양을 최우선에 두고 연구와 도전을 이어가겠습니다.



건강과 영양 R&D 추진체계

R&D 추진 조직

삼양식품은 소비자 건강과 영양 관련 제품 개발을 위해 식품연구소, Spindle)Mitomics 연구소, 푸드2.0 R&D부문 등 3개의 전문 연구 조직을 중심으로 한 R&D 추진 체계를 구축·운영 중입니다. 아울러 각 연구 조직의 성과가 최고 의사결정기구까지 보고되는 체계를 확립함으로써, R&D 방향성과 경영 전략 간 연계성을 강화하고 있습니다.

| 조직도



전년 대비 R&D 투자액

↑ 61%

Metrics & Targets

단기	중장기
핵심 목표 미토콘드리아 기반 기능성 소재 연구 고도화 데이터 기반 개인 맞춤형 솔루션 역량 확보 건강 지향 제품 포트폴리오 확대 식물성 기반 사업 고도화 냉동 사업 사업 고도화	- 후보 소재 스크리닝 및 기초 효능 평가 착수 - 연구·빅데이터 구축 및 후보 소재 발굴 - 작용기전 기반의 미토콘드리아 기능 향상 신규 소재 확보 - 바이오마커·인체 데이터 기반 분석 체계 설계 - 주요 바이오마커 중심의 효능 검증 체계 확립 - 데이터 기반 맞춤형 헬스케어 솔루션과의 연계 확대 - 자체 Clean Label 가이드라인 수립 - 기존 원료의 인공 색소, 인공 향미증진제, 인공 보존료 제거 - 나트륨 저감 신규 소재 개발 - 신규 자연 유래 향미증진제 개발 - 기존 제품의 당을 대체할 수 있는 감미료 배합 설정 - Clean Label 제품 출시 - 나트륨 저감 소재 적용 제품 개발 연구 - 대체당 적용 제품 개발 및 출시 - 식물성 소재 포물레이션 기술을 활용해 고단백, 고식이섬유 등의 영양밀도를 강화한 건강 편의형 냉동스낵 제품 개발 및 국내외 판매 확대 - 임상시험 기반 과학적 근거를 바탕으로 기능성 Meal-like snack 포트폴리오 확보 - 웰니스 프로그램을 연계한 국내외 식물성 식품의 식문화 확대 - 맛, 식감 등의 차별화 공정연구를 통해 B2C 경로의 냉동 신제품 판매 확대 - 냉동 제품 연구를 통한 제품 포트폴리오 확보

건강과 영양 R&D 추진체계

식품연구소

삼양식품 식품연구소는 소비자가 만족할 수 있는 맛과 품질을 구현하기 위해 식품 기술 연구개발에 힘쓰고 있습니다. 2025년 기준 60명의 석·박사급 전문 연구인력이 소비자 건강과 영양을 고려한 제품 개발 연구를 수행하고 있으며, 60년 역사의 '삼양라면'과 글로벌 대표 K-Food '불닭볶음면'을 토대로 전 세계의 다양한 맛과 문화를 반영한 제품을 개발해 왔습니다. 나아가 제품의 영양과 맛의 균형을 한층 높은 수준으로 구현하기 위해 2025년 CIT(Culinary Innovation Team)를 신설해 '글로벌 식문화 기반 향미 프로파일 연구'를 본격적으로 수행하는 등 도전과 혁신을 바탕으로 세계인의 식탁에 건강하고 맛있는 변화를 만들어 가고 있습니다.

| 조직 체계

구분	주요 역할
NS R&D부문	유탕면, 건면 제조 기술을 활용한 라면 제품 개발
HS R&D부문	소스, Ready Meal 등 다양한 포트폴리오의 제품 개발
식품융합개발팀	식품 소재 연구를 통한 제품 적용 기술 연구
Culinary Innovation팀	글로벌 식문화 기반 제품 컨셉 개발
패키징팀	패키징 최적화, 지속가능한 패키징 연구

| 연구 프로젝트 구조

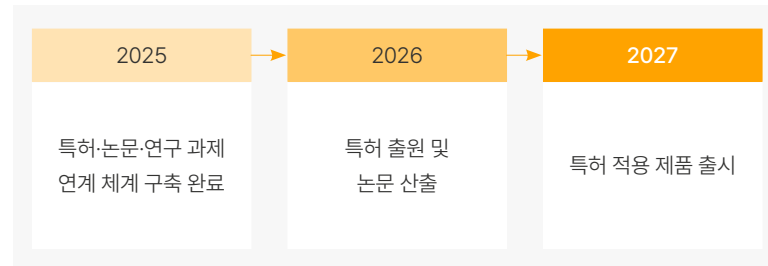
구분	핵심 프로젝트 내용
Flavor Science & Technology	차별화된 Flavor 기술 확보
Process Innovation	공정 혁신
Better for You	건강 지향 제품 개발
Globalization	제품 현지화

| 연구 프로세스



1) 평가 기준: 필요성, 전략 적합성, 제품 적용 가능성, 예상 연구 기간 등

| 연구 프로젝트 목표



Spindle)Mitomics연구소

Spindle)Mitomics연구소는 42명의 석·박사급 전문 연구인력으로 구성되어 있으며, 식품 연구개발을 넘어 헬스케어 솔루션 고도화와 미래 성장동력 확보를 위한 연구를 수행하고 있습니다. 멀티오믹스 메타데이터 기반 디지털 헬스케어 플랫폼 기술 개발, 미토콘드리아 기능 조절에 기반한 맞춤형 솔루션 연구, 마이크로바이옴 및 식품·바이오 융합 연구를 지속적으로 추진하며 지속가능한 웰빙과 사회적 가치 창출에 기여하고자 합니다.

| 조직 체계

구분	주요 역할
연구전략부문	R&D 과제 기획 및 전략 수립
Research부문	미토콘드리아 기전 기반 대사 건강 증진 기초 연구 및 소재 탐색
Development부문	기능성 소재 발굴·검증·제품화를 통해 건강기능식품 포트폴리오 구축·확장
OMICS팀	AI·머신러닝 솔루션을 통한 인간 유래 대규모 OMICS 데이터 분석

푸드2.0 R&D부문

푸드2.0 R&D부문은 단백질을 기반으로 영양, 기술, 기능성과 편의성이 결합된 차세대 냉동식품 플랫폼을 확보하고 있습니다. 또한 초고단백·고식이섬유·저당·기능성 제품 중심으로 포트폴리오를 고도화하며, '맛있는 건강식' 중심의 지속가능한 미래 식품 사업 기반을 구축하고 있습니다.

| 조직 체계

구분	주요 역할
Pulse Lab R&D팀	식물성 소재의 이화학 특성 연구, 관능 및 영양 개선 연구, 고영양밀도 냉동스낵 제형 및 물성 최적화 연구, 차별화 기능성 소재 적용 연구로 지속가능한 건강지향식품 개발
냉동 R&D팀	냉동만두, 냉동 조리식품(떡갈비, 후라이 등)의 맛과 식감 혁신 연구, 차별화 공정 기술 연구, 원물 차별화 연구로 외식 수준의 냉동식품 개발

건강과 영양 활동

Brand-New Foods

식물성 단백질 개발

삼양식품 식품연구소는 맛있는 제품을 더 건강하게 즐길 수 있도록 제품 기술 연구에 힘쓰고 있습니다. 2025년 4월 국내에 출시한 탕글은 이러한 건강 지향 트렌드를 반영한 제품으로, 건면에 병아리콩을 첨가해 한 봉지당 단백질 15g과 식이섬유 6g을 담았습니다. 식물성 단백질은 식이섬유가 풍부해 장 건강에 도움을 주며, 병아리콩과 분리대두단백, 농축대두단백 등 여러 식물성 단백질 원료를 혼합해 아미노산 조성까지 균형있게 설계했습니다.

Air-Dried 공법 특허 등록

탄력 있는 생면의 식감은 파스타의 핵심 요소입니다. 소비자가 선호하는 생면 식감을 구현하기 위해 끓는 물에 면을 삶는 데침 공정과 건조 공정을 적용했습니다. 일반적인 건면 제조 방식과 차별화된 Air-Dried 공법으로 특허를 취득했으며, 이를 통해 생면 파스타와 유사한 탄력 있는 식감을 구현할 수 있었습니다.

| 제품 적용 사례



- 면 내부 흡수율 증가로 생면 식감 구현
- 식이섬유 200% 증가(기존 2g → 개선 6g)
- 단백질 50% 증가(기존 10g → 개선 15g)

탕글
'머쉬룸크림파스타'

Alternative Proteins

고영양밀도 소비자 편의 강화 식품 연구

삼양식품의 냉동간편식 브랜드인 펄스랩은 단순한 고단백·고식이섬유 제품의 넘어, '한 끼를 대체할 수 있는 영양설계와 소비자 편의성'을 지향합니다. 단백질과 식이섬유를 강화하고 포화지방은 낮추는 한편, 트랜지지방과 콜레스테롤은 함유하지 않도록 설계하는 연구를 진행했습니다. 또한 소비자가 전자레인지 조리로 1인분을 간편하게 취식할 수 있도록 포장 단위를 변경하고, 이를 가능하게 하는 소재 연구와 기술 연구(전자레인지 조리 시, 전분질 식품의 들러붙음 방지)를 진행했습니다. 더불어 적은 양으로도 지속적인 포만감을 부여하고, 근육 합성에 도움을 주며, 근손실을 예방할 수 있는 식물성 영양설계 연구와 제품 개발을 통해 소비자에게 단백질 보충 수준이 아닌, 고효율 영양과 건강관리 솔루션을 제공하고자 합니다.

식물 단백질원 발굴 및 Food Matrix 연구

식물성 단백질은 궁치, 단백질 특유취, 지방 산패취, 쓴맛, 떫은맛, 분말감, 텁텁함, 거친 입자감 등의 관능적 한계점이 존재하며, 반죽을 형성하고 최종 제품의 식감을 결정함에 있어 많은 제약이 있습니다. 이러한 식물성 단백질의 한계와 제약을 해결하기 위해 수십여 종의 글로벌 식물성 단백질을 비교·분석하고, 데이터베이스화하여 고영양 밀도 제품을 개발하는데 활용합니다. 또한 주요 영양성분의 함량과 조합에 따라 발현되는 물성을 예측할 수 있는 시스템 연구를 진행하고 있습니다.

| 제품 적용 사례



- 단백질 함량 36% 증가(기존 11g → 개선 15g)
- 고단백(미국 단백질 소화율 점수 환산시 1인분 10g 이상)
- 고식이섬유(제품 100g 중 식이섬유 6g 이상)

펄스랩
'한입 쓱! 후무스'

Biosciences

미토콘드리아 기초 연구

최근 연구에서는 미토콘드리아 기능 저하가 노화의 심화 및 질환 발생과 밀접하게 연관되는 것으로 확인되었습니다. 미토콘드리아 기능 조절이 질병 예방과 건강관리의 주요 전략으로 주목받음에 따라, Spindle)Mitomics연구소에서는 다양한 대사 관련 질환의 근본 원인을 규명하고, 미토콘드리아 기능에 기반한 예방 중심의 헬스케어 접근을 강화할 수 있는 연구를 수행하고 있습니다. 특히 미토콘드리아 연구를 통해 건강 증진의 새로운 가능성을 탐색하고, 인체 유래 데이터에 기반한 맞춤형 건강관리 방안을 제시하는 것을 핵심 목표로 삼고 있습니다.

개인 맞춤형 헬스케어 서비스 개발

고령화가 심화되고 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라, 질병 치료 중심에서 예방과 건강관리 중심으로 헬스케어 패러다임의 전환이 가속화되고 있습니다. Spindle) Mitomics연구소는 개인 맞춤형 헬스케어 서비스 개발을 위해 인체 유래 데이터를 체계적으로 수집·분석하고 있습니다. 개인의 대사 건강을 보다 정밀하게 반영할 수 있는 바이오마커를 발굴하고 과학적으로 검증하고 있으며, 고효능 건강기능식품 개발과 맞춤형 헬스케어 솔루션 고도화를 추진하고 있습니다.

| 제품 적용 사례



- 인체 유래 특허원료 300억 셀 함유
- 인체적용시험 결과 7개 근력 지표 유의적 개선
- 노령층의 하지근력, 악력 유의적 개선
- 근육성장 억제 인자 마이오스타틴 유의적 감소

스핀들
'근력엔 아커만시아'

건강과 영양 활동

Clean Label Solutions

인공첨가물을 제거한 판다 익스프레스 전용 소스 출시

2025년 8월, 미국 외식 브랜드 판다 익스프레스(Panda Express)와의 협업을 통해 MSG, 인공 색소, 인공 향료, 과당을 제거한 B2B용 무인공첨가물 불닭소스를 개발했습니다. 외식 시장에서도 건강한 메뉴 선택지를 제공하고자 기획된 소스를 활용한 판다 익스프레스의 '다이너마이트 스위트 앤 사워 치킨(Dynamite Sweet & Sour Chicken)'은 미국 일부 매장에서 2개월간 한정 판매된 후, 소비자들의 긍정적인 반응에 힘입어 2026년 3월 정식 메뉴로 채택되어 미국 전역에서 판매되고 있습니다.

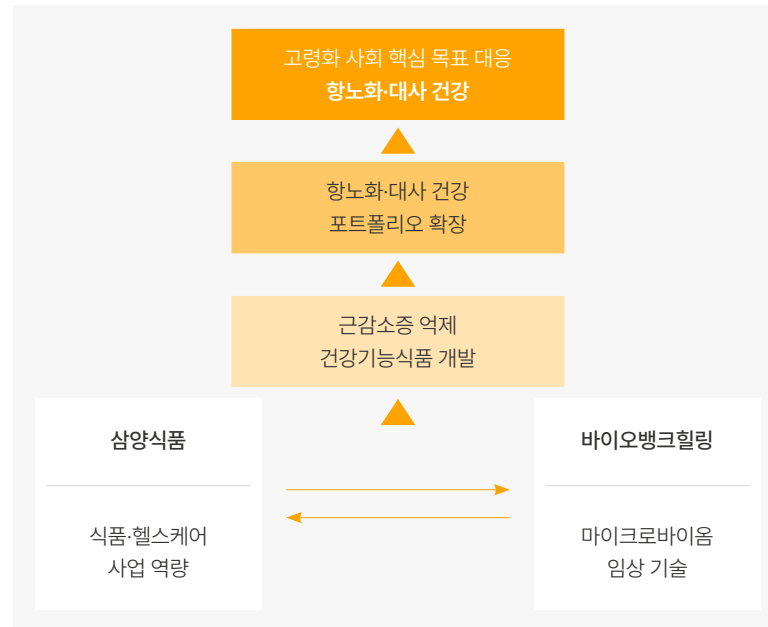
자체 기술력 기반 기술혁신상 수상

삼양식품은 '불닭볶음면' 시리즈를 중심으로 매운맛 소스 제조 공정, 면과 소스 간 최적 배합 시스템, 글로벌 시장 맞춤형 현지화 기술 등을 자체 개발해 왔습니다. 또한 소스 안정화 기술과 향미 프로파일링 기술을 기반으로 글로벌 대응형 제품군을 확장하며 한국 식품 산업의 기술력을 국제 시장에 알리는 데 기여했습니다. 이러한 기술 개발 성과를 인정받아 2025년 한국식품과학회 기술혁신상을 수상했습니다.

R&D 협업

항노화·대사 건강을 위한 공동 연구 추진

삼양식품은 마이크로바이옴 신약 개발 전문기업 바이오뱅크힐링과 '근감소증 마이크로바이옴 임상연구 및 건강기능식품 공동 연구계약'을 체결했습니다. 초고령 사회가 빠르게 다가오면서 항노화와 대사 건강에 대한 관심이 높아지고 있으며, 특히 장내 마이크로바이옴은 근육 기능 유지, 대사 질환 예방, 면역 조절 등 신체 전반에 깊이 관여하는 것으로 알려져 있습니다. 이에 삼양식품은 마이크로바이옴을 헬스케어 연구의 주요 영역으로 설정하고 관련 건강기능식품 개발에 착수했습니다. 바이오뱅크힐링의 차세대 마이크로바이옴 연구 역량을 적극 활용하여 근감소증 억제를 포함한 항노화·대사 건강 영역의 건강기능식품 개발을 가속화할 예정이며, 과학적 근거에 기반한 헬스케어 식품 포트폴리오를 지속적으로 확장해 나갈 계획입니다.



학술 교류 단체

한국건강기능식품협회	한국식품산업협회
한국식품과학회	한국식품영양과학회
한국식품연구원	한국과학기술연구원
한국분자세포생물학회	Reproductive Aging Conference
리스크유어바이오	바이오미
바이오뱅크힐링	바이옴에이즈
엠테라파마	헬스바이옴
가천대학교	가톨릭대학교
건국대학교	경희대학교
고려대학교	서울대학교 ABC 연구단
이화여자대학교	제주대학교
한림대학교	Harvard University
Wageningen University & Research	Swiss Federal Institute of Technology in Lausanne
분당서울대학교병원	

건강과 영양을 고려한 제품 연구 및 개발

건강과 영양을 고려한 제품 출시

삼양식품은 건강 트렌드와 소비자 니즈를 반영해 건강·영양 제품 라인업을 강화하고 있습니다. 2025년에는 식물성 헬스케어 브랜드 '잭앤펄스'를 콩류(Pulse)와 실험실(Laboratory)을 결합한 '펄스랩'으로 리브랜딩했습니다. 이와 함께 소비자에게 친숙한 캐슈넛 풍미를 새롭게 추가하고, 맵기를 조정하는 등 맛과 품질도 개선했습니다. 아울러 소비자 니즈를 반영하여 포장재로 간편하게 전자레인지 조리 후 취식할 수 있는 소용량화 제품 출시를 검토하고 있습니다. 이 밖에도 소형 컵라면 등 소량 제품군을 운영해 소비자가 필요에 따라 적정량을 자유롭게 선택할 수 있도록 하고 있습니다.

건강과 영양을 고려한 제품 연구

영양 설계형 소비 트렌드에 대응하기 위해 삼양식품은 기존 제품의 설탕·과당·나트륨을 저감할 수 있는 소재 연구를 진행하며, 맛과 건강의 균형을 갖춘 제품 개발 기반을 마련하고 있습니다.

당 대체 연구	기존 제품에 첨가된 단순당을 100% 대체할 수 있는 감미료 배합을 연구하고, 당 함량을 저감한 제품 개발 연구를 수행하고 있습니다.
Clean Label 제품 개발 연구	Clean Label 제품은 인공 첨가물을 최소화하고 제품의 원료 투명성을 강화한 제품을 의미합니다. 인공 색소, 향미증진제 등 인공 첨가물을 대체할 수 있는 자연 유래 원료를 개발하고 이를 적용한 Clean Label 제품을 연구하고 있습니다.

 삼양목장 유기농우유	해발 850~1,140m 고원에 위치한 동양 최대 규모 목장인 삼양라운드힐에서 방목되어 유기농 목초를 먹고 자란 건강한 젖소의 원유를 담은 제품입니다. 3년간 무농약·무제초제·무화학비료로 초지를 키워 초지에 대한 유기농산물 인증뿐만 아니라, 까다로운 품질관리로 젖소와 우유에 대한 유기축산물 인증도 획득했습니다.	유기농 유기축산물 인증
 탱글	탱글은 병아리콩이 함유된 건면 파스타로 삼양식품의 차별화된 공정 기술을 적용해 생면 파스타 식감을 구현했습니다. 식물성 단백질을 첨가해 단백질과 식이섬유 함량을 높였습니다.	고단백 식이섬유
 한입 쓱! 후무스	한입 쓱! 후무스는 병아리콩 기반 후무스를 활용한 식물성 스낵으로, 한 봉지당(2인분) 단백질 28~31g과 식이섬유 17~24g을 함유한 고단백, 고식이섬유 제품입니다.	고단백 고식이섬유 제로 콜레스테롤 제로 트랜스지방
 한입 쓱! 식물성 너겟	한입 쓱! 식물성 너겟은 식물성 단백질을 기반으로 만든 한입 크기 너겟 형태의 제품으로, 간편 조리가 가능합니다. 한 봉지당(2인분) 단백질 47~48g, 식이섬유 21g을 함유한 고단백·고식이섬유 제품입니다. 동봉되어 있는 스위트갈릭, 크러쉬드 페퍼 시즈닝은 저당으로 함께 드셔도 죄책감 없이 즐길 수 있습니다.	고단백 고식이섬유 저당
 사또밥	삼양식품의 장수 스낵 사또밥은 옥수수를 주원료로 사용한 부드럽고 고소한 스낵입니다. 계란, 우유 등 동물 유래 원료를 전혀 사용하지 않는 비건 스낵으로 국내외 비건 인증을 받으며 품질과 안전성을 인정받았습니다.	비건

식품안전과 품질관리

식품안전 및 품질은 식품기업의 가장 기본적이고 중요한 책임이자 지속가능한 성장의 기반입니다. 삼양식품은 원재료 조달부터 생산, 유통 전 과정에 걸쳐 체계적인 식품안전 및 품질관리 체계를 운영하고 있습니다. 예방 중심의 품질관리와 데이터 기반의 품질 분석을 통해 잠재 리스크를 선제적으로 관리하고, 제품의 안전성과 품질 일관성을 확보합니다. 또한 글로벌 품질관리 기준에 부합하는 운영체계를 지속적으로 강화하며 식품안전 수준 향상에 기여하고 있습니다.

품질안전관리 체계

삼양식품의 식품안전 및 품질관리 조직은 품질안전부문과 제조공장별 품질보증팀으로 이루어져 있습니다. 품질안전부문은 Quality Policy팀 등 6개 팀으로 구성되며, 각 제조공장에는 품질보증팀을 두고 있습니다. 각 공장의 품질보증팀은 인증관리파트와 공정관리파트로 구성되며, 원주공장은 클레임파트와 품질분석파트를 추가로 운영합니다. 2025년에는 제조안전팀 내 원·부자재 공급사 적격성 평가를 전담하는 MSM(Material Safety Management)파트를 신설해 글로벌 공급망 리스크에 선제적으로 대응하고, 전 과정의 품질안전 이슈 대응과 글로벌 수준의 품질관리시스템 구축을 추진하고 있습니다.



식품안전 경영방침

- 1 식품 공급 관련 조직과의 상호 의사소통을 통해 업무의 효율과 안전성을 높인다.
- 2 고객의 식품안전 요구 사항에 귀 기울인다.
- 3 국내외 식품안전 관련 법규를 준수한다.
- 4 식품안전 관리시스템의 가이드라인을 준수한다.



품질방침

- 1 상호 의사소통과 규격관리를 통해 고객중심의 품질관리를 이행한다.
- 2 3현(현장, 현물, 현상) 중심의 품질관리를 이행한다.
- 3 고객의 요구 사항에 맞춰 현장을 개선하고 생각과 의식을 발전시킨다.

| 조직 및 역할

Quality Policy팀	• 국내외 식품안전 정보 관리 • 식품안전 정책 대응 및 대관 • 식품안전 잠재 리스크 도출 • 글로벌 식품 법규 검토 지원	Quality Innovation팀	• 전사 클레임 관리 • 품질안전 GATE 운영(품질 변경점 관리) • 센서리 품질 지표 수립 • 소비자 평가 프로세스 구축
Additives/Labeling Compliance팀	• 글로벌 식품첨가물 사용 적합성 검토 • 성분/표시 법률 리스크 관리 • 글로벌 성분 법률 관리 고도화 • 국가별 식품표시 법률 검토 및 심의	고객만족팀	• 고객 상담/VOC 수집 • VOC 시스템 운영 지원 • VOC 분석 및 관리 • 소비자중심경영 인증 관리 및 운영
제조안전팀	• 제조안전 및 통합 공급망 리스크 관리 • 자사 공장 및 OEM 업체 품질관리 및 역량 고도화 지원 • 원·부자재 공급망 예방 진단 및 데이터 기반 공급사 심사·평가 체계 운영	품질분석팀	• 분석 기반 안전관리 • 분석 기술 과학적 대응 마련 • 원료 및 제품 사전 안전성 확보
품질보증팀	• 글로벌 품질 인증관리 지원 • 이화학, 미생물, 미량분석 지원 • 공정 관리, 품질 안정화, 잠재 클레임 발생 최소화 업무 지원 • 포장재 두께, 재질 개선 업무 지원		

Metrics & Targets

핵심 목표		단기	중장기
글로벌 규제 리스크 관리 강화		- 식품안전정책 사전 대응을 위한 잠재 리스크 관리 강화 - 글로벌 식품안전정보 관리 확대 및 규제기관 소통 강화 - 글로벌 식품첨가물 검토 국가 범위 확대 - 글로벌 식품표시 가이드라인을 통한 관리 강화 - 유해물질 및 규제 대응 분석 역량 강화	- 글로벌 식품안전 인텔리전스 역량 강화 - AI 기반 빅데이터 분석을 통한 이슈 예측 모델 도입 - 글로벌 성분·표시 리스크 관리 시스템 도입 - 글로벌 성분·표시 검토 프로세스 구축을 통한 관리 강화 - 규제 변화 사전 대응 분석 체계 구축
		- 글로벌 표준운영체계 도입 및 유지(HALAL 등 글로벌 인증 국가 확대) - 글로벌 수준 교차오염 제어 방안 수립 - 해외 Audit 확대를 통한 해외 OEM 상품 품질 고도화 - 이화학, 미생물 분야 주요 분석 항목 시험법 표준화	- 품질안전성 검증 시스템 구축 - 글로벌 수준 교차 오염 제어방안에 대한 품질 표준 체계 확대 - 해외 법인 품질관리 역량 향상 및 글로벌 품질 수준 표준화 - 분석 항목 국제표준 시험법 적용 및 글로벌 이슈 제로화
공급사 식품안전 관리 체계 구축		- 글로벌 OEM 업체 현지 Audit 확대 및 취약 공정 개선 - 원부자재 특화 Audit 기반 공급사 역량 진단 및 Risk Grading 운영 - AMS 구축 완료 및 운영 안정화	- AMS 기반 전사적 식품안전 관리망 확립과 데이터에 기반한 공급망 성과관리 시스템 구현 - 해외 법인·파트너사 품질역량 상향 평준화로 글로벌 기준 통합 - 글로벌 소싱 위험요소의 예방 및 통제 관리를 통한 안전한 식품 공급망 실현
데이터 기반 품질 혁신		- 실험실정보관리시스템(LIMS) 및 품질관리시스템(QMS) 구축 - 분석 데이터 기반 개선 과제 도출	- 사전 품질 이상 예측 시스템 구축 - 글로벌 수준 분석 신뢰성 확보(ISO/GLP 수준)
현장중심 품질관리 강화		- 제조현장 품질관리 문제점 개선 및 표준화 - 공정 품질 MASTER 구축 - 품질안전성 GATE 운영 안정화	- 현장 중심 및 분석 데이터 기반 품질관리 체계 구축 - 공장별 통합 품질관리시스템(TQMS) 운영 - 센서리 품질 지표 수립 및 소비자 평가 프로세스 구축

안전한 생산을 위한 시험·검사 체계

삼양식품은 식품 중 미생물 및 이화학 분석 부문에 대해 KOLAS(한국인정기구) 인증을 취득하여 시험·검사 역량의 공신력을 확보하고, 글로벌 수출 제품에 대한 분석 수행과 품질관리, 글로벌 성적서 발행 체계를 운영하고 있습니다. 또한 장비 관리, 시험 환경 관리, 샘플 관리 등 ISO/IEC 17025 국제 기준에 부합하는 시험 품질관리 시스템을 구축·운영해 분석 결과의 정확성과 신뢰도를 지속적으로 높이고 있습니다. 아울러 2년 주기로 실시하는 정기 사후 심사를 통해 분석 수행 능력과 시험 결과의 적합성을 검증받고 있으며, 향후에는 적용 범위를 유전자, 영양성분 등으로 확대해 자사 제품의 품질 및 안전성을 확보할 계획입니다.

품질안전관리 체계

안전한 식품을 위한 인증

소비자에게 신뢰할 수 있는 제품을 제공하기 위해 국제 규격인 FSSC 22000(Version 6) 인증을 기반으로 사전 예방 중심의 식품안전관리 체계를 운영하고 있습니다. 특히 FSSC 22000 인증 범위를 기존 유탕면·소스에서 복합조미식품으로 확대하였으며, 향후 과자류·간장류 등 주요 생산 품목으로 지속 넓혀 나갈 계획입니다. 또한 모든 생산 품목에 HACCP 인증을 적용해 제조 및 유통 관리 수준을 강화하고 있으며, HALAL, VEGAN 등 다양한 인증을 획득해 글로벌 시장의 요구에 대응하고 있습니다. 각 사업장의 인증은 생산 품목과 시장 특성에 맞춰 적용·운영되며, 주기적인 점검과 외부 심사를 통해 인증을 지속적으로 유지·관리하고 있습니다.

구분		원주공장	익산공장	밀양공장
식품안전경영시스템	HACCP	유탕면 외 9개 유형	유탕면	유탕면 외 4개 유형
	FSSC 22000(Version 6)	면류, 소스류	면류	면류
	KFS	불닭볶음면, 까르보불닭볶음면	불닭볶음면, 까르보불닭볶음면	불닭볶음면, 까르보불닭볶음면
HALAL	KMF	불닭볶음면 외 338개 품목	불닭볶음면 외 91개 품목	불닭볶음면 외 100개 품목
	BP JPH	불닭볶음면 외 77개 품목	불닭볶음면 외 3개 품목	불닭볶음면 외 12개 품목
	IHCC	불닭볶음면 외 6개 품목	-	-
	JIT	불닭볶음면 외 34개 품목	불닭볶음면 외 10개 품목	불닭볶음면 외 10개 품목
VEGAN	한국비건인증원	사또밥	-	-
	THE VEGAN SOCIETY	불닭볶음면 외 19개 품목	-	-
지속가능한 조달	RSPO	불닭볶음면 외 18개 품목		



품질안전 관리 프로세스

삼양식품은 산지에서 공급받는 원료에 대한 철저한 검증을 바탕으로, 생산 전 단계에 걸쳐 위해 요소를 선제적으로 차단하고 있습니다. 원료에서 소비까지의 전 과정을 아우르는 Farm to Table 품질관리 체계와 명확한 R&R을 기반으로, 글로벌 품질 기준을 충족하는 고도화된 안전관리 역량을 확보해 나가겠습니다.



품질안전시스템 고도화

센서리 품질 지표 수립

삼양식품은 MSDA¹⁾ 기반의 센서리 품질 데이터터를 활용해 정밀한 품질관리 체계를 운영하고 있습니다. 품질보증 및 생산 부서 담당자를 전문 패널로 육성하고, 이들로 구성된 패널 그룹을 통해 체계적인 센서리 평가를 진행합니다. 제품별 주요 센서리 특성을 설정한 후 각 특성에 대한 표준 물질을 지정하고, 매일 생산되는 제품의 센서리 데이터터를 수집해 지속적으로 품질을 점검합니다. 수집된 센서리 데이터터는 클라우드에 저장·분석되며, 분석 결과에서 품질 이상 징후가 감지될 경우 신속한 대응을 위해 품질 담당자에게 실시간으로 전달됩니다. 또한 유통복음면의 센서리 특성 15종(외관 6종, 텍스처 4종, 향미 5종)에 대한 데이터터를 바탕으로 1차 센서리 품질 지표를 수립하고 있으며, 향후 이를 다양한 제품 카테고리로 확대 적용해 품질 고도화와 공정 최적화에 활용함으로써 전반적인 품질관리 수준 향상에 기여하고자 합니다.

1) Modified Spectrum Descriptive Analysis, 변형된 스펙트럼 묘사 분석

실험실정보관리시스템(LIMS) 도입

시험·분석 데이터터의 정확성과 추적성 확보를 위해 실험실정보관리시스템(Laboratory Information Management System)을 구축·운영하고 있습니다. 시험 의뢰부터 결과 보고까지 전 과정의 데이터터를 디지털 기반으로 관리하고, 샘플 이력과 시험 진행 상태, 분석 결과 등을 통합 관리해 데이터터의 신뢰도와 업무 효율성을 높이고 있습니다. 또한 시험 데이터터의 자동 저장 및 이력 관리 기능을 통해 데이터 무결성을 확보하고 오류 발생 가능성을 최소화합니다. 이를 바탕으로 품질 이슈 발생 시 신속한 원인 분석과 대응이 가능하도록 관리 체계를 강화했습니다. 향후에는 LIMS를 고도화해 분석 장비와의 연계 및 데이터 자동 수집 기능을 확대하고, 축적된 데이터터를 활용한 품질 이상 사전 예측 체계를 구축함으로써 데이터 기반 품질관리 수준을 지속적으로 높여갈 계획입니다.

식품 위해요소 분석

삼양식품은 자체 분석실과 정밀분석기기를 활용해 잔류농약, 중금속, 병원성 미생물 등 주요 위해 요소를 분석하고 있습니다. 또한 미생물 동정기술 및 3-MCPD 분석 기술을 구축했습니다. 아울러 식품안전관리 역량 강화를 목적으로 미네랄오일과 과불화화합물 분석기술 확보를 추진하고 있으며, 원료 유형별 위험도를 사전에 평가·분류하는 검증 프로세스를 도입하여 위해 원료의 유입을 차단한 제품 개발을 실시하고자 합니다.

| 주요 분석 기술

미생물 동정 기술	- 식품 및 공정 중 오염 미생물의 신속·정확한 동정을 통한 위생관리 강화 - MALDI-TOF MS, PCR 등 분자생물학 기반 분석기술을 활용한 균종 수준 동정 수행 - 병원성·부패 미생물 사전 탐지 및 원인균 규명을 통한 품질 이슈 대응
3-MCPDE/GE	- 식용유지 및 가공식품 내 3-MCPDE 및 Glycidyl Esters(GE) 정밀 분석으로 유해물질 관리 - AOCS Cd 29 등 글로벌 시험법을 적용한 정량 분석 - GC-MS/MS 기반 고감도 분석을 통해 극미량 검출 및 글로벌 규제 대응 역량 확보
미네랄오일 (MOSH/MOAH)	- 식품 및 포장재 유래 MOSH/MOAH 오염 모니터링을 통한 유해물질 관리 - LC-GC-FID 기반 분석법으로 MOSH/MOAH 분획 정량 분석 수행 - 극미량 수준 분석을 통한 EU 등 글로벌 규제·권고 기준 대응
과불화화합물 (PFAS)	- 식품 및 포장재 유래 PFAS 오염 모니터링 수행 - LC-MS/MS 기반 분석법으로 PFOA, PFOS 등 주요 PFAS 항목 정밀 분석 - 극미량 검출을 통한 EU, 미국 등 글로벌 규제 대응 및 안전성 확보

클레임 저감 Committee 운영

전사적 클레임 대응체계 구축을 위해 사업장 통합 품질안전 Committee를 운영하고 있습니다. 사업장별 클레임 데이터터를 분석해 주요 개선 과제를 도출하고, 이를 반영한 개선 계획을 수립해 성과를 평가합니다. 또한 신속한 의사결정을 위해 매월 1회 주요 클레임과 품질 이슈를 보고하고, 사업장 간 개선 활동을 공유하여 시너지를 제고하고 있습니다. 아울러 클레임 분류 기준을 명확히 정립해 접수된 클레임에 대한 유관부서의 신속한 대응이 가능하도록 하고, 해외 판매 비중 확대에 맞춰 클레임 관리 범위도 글로벌로 확대했습니다. 2024년에는 클레임 유형 세분화 및 심층 원인 분석에 기반한 개선을 통해 클레임이 전년 대비 46%가량 감소했으며, 2025년에는 품질공정 고도화를 통해 공장별 고질적인 품질 이슈와 제조공정 관련 문제를 개선해 클레임 PPM¹⁾을 전년 대비 21% 낮추었습니다.

1) Part Per Million: 제품 백만개당 불량 수

| 클레임 분류 체계

제조	유통	원부자재
- 신고대상 이물 - 신고제외 이물 - 품질	- 유통 상차 - 유통 운송	- 원자재 이물 - 부자재 이물 - 원자재 품질 - 부자재 품질
설계		기타
- 배합 설계 품질 - 패키지 설계 품질 - 공정 설계 품질		- 고객 오인 - 고객 주관 - 소비과정 발생



전년 대비 클레임 PPM 감소율

21%

품질안전시스템 고도화

AI Tool 도입

AI 기반 도안 검토 솔루션을 도입하여 식품 패키지에 대한 자동 검수 체계를 구축했습니다. AI OCR 및 비교 분석 기술을 활용해 도안 문구를 자동 검증하고, 도안 의뢰사와 도안 간 일치 여부 및 수정 전·후 변경 사항을 비교하여 오류 발생 영역을 직관적으로 확인할 수 있도록 했습니다. 이를 통해 오타자, 옌어 작성, 문구 누락 및 번역 불일치 등 휴먼에러를 예방하고, 다국어 및 특수 언어에 대한 검토 정확성을 향상시켰습니다. 또한 AI 기반 자동 검증을 통해 도안 검토 업무 시간을 단축해 부서 간 커뮤니케이션 효율을 높였으며, 통관 오류로 인한 제반 비용 절감과 수출 국가 규정에 적합한 도안 제작 역량 강화 등 글로벌 리스크 대응 수준 향상에 기여했습니다.

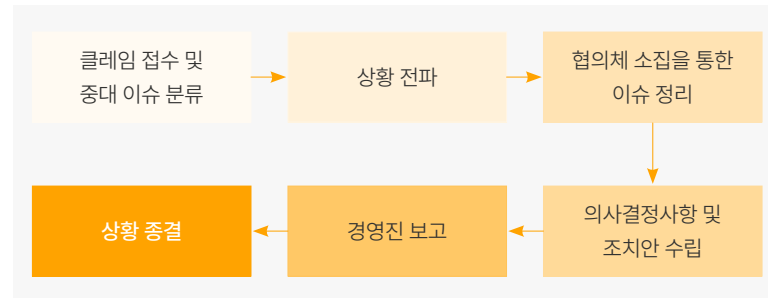
| 기대 효과

 효율성 제고	• AI 시스템을 통한 검증으로 도안 검토 업무 시간 감소
 정확성 향상	• 다국어 및 특수 언어에 대한 검토 정확성 확보
 비용 절감	• 통관 오류에 따른 제반 비용 감소
 글로벌 리스크 대응 향상	• 수출 국가 규정에 적합한 도안 제작

품질안전관리 활동

품질 이슈 대응 프로세스 운영

품질 이슈 발생 시 위험을 신속히 파악하고 중대 이슈로의 확산을 방지하기 위해 비상 연락체계를 포함한 전사적 대응 프로세스를 구축했습니다. 특히 중대 이슈 발생 시 원인 분석부터 의사결정 및 개선안 수립까지의 전 과정을 체계화하여 신속하게 대응하고 있습니다.



Q-Chain Innovation 운영

Q-Chain Innovation은 제조 전 과정의 품질 프로세스를 점검하고 사업장 간 품질 기준을 표준화해 전사 통합 품질관리 체계를 구축하는 활동입니다. 삼양식품은 입고검사, 원부자재 관리, 투입·제조 공정, 규격 관리 등 주요 영역을 테마로 선정해 공장별 운영 현황을 점검하고 취약점을 도출하는 방식으로 Q-Chain Innovation을 운영하고 있습니다. 2025년부터는 공장별 입고검사 및 보관관리 표준 가이드 제정으로 원부자재 관리의 정확성을 향상해 오투입·오배송 등 잠재 품질 리스크를 예방하고 있습니다.

| 입고검사 표준 프로세스



품질 안전성 GATE 운영

삼양식품은 제품 개발 프로세스 전반에 걸쳐 품질 및 식품안전 이슈를 사전에 차단하기 위한 품질 안전성 GATE를 운영하고 있습니다. 원료, 공정, 품질 변경점을 단계별로 점검하고 각 단계의 산출물을 검토해 안전성이 확보된 경우에만 다음 단계를 진행하며, 이를 통해 출시 이전 단계에서의 품질 리스크를 최소화하고 있습니다.

식품 품질 관련 이슈 모니터링

국가별로 상이한 식품안전 규제에 선제적으로 대응하기 위해 해외 이슈 정보를 매일 모니터링하고 있습니다. 2025년에는 식품안전정보 모니터링 범위를 확대해 전년 대비 40% 증가한 총 37,475건의 정보를 확보했습니다. 수집한 데이터는 원산지, 식품유형, 정보 출처별로 분석한 뒤 유관부서에 신속히 전달하고, 식품안전 뉴스, 법규 체크리스트, 정책 공지 등의 형태로 전사에 공유해 식품안전 이슈 예방과 대응 역량 강화에 활용하고 있습니다. 향후에는 글로벌 품질 리스크를 사전에 예측·차단할 수 있는 빅데이터 기반 대응 역량을 강화할 계획입니다.

식품안전문화 조성

삼양식품은 식품안전문화의 내재화를 위해 전사적인 노력을 이어가고 있습니다. 2025년에는 각 사업장 임직원을 대상으로 식품안전문화 성숙도 진단을 실시했으며, 평가 결과를 바탕으로 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 안전문화 정착을 위해 내부 종사자 자가위생점검을 운영하고, 외부인 입실 시에는 QR코드를 활용한 자가위생점검과 보안 스티커 부착 절차를 적용합니다. 아울러 원료 수급부터 생산, 유통, 판매에 이르는 전 과정에서 식품안전 기준을 수립·관리하며, 식품안전의식 강화를 위한 교육과 임직원 참여형 제안 프로그램도 함께 운영합니다. 이러한 활동을 통해 전사적인 안전 인식을 제고하고, 소비자에게 보다 신뢰할 수 있는 제품을 안정적으로 제공하고자 합니다.

품질안전관리 활동

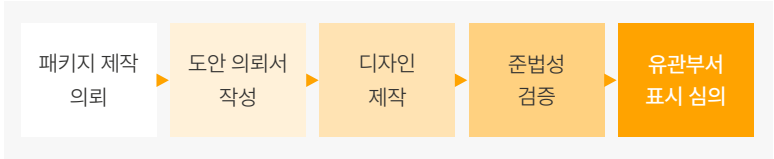
품질안전아카데미

삼양식품은 품질 직무를 수행하는 유관부서 전직원을 대상으로 품질관리 및 제품안전에 대한 교육을 주기적으로 시행합니다. 품질안전아카데미 프로그램은 실무자들의 니즈와 최신 트렌드를 반영하여 매년 새롭게 개발되어 외부 환경 변화 및 트렌드 대응과 직무 전문성 향상에 기여하고 있습니다.

교육명	내용	교육 만족도(5점 만점)
블랙컨슈머 대응	부당한 요구 및 악의적 민원에 대한 전문적 대응 방법	4.3
FSSC 22000 내부심사원	글로벌 식품 인증인 FSSC 22000 요구사항 이해 및 내부심사 역량 강화를 통한 효과적 인증 심사 대응 방법	4.5
VOC 활용	VOC 데이터 관련 이해도 제고 및 활용을 통한 클레임 발생 원인 분석	4.2
품질공정 관리	글로벌 기준의 공정관리 기법 이해	3.6
협력사 관리	협력사 및 OEM 업체 점검 및 관리 방법	4.4
전체 평균		4.2

라벨링 표시 프로세스

삼양식품은 PLM(Product Lifecycle Management)을 통해 의뢰부터 디자인 제작, 준법성 검증 및 최종 심의단계까지의 체계적인 제작 프로세스를 구현했습니다. 주관부서에서는 글로벌 표시 이슈가 발생할 수 있는 요소들을 사전에 점검하고 국가별 표시 법률의 기준에 부합할 수 있도록 제어하여 유관부서가 일관된 기준으로 표시 심의를 할 수 있도록 지원합니다.



어린이 기호식품 관리

어린이 기호식품은 식품위생법 또는 축산물 위생관리법에 따른 식품 중 어린이들이 선호하거나 자주 섭취하는 식품입니다. 삼양식품은 해당 품목에 대해 '어린이 식생활 안전관리 특별법'에 따라 추가 관리 기준을 적용하고, 어린이 대상 식품의 표시 사항을 더욱 면밀하게 검토·심의하고 있습니다.

공급사 관리

공급사 진단 체계

삼양식품은 품질관리 및 역량 고도화를 위해 공급사 정기점검을 매년 실시하고 있습니다. 국내외 식품 관련 법규에 준하는 위생 상태, 식품안전경영시스템 등을 반영한 체크리스트로 점검을 수행하며, 평가 결과에 따라 정기 모니터링, 품질향상 지도, 개선 조치 등 후속 조치를 실시합니다. 2025년에는 거래 중요도를 고려해 총 217개 공급사(원료 제조업체 104개, 부자재 제조업체 45개, 유통업체 44개, OEM 업체 24개)를 진단했으며, 심사 결과에 따른 시정조치까지 완료해 공급사의 품질안전 역량을 강화했습니다.



공급사 관리

AMS(Audit Management System) 개발

확장되는 글로벌 공급망과 공급사 관리 범위에 대응해, 삼양식품은 2025년 공급사 감사 프로세스를 체계적이고 디지털화된 방식으로 운영하기 위한 AMS를 개발해 활용하고 있습니다. 파편화된 업무의 전산화로 체계적인 심사 프로세스가 확립되어 업무 처리와 평가의 효율성이 높아졌으며, 공급사 관리 체계 또한 강화되었습니다.

OEM 업체 품질관리

삼양식품은 매주 OEM 클레임 현황 모니터링 및 주간 리포팅을 통해 유관부서의 품질 의식을 높이고 있습니다. 또한 주요 발생 업체를 대상으로 월별 실적을 공유해 공급사의 대응 의식을 강화하고 있습니다. 모니터링 중 특정 업체에서 동일한 클레임이 월 10건 이상 반복될 경우, 현장 점검을 실시한 후 개선을 요구합니다. 이러한 관리 체계를 바탕으로 2025년 OEM 클레임 PPM은 전년 대비 약 39% 감소했습니다.

주간 보고를 통한 사전 이슈 감지 체계 운영	• 전체 OEM 제품별·업체별·클레임 유형별 현황 집계 및 유관부서 주간 공유
주요 업체별 월간 클레임 현황 공유	• 주요 OEM 업체별 클레임 현황 집계 및 업체 공유 • 데이터 접근성 개선을 위한 업체별 통합 VOC 계정 부여
방문점검 및 개선 활동 추진	• 클레임 집중업체 방문 및 현장개선

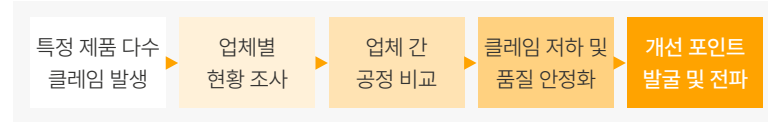


전년 대비 OEM 클레임 PPM

↓ 39%

파트너십 프로그램

클레임이 다수 발생하는 제품에 대해서는 OEM 업체별 현황 조사를 실시하고 유사 공정에서 우수 품질을 유지한 타사의 사례를 분석해 개선 포인트를 도출한 후 파트너십 프로그램을 통해 전파하고 있습니다.



공급사 품질안전세미나

매년 상반기마다 국내 OEM 업체 및 원·부자재 공급사를 대상으로 품질안전세미나를 운영하고 있습니다. 2025년에는 모든 OEM 업체를 포함한 총 21개사가 세미나에 참여했으며, 정기평가 결과 리뷰와 함께 국내 최신 식품안전 이슈와 법규 개정 사항을 공유하고 식품 위생, 식품방어 및 사기방지 문서화 과정 등을 교육했습니다. 참여 협력사를 대상으로 한 만족도 조사 결과, 세미나의 구성 및 교육 전문성에 대한 긍정적 의견이 90%를 차지했으며 총 만족도는 4.52점으로 집계됐습니다. 앞으로도 공급사의 리스크를 예방하고 품질 담당자의 역량 강화를 이끌어 낼 수 있는 교육을 마련해나갈 계획입니다.

| 주요 교육 내용

최신 법규 제·개정 사항	식품위생 마인드업	식품방어 및 사기방지 문서화 과정	K-Food 세계화를 위한 식품안전담보산업
---------------	-----------	--------------------	-------------------------



교육 만족도

4.52 점 / 5점

해외 공급사 기술 진단

삼양식품은 규제 대응과 공급망 다변화를 위해 신규 해외 공급사를 대상으로 현장 중심의 심층 기술 진단을 수행하고 있습니다. 식품안전과 품질 적격성뿐만 아니라 공급망 투명성, 식품 진정성, 공정 무결성 및 운영 일관성 등 심사 외적 리스크 요인까지 종합적으로 점검해 공급사를 선정함으로써 지속가능한 공급망 기반을 마련해 나가고자 합니다.

진단 목적	• 규제 대응 • 비관세 장벽 해소 • 공급망 다변화
중점 진단 항목	• 식품안전·품질 적격성 • 공급망 투명성 • 식품 진정성 • 공정 무결성 및 운영 일관성
활용 효과	• 전략적 공급사 선정 • Hidden Cost 사전 검토 • 지속가능한 공급망 구축 • 공급망 회복탄력성 강화

소비자중심경영

삼양식품은 고객 만족을 핵심 가치로 삼고 소비자중심 경영 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 통합 VOC 시스템을 통해 수집된 고객의 소리를 제품 품질과 서비스 개선에 적극 활용하고 있으며, 챗봇과 실시간 채팅 상담 시스템, 고객만족도 조사 등을 도입해 고객이 언제 어디서나 편리하게 의견을 전달할 수 있는 환경을 마련했습니다. 이밖에 전 임직원을 대상으로 소비자 중심경영 교육을 실시하는 등 소비자를 최우선으로 생각하는 경영가치를 내재화하고 고객의 신뢰를 강화하는 선순환의 구조를 만들어 나가고자 합니다.

소비자중심경영 체계

소비자중심경영 전략

삼양식품은 고객 의견을 체계적으로 수집·관리하기 위해 통합 VOC 시스템을 수립했습니다. 전문 CS 담당을 배치해 VOC 데이터를 기반으로 문제를 예방하고, 고객의 목소리를 경영 활동 개선에 일관되게 반영하고 있습니다. 소비자중심경영에 대한 삼양식품의 의지는 '윤리행동지침' 내 고객 행동에 대한 윤리원칙과 '소비자중심경영 선언문'을 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다.

 윤리행동지침

비전	소비자중심경영 실천을 통한 고객신뢰 강화			
목표	경제	환경	사회	기업
	운영 개선을 통한 미래지향기업 기반 구축	환경적 상생의 식자재 및 Food Tech Biz 육성	회사와 임직원 및 협력사 간 상생의 기업문화 구현	소비자중심경영 도입 및 대내외 경쟁력 강화

Metrics & Targets

핵심 목표				Data-Driven CX Intelligence		
목표	2026: Digital Transformation		~2028: Experience Expansion		~2030: Value Creation	
	• AI챗봇 도입을 통한 응대 혁신		• 글로벌 통합관리 구축		• VOC 기반 고객경험혁신	
	• AI서비스 구축 및 안정화 • 상담 시나리오 최적화(지능형 응대) • 24/365 실시간 대응 체계 확보		• 해외 VOC·이커머스 등 통합 관리 구축 • 글로벌 멀티 랭귀지 대응 체계 강화 • 채널별 통합 CX 데이터 대시보드 구축		• VOC 기반 선제적 고객관리 체계 구축 • 불만 고객 케어 프로그램 시행	
Key Result	• 단순 문의 챗봇 전환율 40% 상승 • 상담사 생산성 및 품질 향상		• Global 삼양 통합 VOC 관리 • 채널 간 응대 일관성 확보		• VOC 피드백을 통한 제품 및 서비스 개선 • 고객 유지율 및 만족도 극대화	

소비자중심경영 선언문

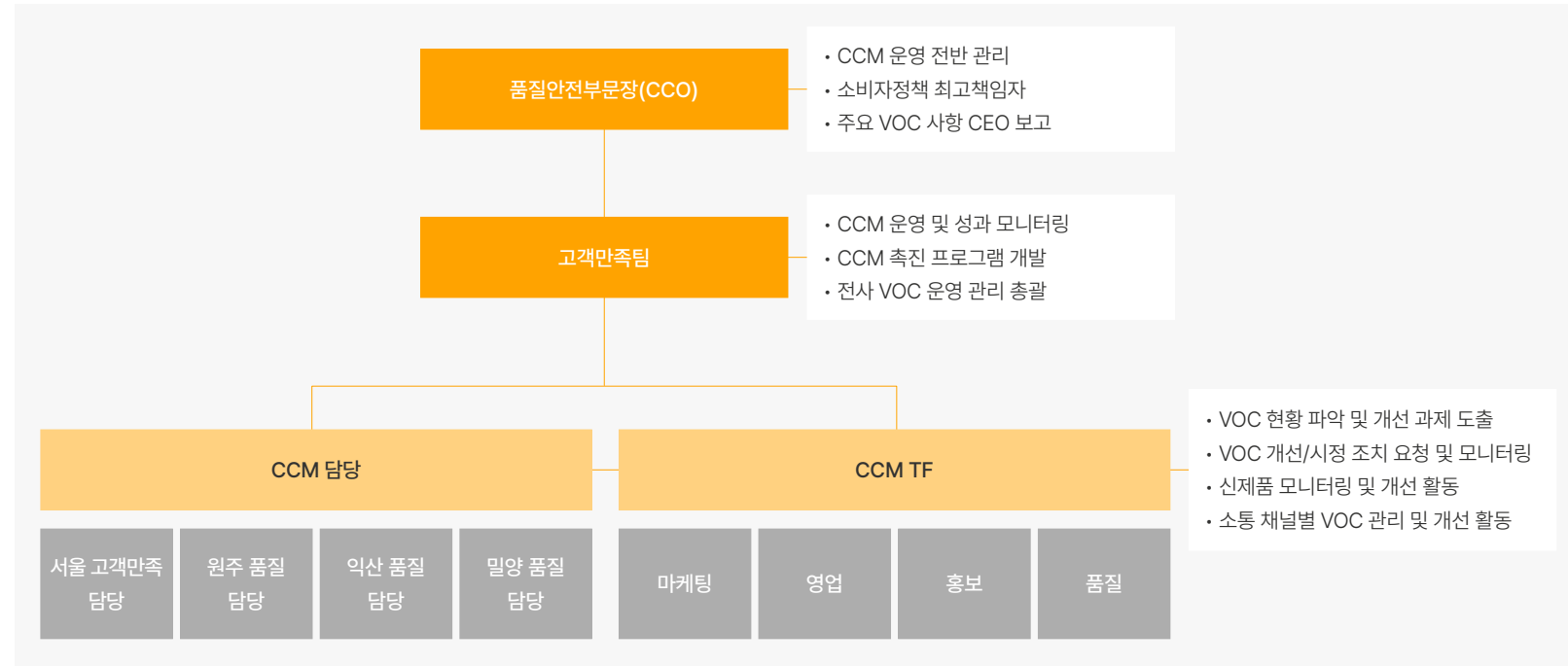
- 1 모든 경영상의 가치에 소비자를 최우선으로 생각한다
- 2 소비자에게 안전하고 맛있는 제품 공급을 최우선으로 생각한다
- 3 고객의 소리를 적극적이고 겸허히 받아들이고 고객을 먼저 배려한다
- 4 고객불만 유발요인을 적극적으로 예방하고 차단한다
- 5 소비자의 건강과 행복을 우선으로 하여 기업의 지속가능한 성장을 추구한다
- 6 안전보건환경(SHE) 경영 성과를 내·외부 이해관계자에게 투명하게 공개한다

소비자중심경영 체계

소비자중심경영 추진 조직

삼양식품은 품질안전부문장(CCO)을 중심으로 소비자중심경영 전담 조직을 운영해 고객 의견에 신속하게 대응하고 있습니다. 고객전담 부서는 전사 협조 체계 아래 각 부문의 역할과 책임을 규명하고, 주요 불만사항이 감지되면 CEO에게 보고해 조치를 지원하는 등 소비자 불만을 적극적으로 관리할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

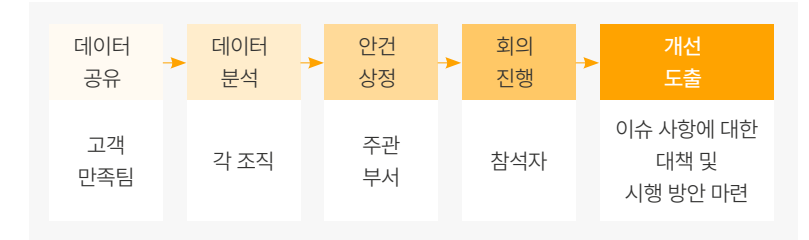
| 조직도



VOC 관련 회의체 운영

소비자 권익 보호와 품질 혁신을 위해 정기적인 VOC 회의체를 운영하고 있습니다. 채널별로 수집한 VOC 데이터를 분석해 리스크를 식별하고 예방·개선 활동을 수립하며 회의체를 통해 실행력을 높이고 있습니다. 또한 중요도가 높은 사안에 대해서는 임원진에게 위험요소와 제품·서비스 품질개선 계획을 보고해 경영진의 의사결정을 적극 수렴하고 있습니다. 이러한 활동의 결과 2025년에는 제조단계에서 발생하는 클레임이 전년 대비 21% 감소하는 성과를 거두었습니다.

| 운영 프로세스



| 운영 현황

회의명	내용	주기	대상
S-PPM ¹⁾	VOC DB 기반 실적 보고 및 투자, 의결사항 논의	월 1회	임원진
PQC ²⁾	VOC DB 기반 생산, 품질 실무 담당자 실적, 이슈, 개선사항 공유	월 1회	실무진
품질안전회의	품질안전 소속 업무 추진 현황 공유	주 1회	실무진
클레임ZERO TF	클레임 ZERO화를 위한 과제별 진척 사항 공유	상시	TF구성원
CS회의	주간 VOC 리뷰를 통한 응대이슈 사례 공유	주 1회	실무진

1) Single PPM

2) Production & Quality Claim Conference

소비자중심경영 활동

고객만족센터 운영

삼양식품의 고객만족센터는 제품 및 서비스 이용 과정에서 발생하는 문의와 불편 사항을 신속·정확하게 해결하는 핵심 소통 창구 역할을 수행하고 있습니다. 2025년에는 디지털 환경 변화에 발맞춰 고객 소통 접점을 다각화하는 등 VOC 접수 채널을 지속 확대했습니다. 특히 챗봇 서비스와 실시간 채팅 상담 시스템을 신규 도입함으로써, 고객이 시간과 장소의 제약 없이 편리하게 의견을 전달할 수 있도록 접근성을 높였습니다. 기존 소통 채널 및 디지털 채널 확대를 통해 수집된 VOC 데이터는 실시간으로 분석되며, 유관부서와의 협업을 통해 제품 품질 향상, 공정 개선, 사용 편의성 증대 등 실질적인 서비스 개선으로 이어지고 있습니다. 삼양식품은 앞으로도 고도화된 고객 소통 체계를 바탕으로 고객 경험을 지속적으로 향상시키고, 모든 경영 과정에 고객의 목소리를 반영하는 소비자중심경영을 실천해 나갈 계획입니다.

VOC 관리 체계

2025년에는 생산 및 판매 증가와 함께 챗봇·온라인 등 디지털 기반 고객 접점이 확대되면서 일반 문의 및 클레임 접수 건수가 증가했습니다. 이는 고객 접근성 향상에 따른 결과로 접수된 VOC는 100% 처리 완료했으며 체계적인 분석과 개선 활동을 통해 제품 및 서비스 품질 향상에 활용했습니다.

| VOC 접수 현황

구분	단위	2023	2024	2025 ³⁾
일반 ¹⁾ 접수	건	1,900	2,455	6,712
클레임 ²⁾ 접수	건	16,903	14,177	19,378
클레임 처리율	%	100	100	100

1) 제품 및 서비스 제안, 아이디어, 사업제안 및 제휴, 칭찬 등

2) 이물, 맛, 불량 파손 등의 불만

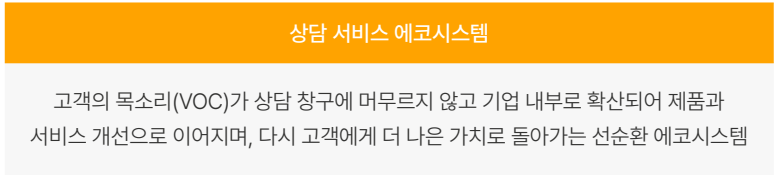
3) 생산량 및 판매량, 채널 확대에 따른 접수건 증가

| VOC 프로세스

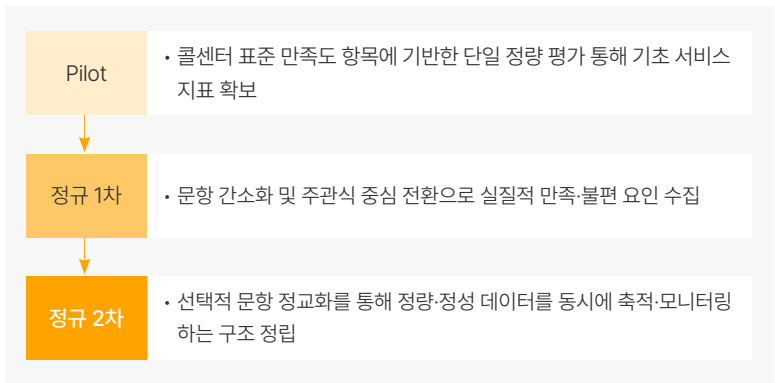


고객만족도 조사 실시

2025년에는 고객 상담 서비스의 객관적 품질 진단을 위해 상담 여정 전반에 대한 만족도 조사를 최초로 도입했습니다. 조사 결과, 전반적인 상담 만족도는 4.5점(5점 만점)으로 서비스 경쟁력을 입증하였습니다. 삼양식품은 고객의 소중한 의견을 서비스 프로세스 최적화 및 품질 개선 조치에 적극 반영함으로써, 고객 신뢰에 기반한 지속가능한 상담 서비스 에코시스템을 구축해 나갈 계획입니다.



| 조사 프로세스



고객만족도
4.5 점 / 5점

소비자중심경영 활동

소비자중심경영 교육

삼양식품은 소비자 권익 보호를 위해 전 임직원을 대상으로 소비자중심경영(CCM, Consumer Centered Management) 교육을 실시했습니다. 교육에서는 소비자의 개념과 안전을 핵심 주제로 다뤘으며, ESG 경영과 연계한 소비자 안전의 중요성을 강조해 전 구성원의 책임감과 실천 의지를 제고하는 계기를 마련했습니다. 향후에도 정기적인 교육을 통해 소비자 신뢰를 강화하고, 모든 경영 활동에 소비자 중심 문화를 정착시켜 나갈 계획입니다.



실시 횟수 및 수료 인원

2회 742명 수료

소비자중심경영 인증

삼양식품은 소비자를 중심으로 한 경영 활동 추진을 위해 2021년 소비자중심경영 인증을 취득한 이래 2026년까지 2회 연속 인증을 유지하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 개선 활동을 통해 소비자 권익이 증대될 수 있도록 노력하겠습니다.



소비자중심경영 기업 인증서

고객 커뮤니케이션 활동

글로벌 소비자 조사

글로벌 소비자의 인사이트 및 트렌드를 분석하고 이를 제품에 반영하고자 삼양식품의 주요 브랜드를 이용하는 8개국의 소비자를 대상으로 글로벌 조사를 시행했습니다. 해당 조사를 통해 제품 만족도뿐만 아니라 국가별 다양한 연령, 성별, 라이프스타일을 가진 소비자가 기대하는 제품의 가치와 품질에 대한 인식을 확인했습니다. 또한 조사 결과는 제품과 브랜드 전략에 반영해 고객 경험을 고도화하고 브랜드 로열티를 강화하는 데 활용하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 시장에서 책임감을 바탕으로 소비자들과 진정성 있게 소통해 나가겠습니다.

소비자 의견 반영 제품

삼양식품은 소비자 의견을 상품 개발과 개선에 적극 반영하고 있습니다. 2025년에도 소비자의 니즈를 반영해 삼양1963 면의 식감과 탄력을 개선했으며, 탕글 국내 제품에도 비건과 할랄인증을 취득하고 불닭납작당면 제품 라인업을 추가하는 등 소비자 의견을 수용한 제품을 출시해 소비자의 호응을 받았습니다.

참여 국가	8개국(한국, 태국, 중국, 미국, 영국, 독일, 폴란드, 일본)
대상 브랜드 수	5개(삼양, 불닭, MEP, 펄스랩, 탕글)
총 참여자 수	19,074명



삼양1963 면의 식감 및 탄력 개선

추억 속 우지가 들어간 삼양1963 면발이
조금 더 쫄깃했으면 좋겠어요

견들한 면발이 더 잘 어울릴 것 같아요

삼양1963은 1963년 출시된 한국 최초의 라면인 삼양 라면의 우지 풍미를 현대적으로 재해석한 제품으로, 출시 당시 높은 관심을 받으며 다양한 VOC가 접수되었습니다. 삼양식품은 소비자 의견을 종합 반영하여 면의 식감과 탄력을 개선했으며 유통 과정 중의 파손을 줄이기 위한 성상 편차 개선도 추진했습니다.



탕글 파스타 시리즈 비건&할랄인증 내수 제품 출시

내수 제품도 비건인증 제품이 출시되었으면 좋겠어요

할랄제품 직구 하기 너무 번거로워요

병아리콩이 함유된 건면으로 고단백&식이섬유를 두루 챙긴 프로틴 파스타 탕글은 국내를 비롯한 약 50개 국에서 판매되고 있습니다. 2025년에는 비건과 할랄 인증제품에 대한 국내 수요 증가에 대응하고자 탕글 내수 제품에도 비건과 할랄 인증을 취득해 소비자의 선택권을 확대했습니다.



불닭납작당면 파우치 형태의 제품 출시

불닭납작당면은 용기면 밖에 없어서 아쉬워요

봉지면으로 조리방법을 다양하게 하고 싶어요

불닭납작당면 시리즈는 쫄깃하면서도 탕글한 납작당면의 식감과 불닭 특유의 감칠맛나는 매콤함으로 꾸준한 인기를 얻고 있습니다. 기존 용기 제품 중심의 라인업을 아쉬워하는 소비자 의견을 반영하여 팬 조리 방식을 적용한 파우치 형태의 제품을 출시해 상황에 따라 더 폭넓게 즐길 수 있도록 했습니다.

고객 커뮤니케이션 활동

소비자 참여 이벤트

불닭 'House of Burn'

글로벌 소비자와의 접점을 확대하고 브랜드 유대감을 강화하기 위해 서울 명동 사옥 1층 로비에서 브랜드 체험형 팝업스토어 '하우스 오브 번(House of Burn)'을 운영했습니다. 'Make Life Spicy'라는 콘셉트 하에 운영한 팝업스토어는 5일 누적 방문객 수 8천여 명을 기록하며 전 세계 불닭 팬들의 호응을 얻었습니다. 행사 현장에는 불닭볶음면, 까르보불닭 등 대표 제품의 무료 시식 공간을 마련하고 포토존, SNS 연계 이벤트 등 참여형 콘텐츠를 제공해 방문객이 불닭 브랜드를 자연스럽게 경험할 수 있도록 했습니다. 또한 여행 중인 글로벌 관광객들의 편의를 고려해 휴식 라운지와 파우더룸을 상시 운영하는 등 방문객 중심의 공간으로 구성하였습니다. 삼양식품은 서울의 대표 관광지이자 불닭볶음면의 아이디어가 탄생한 명동의 상징성, 그리고 본사 사옥이라는 공간적 강점을 활용한 이번 행사를 통해 불닭 브랜드와 소비자 간 접점을 확대하고, 소비자의 의견과 반응을 현장에서 직접 확인할 수 있었습니다. 앞으로도 전 세계 소비자들과 소통할 수 있는 기회를 마련해 글로벌 브랜드로서의 정체성을 공고히 해 나갈 계획입니다.

맵탱 '출동 후레시맵 캠페인'

삼양식품은 '맵탱 쿨스파이시 비빔면 김치맛' 출시를 기념하여 소비자와 직접 소통할 수 있는 '출동 후레시맵' 캠페인을 진행했습니다. 캠페인은 한 달간 전국 9개의 주요 거점을 순회하며 운영하였으며, 기간 내 5천여 명이 참여했습니다. 현장에서는 푸드트럭 기반의 '쿨비빔콘' 시식, 참여형 게임인 '쿨펀치 챌린지', 체온 인증 SNS 이벤트 등을 운영하여 소비자가 자연스럽게 신제품을 경험할 수 있도록 구성했습니다. 또한 후레시맵 요원이 매장을 방문하여 에어컨을 일정 시간 끄는 데 동의하면 손님에게 제품을 증정하는 '에어컨 OFF OX 게임'을 통해 환경적 메시지를 함께 전달했습니다. 앞으로도 소비자와의 접점을 확대하고, 제품 체험과 참여형 이벤트를 연계한 다양한 방식으로 고객과 소통해 나가겠습니다.

삼양1963 팝업스토어 및 백일잔치

삼양식품은 프리미엄 미식 라면 '삼양1963'의 브랜드 가치를 알리고 소비자 접점을 확대하기 위해 다양한 캠페인을 전개했습니다. '삼양1963 팝업스토어'는 면과 국물, 우지의 풍미에 집중한 프리미엄 라면 바 콘셉트로 구성되었으며, 운영 기간 7일간 누적 방문객 1만 명을 기록하며 성황리에 마무리되었습니다. 특히 팝업스토어 온라인 사전 예약은 오픈과 동시에 5분 만에 마감되는 등 MZ세대는 물론 외국인 관광객까지 아우르는 폭넓은 호응을 이끌어냈습니다. 더불어 제품 출시 100일을 기념해 진행된 '삼양1963 백일잔치'는 백일상 콘셉트의 공간으로 연출하였습니다. 축하 메시지를 남긴 고객에게 기념품을 증정하고 삼양1963을 맛볼 수 있는 시식존과 SNS 참여 이벤트를 함께 운영하였습니다. 삼양식품은 이와 같은 캠페인을 통해 삼양라면의 60년 헤리티지를 소비자가 직접 체감하고 즐길 수 있는 경험으로 연결하는 등 전 세대를 아우르는 브랜드 소통을 이어가고 있습니다.



PEOPLE & COMMUNITY

인재경영	68
인권경영	74
안전보건경영	77
지속가능한 공급망	82
지역사회 상생	86
정보보호	90

PEOPLE & COMMUNITY

UN SDGs



삼양식품 ESG 이슈

ESRS Topics

인재경영	S1 Own Workforce
인권경영	S1 Own Workforce, S2 Workers in the Value Chain
안전보건경영	S1 Own Workforce, S2 Workers in the Value Chain
지속가능한 공급망	S2 Workers in the Value Chain
지역사회 상생	S3 Affected Communities
정보보호	S4 Consumers and End-Users

MATERIAL ISSUE 4

WHY IT MATTERS

기업의 책임은 인권 존중 및 안전한 근로환경 조성, 지속가능한 공급망 관리 및 지역사회와의 상생, 개인정보 보호에 이르기까지 그 대상과 범위가 지속적으로 확대되고 있습니다. EU 공급망실사지침(CSDDD) 및 미국 위구르 강제노동방지법(UFLPA) 등은 공급망 실사를 통한 노동환경, 인권 및 환경 리스크 관리를 요구하고 있으며 국내에서도 노사협력, 사업장 안전, 개인정보 등에 대한 정책과 규제가 지속적으로 강화되고 있습니다. 공정한 일터 조성, 인권 존중 문화 확산 및 산업재해 예방에 대한 사회적 요구가 높아지면서 기업의 사회적 책임 이행 수준에 대한 이해관계자의 기대도 지속적으로 확대되고 있습니다. 이러한 배경에서 기업은 글로벌 경쟁력과 지속가능성 확보를 위해 사회적 책임과 관련된 리스크를 사전에 식별하고 관리해야 합니다.

HOW WE RESPOND

삼양식품은 인권 및 노동에 대한 기업의 책임이 높아짐에 따라 조직문화 진단과 인권영향평가, 고충처리 제도를 통해 임직원의 의견을 수렴하고 리스크를 점검하고 있습니다. 아울러 인재를 기업의 지속적인 성장과 혁신을 이끄는 핵심 자산으로 인식하고, 체계적인 교육을 통해 급변하는 경영환경에 대응하고 있습니다. 이와 함께 일·생활 균형을 지원하기 위해 다양한 복리후생 및 가족친화 제도를 운영합니다. 구성원의 안전과 건강을 보호하기 위해 안전보건 전담 조직을 구성하고 사업장 위험성평가와 상시점검을 통해 유해·위험 요인을 선제적으로 관리하며 안전보건 역량을 강화하고 있습니다. 나아가 협력사 행동규범 제정, 협력사 ESG 평가 시행을 통해 공급망 ESG 리스크를 관리하고, 공정거래 및 동반성장 프로그램 실시로 상생과 협력의 가치를 확산하고 있습니다. 이 밖에도 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회와의 상생을 추진하고 있으며, 정보자산을 보호하기 위한 정보보호 관리 체계를 정기적으로 검토 후 개선하고 있습니다.

KEY PERFORMANCE

임직원
고충 처리율

100 %

공정거래
협약 체결

23개사

정보보호
침해사고 건수

ZERO

인재경영

삼양식품은 구성원의 성장이 곧 기업의 지속가능한 성장과 경쟁력 강화의 기반이라는 인식 아래 글로벌 시장을 선도할 핵심 인재를 확보하고 육성하는데 역량을 집중하고 있습니다. 더불어 공정한 평가와 체계적인 역량 개발 환경을 조성하고 협업 중심 조직문화와 다양성·포용 프로그램을 통해 몰입과 성장을 장려합니다. 또한 매년 조직문화 진단을 기반으로 개선 활동을 추진하여 건강한 조직문화를 조성하고, 가족친화 및 복리후생 제도를 운영해 일·생활의 균형을 지원하고 있습니다.

인재경영 체계

삼양식품은 'Roundsquary' 인재상을 인사 운영의 중심축으로 삼아, 채용·교육·평가·보상 전 과정을 연계한 인사 관리 체계를 운영하고 있습니다. 채용 단계에서는 직무 전문성을 갖춘 인재를 선발하기 위해 다양한 채용 경로와 직무 기반 선발 체계를 운영하고 있으며, 입사 후에는 성과 관리·교육·복지제도를 유기적으로 연계하여 구성원의 지속적인 성장을 지원합니다. 이를 통해 개인의 역량이 조직의 성과로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

| 삼양식품 인재상

이질적이고 다양한 관점을 포용하는 계획된 모순을 통해 기존과 다른 방식으로 기대를 뛰어넘는 결과를 성취하는 Roundsquary한 인재 지향		
본질과 변화를 추구하는 인재	소통을 통해 정반합을 이루어 가는 인재	질문을 통해 정답을 만들어 가는 인재
나와 나의 업에 대한 본질을 이해하고 이를 바탕으로 방향성을 가지고 변화를 추구해 나가는 것	지속적인 성장을 위해 상반되는 것들의 통합을 이루어 내는 것	더 나은 결과를 도출하기 위해 비판적으로 사고하고 문제를 끊임없이 제기하는 것

Metrics & Targets

핵심 목표	채용	육성	평가
지속가능한 조직 성장	Roundsquary한 인재 채용 - 인재상을 반영한 선발 도구 구조화 - 역량 기반 선발 실시	직무 전문성 및 조직 역량 강화를 위한 교육 체계 운영 - 주요 직무별 아카데미 확대를 통한 직무 전문성 강화 - 조직문화 진단 기반 조직 활성화 프로그램을 통한 역량 강화	공통역량과 상시 성과관리를 기반으로 한 평가제도 운영 - 상시 성과관리 기반 조직과 개인의 성과 연계 강화 - 상시 Check in – 피드백 기반 성과↔성장의 선순환 구조 마련 - 인재상 기반 공통역량 도출 및 전 직원 역량 평가·개선

| 인재경영 관리 체계

 채용	- 인재 소싱 - 선발
 인사기획/운영	- 인사 전략 및 제도 기획 - 조직 운영 및 성과·보상 관리 - 노무 관리
 교육/문화	- 인재 육성 - 조직문화
 Global HR	- 해외 조직 및 인력 관리 - 주재원 관리

인재 채용 및 운영

구성원 평가 및 보상

삼양식품은 기업의 장기적 가치를 결정하는 핵심 동력이 인재에 있다는 믿음 아래, 조직의 비전과 구성원의 성장을 하나로 연결하는 전략적 정렬(Strategic Alignment) 기반의 인재경영을 실천하고 있습니다. 성과 목표 설정 단계에서부터 조직과 구성원의 목표 정렬을 강화하고, 목표 달성 과정에서는 상시 피드백을 통해 구성원이 전문성을 확보하고 스스로 몰입할 수 있는 환경을 조성합니다. 이러한 투명하고 객관적인 성과관리 체계는 성과주의 실현의 토대가 되며, 합리적인 보상과의 연계를 통해 우수 인재를 유지하고 조직의 회복탄력성을 높여나가는 핵심 경쟁력으로 자리 잡고 있습니다. 특히 2025년에는 새로운 인사정보시스템(HRIS, Human Resources Information System)을 도입하여 성과에 대한 상시 피드백 운영을 체계화하였으며, 팀-TFT:프로젝트 등 성과를 창출하는 다양한 조직 구조에 적합한 관리 프로세스를 정립했습니다.

| 성과관리 프로세스



우수 인재 채용

사업 규모가 지속적으로 확대되고 글로벌 비중이 높아짐에 따라, 다양한 직무 경험과 전문 역량을 갖춘 인재 확보에 힘쓰고 있습니다. 공개채용, 수시채용, 사내추천제도뿐만 아니라 잠재 인재와의 접점을 확대하고 있습니다. 특히 주요 대학과의 협력을 통해 우수 인재를 직접 발굴하는 등 사업 확장에 적합한 인재 확보를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2025년에는 우수 인재 확보를 위한 상반기 인턴 공개채용을 실시해 글로벌 역량과 직무 전문성을 갖춘 인재를 발굴했습니다. 또한 다양한 배경과 경험을 보유한 지원자들이 공정하게 참여할 수 있도록 채용 기회를 확대하고, 투명한 채용 절차를 기반으로 조직 적합성 및 성장 가능성을 종합적으로 고려하여 인재를 선발했습니다. 향후에는 인턴십을 통한 실무 경험 제공과 계약직의 정규직 전환 기회 확대를 통해 장기적인 인재 육성 기반을 강화해 나갈 계획입니다.

| 채용 프로세스



글로벌 인재 채용

해외 시장 확대에 발맞춰 글로벌 업무를 수행할 수 있는 우수 외국인 인재를 선제적으로 확보하고자 다양한 채용 전략을 운영하고 있습니다. 2025년에는 국내 주요 대학 졸업생 및 재학생을 대상으로 6개월간 두 번에 걸친 글로벌 인턴십 프로그램을 운영하여 다양한 문화적 배경을 지닌 우수 인재 12명을 선발했습니다. 본 프로그램은 단순한 실무 경험 제공을 넘어, 직무 적합도를 다각도로 검증할 수 있도록 구성되었습니다. 특히 당사 인재상에서 도출한 핵심 역량을 기반으로 현업 직무교육을 실행했으며, 수행 과정과 개인 과제를 종합적으로 평가한 결과를 바탕으로 우수 인재를 정규직으로 전환했습니다. 또한 인턴십 기간 동안 회사의 역사와 가치 철학, 조직에 대한 이해를 돕는 프로그램을 운영했습니다. 입사 후에는 전사 밸류체인을 공유하고 직무 기초 역량, 비전 및 핵심가치 내재화를 위한 체계적인 온보딩 프로그램을 제공해 업무 이해도를 높였습니다. 이를 통해 선발된 인원 중 10명은 현재 글로벌 사업 각 영역에 배치되어 핵심 인재로서 역량을 발휘하며 성장하고 있습니다. 더불어 싱가포르 현지에 삼양식품 산하 지점을 설립하고 아시아-태평양 지역의 우수 인재를 영입함으로써 지역 시장의 매출 성장을 가속화하기 위한 전략적 기반을 구축해 나가는 중입니다.



인재 역량 개발

인재 육성 체계

삼양식품은 임직원의 직무 전문성 및 글로벌 역량 강화를 목표로 교육체계를 운영하고 있습니다. 직무, 리더십, 글로벌, 온보딩 등 영역별 교육 프로그램을 통해 구성원들이 실무에 적용 가능한 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있으며, 주요 직무별 아카데미를 확대했습니다. 특히 현업 니즈와 전략적 필요성에 따라 일부 직무교육은 단계별 인증제를 도입하고 신입 및 경력 입사자를 대상으로 온보딩 프로그램을 운영하여 조직의 적응을 돕고 업무에 대한 이해를 높여 나가고 있습니다.

	리더십	직무							글로벌		온보딩			공통&제도				
본부장	임원 리더십								임원 어학	신입 임원 O T								
부문장																		
팀장	팀장 리더십								사 내 어학	D E & I 교육	경력직			법 정 의 무 교육 E 러닝 연수 원 자격 증 취득 지원 제도				
파트장	매니저 리더십(셀프리더십)	마케 팅아 카데 미	영업 아카 데미	품질 안전 아카 데미	식품 R & D 아카 데미	경영 지원 아카 데미	해외 법인 아카 데미	밸류 체인 마스터 과정			사 내 어학	D E & I 교육	1단계				2단계	3단계
													웰 컴 미션				스 퀘 어 타임	라운드 스퀘어 · X
매니저											신입							
											1단계	2단계	3단계					
											밸류 체인	라운드 스퀘어 · X	직무 O U T					

주요 교육 프로그램

리더십 역량 강화

삼양식품은 임원급 리더를 대상으로 한 리더십 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 리더십 진단결과를 공유하고 개선 사항을 논의하는 과정을 통해 개인의 강점과 보완점을 파악하고 리더십 역량 강화 계획을 수립합니다. 또한 필요시 전문가와의 1:1 코칭을 통해 실행력을 높여가고 있습니다.

직무 전문성 함양

구성원의 전문지식 향상과 경력 개발을 위한 다양한 직무교육 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 2025년에는 직무교육 프로그램을 총 48개로 확대 운영하여, 임직원 1,831명의 적극적인 참여를 이끌어냈습니다. 또한 일부 과정에는 단계별 인증제를 도입해 구성원들의 학습 몰입도를 높이고, 습득한 지식과 스킬을 현업에 즉시 적용해 성과로 이어질 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

글로벌 인재 양성

글로벌 사업 확대에 따라 글로벌 역량을 갖춘 인재 육성의 중요성이 커짐에 따라 어학 과정 등 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 신규 입사자와 팀장을 대상으로 DE&I(Diversity, Equity & Inclusion) 프로그램을 실시해 DE&I에 대한 이해와 상호존중 문화 확산을 지원했습니다. 2025년 글로벌 어학과정에는 총 112명의 임직원이 참여했으며, 수료자의 91.1%가 어학 성적이 향상되거나 유지되는 성과를 보였습니다.

인재 역량 개발

신규 입사자를 위한 온보딩 프로그램

삼양식품은 신규 입사자의 빠른 조직 적응을 지원하기 위해 체계적인 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 입사 전 신규 입사자에게 버디(멘토)를 사전 배정해 초기 적응을 지원하고, 입사 첫 주에는 '웰컴 미션'을 통해 팀 소개, 핵심가치 이해, 사무실 투어 등 6가지 미션 수행으로 조직문화에 대한 이해를 높이고 있습니다. 이후 '라운드스퀘어-X' 교육을 진행해 삼양식품의 과거와 현재, 미래를 조망하고 직무와 조직의 핵심 방향성을 내재화합니다. 또한 신입사원의 경우 8주 간의 OJT 프로그램을 통해 실무 지식 습득, 멘토링, 팀장 피드백을 병행하며 직무 역량을 체계적으로 강화하고 있습니다.

| 주요 프로그램

웰컴 미션

신규 입사자가 빠른 시일 내에 팀에 소프트랜딩 할 수 있도록 입사 후 한달 내 6개 미션 수행

Mission 1 팀 자기소개	Mission 2 기본 업무 세팅	Mission 3 핵심가치 이해
Mission 4 1on1 미팅	Mission 5 사무실 투어	Mission 6 온라인공간 탐색

라운드스퀘어-X

삼양식품의 과거, 현재, 미래를 확인하고 그 안에서 내일의 의미를 찾는 3박 4일 여정으로 구성되며, 삼양라운드스퀘어 핵심가치가 담긴 진리를 얻기 위한 다양한 조별 프로그램 진행

Day 1 나를 탐구하라	Day 2 진리를 탐구하라	Day 3 우리를 탐구하라	Day 4 세상을 탐구하라
-------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

직무 OJT 신입사원들의 신속한 조직 적응을 위해 버디(멘토)를 매칭하여 현업 주도형 OJT 프로그램 진행	Work	• 업무 수행 방식 및 프로세스 • 현업에서 쓰이는 용어 및 지식 • 시스템 사용법
	Relationship	• 현업 부서 인적 네트워크 구축 • 유관부서 커뮤니케이션 방법 • 타부서와 교류기회 제공
	Life	• 사내 활용 가능한 제도 안내 • 고충/애로사항 청취 등 정서적 케어

조직문화

조직문화 진단

삼양식품은 매년 조직문화 진단을 실시해 조직문화 수준을 객관적으로 점검하고 개선 방향을 도출하고 있습니다. 2025년에는 변경된 리더십 역량에 따라 리더십 관련 진단 항목을 수정하고, 구성원들의 응답 결과를 보다 세밀하게 파악하고자 긍정 응답률 분석을 추가했습니다. 그 결과 전년 대비 구성원의 평균 점수와 긍정 응답률이 증가했습니다. 더불어 진단 결과가 전사 평균 점수보다 낮은 조직에 대해서는 별도의 심층 분석을 실시하고, '레벨업 워크숍'을 통해 조직별 맞춤형 개선 활동을 진행했습니다. 앞으로도 조직문화 진단 결과와 구성원 의견을 바탕으로 개선 활동을 지속하며 건강한 조직문화 정착을 추진해 나가겠습니다.



조직문화 진단 결과
3.73 점 / 5점

| 조직문화 진단 항목

항목	세부 내용
조직 및 직무 설계	• 조직 구조 • 직무 특성
목표실행 체계	• 개인과 팀의 목표 연계
가치·문화	• Human & Nature-centric Thinking • Sympathy from Collective Bonding • Constructive Criticism for Improvement • Endless Daring to Innovate
보상·인정	• 보상과 성과 연계 • 평가 공정성
업무 프로세스	• 정보 공유 및 커뮤니케이션 • 의사결정 체계 • 업무 프로세스 효율성
다양성	• 개인의 수용 • 다양성과 성과 • 다양성 환경
리더십	• Business • Performance • People
조직 역량	• 인적 역량 수준 • 조직 역량 수준 • 역량 육성

조직문화

조직문화 프로그램 운영

삼양식품은 조직문화 진단 결과를 기반으로 조직 내 협업 및 소통 강화를 위한 다양한 조직문화 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 도출된 주요 개선사항을 반영하여 조직 내 협업 방식 및 조직 운영 개선 방향에 대해 논의하는 레벨업 워크숍을 실시했습니다. 또한 팀 단위 조직 활성화를 위해 팀 커넥트 워크숍을 운영하여 신입 팀장 및 기존 팀장들의 팀 내 적응 강화와 구성원 소통, 팀 운영 역량 향상을 지원했습니다. 이와 함께 DE&I 교육의 일환으로 상호존중 문화 교육 및 신규 입사자 대상 다양성 교육을 진행했습니다.

프로그램명	내용
레벨업 워크숍	조직 내 현재 일하는 방식을 돌아보고 구성원 간 더 나은 업무 방식에 대한 합의를 통해 더 나은 조직문화로의 개선 및 활성화 도모
팀 커넥트 워크숍	팀 내 구성원 간 행동 및 커뮤니케이션 유형에 대한 이해를 기반으로 효과적인 협업 방식과 업무 그라운드룰을 수립하여 팀 내 소통 및 조직 적응 강화 도모
DE&I 교육	조직 내 다양성에 대한 이해 및 포용력 증진을 통한 조직 내 구성원들 간의 원활한 커뮤니케이션 도모

레벨업 워크숍

조직별 현황과 주요 이슈를 점검하고, 조직 내 문제점 및 개선 과제에 대한 논의를 통해 조직 운영 개선 방향 및 실행 과제를 도출하는 워크숍입니다. 2025년에는 2개 조직이 참여하여 실행 과제를 도출했습니다. 또한 도출된 실행 과제에 대해서는 담당자를 지정하고, 개선 활동이 이루어질 수 있도록 일정 기간 모니터링을 진행하는 등 조직문화 개선 실행력을 강화하고 있습니다.

팀 커넥트 워크숍

DISC 진단을 통해 개인의 행동유형과 의사소통 특성을 파악하여 팀원 간의 행동 특성과 커뮤니케이션 유형에 대한 이해를 높이고 업무 스타일 및 협업 방식을 공유하는 팀 커넥트 워크숍을 진행하였습니다. 2025년에 도입한 해당 워크숍에는 총 24개 팀이 참여했으며, 현업 적용도 4.7점(5점 만점), 추천지수(NPS, Net Promoter Score) 52.8점으로 참여자들의 긍정적인 평가를 받았습니다. 이를 통해 팀 내 효과적인 협업 방안과 업무 그라운드룰을 함께 수립하여 구성원 간 소통을 강화하고 팀 단위 조직 활성화를 지원하고 있습니다.

DE&I 교육

글로벌 인재 채용 확장에 따라 조직 내 다양성과 포용성에 대한 이해를 높이고 상호존중 문화를 확산하기 위한 교육을 실시했습니다. 2025년에 시행한 팀장 대상 상호존중 문화 교육에서는 상호 신뢰 기반의 건강한 조직문화와 존중 중심의 커뮤니케이션 방법을 다루었으며, 신규 입사자를 대상으로는 다양성의 의미와 중요성에 대한 교육을 진행했습니다.

일과 삶의 균형

Work: 근무환경 조성

삼양식품은 구성원이 몰입하고 성장할 수 있는 최적의 환경을 조성하고자 다양한 제도를 운영합니다. PC-OFF제, 시차출퇴근제, 재택근무제, 선택적 근로시간제, 간주시간근로제 등 다양한 유연근무 제도를 통해 균형 잡힌 일·생활과 근무제도의 편의성을 제공하고 있습니다. 이를 통해 개인의 업무 효율을 높이고 근로시간을 유연하게 관리할 수 있도록 지원하며, 구성원의 건강 증진과 가족친화적인 근무 환경을 만들어가고 있습니다.

유연근무 제도

제도명	내용
PC-OFF제	소정 근로시간 이후 PC가 종료되는 제도
시차출퇴근제	해외 관련 업무, 자녀 양육, 학업, 임신 등으로 근무시간 변경이 필요한 구성원들을 대상으로 출퇴근 시간을 변경할 수 있는 제도
재택근무제	업무 효율을 제고하고 감염병을 예방하기 위해 자택에서 근무하는 제도
선택적 근로시간제	주 40시간을 초과하지 않는 범위에서 일 근로시간을 선택하여 근무하는 제도
간주시간근로제	근로시간을 산정하기 어려운 경우 1일 8시간 근로한 것으로 간주하는 제도

퇴직자 지원제도 운영

삼양식품은 임직원들의 퇴직 후 안정적인 제2의 인생을 설계할 수 있도록 진로 설계, 취업 알선, 취·창업 교육을 지원하고 있으며, 퇴직연금제도를 운영하여 구성원이 퇴직 후 안정적인 자금을 수령할 수 있도록 돕고 있습니다.

일과 삶의 균형

Work & Life: 복리후생제도 운영

삼양식품은 구성원의 일과 삶이 조화를 이룰 수 있도록 근무 환경과 생활 편의를 고루 지원하는 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 사내 식당, 휴게 공간 등 업무 몰입을 돕는 워크 지원과 휴가, 건강관리, 가족친화 프로그램 등 라이프 지원을 통해 구성원의 삶의 질 향상에 힘쓰고 있습니다.

| 워크 지원

제도명	내용
월세 지원	기존 근로지에서 타지로 근무지 변경된 경우 월세 지원
사내식당 운영	영양 균형을 고려한 아침·점심 식사 제공
이불빙라운지 & 살롱드북	임직원 휴게공간 마련 및 도서 구비
사내 자사 제품 제공	사내 식당과 라운지 내 자사 제품 상시 비치

| 라이프 지원

제도명	내용
휴가	삼양라운드힐 무료 숙박, 제휴 콘도 숙박 할인
입학	직원 및 자녀 입학 축하금 지원
경조사비	경조휴가 및 화환, 경조금, 물품 지급
출산	출산장려금 및 출산 키트 지급
단체보험	임직원 대상 단체 질병·상해 및 실손의료보험 가입
건강관리	건강관리실(Wellness Room) 운영
심리상담	심리상담 프로그램 운영
기타	가족수당, 생일축하금, 하계휴가비, 복지포인트, 근로자의 날 선물 제공

가족친화 제도 운영

남녀 모두가 동등하게 활용할 수 있는 출산 및 가족 돌봄 휴가를 비롯해 출산 시 프리미엄 축하 키트와 출산 축하금, 자녀 입학 시 입학 축하금을 지원하며 직원들의 가족 돌봄을 독려하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2021년 가족친화인증을 취득하였으며, 지속적으로 가족친화적 조직문화와 관련 제도를 유지·확대해 나가고자 합니다. 삼양식품은 구성원이 가정과 소중한 시간을 가질 수 있도록 앞으로도 다양한 가족친화제도를 기획하고, 사용을 적극 장려할 계획입니다.

삼양라운드힐 연수원 운영

임직원의 휴식과 재충전을 위해 강원도 평창 삼양라운드힐 숙박(연 12박) 및 투어를 무상 제공하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 자연 속에서 휴식과 재충전의 시간을 가질 수 있도록 지원하며, 심리적 안정과 일·생활 균형 증진에 기여하고 있습니다. 또한 가족과 함께 여가를 즐길 수 있는 경험을 통해 가족친화적인 문화를 조성하고자 합니다.



사내 제품 체험 환경 조성

사내 식당 및 휴게공간에 자사 제품을 상시 비치하고 있습니다. 이는 임직원의 근무 만족도를 높이는 동시에 자사 제품에 대한 관심과 인식 제고에도 기여합니다. 또한 신제품을 포함한 다양한 제품을 일상 속에서 자연스럽게 체험할 수 있는 환경을 조성함으로써, 제품에 대한 내부 직원의 의견을 수집하는 피드백 채널로도 활용하고 있습니다.

인권경영

삼양식품은 인권 존중을 경영 활동 전반의 기본 원칙으로 삼고, 전담 조직과 전문위원회를 중심으로 체계적인 인권 관리 체계를 구축하고 있습니다. 정기적인 인권영향 평가를 통해 잠재적 인권 리스크를 점검하고, 고충처리 신고 채널과 노사협의회 운영을 통해 임직원의 권익 보호와 고충 해소에 힘쓰고 있습니다. 아울러 여성 리더 양성, 장애인 고용 등 다양성과 포용성을 증진하기 위한 노력을 지속하며, 모두가 존중받고 역량을 발휘할 수 있는 조직문화를 조성하고 있습니다.

인권경영 체계

삼양식품은 모든 경영 활동에서 인권을 존중하기 위해 인권경영 이행규정을 기반으로 인권경영위원회를 운영하고 있습니다. 인권경영위원회는 인권 관련 제도·정책에 대한 자문과 더불어 정기적인 인권영향평가를 통해 잠재적 리스크를 사전에 점검하고 예방하는 역할을 수행합니다. 앞으로도 이해관계자 중심의 인권경영을 내재화하고 실질적인 인권 보호와 증진을 실현해 나가겠습니다.

 인권경영 이행규정

| 인권경영위원회 조직도



Metrics & Targets

	2026	~2028	~2030
핵심 목표	인권경영 체계 정착 • 인권영향평가 항목 구조화 및 개선 • 구제절차 체계화 및 채널 접근성 개선	인권경영 내재화 및 확장 • 인권경영 체크리스트 및 이행 규칙 점검·보완 • 근로자 인권 관련 직장내 괴롭힘, 차별 예방 프로그램 고도화	인권경영 선도수준 기업 구현 • 인권 침해 사례 분석을 통한 시스템적 예방 강화 • 지역 인권 클러스터 구축

인권경영 선언

삼양식품은 글로벌 식품기업으로서 국제사회의 인권 원칙을 존중하고 이를 경영 활동에 반영하고 있습니다. 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), UN 글로벌콤팩트 10대 원칙(The Ten Principles of the UN Global Compact), 국제노동기구(ILO, International Labour Organization) 핵심 협약을 기반으로 인권경영선언문을 수립하여 임직원과 협력사를 포함한 모든 이해관계자에게 적용하고 있습니다. 아울러 사업 운영 국가의 현지 법규와 국제 기준이 상충될 경우 현지 법과 규정을 우선적으로 준수하며, 글로벌 기업시민으로서의 책임을 성실히 이행해 나가고자 합니다.

 인권경영선언문

| 인권경영 기본 원칙

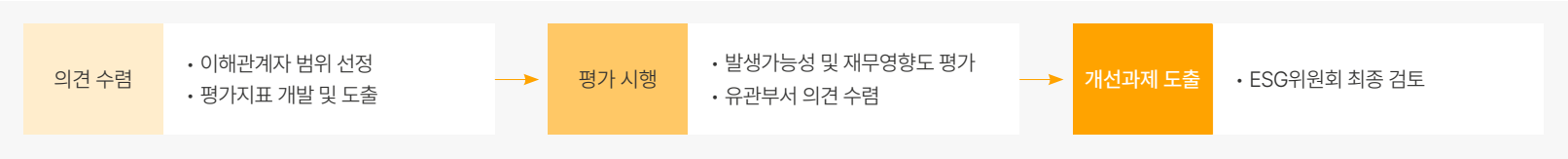
1 여성 차별관행의 금지	5 산업안전 보장
2 강제노동·아동노동 금지	6 책임 있는 파트너 보호 및 관리
3 차별없는 고용 및 근무환경	7 지역주민의 인권과 환경 보호
4 결사 및 단체교섭의 자유 보장	8 '정직'과 '신용'의 가치 실현

인권리스크 관리

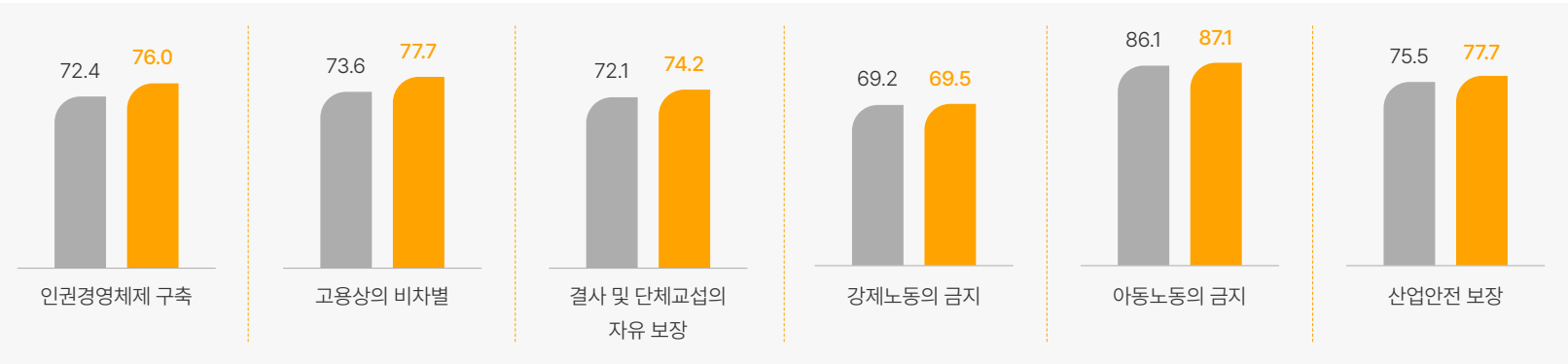
인권영향평가

경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 선제적으로 식별하고 개선하기 위해 매년 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 인권 위험에 취약한 이해관계자를 임직원뿐 아니라 협력사, 고객, 지역주민까지 확대하여 정의하고, 협력사를 대상으로 한 인권침해 신고 채널을 추가로 개설했습니다. 2025년 인권영향평가 종합점수는 전년 대비 2점 상승하였으며, 특히 '인권경영체제 구축'과 '고용상 비차별' 항목에서 높은 개선율을 기록했습니다. 이는 인권경영시스템이 안정적으로 정착되었음을 보여주는 성과입니다. 삼양식품은 앞으로도 내부 교육과 인권영향평가를 지속적으로 실시하며 인권경영 기반을 강화해 나가겠습니다.

| 평가 프로세스



| 평가 결과



인권교육

전 임직원은 매년 직장 내 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 괴롭힘 방지 교육을 이수합니다. 이를 통해 임직원의 인권 감수성을 높이고, 차별과 괴롭힘이 없는 건강한 근무환경과 상호 존중의 조직문화를 조성하고 있습니다.

| 개선 활동 및 계획

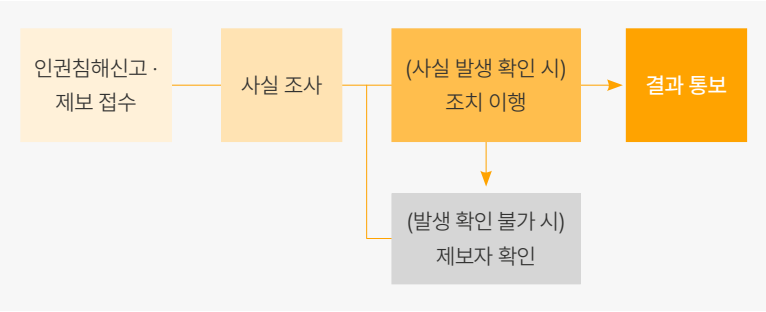
구분	주요 이해관계자	활동 및 계획
인권경영체제 구축	임직원	● 인권영향평가 항목 구조화 ○ 인권경영 목표에 따른 인권경영 체계 고도화
고용상의 비차별	임직원	● 블라인드 채용 프로세스 강화 ○ 장애인, 국가보훈 대상자 관련 우대사항 기준 수립
결사 및 단체교섭의 자유 보장	임직원	● 노사협의회 프로세스 체계화 (안건 유형, 처리율, 만족도 등 KPI 관리) ○ 국제기준(ILO)에 부합하는 노사 커뮤니케이션 체계 점검 및 개선
강제노동의 금지	임직원, 자회사, 협력사	● 도급업체 대상 인권경영 자가진단표 배포 및 시행
아동노동의 금지	임직원, 자회사, 협력사	○ 협력사 대상 신고채널 확대
산업안전 보장	임직원, 자회사, 협력사	● 전사 차원 안전보건 문화 조성을 위한 현장 안전점검 및 개선 조치 시행 ○ 관련 제도 및 절차 전파

인권리스크 관리

고충처리 신고제도 운영

내부 및 외부 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 온·오프라인 고충처리 신고 채널을 운영하고 있습니다. 이메일, 우편 등 온라인 채널과 함께 주요 사업장에 고충처리함(원주 5개소, 익산 2개소, 밀양 2개소)을 설치하여 다양한 고충 접수 채널을 마련했습니다. 또한 사업장별 노무 담당 고충처리자를 배치해 신속한 대응 체계를 구축하고 있으며, 고충이 접수되면 노사협의회를 통해 사실관계를 조사하고 제보자의 2차 피해 방지를 위한 보호 조치를 시행하고 있습니다. 2025년에는 공식 홈페이지에 협력사 대상 인권침해 신고 채널을 추가 개설하여 이해관계자의 접근성을 확대했습니다.

| 고충처리 프로세스



| 고충 접수 및 처리 결과

구분	단위	2023	2024 ¹⁾	2025
인권	건	11	6	18
업무제안	건	1	7	3
처리율	%	100	100	100

1) 산정 기준 변경에 따라 2024년 데이터 정정

노사협의회 운영

삼양식품은 근로자의 복지 증진과 건전한 노사관계 구축을 위해 회사와 노동조합 대표가 함께 참여하는 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 매 분기 정기적으로 개최되어 임금, 복지, 근로환경 등 다양한 분야에 대해 논의하며, 임직원의 권익 보호와 근무 여건 개선에 핵심적인 역할을 수행합니다.

SMETA 심사 통과

기업 인권·윤리경영에 대한 관심이 증가함에 따라 2023년부터 매년 SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) 심사를 받고 있습니다. SMETA는 노동 기준, 보건안전, 기업윤리, 환경 등 총 4개의 영역에 대해 평가를 진행하며 삼양식품은 해당 영역의 심사를 모두 통과하였습니다. 이를 통해 글로벌 기준에 부합하는 사업장을 운영하고 있음을 확인하였습니다.

노사화합 관련 수상

삼양식품은 상생의 노사문화 조성, 안정적인 고용, 근로환경 개선, 임직원 소통 강화 노력을 인정받아 2025년 '이데일리 좋은 일자리 대상'에서 경제사회노동위원회 위원장상(노사화합 부문)을 수상하였습니다. 이번 수상은 노동권 존중과 협력적 노사관계 구축을 위한 삼양식품의 노력이 대외적으로 인정받은 성과입니다.

다양성

여성 리더 양성

삼양식품은 기업 운영 전반에서 차별 없는 근무 환경을 조성하고 다양성을 존중하는 원칙을 실천하고 있습니다. 여성 인력의 성장을 지원하기 위해 근무 환경을 개선하고 가족친화 제도를 마련한 결과, 2025년 전체 임직원 중 여성 비율은 40.2%에 이르며 여성 리더 인원 또한 2023년 31명에서 2025년 89명으로 증가했습니다. 앞으로도 여성 리더 육성과 함께 여성 인력이 역량을 충분히 발휘할 수 있는 성장 기회를 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

| 여성 리더 현황

구분	단위	2023	2024	2025
여성 리더 ¹⁾	명	31	63	89
여성 리더 비율	%	19	26	28

1) 부문장, 팀장, 파트장 기준

사회적 약자 고용

삼양식품은 학력, 성별, 종교, 인종, 장애 등에 따른 차별 없이 공정하게 채용하고 있습니다. 장애인의 안정적인 일자리 창출에 기여하고자 2010년 장애인 표준사업장 '삼양라운드어스'를 설립해 운영하고 있습니다. 2025년 기준 경증 18명, 중증 30명의 근로자가 라면 스프 원재료 분류 및 이물질 제거 공정에 참여하여 제품 안전성 제고에 기여했습니다. 앞으로도 고용 확대를 위해 채용을 적극 추진하고 장애인이 안정적으로 역량을 발휘할 수 있는 환경을 조성해 나가겠습니다.

안전보건경영

안전보건은 단순한 법적 의무를 넘어 현장의 위험을 직접 발굴하고 근로자와 함께 해결해 나가는 실천의 영역입니다. 삼양식품은 사업장 중심의 개선 활동과 노·사·외부 전문가 협력을 통해 유해·위험 요인을 선제적으로 관리해 왔으며, 안전문화 정착과 산업재해 예방에 기여한 공로를 인정받아 2025년 산업안전보건의 달 기념식에서 동탑산업훈장을 수훈하였습니다. 앞으로도 근로자 참여 기반의 자기규율 예방체계를 고도화하여 안전한 작업환경 조성 and 건강한 노동문화 확산에 기여하겠습니다.

안전보건 비전 및 전략

삼양식품은 '지속가능한 안전하고 건강한 일터 만들기'를 비전으로 삼고, 안전보건환경 경영방침에 따라 FSI¹⁾ 0.20, LTIR²⁾ 0.08, OIFR³⁾ 0.02를 전략 목표로 설정했습니다. 이를 달성하기 위해 4대 전략과제 및 6대 실행과제를 수립하고 추진하고 있습니다. 더불어 안전보건경영정책을 통해 안전과 보건을 최우선 경영가치로 정립하고, 전 임직원과 이해관계자가 함께 참여하는 안전문화를 조성하고자 합니다.

1) 종합재해지수(FSI): 재해의 빈도와 재해로 인한 근로손실 일수의 종합, $\sqrt{\text{도수율(재해빈도)} \times \text{강도율(근로손실일수)}}$

2) 근로손실재해율(LTIR): (12개월 기간 중 발생한 사고성 산업재해 건수/동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간) × 200,000

3) 직업성 질환 발생률(OIFR): (12개월 기간 중 발생한 질병성 산업재해 건수/동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간) × 200,000

안전보건환경 경영방침 안전보건경영정책

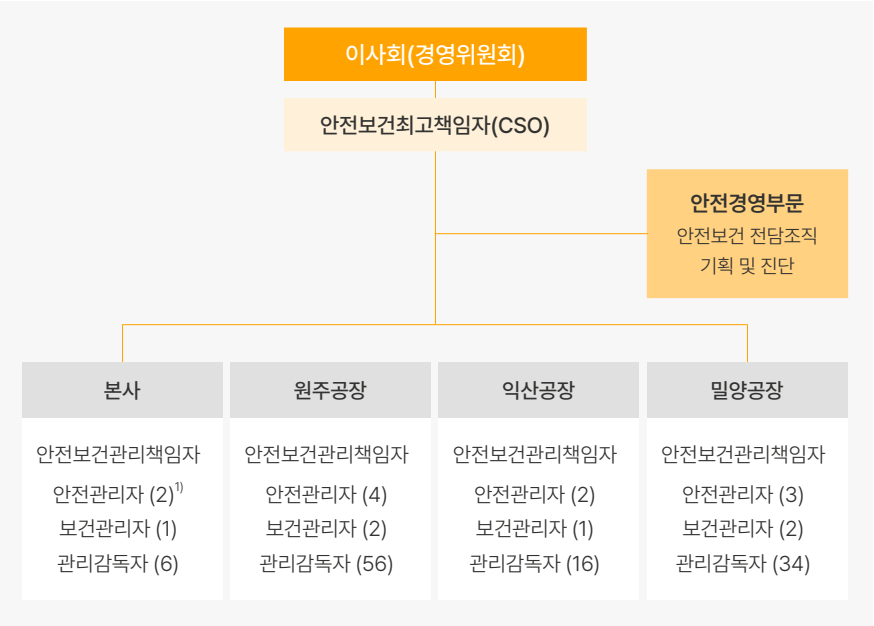
비전	지속가능한 안전하고 건강한 일터 만들기		
전략 목표	FSI 0.20 · LTIR 0.08 · OIFR 0.02		
전략 과제	설비위험 감소	안전시스템	안전한 행동
실행 과제	1 노사 합동 상시 위험성평가를 통한 유해·위험 요인 개선	2 안전보건경영시스템의 내재화 및 현장 작동성 강화	3 안전보건조직 역량 강화 및 업무 프로세스 혁신
	4 현장 소통 확대를 통한 공감대 및 참여 확대 (3대 안전의무)	5 작업 행동 관찰을 통한 행동변화 유도 (6대 필수, 4대 금지 수칙)	6 내부 교육훈련 체계 강화 및 특성화 교육과정 확대

안전보건관리체계

안전보건관리 조직

삼양식품은 안전보건을 기업경영의 핵심요소로 인식하고, 이를 모든 경영 활동에 반영하기 위해 안전보건 최고책임자(CSO, Chief Safety Officer)를 선임했습니다. CSO 산하에 안전보건 경영전략 수립과 사업장의 유해·위험 요인 제거를 위한 인력·예산을 관리하는 전담조직을 구축해 운영하고 있습니다. CSO는 산업안전보건법 및 ESG 경영 원칙에 따라 매년 이사회에 안전보건 계획을 보고하여 승인받고 있으며, 전사 유해·위험 요인 개선 및 추진 평가회의를 주관해 주요 안전보건 관리사항을 점검하고 관련 현안의 해결방안을 논의합니다. 이와 함께 각 사업장은 안전보건관리책임자 주관으로 분기별 산업안전보건위원회를 운영해 임직원의 의견을 수렴하고 있습니다. 협력사와는 안전보건협의체를 구성해 안전보건 실적과 사고 예방 활동을 공유하며, 협력사의 안전보건관리 역량 향상을 지원합니다.

| 조직도



1) 인원 수

안전보건경영시스템 도입

삼양식품은 안전보건경영 리스크 관리 프로세스 체계화를 위해 안전보건경영시스템 국제표준인 ISO 45001을 도입했습니다. 또한 안전보건 활동의 현장 정착을 위해 PC·모바일 연동형 스마트 안전보건관리 IT시스템을 운영하고 있습니다. 당사는 ISO 45001이 요구하는 PDCA(Plan, Do, Check, Act) 사이클을 효과적으로 관리할 수 있는 IT시스템을 운영하여 사업장의 안전보건 유해·위험 요인을 신속히 제거하고 선제적인 예방·보호조치를 취하고 있습니다. 이를 통해 근로자가 안전하고 건강하게 일할 수 있는 환경을 만들어 가고자 합니다.



안전보건 인증 사업장 비율

100%

본사, 원주공장, 익산공장, 밀양공장

| 스마트 안전보건관리시스템

일일·정기·수시 안전점검	안전보건 목표·예산·교육관리	위험성평가
• 안전보건 코칭(현장 위험 신고 시스템) • 조치부서 지정 및 위험성평가 연계 • 모바일 디바이스 점검 지원	• 안전보건 목표 진행률 관리 • 안전보건 예산 진행률 관리 • 안전보건교육 계획 및 이수율 관리	• 정기·수시 위험성평가 전산화 • 자동 결과보고서 작성 • 근로자 위험성평가 참여 및 결과 공유
비상 대응 관리	TBM(Tool Box Meeting)	도급사업 안전관리
• 실시간 비상 대응 문자 발송 시스템 • 실시간 사고 진행 보고 시스템 • 사고 현황 SNS 전파	• 작업 전 안전점검회의 전산화 • 작업위험 전파 및 서명 기능 • TBM 실시 현황 통계	• 도급업체 목록 관리 • 적격수급업체 평가 전산화 • 도급업체 비상문자시스템 구축

Metrics & Targets

핵심 목표	2026	~2028	~2030
안전문화 정착	• 관리감독 중심 안전문화 구축	• 자율참여 안전문화 구축	• 전사 안전문화 내재화 사업장 구축
대중소 상생협력 프로그램 확장 운영	• 사내 협력사¹⁾ 지원체계 운영	• 지역사회 협력사 지원	• 전국 협력사 지원
근로자 건강증진 활동 우수 사업장 선정	• 1개 사업장 선정(원주공장)	• 2개 사업장 확대 운영	• 전 사업장 확대
안전보건 대외 인증 및 인정 확대	• 삼양식품 및 주요 계열사 ISO 45001 100% 인증 취득	• 협력사 위험성평가 우수사업장 인정 100% 취득	• ISO 45001, KOSHA-MS 등 협력사 안전보건경영시스템 인증 100% 취득

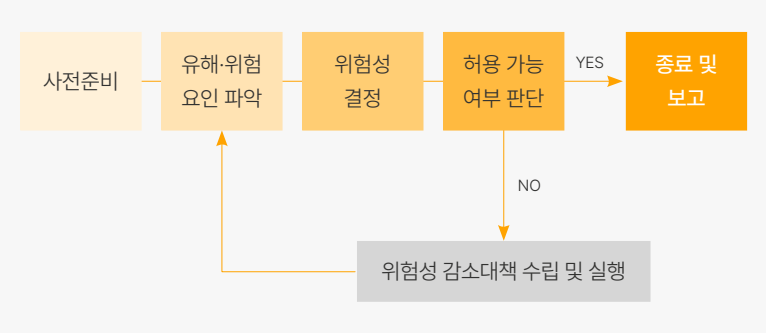
1) 5인 이상 상주협력사에 한함

안전보건 위험관리

위험성평가

삼양식품은 사업장 내 안전사고 예방을 위해 자기규율 예방체계의 핵심 수단인 근로자 참여형 위험성평가를 실시하고 있습니다. 스마트 안전보건관리 IT시스템을 기반으로 임직원이 유해·위험 요인을 PC 또는 모바일로 즉시 등록하고, 유관부서와 연계해 실시간으로 개선 조치를 이행할 수 있도록 운영합니다. 또한 위험성평가 결과는 본 시스템 내에서 기록·보존·분석되며, 2025년에는 총 259건의 유해·위험 요인에 대한 개선 조치를 완료했습니다. 매년 개선을 진행함에 따라, 개선 대상 항목의 범위가 점차 줄어드는 것을 확인하였습니다.

| 평가 프로세스



| 개선 실적

구분	단위	2023	2024	2025
본사	건	55	32	26
원주	건	164	108	72
익산	건	130	100	40
밀양	건	122	134	121
합계	건	471	374	259

안전보건 진단

위험 공정 및 설비 등에 내재된 잠재 유해·위험 요인을 도출하고 개선하기 위해 분야(산업안전·산업보건·소방·전기)별 전문 인력이 안전보건 진단을 실시했습니다. 2025년에는 상반기 안전보건진단 119건, 하반기 1차 안전보건점검 74건을 통해 총 193건의 유해·위험 요인 개선 조치를 완료했습니다. 지난 3년간 개선 조치 건수는 매년 30% 가량 감소했습니다. 이는 개선 활동의 효과가 가시적으로 나타난 결과이며, 사업장 내 위험 요인이 체계적으로 개선되고 있음을 의미합니다.

| 진단 및 개선 프로세스



| 개선 실적

구분	단위	2023	2024	2025
본사	건	67	60	48
원주	건	151	121	61
익산	건	84	62	43
밀양	건	99	41	41
합계	건	401	284	193

노·사·외부 전문가 합동 안전보건점검 실시

2025년 근로자 대표와 외부 전문가를 초빙해 합동 안전점검을 실시했으며, 사업장의 잠재적 유해·위험 요인 총 71건을 도출했습니다. 발견한 위험 요인은 2026년 상반기까지 개선 완료할 예정입니다.

PSM 제도 운영

삼양식품은 PSM(공정안전관리, Process Safety Management) 제도를 기반으로 중대산업사고 예방을 위한 안전관리 활동을 추진하고 있습니다. 4년마다 정기평가를 실시해 유해·위험물질과 생산공정의 잠재 위험 요인을 체계적으로 분석하고, 안전운전 및 비상대응 체계를 지속적으로 강화합니다. 공정안전보고서 제출 대상 사업장인 원주공장과 밀양공장은 2025년 말 기준 'S(양호)' 등급을 유지했습니다.

2025 산업안전보건의 달, 동탑산업훈장 수훈

삼양식품은 산업재해 예방과 안전문화 확산을 위한 전사적 안전보건활동을 추진했습니다. 위험성평가를 기반으로 제조 공정 내 혼합기에 3중 안전장치를 도입해 끼임 등의 위험 요인을 개선했습니다. 더불어 대중소 상생협력을 통해 협력사 안전보건 지원, 신입 특별 안전교육을 시행했습니다. 그 결과 산재 예방 기여 유공으로 동탑산업훈장을 수훈했습니다.

안전문화 확산

안전 의무 & 안전 수칙

삼양식품은 '안전보건 3대 의무·6대 필수 안전수칙·4대 금지 기계 안전수칙'을 중심으로 안전책임문화 확산을 추진하고 있습니다. '사고 연결고리(불안전한 행동)의 근원적 차단'이라는 슬로건 아래, 안전을 최우선 가치로 삼는 책임 있는 문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

안전보건 3대 의무	자신 의 안전을 위한 노력 See Safety/Care About My Safety 동료 의 안전을 위한 노력 Own Safety/Care About the Safety of Others 우리 의 안전을 위한 노력 Solve Safety/Care About Improving Safety
6대 필수 안전수칙	1 화기 작업 주의 2 고소 작업 추락 주의 3 밀폐 공간 질식 주의 4 지게차(차량) 주의 5 위험물질 취급 주의 6 보호구 착용
4대 금지 기계 안전수칙	1 안전장치 해제 금지 방호 장치 부재 시, 회전체에 끼이거나 말릴 위험 2 모르는 기계 조작 금지 오조작 시, 감전·화재·폭발·누출 등 발생 위험 3 보호구 없이 작업 금지 작업 유형(고소, 화기, 밀폐 등)에 따른 적정 보호구 착용 4 가동 중인 기계 정비 금지 주 전원 차단 필수, 다른 근로자의 조작으로 인한 사고 위험

안전문화 노출하기 캠페인

사업장 곳곳에서 안전의 중요성을 자연스럽게 인식할 수 있도록 휴게실과 식당 등 일상 공간에 안전 메시지를 배치하고 있습니다. 또한 정부의 안전문화 확산 시책에 적극 동참하여 '불닭볶음면' 등 자사 주요 제품 약 130만 박스에 '안전한 일터 모두의 행복'이라는 슬로건을 반영해 생산함으로써 사회 전반의 안전의식 확산에 기여하고 있습니다.

안전보건 교육

삼양식품은 식품 제조업 특성을 반영한 맞춤형 안전보건 교육 과정을 개설·운영함으로써 사내 안전보건 교육의 내실을 제고하고 있습니다. 2025년에는 삼양식품 및 관계사 임직원 151명을 대상으로 내부 전문화 교육을 진행해 안전관리 전문성과 실무 역량을 강화했습니다. 아울러 안전보건담당자 및 유관부서를 대상으로 외부교육을 시행하는 등 교육 범위를 확대하고 있습니다.

구분	교육 과정	교육 시간	교육 대상
교육	신규 채용 교육	8시간 이상	신규 입사자
	작업내용 변경 교육	2시간 이상	대상 작업자
	특별 안전보건 교육	16시간 이상	대상 작업자
	정기 안전보건 교육	매반기 6시간 이상	사무직 근로자
		매반기 12시간 이상	사무직 외 근로자
훈련	관리감독자 정기 교육	연간 16시간 이상	관리감독자
	직무 전문화 교육	인당 평균 약 22시간	안전보건 유관부서
	소방 및 화학사고 대응	연간 1회 이상	전 임직원
	비상상황 대응 훈련	연간 2회 이상	전 임직원

건강과 보건관리

건강관리실 운영

업무와 건강이 조화를 이루는 근무 환경을 만들기 위해 건강관리실을 운영하고 있습니다. 보건관리자(간호사)가 상시 근무하며, 갑작스러운 몸 상태 변화나 경미한 외상 시 응급처치 및 경과 관찰이 가능한 안정실을 갖추고 있습니다. 또한 혈압·혈당·체성분 등 건강지표 점검과 전문 건강상담을 지원합니다.

구분	내용
응급처치	사내 사고에 대한 1차 응급처치(부목, 지혈, 자동심장충격기 사용 등), 경미한 상처 치료 및 단순 물리치료
안정실 이용	피로, 두통, 빈혈 등 증상 완화를 위한 휴식 공간 제공
상비약 제공	감기약, 소화제, 진통제 등 기본 일반의약품 제공(전문 의약품 제외)
건강상담 및 지원	혈압, 혈당, 체성분 검사 후 결과 상담 및 건강관리 지원

근골격계 예방 프로그램

삼양식품은 단순 반복작업이나 신체 부담 작업에서 발생할 수 있는 근골격계 질환을 주요 산업보건 과제로 인식하고, 예방 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 사업장별 보건소 및 근로자센터 연계 프로그램을 통해 근골격계 질환 예방 활동을 추진하고 있으며, 작업자의 신체 부담을 줄이기 위한 작업환경 및 방법을 개선하고 스트레칭 자율 실천을 장려하여 근로자 참여 중심의 예방문화를 조성하고 있습니다.



건강관리실



근골격계 예방 프로그램

임직원 심리 상담 프로그램 운영

삼양식품은 임직원이 겪는 심리적 어려움을 해소할 수 있도록 전사 심리상담 프로그램인 '해피민트 서비스'를 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 전문 심리상담사와의 상담을 통해 스트레스·대인관계·번아웃 등으로 인한 정신적 부담을 경감하며, 임직원의 정신건강을 관리하는데 중점을 두고 있습니다. 1:1 심리상담뿐만 아니라 스트레스 감소를 위한 심리케어 프로그램인 '차와 소리의 힐링타임', '현실 육아 상담소', '슈퍼거북 그림책 & 향기 테라피'를 진행했습니다.

생활습관 관리 지원

다이어트, 운동, 절주, 금연 프로그램 등 사업장별 특색에 맞춘 다양한 생활습관 개선 및 건강 증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 자발적인 건강 관리 참여를 유도하고, 일상 속에서 지속적으로 건강한 생활습관을 형성할 수 있도록 지원합니다.

원주공장, 근로자 건강증진 활동 우수사업장 선정

원주공장은 임직원의 건강증진을 위해 금연, 체중 관리, 스트레칭, 스트레스 상담 프로그램 등을 운영해 왔습니다. 2025년에는 그간의 체계적인 건강관리 노력을 인정받아 한국산업안전보건공단 주관한 '2025년 근로자 건강증진활동 우수사업장'으로 선정되었습니다. 앞으로 보건관리 체계를 고도화하여 전 사업장이 우수사업장으로 선정될 수 있도록 추진해 나갈 계획입니다.

협력사 안전관리

안전보건 적격성 평가 실시

삼양식품은 도급사업 수행 시 산업재해 예방 능력을 갖춘 협력사를 선정하기 위해 안전보건 적격성 평가를 실시하고 있습니다. 특히 반기 1회 이상 안전보건관리체계의 구축 및 이행 실적을 점검합니다. 평가 항목은 안전보건관리체계·실행 수준·운영 관리·재해발생 수준으로 분류해 각 항목별 기준에 따라 배점을 부여합니다. 평가 결과는 안전보건협의체를 통해 공유하고, 개선조치가 이루어지도록 유도하는 한편 미흡한 부분을 지원해 안전보건관리 협력체계를 함께 구축해 나가고 있습니다.

| 안전보건 관리 프로세스



| 안전보건 적격성 평가 체계

구분	평가항목	세부기준
안전보건관리체계 (20점)	일반원칙	안전보건방침의 적정성
	계획 수립	산업재해 예방 활동 이행계획의 적정성
	역할 및 책임	이행계획 추진을 위한 구성원 역할 및 책임 명확성
실행 수준 (40점)	위험성평가	도급작업의 위험성평가 결과에 대한 이해 수준 및 자체 유해·위험 요인에 대한 위험성평가 수준
	안전점검	보호구 착용 등 안전사항 모니터링
	이행확인	안전조치 이행여부 확인 (도급인의 지도·조언에 대한 이행 포함)
	교육 및 기록	안전보건교육 계획 및 기록 관리 수준
	안전작업 허가	유해·위험작업에 대한 안전작업 허가 이행 수준
운영 관리 (20점)	신호 및 연락체계	도급인과 신호체계, 연락 체계
	위험물질 및 설비	유해·위험물질 및 취급 기계·기구 및 설비의 안전성 확보
	비상대책	비상 시 대피 및 피해 최소화 대책 (고용노동부, 소방서 등)
재해발생 수준 (20점)	산업재해 현황	산업재해 발생 현황

상생협력 프로그램 참여

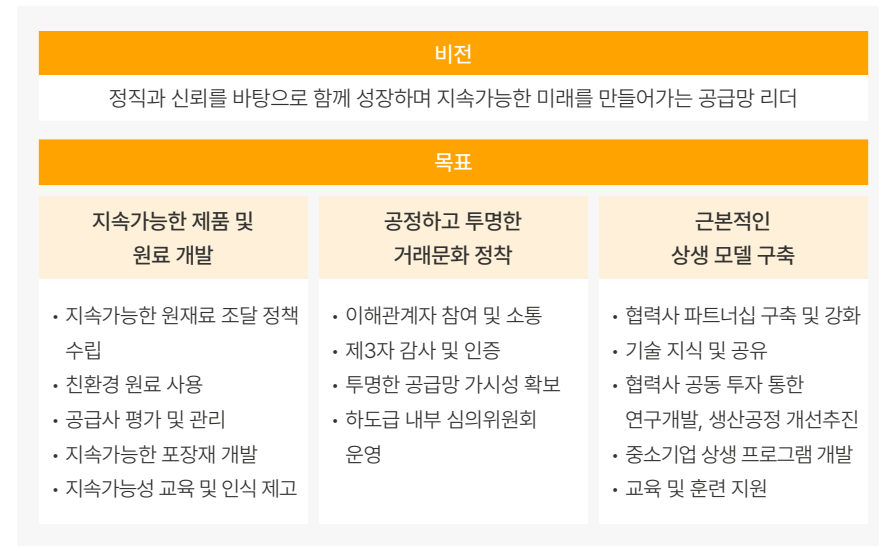
삼양식품은 고용노동부·안전보건공단의 '대·중소기업 안전보건 상생협력사업'에 참여하고 있습니다. 10개의 사내 협력사를 대상으로 상생안전 캠페인, 안전보건 세미나, 위험성평가 기술 지원 및 위험성평가 우수사업장 선정 등을 지원하여 자기규율 예방체계의 실질적 이행을 돕고 있습니다.

지속가능한 공급망

삼양식품은 공급망 전반의 지속가능성 강화를 위해 협력사 ESG 관리 체계를 운영하고 있습니다. 협력사 ESG 평가와 공정거래 및 동반성장 프로그램을 통해 협력사의 지속가능경영 역량 향상을 지원하는 한편, 공급망 내 환경·사회·윤리 리스크를 체계적으로 관리하며 책임 있는 공급망 구축을 추진합니다. 또한 협력사 행동규범을 바탕으로 책임 있는 경영 문화를 확산하고 있습니다. 앞으로도 공급망 전 과정에 걸쳐 책임성과 투명성을 강화하여 협력사와 함께 지속가능한 성장 기반을 마련해 나가겠습니다.

공급망 관리 체계

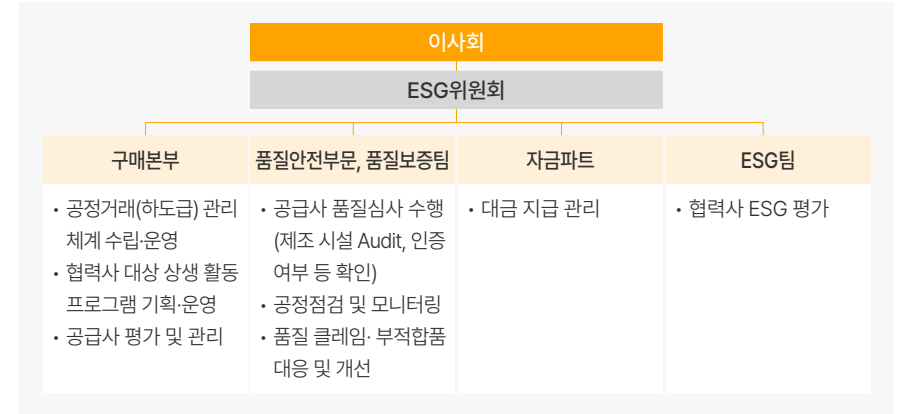
삼양식품은 '정직과 신뢰'를 바탕으로 지속가능한 미래를 함께 만들어가는 공급망 관리 체계를 운영하고자 합니다. 이를 위해 지속가능한 제품 및 원료 개발, 공정하고 투명한 거래문화 정착, 근본적인 상생 모델 구축이라는 세 가지 핵심 목표를 설정하고, 공급망 전 과정에 ESG 가치를 내재화하고 있습니다. 친환경 원료 사용 확대와 지속가능한 포장재 개발을 추진하는 한편, 이해관계자 참여와 제3자 감사 및 인증, 내부 심의 프로세스 운영을 통해 투명한 거래문화를 정착시키고, 협력사와의 동반성장 및 기술 지원을 통해 지속가능한 상생협력 기반을 강화하고 있습니다.



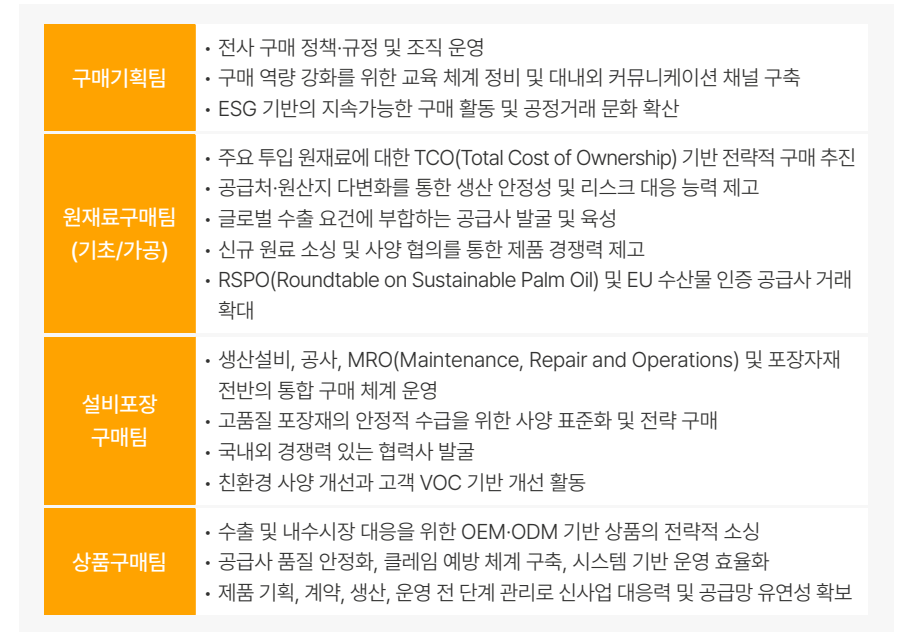
공급망 관리 조직

삼양식품은 구매본부를 중심으로 품질안전부문, 품질보증팀, 경영지원본부, ESG팀이 유기적으로 협업하는 공급망 관리 체계를 운영하고 있습니다. 구매본부는 대내외 환경과 공급시장 분석을 기반으로 최적의 구매전략을 수립하며, PI(Process Innovation)를 통해 구매 프로세스와 공급망 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

| 조직도



| 조직 및 역할



공급망 ESG 관리

협력사 선정 및 관리

삼양식품은 공정하고 투명한 협력사 선정을 위해 사전 점검과 품질·안전·R&D 기반 평가를 거쳐 종합점수 80점 이상인 업체와 거래를 개시합니다. 거래 개시 이후에도 품질·협력도·비재무 지표 기반의 정기평가를 통해 협력사를 관리하며, 평가 항목에 윤리·환경 등 지속가능성 요소를 확대 반영했습니다. 아울러 '공정거래 4대 실천사항'을 도입해 건전한 거래문화를 정착해 나가고 있습니다.

| 업체 선정 프로세스



| 공정거래 4대 실천사항

협력업체 계약 체결 실천사항	• 계약 체결 인프라 구축 • 자기결정권이 보장된 계약 체결 • 계약서 및 관련 법령에 따른 계약 이행
협력업체의 공정한 선정을 위한 실천사항	• 협력업체 선정 기준 및 절차의 공정성 • 협력업체 등록 취소 기준 및 절차의 공정성
하도급거래 내부 심의위원회 설치 및 운용 실천사항	• 내부 심의위원회 구성의 적절성 • 내부 심의위원회 운용의 실효성
하도급 거래에서 바람직한 서면 발급 및 보존에 관한 실천사항	• 하도급 거래 과정에서 사전 서면 발급 • 발급한 서면 문서의 보관

협력사 행동규범 준수

삼양식품은 협력사와 ESG 가치를 공유하기 위해 행동규범 체결을 단계적으로 추진해 왔으며, 2025년 기준 전체 213개 협력사 중 179개사가 참여하고 있습니다. 행동규범은 인권, 노동권, 산업안전, 보건, 윤리, 영업 비밀 및 지식재산권, 환경, 상생 및 소비자중심경영에 이르기까지 ESG 8대 영역을 포괄하며, 협력사가 이를 충실히 이행할 수 있도록 구체적인 가이드를 제공합니다. 앞으로도 적용 대상을 전 협력사로 점차 확대해 지속가능한 공급망 관리 체계를 강화해 나가고자 합니다.

☞ 협력사 행동규범

| 행동규범 8대 영역

인권 보호		노동권 존중	
산업안전 기준 준수		보건 기준 준수	
윤리경영		영업 비밀 및 지식재산권 보호	
환경 보호		상생, 동반성장 및 소비자중심경영	



행동규범 체결 협력사 수

179개사

공급망 ESG 관리

협력사 윤리 설문조사 실시

협력사와의 거래 과정에서 발생할 수 있는 윤리적 리스크를 조기에 파악하고, 대응 체계를 강화하기 위해 협력사를 대상으로 윤리 설문조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 조사는 내부 신고제도 인식 수준, 공정거래 준수 여부 등 다양한 항목으로 구성되며, 각 항목은 리스크 발생가능성과 그 중대성에 기반하여 설계되었습니다. 또한 설문 결과를 바탕으로 추가 조사가 필요한 경우 감사 절차로 연계하여 신속하게 조치가 이루어질 수 있도록 내부 프로세스를 운영하고 있습니다.

협력사 포털 운영

삼양식품은 디지털 기반의 협력사 포털 운영을 통해 공정한 협력사 선정과 양방향 소통 체계를 강화해 나가고 있습니다. 해당 포털은 협력사 발굴 및 소싱 과정의 효율성, 투명성을 높이며 구매 데이터를 체계적으로 분석해 공급망 전략을 수립하는 데 활용됩니다. 또한 협력사가 자율적으로 문의하거나 제보할 수 있는 온라인 상담 창구를 운영하고 있으며, 2025년 통합구매시스템 내 사이버감사실에 접수된 협력사의 고충 및 제보 사례는 없었습니다.



협력사 ESG 평가

삼양식품은 협력사의 ESG 관리 수준을 진단하고 역량 강화를 지원하기 위해 매년 협력사 ESG 평가를 실시합니다. 이를 통해 공급망 내 환경·인권·안전 등 비재무적 요소를 점검하고 잠재적 공급망 리스크를 관리하고 있습니다. 2025년에는 협력사 31개사를 대상으로 평가를 진행했으며, 이 중 30개사(96.8%)가 참여했습니다. 환경 영역에서는 협력사의 에너지 소비량 및 온실가스 배출량 관리 현황을 포함한 환경경영 수준을 평가했습니다. 사회 영역에서는 근로조건, 인권, 안전보건 등을 평가하였으며, 지배구조 영역에서는 경영·회계 안정성과 경영시스템을 평가했습니다. 평가 결과, 환경 영역이 ESG 영역 중 평균 점수가 가장 낮아 집중적 개선이 필요한 영역으로 도출되었습니다. 삼양식품은 협력사 ESG 역량 강화를 위해 협력사에게 지속가능한 공급망, ESG 최신 트렌드 등 ESG 교육을 제공하였으며, 앞으로도 공급망 ESG 모니터링 체계를 고도화하고 협력사 지원을 강화하여 동반성장을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

| 평가 항목 및 결과

● 매우 미흡 ●● 미흡 ●●● 보통 ●●●● 양호 ●●●●● 우수

구분	평가 항목	평가 지표	평가 결과 요약	
환경	환경전략	환경조직 담당자, 환경관리 전략, 환경교육, 환경시설 투자	환경조직 구성 수준 보통, 시설 투자 수준 양호	●●●●●
	환경경영	환경경영시스템 인증, 친환경 특허 및 관련 기술	환경경영시스템 보유 수준 보통, 친환경 인증 확대 노력 필요	●●●●●
	환경성과	온실가스 배출량, 에너지 사용량	온실가스 배출 저감 노력 필요	●●●●●
	환경관리	환경 법규 준수, 환경물질관리	환경법규 관리 수준 보통, 환경물질관리 수준 우수	●●●●●
사회	고용조건 및 복지	고용다양성, 교육 및 훈련 제도, 복리후생	노동자 기본권 준수 우수, 복리후생 프로그램 운영 수준 보통	●●●●●
	인권 및 윤리경영	인권존중 정책, 윤리 원칙 위반 신고제도, 정보보호	윤리 위반 신고제도 고도화 필요	●●●●●
	근로자 안전 및 보건	안전보건 인증, 산업재해율	산업재해 관리 양호, 안전보건 인증 확대 필요	●●●●●
	공정거래	공정거래 인식제고 활동	반부패·윤리경영 교육 시행 필요	●●●●●
	품질만족	품질 인증 및 특허	품질 인증 및 특허 보유 비율 우수	●●●●●
	지역사회	사회공헌 활동	사회공헌 활동 시행 수준 보통	●●●●●
지배구조	경영안정성	신용도 관리, 법/규제 위반사항	재무, 신용 안정성 관리 우수	●●●●●
	회계안정성	외부감사, 배당 정책	독립적 감사 운영 및 배당 정책 우수	●●●●●
	경영시스템	경영의사결정시스템, 이사회, 윤리행동원칙, ESG 정보 공개	경영의사결정시스템 구축 우수, ESG 정보 공개 노력 필요	●●●●●

동반성장

동반성장 추진 프로그램 운영

삼양식품은 협력사와의 동반성장을 위한 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 공정거래 문화 정착을 위해 2025년 매입 비중이 높은 23개 협력사와 공정거래협약을 체결했으며, ESG 평가 결과를 바탕으로 리스크 수준 진단과 등급별 개선 활동을 병행하고 있습니다. 또한 협력사의 안정적인 경영 기반 마련을 위해 매입대금 조기지급, 외상매출채권 전자대출 등 다양한 지원 제도를 운영합니다. 2025년에는 공정거래협약사와의 상생협력 가치 실현을 위해 지급 기일을 두 차례에 걸쳐 단축했으며, 이를 통해 587억 원 규모의 대금을 조기 지급했습니다. 앞으로도 협력사와의 ESG 파트너십을 더욱 공고히 하여 건전한 식품산업 생태계 조성에 기여하겠습니다.

구분	추진 활동	실적
외상매출 채권 전자 대출 제도	• 협력사의 원활하고 안정적인 거래 지원을 위해 외상매출 채권 전자 대출 제도 시행 • 협력사 수와 거래 규모의 증가에 따라 지원 규모 확대	약 16억 원
공정거래협약	• 매입 비중이 높은 협력사와 공정거래협약 체결	23개사
매입 대금 조기 지급	• 공정거래협약 체결 협력사 대상 월 매입 대금 지급 기일 단축(60일 → 30일)	587억 원
협력사 품질 지도	• 주요 협력사를 대상으로 식품안전 및 위생, 환경 관리를 포괄하는 종합 점검 진행 및 개선 지원	43개사
OEM 업체 품질 개선 활동 지원	• OEM 업체의 클레임 발생 저감을 위해 매월 클레임 데이터 모니터링 • 100건 이상의 클레임 발생 업체에 대해 원인 분석 및 개선 지원	1개사

협력사 안전 재고 관리 기준 수립

생산량 확대에 따라 원재료 사용량이 늘어나면서 협력사의 재고 관련 문의가 증가했으며, 동일 원료라도 공장별 포장단위가 달라 생산계획 변경 시 대응에 어려움이 있었습니다. 이를 개선하기 위해 공장별 생산계획 변동을 반영한 원재료 안전재고 관리 기준을 마련하고, 매월 예상 사용량을 협력사에 사전 공유했습니다. 또한 긴급 변동 사항은 공장별 생산팀과 직접 조율하는 체계를 구축해 협력사의 재고 부담을 완화했으며, 협력사가 안정적인 재고 관리 계획을 수립할 수 있도록 지원했습니다.

공정거래 교육 실시

구매담당자가 하도급 업무를 수행하는 과정에서 공정거래의 중요성을 인지하고 실천할 수 있도록 구매본부를 대상으로 하도급법 및 상생협력법 교육을 실시하고 있습니다. 특히 2024년 동반성장지수 평가 대상 기업으로 신규 편입된 이후, 공정거래 및 하도급 관리 역량 강화를 위한 교육을 지속 확대했습니다. 2025년에는 구매, 마케팅, 연구 등 부서별 특성에 맞춘 하도급법 교육을 연 4회 확대 시행했으며, 하도급법 적용 대상 범위, 원사업자 금지·의무사항, 법 위반 시 제재 등을 주요 내용으로 다루어 공정거래 수준을 한층 강화했습니다.

불공정거래·부정경쟁 관리 활동 실시

불공정거래를 예방하기 위해 리스크 노출 가능성이 높은 구매본부를 대상으로 준법 자율점검 체크리스트를 추가 회람하며 선제적인 리스크 식별에 힘쓰고 있습니다. 점검 결과로 식별된 리스크는 구매본부에 즉시 공유하고, 표준계약서 개정 및 맞춤형 교육 실시 등 실효성 있는 완화 조치를 이행함으로써 리스크를 완화했습니다.

지역사회 상생

삼양식품은 지역사회와의 신뢰 구축이 지속가능한 성장의 핵심 기반임을 인식하고 지역사회 및 친환경 사회공헌 활동, 인재 양성, 문화예술 지원 등 다양한 분야에서 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 더불어 지역사회 협의체 운영을 통해 사업 활동이 지역에 미치는 잠재적 영향을 선제적으로 파악·관리합니다. 앞으로도 지역과 기업이 함께 성장하는 상생경영을 이어가겠습니다.

지역사회 상생 추진 체계

사회공헌 체계

삼양식품은 지역사회와의 신뢰 속에서 사회적 책임을 실천하기 위한 운영체계를 갖추고 있습니다. 민관 네트워크를 통해 전문기관과 협력하여 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있으며, 삼양이건장학재단 및 삼양원동문화재단과 함께 인재 양성·문화예술 분야의 사회공헌 활동을 추진합니다. 또한 사업장 주변에서 발생할 수 있는 소음, 냄새, 교통 등 생활환경 관련 불편 사항을 사전에 예방·관리하기 위해 지역사회 협의체를 정기적으로 운영하고, 수렴된 의견에 대한 필요 조치를 신속하게 이행하는 등 지역사회와의 상생 체계를 강화해 나가고 있습니다.

삼양이건장학재단	삼양식품	삼양원동문화재단
미래 인재를 양성하고, 신성장 분야의 학문적 발전을 지원하는 공익법인입니다.	사회와 기업, 자연환경, 미래세대가 함께 성장하고 발전하는 선순환 사회공헌을 실천합니다.	문화예술 저변을 확대하고, 나눔문화를 확산하는 비영리법인입니다.

| 사회공헌 정책

- 1 사회공헌 활동을 통해 사회와 기업, 자연과 환경, 미래세대가 함께 성장하고 발전하는 선순환 사회공헌 운영
- 2 지역사회 협의체를 구성하여 지역사회 내 문제 해결에 앞장서고 사회적 약자를 위한 지역상생 사회공헌 실천
- 3 친환경 임직원 캠페인과 봉사활동 진행을 통해 지속가능한 미래를 만들어가고 자연과 환경 보호를 위한 사회공헌 실천
- 4 해외 사회공헌 활동을 통해 글로벌 기업으로서의 사회적 책임 수행
- 5 삼양이건장학재단과 함께 인재 양성, 학술연구 지원 등 전문성 있는 사회공헌을 펼쳐 더 나은 내일을 위한 사회적 가치 창출
- 6 삼양원동문화재단과 함께 문화예술 분야 지원을 통해 미래세대의 꿈을 함께 키워 나가며, 나눔문화 확산에 기여

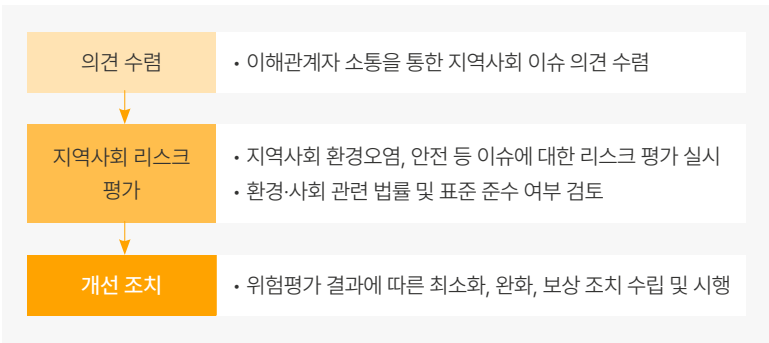
Metrics & Targets

핵심 목표	2026	~2027	~2028
삼양식품과 함께 꿈꾸는 더 나은 미래	- 지역사회 이슈 지원을 위한 민관 협력 프로그램 연 2회 이상 시행 및 협력기관 확대 - 친환경 임직원 봉사활동 및 사회공헌 캠페인 연 2회 이상 운영, 효과성 측정 - 해외 취약계층 지원 및 협력국가 대상 사회공헌 프로그램 연 2회 이상 시행, 중점 협력 기반 구축	- 지역사회 민관 협력 프로그램 연 3회 이상 시행, 중장기 협력 파트너십 구축 - 친환경 임직원 봉사활동 및 사회공헌 캠페인 연 3회 이상 운영, 프로그램 고도화 - 해외 취약계층 지원 및 협력국가 대상 사회공헌 프로그램 연 3회 이상 시행, 참여 국가 확대 및 성과관리 체계 구축	- 지역사회 민관 협력 프로그램 연 4회 이상 시행, 지역사회 협력 기반 강화 - 친환경 임직원 봉사활동 및 사회공헌 캠페인 연 4회 이상 운영, 정례화를 통해 사내 사회공헌 의식 고취 - 해외 취약계층 지원 및 협력국가 대상 사회공헌 프로그램 연 4회 이상 시행, 중점 국가 중심 지속가능한 사업으로 고도화

지역사회 리스크 대응

지역사회 리스크 관리

경영 활동이 지역사회에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 사전에 파악하고 대응하기 위해 지역사회 리스크 관리 체계를 구축했으며, 이를 통해 지역사회에 대한 신뢰를 제고하고, 사회적 갈등을 예방하고 있습니다.



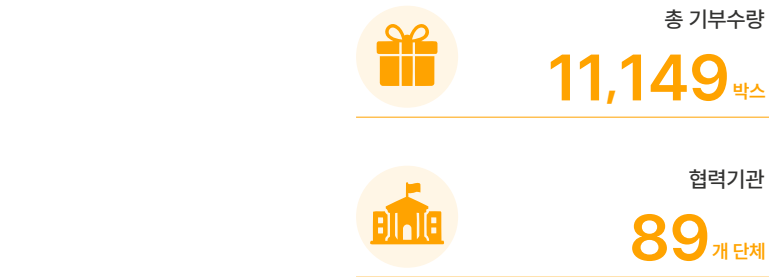
지역사회 협의체

삼양식품은 지역사회 이슈에 대응하기 위해 지역사회 신속대응팀을 구성하고 정기적으로 지역사회 협의체를 운영하고 있습니다. 이를 통해 소음, 냄새, 교통 등 사업장 관련 다양한 의견을 수렴하여 과제를 도출하고 이를 개선하고 있습니다. 2023년에는 폐수처리장 악취 관련 리스크를 식별해 알루미늄 돔 커버를 설치하였으며, 매년 효과성을 평가한 결과 2025년 연평균 악취 수치가 돔 설치 이전 대비 75% 감소한 것으로 나타났습니다. 더불어 지역사회 협의체 대상 효과성 평가 설문에서도 응답자의 100%가 '악취가 개선되었다'고 응답하며 실질적 개선 효과를 확인했습니다. 2025년에는 팜유 정제 공장 준공과 관련해 원주공장에 접수된 소음 민원에 따라, 방음벽을 설치해 관리하고 있습니다. 앞으로도 리스크 개선 조치 후 정기적으로 효과성을 평가하며 지역사회 리스크를 지속적으로 관리해 나가겠습니다.

지역사회 사회공헌 활동

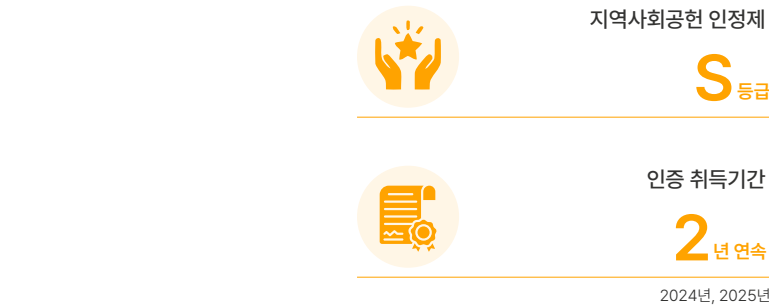
맛있는 나눔

삼양식품은 민관 협력을 기반으로 지역사회 취약계층의 건강한 성장과 안정적인 자립을 돕는 '맛있는 나눔' 사업을 운영하고 있습니다. 2012년부터 경로당, 보육시설 등 복지시설을 대상으로 정기적인 식품 후원을 이어오고 있으며, 사업장 인근 경찰서·교육청 등 협력기관과 함께 장애인, 노인, 아동·청소년 등의 결식 예방과 생계 지원 활동을 수행합니다. 2025년에는 활동에 대한 공로를 인정받아 서울특별시경찰청으로부터 감사장을 수여받았습니다. 또한 명절에는 지자체 등과 협력해 관내 취약계층에 물품을 후원하고, 경상권 산불 피해 등 재해·재난 지역에 긴급구호 물품을 지원하는 등 지역사회를 향한 나눔을 실천하고 있습니다. 앞으로도 지역상생과 사회적 책임을 다하기 위해 '맛있는 나눔'을 꾸준히 이어 나가겠습니다.



지역사회공헌 인정제 취득

2025년 보건복지부와 한국사회복지협의회가 주관하는 '지역사회공헌 인정제'에 2년 연속으로 선정되며 지역사회공헌 활동의 성과를 인정받았습니다. 지역사회공헌 인정제는 비영리단체와 파트너십을 맺고 꾸준한 사회공헌 활동을 펼친 기관의 그 공로를 인정하는 제도입니다. 삼양식품은 지역주민, 비영리단체, 사회적기업, 지자체 등과 협력해 사회공헌 네트워크를 구축하고, 맛있는 나눔 사업, 친환경 캠페인, 임직원 봉사활동 등 다양한 프로그램을 기획·운영한 점을 인정받아 최고 등급인 S등급을 취득했습니다. 앞으로도 지역사회와 협력해 다양한 사회적 가치를 창출해 나가겠습니다.



지역사회공헌 인정 증명서

친환경 사회공헌 활동

온어스 맛이나 봉사단

환경·사회·미래세대가 함께 성장할 수 있는 긍정적 변화를 만들고자 2024년 임직원과 가족이 함께 참여하는 친환경 봉사단 '온어스 맛이나 봉사단'을 발족했습니다. 2025년에는 전국 사업장에서 폐근무복을 수거하고 임직원 대상 폐청바지 기증 캠페인을 진행해 업사이클링 재료를 자체적으로 확보했습니다. 이를 활용해 상반기에는 '업사이클링 응급처치함', 하반기에는 '업사이클링 고래인형 및 에코백'을 제작했으며, 총 2회에 걸쳐 누적 138명의 임직원이 참여했습니다. 완성된 응급처치함은 필수 의약품과 함께 해외 의료 취약계층에게 전달되었으며, 고래인형과 에코백은 해외 교육 취약계층 아동들의 친환경 놀이교구로 활용됐습니다. 본 활동은 상반기 92.5%, 하반기 98.3%의 높은 참여 만족도를 기록하며 임직원의 친환경·사회공헌 인식을 높이는 동시에, 자원 순환과 업사이클링을 통한 사회적 가치 창출의 기반을 마련했습니다.

| 만족도 조사 결과

(참가자 대상)

전반적인 봉사활동에 만족하셨나요?	★★★★★	98.0%
온어스 맛이나 봉사단 활동에 다시 참여하고 싶으신가요?	★★★★★	96.0%
주변 임직원에게 본 활동을 추천하고 싶으신가요?	★★★★★	93.0%
ESG 경영을 실천하고, 회사의 사회공헌 가치를 이해하는 데에 도움이 되었나요?	★★★★★	94.5%

워크투게더 캠페인

임직원과 가족, 시민이 함께하는 걸음 기부 캠페인 '워크투게더(Walk Together)'를 연 2회 운영하며 친환경 인식 개선에 앞장서고 있습니다. 기부된 걸음 수만큼 자사 제품을 적립해 지역사회 취약계층에 전달하는 방식으로 운영하고 있으며, 2025년에는 총 336명이 참여해 약 2억 115만 걸음을 기부했습니다. 이는 탄소 19,379kg 저감 및 소나무 1,795그루 식재에 상응하는 효과입니다. 또한 캠페인의 일환으로 온라인 걸음 기부와 연계해 월곡산 및 북한산국립공원에서 연 2회 플로깅 활동을 실시하며 환경정화 활동도 병행하고 있습니다. 임직원뿐 아니라 장학생 및 일반 시민 봉사자가 함께 참여하는 다자간 협력을 통한 사회적 선순환 가치를 확대하고자 합니다.



워크투게더 탄소 저감 성과

19,379kg

20,115만 걸음



워크투게더 캠페인 플로깅 활동



임직원 환경보전 활동

임직원 환경보전 활동

삼양식품은 임직원이 직접 참여하는 환경보전 활동을 진행하고 있습니다. 활동은 치악산국립공원, 북한산국립공원, 흥업저수지 등 사업장 인근의 국립공원과 산, 하천에서 진행하며, 2025년에는 다양한 식물의 식재 활동과 국립공원 시설 정비, 산불 예방 홍보 활동 등을 수행했습니다. 앞으로도 임직원과 함께 지역 환경보전 활동을 수행하며 지역 생태계 보전에 기여하겠습니다.

구분	내역	활동 횟수	참가 인원
생물종 다양성 활동	치악산 박쥐 서식지 조사, 외래식물 제거 등	6회	33명
탄소중립 활동	내장산국립공원 식재 활동	1회	5명
환경정화 활동	월곡산, 북한산국립공원, 밀양 부북면 플로깅 활동 등	4회	53명
온어스 맛이나 봉사단 활동	업사이클링 응급처치함 및 친환경 놀이 교구 제작 등	2회	138명



해외 업사이클링 응급처치함 지원



해외 업사이클링 놀이교구 지원

인재 양성·문화예술 지원

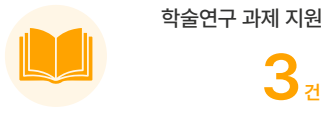
장학금 및 교육 지원

삼양식품은 삼양이건장학재단·삼양원동문화재단과 함께 다양한 장학 및 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 대표적으로 식품공학·헬스케어 분야의 우수 인재를 육성하기 위한 '삼양이건미래인재 장학금'을 지원하고 있으며, 2025년에는 한국과학창의재단과 연계해 푸드 이노베이션 아이디어 공모전 'Roundsquare Prize'를 개최하고 우수 중·고등학생을 대상으로 '삼양이건창의인재 장학금'을 전달했습니다. 또한 자사 제품 수익금으로 조성한 '원주 천사운동'을 통해 지역 유소년 장학금을 지원하고, 해외 교육기관과 협력해 한국어 우수 외국인 대학생 대상 '삼양원동글로벌 장학금'을 운영하는 등 교육 지원의 범위를 지역사회와 전 세계로 확대하며, 연간 총 297명의 장학생을 양성했습니다.



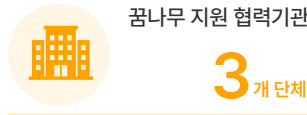
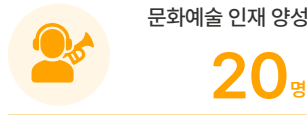
학술연구 지원

삼양이건장학재단과 함께 '삼양이건학술 연구지원 공모전'을 개최하고 식품·생명공학 등 미래 성장동력 분야의 우수 연구와 연구자를 지원하고 있습니다. 2025년에는 전년도에 선정한 헬스케어 분야 연구 과제 3건에 대한 지원을 이어가는 한편, 전문가 멘토링과 연계한 성과 발표회를 진행했습니다. 이 외에도 국내외 바이오·헬스케어 분야 전문 연구기관에 대한 후원도 지속하며 식품산업 발전에 기여하고 있습니다.



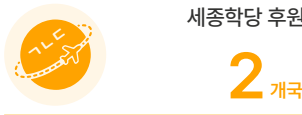
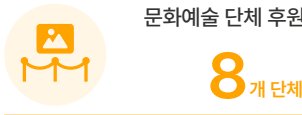
문화예술 꿈나무 지원

삼양식품과 삼양원동문화재단은 문화예술 분야의 우수 인재 양성을 위해, 성북문화재단 및 원주문화재단이 운영하는 '꿈의 오케스트라' 사업에 후원기관으로 참여하고 있습니다. 이를 통해 유소년 단원에게 '삼양원동문화 장학금'을 지원하는 등 다양한 장학 프로그램을 운영해, 2025년에는 총 20명의 인재를 후원했습니다. 또한 장애인 체육인을 지원하고, 한국체육대학교 쉼매부에 물품을 정기 후원하는 등 문화예술, 체육 분야 전반에서 인재가 역량을 발휘할 수 있는 기반 조성에 힘쓰고 있습니다.



맛있는 문화 지원

강원문화재단과 협약을 맺고 평창대관령음악제 등 다양한 문화예술 행사를 후원하고 있습니다. 또한 삼양원동문화재단, 세종학당재단과 함께 전 세계 세종학당을 후원하며 한국문화 확산에 힘쓰고 있으며, 2025년에는 인도네시아 자카르타와 영국 런던 세종학당에 한국어 교재를 보급하고 한국문화 행사를 개최하는 등 K-Culture 세계화에 기여했습니다. 아울러 클래식, 전통문화 등 전문 단체를 지원하며 문화예술 저변 확대를 위한 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다.



정보보호

정보보호는 안정적 사업 운영을 위한 필수 요건입니다. 삼양식품은 정보보호 경영방침과 CISO 중심 전담 조직을 토대로 기술적, 물리적 보안 리스크를 체계적으로 예방·관리하고 있습니다. 또한 임직원 교육, 악성 메일 모의훈련, PC 정기 점검 등을 통해 개인정보 보호 및 대응 체계를 지속적으로 고도화하며 책임 있는 정보보호 문화를 구축해 나가고 있습니다.

정보보호 체계

정보보호 관리 체계 및 방침

삼양식품은 정보보호를 기업 운영의 기본 책무로 인식하고, 이에 기반한 정보보호 경영방침을 수립해 적용하고 있습니다. 보안 관리 체계 구축, 개인정보처리방침의 공개 및 이행, 임직원 보안수칙 준수를 통해 사내 정보자산과 개인정보를 철저히 보호합니다. 나아가 법적 기준 준수와 실천 중심의 관리로 신뢰받는 정보보호 문화를 확산하며, 구성원 모두가 정보보호의 주체로서 책임을 다할 수 있도록 전사적 역량을 집중하고 있습니다.

정보보호 경영방침

| 보안 관리 체계

관리적 보안	기술적 보안	물리적 보안
- 보안 정책 수립 - 법 및 제도 제·개정 - 보안 감사(접근 통제) - 보안 교육 수행 - 보안성 검토	- 보안 솔루션 운영 및 자체 개발 - 대외 보안 이슈 모니터링 및 분석 - 시스템의 기술 보안	- 통제구역 출입관리 - 퇴사자 점검 - 임직원 생활 보안 - 중요문서 안전보관 점검 및 가이드

임직원 7대 보안수칙

PC 보안 관리	모바일 정보보호	인터넷 사용 시 악성코드 주의
문서 등급에 따른 관리	정보보호 교육 수강	고객 및 직원 정보 지키기
기밀·대외비 출력물 안전보관 및 파기		

Metrics & Targets

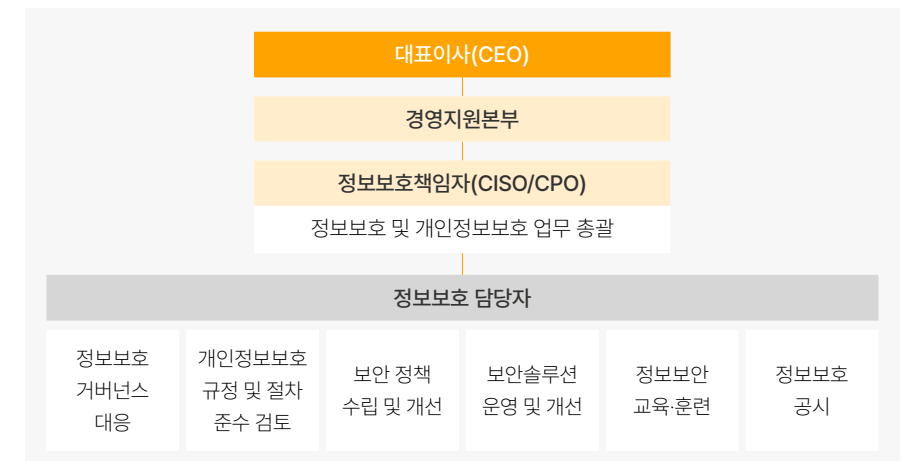
핵심 목표	2026	~2027	~2028
지속가능한 보안 체계를 통한 고객 신뢰 확보	- 보안 조직 및 정책 체계 정비 - 접근 통제 및 인프라 보안 강화 - 데이터 보호 및 SI 보안 기반 마련	- 보안 거버넌스 및 정책 표준화 - 위협 탐지 및 대응 체계 강화 - AI 보안 인식 및 리스크 관리 체계 수립	- 글로벌 통합 보안 체계 구축 - 전사 보안 리스크 관리 고도화 - AI 기반 보안 대응 체계 수립

정보보호 운영 조직

정보자산 보호와 개인정보의 안전한 관리를 위해 대표이사 직속의 전담 실무 조직을 운영하고 있습니다. 정보보호책임자(CISO¹⁾/CPO²⁾가 정보보호 및 개인정보보호 업무 전반을 총괄하며, 정보보호 거버넌스를 기반으로 보안 정책 수립, 개인정보보호 규정·절차 준수 여부 점검, 솔루션 운영, 임직원 대상 교육·훈련 등의 업무를 수행함으로써 전사 차원의 보안 수준을 높이고 있습니다.

1) Chief Information Security Officer, 최고 정보보안 책임자 2) Chief Privacy Officer, 최고 개인정보보호 책임자

| 조직도



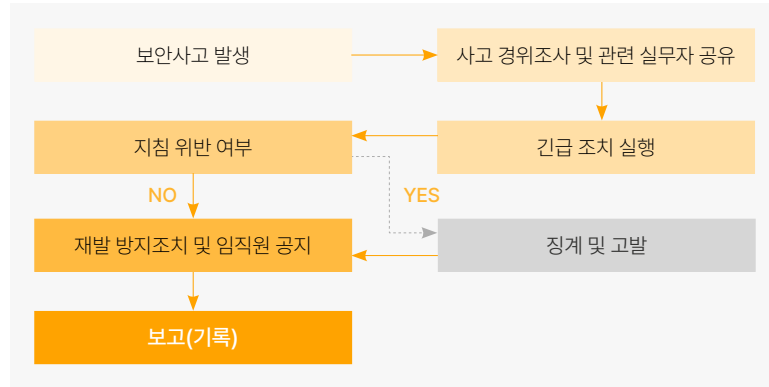
정보보호 체계

개인정보처리방침

삼양식품은 이용자의 개인정보를 안전하게 보호하고, 관련 고충을 신속히 처리할 수 있도록 '개인정보보호법', '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률'을 준수하고 있습니다. 이에 따라 홈페이지 내 개인정보처리방침을 공개해 수집 항목·이용 목적, 보유 기간, 제3자 제공, 처리 위탁, 파기 절차 등 주요 사항을 안내합니다. 나아가 서비스 제공을 위해 고객의 개인정보를 수집하는 경우, 사전에 고지된 범위 내에서만 수집하고 활용해 이용자의 권익 보호에 만전을 기하고 있습니다.

정보보호 사고 대응 절차

정보보호 사고 발생에 대비해 신속하고 체계적인 대응이 가능하도록 사고 대응 절차를 수립·운영하고 있습니다. 2025년에는 고객정보 유출 및 정보보호 침해사고가 한 건도 발생하지 않았습니다.

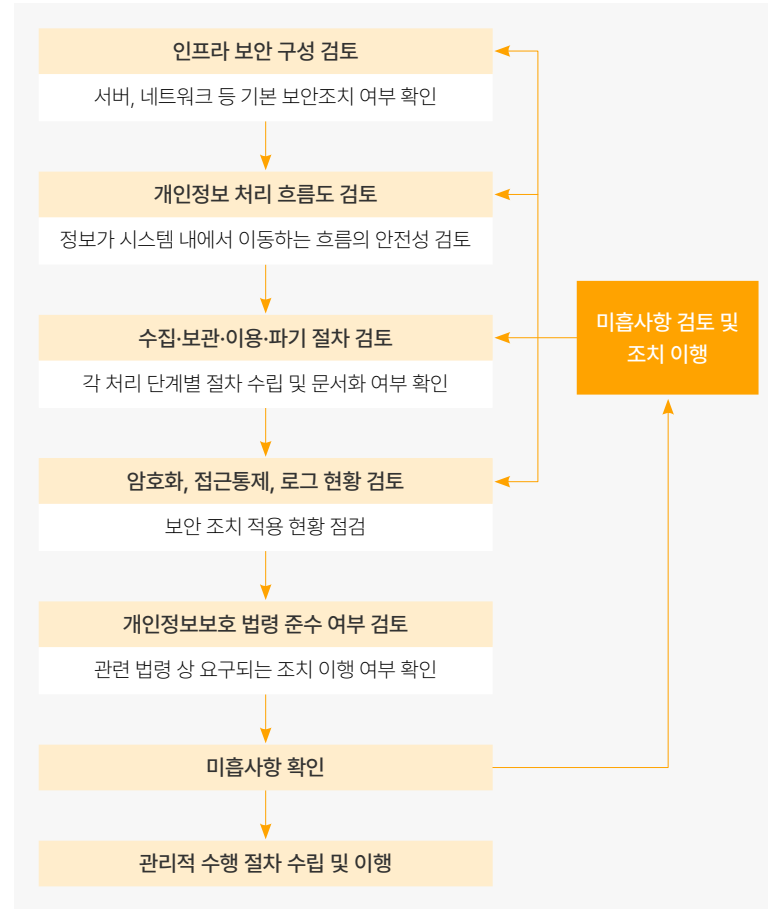


개인정보 유출 및 정보보안 사고 건수

ZERO

개인정보 보안성 검토 프로세스

삼양식품은 개인정보 처리 전 과정에 대해 단계별 보안성 검토를 실시하고 있습니다. 이를 통해 잠재적 보안 취약점을 사전에 식별하고, 미흡사항에 대한 즉각적인 조치를 수행함으로써 개인정보 보호 체계를 강화해 나가고 있습니다.



정보보호 활동 및 성과

정보보호 리스크 관리

잠재적인 보안 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 정보보호 관련 리스크를 식별하고, 적절한 완화 조치를 수립하여 실행합니다. 이를 바탕으로 주요 점검 항목을 구성해 수시 및 정기 점검을 실시하고, 개인정보와 프로젝트·서비스의 보안 수준을 진단하고 있습니다. 또한 외부 사이버 공격과 내부 정보 유출 등 다양한 보안 위협을 상시 모니터링하며 이상 징후 발생 시 신속한 조치를 수행합니다. 아울러 개선 및 대응 조치의 이행 여부를 정기적으로 점검하고 관리함으로써 정보보호 리스크를 지속적으로 완화하고 정보자산의 안전성을 확보하고 있습니다.

관리 프로세스



정보보호 활동 및 성과

| 정보보호 위험 완화 활동

구분	점검 항목	내용
원격 점검	PC 보안 솔루션 점검	• 패스워드 안전성 검사 외 업무 PC 10개 항목 보안 점검
	불법 프로그램 사용자	• 비인가 프로그램 이용 및 기타 위반 행위 여부
현장 점검	중요 정보 부착 금지	• 업무시스템 및 중요 웹사이트의 ID, 패스워드 부착 • 업무 중요 정보를 파티션 및 캘린더, 화이트보드 등에 표기
	외장매체 관리	• 외장매체(USB, 외장하드) 방치 • 업무 종료 후 업무 PC에 외장매체를 분리하지 않은 상태
	수신문서 관리	• 중요 문서 출력 후 문서 방치



위반사항 개선율
100%

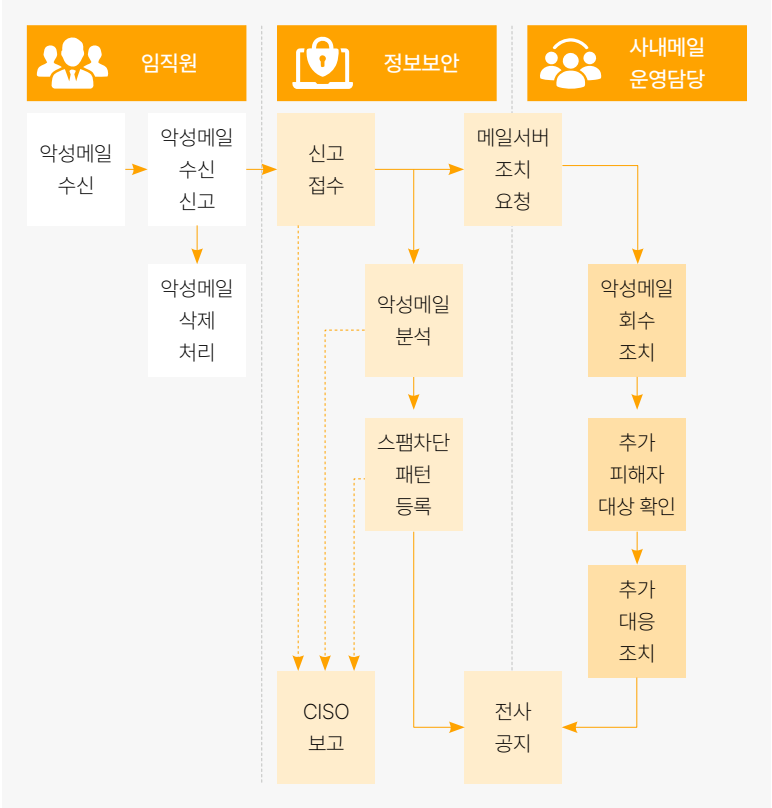
악성메일 모의 훈련

삼양식품은 국내외 악성메일로 인한 리스크 증가에 대응해 중요 정보 유출 및 업무 중단 등 정보보호 리스크를 예방하기 위한 모의훈련을 정기적으로 시행하고 있습니다. 실제 해킹 시나리오를 반영한 훈련을 통해 임직원의 대응 수준을 점검하고 보안 의식을 제고합니다. 2023년 1차 모의훈련에서 46%에 달했던 악성메일 감염률은 교육을 통해 2024년 2차 훈련에서 3%로 43p 감소했으며, 2025년에는 실제 업무 메일과 유사한 형태로 난이도를 높였음에도 8%로 낮은 감염률을 기록했습니다. 2026년에는 악성메일 대응 절차를 수립해 리스크 완화 조치와 효과성 평가를 체계적으로 병행하고, 예방 중심의 보안 활동을 한층 강화해 나갈 계획입니다.

| 모의 훈련 프로세스



| 대응 절차 체계



정보보호 활동 및 성과

임직원 정보보호 교육

삼양식품은 임직원의 정보보호 인식을 강화하고 사내 보안 문화를 정착시키기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 전 직원 대상 '개인정보보호 교육'을 비롯해, 신규 입사자를 위한 '정보보호 기본교육', 사무실 점검 위반자를 대상으로 한 '정보보호 인식교육' 등 직무와 상황에 맞는 맞춤형 교육을 실시했습니다. 이를 통해 임직원의 정보보호 실천 역량을 꾸준히 높여 나가고 있습니다.

교육 과정	대상자	내용
개인정보보호 교육	전 임직원	• 정보보호 및 개인정보 관리 체계 • 개인정보보호법의 이해
정보보호 기본교육	신규 입사자	• 정보보호의 이해 • 정보보호 활동 및 보안수칙 • 보안프로그램 사용법
정보보호 인식교육	사무실 점검 위반 대상자	• 사내문서 취급 및 임직원 보안수칙 • 기술보호 인식 제고 • 보안사고 사례



교육 총 수료율

100%

정보보호 캠페인

사이버 보안 사고를 예방하고 임직원의 보안 실천력을 높이기 위해 다양한 정보보호 캠페인을 전개하고 있습니다. 주요 캠페인으로는 악성메일 주의 공지, 클린 데스크 및 PC 화면 잠금 생활화, 시스템 계정 비밀번호 변경 알림 등이 있으며, 특히 악성메일로 인한 보안 위협에 대응하기 위해 이메일 사용 시 유의해야 할 주요 행위 지침을 별도로 안내하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 일상 업무에서 스스로 보안을 실천할 수 있는 환경을 조성하고 있으며, 향후에도 악성메일 모의 훈련 등과 연계한 실천형 보안 캠페인을 강화해 정보보호 문화 정착을 위한 노력을 지속하겠습니다.

	악성메일 주의 공지 캠페인 • 임직원의 악성메일 식별력을 높여 보안 사고 예방
	클린 데스크 & PC 화면 잠금 생활화 • 부재 시 중요 정보 노출 방지
	비밀번호 변경 캠페인 • 주기적 비밀번호 변경으로 계정 무단 접근 예방

정보보호 투자

삼양식품은 보안사고 Zero화를 목표로 정보보호 분야에 대한 지속적인 투자를 확대해 나가고 있으며, 그 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 2025년 기준 정보기술부문 총 투자액은 146.8억 원이었으며, SSLVPN(가상사설망)과 MAC OS 보안 솔루션 구축 등 정보보호부문에만 3.6억 원을 투자했습니다. 2026년에는 '매체통제시스템(MDM) 솔루션' 외 3건의 신규 시스템 구축 및 기존 인프라 고도화를 추진해 정보보호 역량을 한층 강화해 나갈 계획입니다.

투자 분야	내용
SSLVPN(가상사설망)	외부에서 사내 인터넷 접속 시 안전한 암호 환경을 제공
MAC OS 보안 솔루션	MAC OS의 보안설정 및 디바이스 관리 목적의 보안 솔루션

GOVERNANCE

책임경영	96
윤리경영 및 컴플라이언스	101
리스크 관리	105

GOVERNANCE

UN SDGs



삼양식품 ESG 이슈

책임경영

윤리경영 및 컴플라이언스

리스크 관리

ESRS Topics

G1 Business Conduct

WHY IT MATTERS

건전한 기업 지배구조는 기업의 신뢰성과 지속가능한 성장을 뒷받침하는 핵심 요소입니다. 2025년부터 계속된 상법 개정은 이사의 주주 충실의무 명문화, 독립이사 선임 확대, 자사주 소각 및 집중투표제 의무화 등 이사회와 독립성과 투명성을 강화하고 소액주주의 권익을 보호하는 방향으로 진행되고 있습니다. 또한 2026년부터 기업지배구조보고서 의무공시가 모든 코스피 상장사로 확대 시행되고, 국내외 다양한 지속가능성 공시 기준에서 지속가능성 위험 및 기회와 관련된 이사회와 경영진의 역할과 책임에 대한 공시를 요구하고 있습니다. 이에 따라 기업의 자율적 지배구조 개선과 경영 투명성에 대한 이해관계자의 기대는 더욱 높아질 전망입니다. 이와 함께 소비자의 가치 지향적 소비 수준이 증대되면서 윤리 및 컴플라이언스 위반은 제품 불매운동, 투자 철회와 같은 실질적인 경영 리스크로 이어질 수 있습니다. 따라서 기업은 건전한 지배구조 및 투명한 경영 체계 구축과 리스크 관리를 통해 이해관계자의 신뢰를 확보하고 기업의 지속가능한 성장 기반을 강화해야 합니다.

HOW WE RESPOND

삼양식품은 건전한 지배구조 확립을 위해 독립성과 전문성을 갖춘 이사회 체계를 기반으로 전략적 의사결정의 투명성과 책임성을 확보하고 있습니다. 이사회 산하에 6개 전문위원회를 설치하여 주요 안건을 심층적으로 검토하고, 견제와 균형에 기반한 의사결정 체계를 운영합니다. 특히 2025년에는 리스크관리위원회를 신설하여 재무·비재무 리스크에 대한 이사회와 관리·감독 기능을 강화하고, 주요 위험 요인을 선제적으로 식별·점검하는 체계를 구축하였습니다. 또한 적극적인 주주환원 정책을 추진한 결과, 2025년 밸류업 우수기업으로 선정되었습니다. 윤리경영 및 컴플라이언스 리스크의 체계적 관리를 위해 윤리경영 전담 조직과 준법지원 전담 조직을 이원화하여 운영하고 있습니다. 사업장별 부정위험평가 실시, 내부 신고 채널 운영 및 준법 자율점검 체크리스트 회람 등을 통해 책임있고 투명한 윤리의식이 기업 문화의 핵심이 되도록 내재화하고 있습니다. 더불어 재무·비재무 리스크는 물론 정책 변화와 사업 환경 등 잠재적 리스크를 식별하고 대응함으로써 기업가치 제고와 장기적 성장 기반을 마련하고자 합니다.

KEY PERFORMANCE

사업장 부패 리스크 평가 실시 현황

100 %

임직원 윤리 준수 서약률

100 %

책임경영

삼양식품은 주주권익 보호와 기업가치 극대화를 위해 이사회 중심의 투명한 지배구조를 운영하고, 전문 위원회 체계를 통한 견제와 균형을 강화하며 장기적인 기업 가치를 제고하고 있습니다. 앞으로도 기업가치와 이해관계자 신뢰를 함께 높이는 책임경영을 실천해 나가겠습니다.

이사회 구성

삼양식품은 주주권익 보호와 기업가치 증진을 위해 이사회 중심의 투명한 지배구조를 운영하고 있습니다. 2026년 3월 말 기준 이사회는 사내이사 4인과 사외이사 5인, 총 9인으로 구성되며, 산하에 감사위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 경영위원회, 리스크관리위원회 등 6개 전문위원회를 두고 있습니다. 2025년에는 재무비재무 리스크에 대한 이사회의 관리·감독 기능 강화를 위해 리스크관리위원회를 신설하고, 내부거래·자기거래 등 이해상충 우려가 높은 안건에 대한 사전 심의를 담당하도록 했습니다.

| 이사회 조직도



Metrics & Targets

핵심 목표	단기	중장기
	- 주주배당금의 점진적 확대 추진 - 안정적인 잉여현금흐름 창출 기반 강화 - 대내외 환경을 고려한 주주환원 정책 정립	- 기업가치 제고를 통한 선순환 구조 마련 - 총주주수익(TSR) 중심의 관리 체계 구축 - 주주환원 정책의 점진적 확대

이사회 구성

| 이사회 구성 현황

(2026년 6월 기준, ● 위원장)

구분	성명	성별	주요 경력	감사위원회	보상위원회	사외이사후보추천위원회	ESG위원회	경영위원회	리스크관리위원회
대표이사	김정수	여성	(현) 삼양식품(주) 회장 (전) 삼양식품(주) 부회장 (전) 삼양식품(주) 총괄사장 이화여자대학교 학사				●	●	
대표이사	김동찬	남성	(현) 삼양식품(주) 부사장 (전) 삼양식품(주) 생산본부장 (전) 삼양식품(주) 원주공장장 (전) 롯데제과(주) 자문역 경희대학교 학사				●	●	
사내이사	전수홍	남성	(현) 삼양식품(주) CFO/사업관리부문장 (전) 삼성전자 메모리사업부 경영지원 그룹장/DS부문 투자그룹 파트장 (전) 삼성전자 DS부문 중국 심천법인 관리담당 CFO KAIST 석사		●	●	●	●	
사내이사	한세혁	남성	(현) 삼양식품(주) 구매본부장 (전) 삼양식품(주) 구매/SCM본부장 (전) 삼양식품(주) 글로벌지원본부장 한양대학교(ERICA) 학사					●	
사외이사	김인수	남성	(현) 한미회계법인 파트너/전무이사 (전) 삼일회계법인 공인회계사 서울대학교 학사	●	●				●
사외이사	남판우	남성	(현) 김·장 법률사무소 세무사 (전) 중부지방국세청 징세송무국장 서울대학교 석사	●					●
사외이사	정무식	남성	(현) 법무법인 세온 대표 변호사 (전) 법무법인 공감파트너스 변호사 고려대학교 학사	●	●	●			●
사외이사	강소엽	여성	(현) HSG 휴먼솔루션그룹 동기과학연구소 소장 (전) (주)인컴브로더 이사 연세대학교 석사			●	●		
사외이사	목승호	남성	(현) 김·장 법률사무소 변호사 서울대학교 석사	●					●

이사회 구성

이사회 독립성

삼양식품은 이사회 독립성 원칙을 준수해 특정 관계에 치우치지 않는 전략적 의사결정 체계를 갖추고 있습니다. 이를 통해 주주총회 전 사외이사를 포함한 모든 이사의 정보를 공개하고, 독립성 요건을 정기적으로 점검합니다. 현재 사외이사 전원은 상법 및 내부 독립성 기준을 충족하고 있으며, 특정 안건에 이해관계가 있는 이사는 이사회 규정에 따라 의결권을 제한해 이해상충을 방지하고 있습니다.

| 독립성 원칙

삼양식품은 상법, 지배구조 모범규준, 사규 등에 의거하여 회사와 중대한 관계가 없고 경영진과 지배주주로부터 독립적인 의사결정을 할 수 있는 자를 사외이사로 선임하고 있으며, 그 대표적인 기준은 다음과 같습니다.

- 1 삼양식품의 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 자
- 2 삼양식품의 이사, 감사 본인, 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 자
- 3 삼양식품의 임직원이 아닌 자 또는 최근 2년 이내에 삼양식품의 임직원이 아니었던 자
- 4 삼양식품과 거래 관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 임직원이 아닌 자
- 5 그 밖에 삼양식품의 경영사항에 사실상의 영향력을 행사하는 주주 등이 아닌 자

이사회 투명성

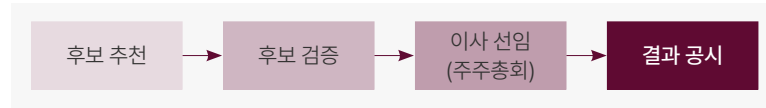
상법 제542조의8에 따라 사외이사후보추천위원회의 추천을 거친 후보를 검증한 뒤, 주주총회에서 선임하고 있습니다. 동 위원회는 전문성, 직무 공정성, 독립성, 다양성 등을 사전에 심의해 이사회의 투명성과 독립적 운영을 확보합니다. 사외이사 선임은 3년 주기로 이루어지며, 해당 시기에 대상자가 없는 경우에는 진행하지 않습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사의 선임 과정에서 경영진이나 최대주주의 영향력을 최소화하고 주주 이익을 보호하고자 사외이사후보추천위원회를 운영하여 사외이사 후보의 추천과 후보군 관리를 총괄하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 있으며(사외이사 2명, 사내이사 1명), 위원장을 사외이사가 맡아 독립성을 확보하고 있습니다. 삼양식품은 앞으로도 다양한 배경과 역량을 갖춘 후보를 발굴하여 이사회의 독립성과 전문성을 강화하고, 빠르게 변화하는 경영환경에 대한 이사회의 대응 역량을 높여가겠습니다.

 사외이사후보추천위원회 규정

| 사외이사 선임 프로세스



이사회 다양성

이사는 인종, 성별, 나이, 종교, 장애, 국적, 문화적 배경 등 다양성을 고려해 선임하며, 이를 통해 이사회에서 균형 잡힌 안건 논의가 이루어지도록 합니다. 2026년 3월 기준 여성 이사 2명이 포함되어 있으며, 평균 연령은 53.9세입니다. 또한 해외 거주 및 비즈니스 경력을 보유한 이사들의 경험은 경영진의 의사결정에 폭넓은 시각과 전문적 견해를 제공하여 글로벌 시장 확대에 도움이 되고 있습니다.

이사회 전문성

이사회는 다양한 배경의 전문가로 구성되어 안건을 다각도에서 검토 및 논의하고 있습니다. 사외이사의 역량 강화를 위해 기업가치 제고와 감사 리스크 관리 교육을 실시하며, 위원회별 전담 지원조직을 통해 경영 현안 정보를 정기적으로 제공합니다. 또한 사외이사는 실질적인 참여 보장을 위해 안건 심의·의결에 필요한 정보를 수시로 요청할 수 있습니다.

| 이사회 역량 구성표

구분	성명	전문 분야	전문성						
			리더십	기업경영/투자	재무/회계	산업/경제	법률/규제/위험관리	인사	마케팅/세일즈
사내 이사	김정수	식품업/경영 전반	●	●		●			●
	김동찬	생산	●	●		●	●		
	전수홍	사업관리	●	●	●	●			
	한세혁	무역/구매/해외영업	●	●		●			●
사외 이사	김인수	재무/회계	●	●	●		●		
	남판우	세무/재무	●		●		●		
	정무식	법률	●				●		
	강소엽	인사	●					●	●
	목승호	법률/노무	●				●	●	

| 사외이사 교육

일시	대상	내용
2025.9.30	사외이사	기업지배구조와 소수주주
2025.9.30	감사위원	회계감사 및 리스크 관리

이사회 운영

이사회 소집 및 개최

이사회는 정관 및 이사회 운영 규정에 따라 운영되며, 대표이사 또는 이사회가 지정한 이사가 회의일 7일 전까지 각 이사에게 소집을 통지합니다. 2025년에는 총 14회 이사회를 개최해 41건의 안건(보고 9건 포함)을 처리했으며, 평균 참석률은 99%(사외이사 98%)로 집계되었습니다. 이사회 산하 위원회는 23회 개최되어 48건(보고 22건 포함)을 논의했습니다.

이사회 평가와 보상

삼양식품은 상법 제388조에 따라 매년 주주총회에서 승인한 한도 내에서 이사 보수를 지급하며, 지급 과정에서 이사회 및 산하 위원회의 승인을 거칩니다. 보수 결정 체계는 이사 유형에 따라 구분됩니다. 사내이사의 기본보수와 성과급은 사외이사가 과반수를 구성하는 보상위원회에서 결정하며, 독립성과 투명성 확보를 위해 사내이사 위원은 의결권을 행사할 수 없습니다. 사외이사과 감사위원회 위원에게는 경영성과와 연동되지 않는 고정급을 지급해 독립적 직무 수행을 보장하며, 해당 보수는 경영위원회에서 심의·의결합니다. 이사 평가는 2026년 2월 이사회 및 사외이사를 대상으로 실시했습니다. 이사회·위원회 참여도, 전문성 강화 노력 등 객관적 지표를 활용했으며, 본인 평가와 이사회 주관 임직원 평가를 병행해 객관성과 공정성을 확보했습니다. 대표이사 성과평가에는 재무적 성과뿐 아니라 ESG 경영 성과, 연구개발 역량 확대 등 비재무적 항목도 반영해 최고경영자의 지속가능경영에 대한 책임성과 실행력을 강화하고 있습니다.

| 위원회별 운영 현황

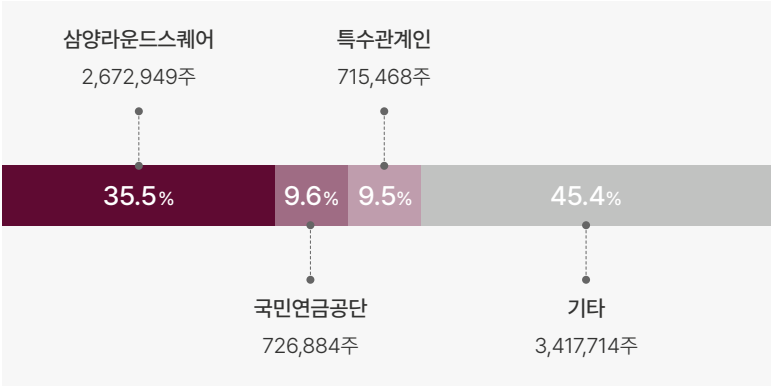
위원회명	주요 역할	개최 실적	심의결	보고
감사위원회	재무보고·내부통제시스템 등 회계 및 업무 전반에 대한 감사를 수행함으로써 경영의 투명성과 책임성 확보	8	7	16
보상위원회	임원의 보수, 성과평가, 보상체계 등을 심의·의결함으로써 보상 의사결정의 객관성과 투명성 확보	1	2	-
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보의 추천 및 후보군 관리를 수행함으로써 이사회의 독립성과 주주 이익 보호	1	1	-
ESG위원회	ESG 경영 전략 및 목표를 수립하고 ESG 현안을 심의·의결함으로써 전사 지속가능경영 이행력 강화	4	1	6
경영위원회	주요 경영사항에 대해 심의·의결함으로써 이사회 의사결정 전문성과 집행 효율성 확보	8	13	-
리스크관리위원회	내부거래를 포함한 경영 리스크 전반에 대해 심의·의결함으로써 의사결정의 독립성과 객관성 강화	1	2	-

주주친화 경영

주주 구성

삼양식품의 최대주주는 삼양라운즈퀘어로, 보통주 2,672,949주(35.5%)를 보유하고 있으며, 5% 이상 주요 주주로는 국민연금공단(9.6%)이 있습니다. 정관상 발행 가능한 주식 총수는 13,000,000주(액면금액 5,000원)이며, 2025년 말 기준 실제 발행 주식 수는 7,533,015주입니다.

(2025년 12월 31일 기준)



주주권의 보호

주주의 의결권 행사 편의성을 높이기 위해 전자투표제도를 도입하고, 의결권 대리 행사 제도와 주주제안 절차를 마련해 운영하고 있습니다. 주주총회 개최 2주 전까지 관련 정보를 전자공시시스템과 홈페이지에 공시하며, 개최일은 주주 편의를 고려해 집중일을 피해 결정합니다. 아울러 주식 투자 정보 및 기업설명회 공고 사항을 홈페이지, 사업보고서, 기업지배구조보고서를 통해 공개하고 있으며, 외국인 투자자를 위한 지배구조 영문 홈페이지도 별도로 제공하고 있습니다. 주주 소통 강화를 위해서는 주주총회 전 주주간담회를 개최하고, 최고경영진이 직접 참석해 주요 기관투자자에게 안건을 설명하고 질의에 응답하는 등 적극적인 소통을 이어가고 있습니다.

주주환원 정책

삼양식품은 주주가치 제고와 장기적 투자환경 조성을 위해 적극적인 배당 정책을 시행하고 있습니다. 배당 규모는 재무구조 안정성, 미래 성장을 위한 투자 규모, 현금 확보 원칙을 달성한 뒤, 해당 연도의 사업 실적과 경영환경 변화를 고려해 결정합니다. 13년 연속 현금 배당을 실시했으며, 최근 5년간 누적 배당액은 943억 원, 5개년 평균 배당성향은 11.4%입니다. 2022년에는 중간 배당을 도입했으며, 이사회 결의로 결산 및 중간배당 기준일을 결정할 수 있도록 하는 등 주주가치 제고를 위한 제도적 기반을 강화했습니다. 중장기 배당 정책으로는 안정적인 현금흐름이 확보될 때까지 연결 재무제표 기준 9~11% 수준의 배당 성향을 유지하고, 추후 재검토를 통해 주당 배당금을 지속적으로 상향해 나갈 계획입니다. 아울러 투자 확대를 통한 기업가치 및 이익 성장을 바탕으로 총주주수익을 극대화를 주주환원 정책의 핵심 방향으로 설정해 운영할 방침입니다.

| 배당 현황

구분	단위	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
배당 총액	억 원	359.94	246.12	156.62	104.56	75.33
주당 배당금	원	4,800	3,300	2,100	1,400	1,000
배당 성향	%	9.2	9.0	12.4	13.1	13.3

| 중장기 배당 정책

배당 규모	연결 기준 순이익의 9~11% 범위 내 지급
배당 방향	이익 확대에 따른 주당 배당금 지속 상향
투자 계획	2025~2026년 CAPEX 지출 지속 예정
핵심 목표	1 투자 확대 2 사업 확대 3 기업가치 증대 선순환 구조 확립을 통한 총주주수익 극대화

밸류업 우수기업 선정 및 금융위원장상 수상

삼양식품은 성장성·수익성 강화를 통한 주주가치 극대화를 중장기 밸류업 목표로 설정하고 꾸준히 실천해 온 결과, 2025년 밸류업 우수기업으로 선정되어 금융위원장을 수상했습니다. 절대적인 주주환원 금액 확대보다는 사업 확대와 재투자를 통한 지속가능한 성장동력 확보, 기업가치 증대에 따른 총주주수익 극대화에 중점을 두고 있으며, 안정적인 잉여현금흐름이 창출되는 시기에는 경영환경, 투자계획, 주주환원 가능 자원 등을 고려해 주주환원 정책을 구체화해 나갈 예정입니다.

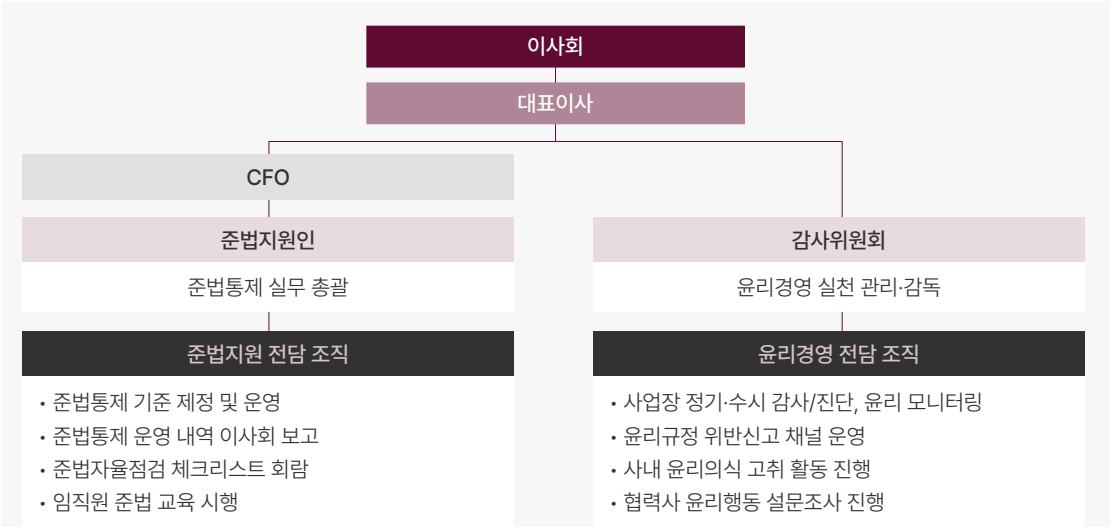
윤리경영 및 컴플라이언스

인권·노동·공정거래 등 기업에 요구되는 윤리경영과 컴플라이언스의 범위가 확대됨에 따라, 이해관계자의 기대 수준 역시 지속적으로 높아지고 있습니다. 삼양식품은 '정직과 신용'의 경영이념 아래, 윤리규정 및 행동지침의 체계적 정비, 준법 자율점검 체크리스트 운영, Legal & Compliance 실무 가이드 배포 등을 통해 윤리·준법 체계를 조직 전반에 내재화하고자 합니다. 앞으로도 윤리경영과 준법경영이 일상적인 기업문화로 뿌리내릴 수 있도록 제도적·실천적 노력을 한층 강화해 나가겠습니다.

윤리경영 및 컴플라이언스 체계

삼양식품은 윤리경영과 준법경영을 체계적으로 추진하고자 윤리경영 전담 부서와 컴플라이언스 전담 부서를 운영하고 있습니다. 정기적인 내부 감사 및 진단 진행, 윤리규정 위반 신고 채널 운영, Legal & Compliance 실무 가이드 발간 등 다양한 제도와 시스템을 통해 윤리경영과 컴플라이언스를 지원합니다. 임직원은 이러한 기반 위에서 국내외 법규를 철저히 존중 준수하고, 윤리규정 및 윤리행동지침과 준법통제기준에 따라 모든 이해관계자에 대한 윤리적·법적 책임을 투명하고 공정하게 이행하고 있습니다. 삼양식품은 앞으로도 임직원의 윤리 의식과 준법 정신을 고취하기 위한 노력을 아끼지 않을 것이며, 지속가능한 경영문화를 조성하는 데 앞장설 것입니다.

| 조직도



Metrics & Targets

	단기	중장기
핵심 목표	- 삼양식품 임직원 윤리준수 서약 갱신율 98% 이상 유지 - 국내 및 해외 자회사를 포함한 부정위험평가 진행 - 자회사별 신고제도 시스템 구축 - 신고제도 운영현황 공지(사내 연 2회 이상) - 국내/해외 자회사 포함 협력사(Customer, Vendor 등) 윤리설문 기획 및 진행(연 1회 이상) - 발생 가능한 위험 요인에 선제적으로 대응하는 사업장별 내부감사·진단 진행률 100% 달성	- 윤리 준수 서약서 징구 관련 신규 관계사를 포함한 전 그룹사(본사, 국내 자회사, 해외 법인 등) 확대 운영 - 전 그룹사 대상 부정위험평가 확대 및 연간 감사계획에 결과 반영 - 그룹사 신고제도 시스템 구축 및 고도화 - 협력사 윤리설문 전 그룹사 확대 운영 - 평가제를 통한 그룹사 감사 및 진단 주기적 수행
공정하고 투명한 거래문화 확립 및 지속가능한 경영환경의 조성	- 그룹사 차원의 법무 지원 프로세스 정립을 통한 내부 체계 고도화 - 그룹사에서 활용 가능한 표준계약서 제·개정 - 직무별 준법 관련 교육 실시	- 그룹사 차원의 컴플라이언스 모니터링 시스템 체계 확립 및 안정화 - 법무 데이터의 디지털 자산화를 통한 리스크 대응력 강화 - 국내 자회사 및 해외 법인 대상 준법 관련 교육 확대 시행
준법경영 지원 체계 고도화 및 준법경영 문화 확산		

주요 관리 분야

구분	내용	주요 활동
공정거래	공정한 시장 경쟁 질서와 협력사와의 투명한 거래 관계 유지	공정거래 교육 실시, 협력사 대상 윤리 설문 운영, 공정거래준수 서약서 징구, 공정거래 위반 관련 신고 채널 운영 및 내부감사 수행
부패방지	금품 수수, 부정 청탁 등 부패행위의 예방과 청렴 문화 확산	부패 리스크 식별 및 대응, 윤리 교육 및 캠페인 시행, 부패 행위에 대한 신고 채널 운영 및 조사 수행
표시광고	허위·과장 표현 등 소비자 오인 방지 및 정확한 제품 정보 제공	준법자율점검 체크리스트 회람을 통한 표시광고 관련 법규 준수 여부 자체 점검
개인정보	관련 법령 준수 및 조직 내 개인정보 관리 책임성 강화	관련 법규 기반의 교육 및 내부 점검 정례화, 신규 입사자 비밀 유지 서약서 작성
내부거래	부당지원 행위 예방을 통한 계열사 간 거래의 적정성과 투명성 확보	리스크관리위원회 신설해 내부거래 관련 사항 토의, 심의

윤리경영

규정 및 지침

삼양식품은 적극적인 윤리경영 실천을 위해 운영, 공유 중인 윤리규정 및 윤리행동 지침의 대상 범위를 임직원 및 그룹사와 이해관계자로 확대했습니다. 또한 매년 임직원에게 대표이사의 윤리 준수 메시지를 윤리규정 및 윤리행동지침과 함께 배포하고, '임직원 윤리준수 서약서'에 서약하도록 독려해 임직원의 윤리의식을 강화합니다. 이 서약서는 부정행위, 비리 등 비윤리적 행동과 부당한 금품수수 및 불공정 거래를 금지하는 반부패 법규 준수 내용을 포함하고 있습니다. 특히, 2025년에는 삼양식품 임직원 100%가 서약에 참여해 윤리적 가치의 중요성을 재확인하는 계기가 되었습니다.



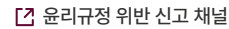
윤리규정



윤리행동지침

윤리규정 위반 신고 채널 운영

윤리경영의 실천을 관리하고 점검하기 위해 신고 채널을 운영하고 있습니다. 금품수수, 인사청탁 등 공정거래 위반사항과 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 윤리 위반 행위가 제보 대상이며, 신고가 접수되면 사실관계 확인 후 위반사항의 경중에 따라 감사위원회 및 최고경영진에 보고하고 적절한 개선 조치를 진행합니다. 2025년에는 총 7건의 신고가 접수되었으며, 모두 조치를 완료했습니다.

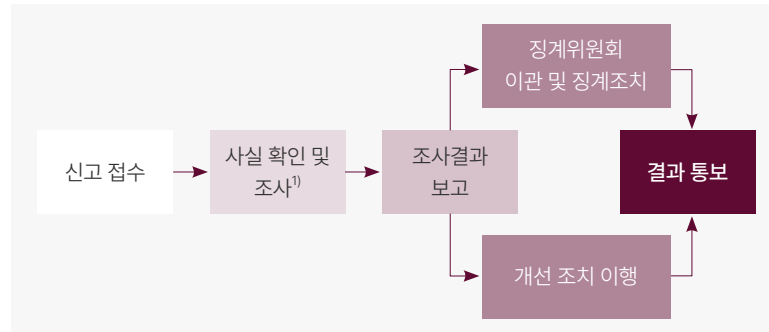


윤리규정 위반 신고 채널



신고제도 운영지침

| 위반 처리 절차



1) 신고자가 조사 진행을 원치 않거나 위반사항 확인이 불가능한 경우에는 조사가 종결될 수 있으며 접수 사항에 따라 유관부서로 이관 가능

신고자 보호 제도

공정하고 투명한 윤리경영 문화의 정착을 위해 신고자 보호 제도를 운영하고 있습니다. 신고자 보호 제도는 신고자의 신원과 신고내용 등 직·간접적인 사안들에 대한 일체의 비밀을 보장하며, 신고자의 신분이 피신고자의 소속부서 및 유관부서에 노출될 수 있는 모든 행위를 금지합니다. 또한 신고 혹은 조사로 인해 불리한 대우를 받았거나 받을 우려가 있는 경우 감사인에게 조사 및 신고자 보호 요청을 할 수 있는 등 신고자와 조사 협조자에게 불이익이 발생하지 않도록 보호하고 있습니다.

윤리 감사

삼양식품은 윤리감사를 체계적으로 진행하기 위해 부정위험 관리 체계를 구축했습니다. 윤리감사 담당 조직에서는 매년 경영환경 변화를 반영한 부정위험평가를 통해 사업 부문별 부패 위험도를 평가하고, 그 결과를 바탕으로 연간감사계획을 수립해 윤리위반 리스크에 대응합니다. 정기감사와 진단은 매년 정기적으로 진행하며 이 외에도 프로세스 컨설팅, 특정감사, 재무감사, 상시감사, 복무감사, 모니터링 등 다양한 내부 감사 활동을 실시하고 있습니다. 감사 및 진단 결과, 윤리위반 행위가 확인된 경우에는 개선 조치를 진행하거나 필요 시 징계위원회에 회부하며, 그 결과를 감사운영 부서에서 감사위원회에 직접 보고합니다.

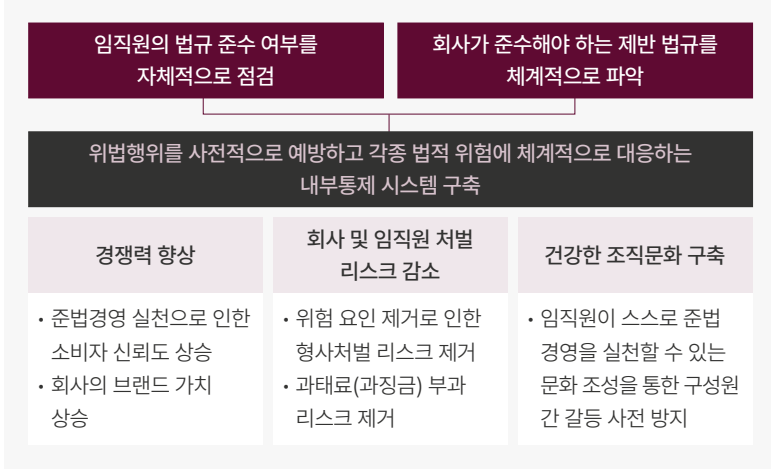
| 주요 내용

구분	내용
정기감사	연 1회 이상 정기적으로 부정 위험을 포함한 감사 대상 업무 전반에 대해 점검 실시
프로세스 진단	실무에서 업무를 효율적으로 운영하고 발생 가능한 위험 요인을 직접 개선할 수 있도록 컨설팅 및 프로세스 재설계(자회사 포함)
특정감사	이사회, 감사위원회, 최고경영진 등의 명에 따라 특정 업무, 사업 등에 대해 문제점을 파악하고 개선안 제시, 윤리규정 위반 제보에 따른 점검
재무감사	재무의 신뢰성 확보를 위한 예산의 운용실태, 회계처리의 적정성, 자금현황 관리의 정확성 점검
상시감사	감사에서 정한 핵심 항목에 대하여 최종 결재 전 내용 점검
복무감사	복무의무 위반, 비위사실, 근무실태 점검
모니터링	회사 내 주요 사항을 점검하고 이슈를 도출해 정규 감사 전환 여부 판단의 기초자료로 활용

준법경영

목표 및 방향성

법규 위반을 사전에 예방하기 위해 관련 법규의 변화를 지속적으로 모니터링하고, 직원 스스로 준수 여부를 점검할 수 있는 체계를 마련하고 있습니다. 예방 중심의 관리 체계를 통해 리스크를 최소화하고, 건전한 조직문화 조성과 기업 경쟁력 강화에 기여하고자 합니다.

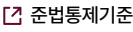


준법자율점검 체크리스트 회람

삼양식품은 임직원의 자율적인 준법의식을 고취하고 준법경영 문화를 정착시키고자 연 1회 이상 정기적으로 준법자율점검 체크리스트를 회람하고 있습니다. 이를 통해 불공정거래 및 부정경쟁 관련 잠재적 리스크를 선제적으로 식별하고 관리합니다. 특히 거래상 우월적 지위에 의한 불공정거래 리스크가 우려되는 구매본부를 고위험 부서로 식별하고, 2025년 상반기에 해당 부서를 대상으로 하도급법 관련 체크리스트를 집중 회람·점검하는 맞춤형 위험 완화 조치를 이행했습니다. 또한 하반기에는 전 임직원을 대상으로 부정청탁 금지, 주식거래 및 내부 정보보호, 불공정거래행위 금지 등 직무 전반에 걸친 체크리스트를 회람해 전사적으로 준법경영 문화를 확산하고 준법 의식 제고에 힘쓰고 있습니다.

준법통제 규정 및 지원 체계

삼양식품은 임직원이 법규를 잘 이해하고 공정하게 업무를 수행할 수 있도록 준법통제기준을 운영하고 있습니다. 업무 중 발생할 수 있는 법률 리스크를 미리 방지하기 위해 정부 정책과 법률 규제 동향을 상시 모니터링합니다. 또한 이를 정리한 Legal Insight를 정기적으로 발간하며, 법규 해설과 위법 사례를 담은 Legal & Compliance 실무 가이드를 만들어 전 임직원에게 배포했습니다. 이와 함께 글로벌 법무 관리 시스템을 도입해 본사는 물론 국내외 자회사와 해외 법인·지사까지 아우르는 글로벌 준법지원체계를 구축했습니다. 나아가 그룹사 전체의 법무 프로세스를 리스크 수준별로 표준화함으로써 일관성 있는 법무 지원을 제공하고, 내부통제를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

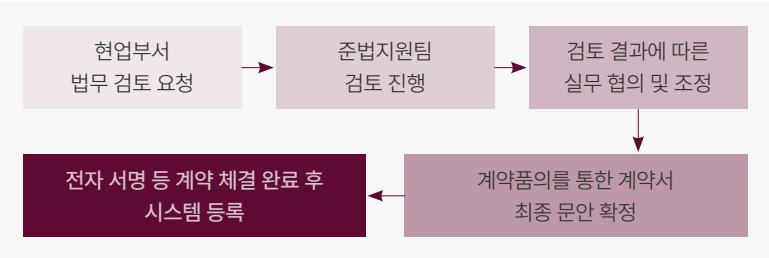


준법통제기준

컴플라이언스 리스크 관리

공정거래위원회는 계열회사 간 일감 몰아주기 및 부당지원행위를 엄격히 규제하고 있으며, 규제 대상에 해당하지 않는 경우에도 내부거래에 대한 통제는 여전히 중요합니다. 이에 삼양식품은 계열사 간 내부거래 시 리스크관리위원회 결의를 거치도록 하여 부당지원을 사전에 예방하고, 준법지원팀의 계약서 검토 및 자문을 통해 적정한 거래가 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 향후에는 부당지원 리스크가 우려되는 특정 부서를 대상으로 체크리스트를 회람하고, 계열사 간 거래에 활용 가능한 가이드라인을 수립·배포해 준법경영 문화를 확산하는 등 리스크 예방 활동을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

관리 프로세스



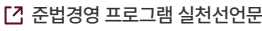
관리 기준

(적용 대상: 본사 및 자회사, 해외 법인)



준법경영 프로그램 운영

삼양식품은 모든 임직원이 적법하게 업무를 수행할 수 있도록 준법지원인 제도를 도입하고 체계적인 준법경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 계약 과정에서 발생할 수 있는 법률 리스크를 예방하기 위해 표준계약서 사용을 적극 권장하고 있으며, 법무시스템을 활용한 계약서 검토 및 자문을 통해 내부통제를 강화하고 관련 프로세스를 지속적으로 개선하고 있습니다.



준법경영 프로그램 실천선언문

준법지원인 선임 및 준법통제기준 시행	계약서 검토 및 법률 자문 등 법무 지원
최고경영자의 자율준수 실천선언문 게재	내부 및 해외 법인 감사
준법통제기준 위반 임직원에 대한 제재 요청	지속적이고 체계적인 준법 준수 교육 실시
Legal & Compliance 실무 가이드 제작 및 활용	준법자율점검 체크리스트 회람을 통한 리스크 관리

윤리 및 준법 교육

삼양식품은 임직원의 준법의식 함양을 위해 전체 임직원을 대상으로 연 1회 이상 온라인 윤리 교육을 실시하고 있습니다. 또한 직무, 직급별 특성을 고려한 준법경영 교육을 실시하여 모든 임직원이 준법통제기준을 준수하고, 윤리·준법경영에 대한 이해를 높일 수 있도록 지원합니다.

구분	교육 과정	내용	대상
공통교육	윤리교육	• ESG의 중요성 • 윤리경영의 필요성 • 기업의 부정사고 유형 • 당사 관리 현황 및 유의사항	관리직 임직원(계약직, 파견직 포함)
	하도급법 교육	• 하도급법의 정의(목적, 입법취지, 적용 범위 등) • 계약단계별 원사업자의 의무사항, 위반시 제재 등 실무 유의사항	구매부문 연구부서 마케팅부서
직무교육	컴플라이언스 교육	• 해외 법인 컴플라이언스의 중요성 • 정관 등 내부 규정에 따른 실무상 유의사항	파견 주재원(해외 법인 관리자)
	영업아카데미(법무실무지식과 윤리의식)	• 표준계약서 사용 방법 등 실무 유의사항 • 윤리경영 실천을 위한 가이드라인	국내/해외 영업담당자
직무심화교육	노란봉투법(노동조합 및 노동관계조정법 개정) 교육	• 노란봉투법 개정사항 • 주요 시사점 및 기업의 대응	관계사 주요 관련 임직원
	개정상법	• 이사의 주주에 대한 충실 의무 • 독립이사 제도 도입 및 선임 비율 상향 • 감사위원 선임 시 3%를 강화 • 전자주주총회 도입	관계사 주요 관련 임직원
	기업법무연수	• 기업법무 일반	준법지원팀
	국제중재 협상 시 주의사항 및 최근 동향	• 국제 분쟁 협상 시 주의 사항 • 중재절차 일반 • 최근 동향, 조기 해결 방안	준법지원팀

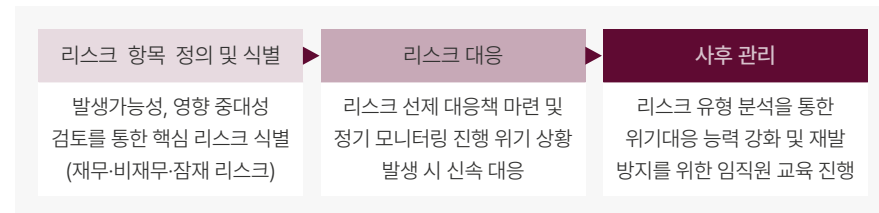
리스크 관리

지정학적 갈등, 글로벌 공급망 불안정, 환율 변동성 확대 등으로 글로벌 경영환경의 불확실성이 높아지면서, 재무·비재무 리스크에 대한 선제적 대응의 중요성이 커지고 있습니다. 삼양식품은 전사 차원의 리스크 관리 활동을 기반으로 잠재 리스크를 식별·평가하고 신속하게 대응하며, 리스크 관리 체계를 지속적으로 고도화해 지속가능한 경영 기반을 강화해 나가겠습니다.

리스크 관리 체계

리스크 관리 프로세스

삼양식품은 이사회와 산하 위원회를 중심으로 전사 리스크를 관리하고 있습니다. 이사회는 전사 위험관리 정책과 주요 재무 리스크를 검토·승인하며, 산하에 ESG위원회, 감사위원회, 리스크관리 위원회를 두어 영역별 리스크에 대응하고 있습니다. 리스크관리위원회는 2025년 신설되어 경영 리스크 전반을 검토합니다. 또한, ESG위원회는 ESG 이슈별 위험·기회 요인을 식별하고 대응 체계를 점검하며, 감사위원회는 내부통제 체계를 정기 감사하여 이사회에 보고합니다.



리스크관리위원회 신설

삼양식품은 해외 사업 확대에 따른 복잡한 경영 리스크에 체계적으로 대응하기 위해, 2025년 11월 이사회 결의를 통해 이사회 산하에 리스크관리위원회를 신설하였습니다. 동 위원회는 내부거래를 포함한 경영 리스크 전반에 관한 사항을 토의·심의·의결하며, 전사 리스크 관리 체계의 실효성을 높여 나갈 예정입니다.

주요 리스크 관리

글로벌 통상 환경의 급변과 환율·금리 변동성 확대, 환경·공급망·윤리 등 비재무 규제 강화로 기업이 직면하는 리스크가 복합적으로 변화하고 있습니다. 삼양식품은 이에 대응하기 위해 리스크관리위원회를 신설하고 전사 리스크 거버넌스를 강화했습니다. 앞으로도 재무·비재무 리스크를 통합적으로 점검하며 선제적인 대응 체계를 고도화해 나갈 계획입니다.

리스크 관리 활동

● 재무 리스크 ● 비재무 리스크		
구분	영향	관리 활동
환율	환율 변동으로 수출입 대금 및 외화 자산·부채 가치 변화로 손익에 영향	- 외화 유입·유출 균형을 통한 내추럴 헷지 - 주요 통화 환율 민감도 분석 실시 - 외화 예금 관리 및 환율 동향 점검
금리	기준금리 변동에 따른 조달정책 변동성 발생	- 고금리 차입금 감축 및 장·단기 차입 구조 개선 - 고정/변동금리 비율 적정 유지 - 내부자금 확대를 통한 외부차입 최소화
유동성	자금 조달 제약으로 인한 투자 기회 상실	- 미사용 차입금 한도 적정 수준 유지 - 자금조달 계획 및 약정 준수 현황 상시 모니터링 - 내부 목표 재무비율 및 외부 법규를 고려한 유동성 예측
환경	환경 규제 미준수, 오염 유발로 생산 활동 제재 및 기업 이미지 하락	- 수자원, 생물다양성, 오염 리스크 평가 실시 - 환경오염 방지 설비 추가 도입, 환경경영시스템 인증 취득 사업장 확대
기후변화	탄소 규제 강화 및 기후변화로 인한 운영 비용 증가	2050 탄소중립 로드맵 및 세부 전략 수립 - 재생에너지 도입, 에너지 효율화 및 운영 최적화
공급망	원재료 수급 실패에 따른 영업 및 생산 손실	- TCO(Total Cost of Ownership) 기반 원재료 구매 수행 - 생산 안정성 확보를 위한 공급처 및 원산지 다변화
품질	제품 안전 이슈 발생으로 법적 제재 및 평판 하락	- 식품안전 규제 선제 대응을 위한 해외 이슈 정보 모니터링 - 협력사 품질 정기점검 및 개선 활동 실시
안전보건	사업장 안전사고 발생으로 인한 법적 제재 및 생산 차질	- 안전보건경영시스템 인증 및 스마트 안전보건관리 IT 시스템 구축 - 정기 내부 안전보건 진단, 위험성평가 및 안전보건교육 실시
인사	우수 인재 확보 제한 및 인재 유출로 인한 조직 경쟁력 저하	- 일·가정 양립 지원 제도 운영 - 인권영향평가 실시 및 개선 활동 수행
정보보호	보안 사고 발생에 따른 업무 마비 및 대외비 유출로 인한 재무 손실	- 핵심 리스크에 대한 수시 및 정기 점검 - 악성 메일 대응 절차 수립 - 정보보호 신규 시스템 및 인프라 고도화 추진
윤리·컴플라이언스	비윤리적 행위로 인한 인적·물적 손실 및 법령 위반에 따른 제재	- 계열사 간 내부거래 시 준법지원인 통제 강화 - 준법자율점검 체크리스트 회람 - 윤리 위반 신고 채널 운영

잠재 리스크

지정학적 갈등에 따른 공급망 불안정

전쟁, 관세·무역 분쟁 등 지정학적 긴장이 상시화되고, 이상기후로 인한 작황 부진까지 겹치면서 글로벌 공급망 불확실성이 높아졌습니다. UN 식량농업기구(FAO)의 세계식량가격지수(FFPI)는 장기 평균을 웃도는 수준에서 등락을 반복하고 있으며, 미국 신장위구르 강제노동 방지법(UFLPA) 등 인권·통상 규제까지 더해지며 공급망 관리의 복잡도는 증가하고 있습니다. 지정학적 리스크가 식품산업에 미치는 영향은 직접적입니다. 밀·팜유 등 핵심 원재료의 높은 수입 의존도는 국제 원재료 시장의 변동성에 노출되어 있으며, 중동 정세 불안으로 인한 해상 운송 비용 상승과 원유·나프타 수급 차질은 포장재 원가 부담으로 이어지고 있습니다. 실제 일부 원부자재 단가는 전년 대비 최대 50%까지 상승했으며, 물류 비용 증가도 고정비 부담을 가중시키고 있습니다. 삼양식품은 안정적인 공급망 운영을 위해 전략 원료의 원산지 다변화와 글로벌 시장 동향에 대한 지속적인 모니터링을 통해 안정적인 수급 기반을 마련하고 있습니다. 더불어 현지 생산 거점 확충, AMS(Audit Management System)를 통한 공급망 투명성 제고로 리스크 대응 역량을 강화하고자 합니다.

AI 부상에 따른 식품산업 디지털 전환

세계경제포럼(WEF)은 AI(Artificial Intelligence)를 향후 5년간 산업 구조를 바꿀 핵심 동인으로 지목했으며, AI의 부상은 기술 트렌드를 넘어, 산업 전반의 의사결정 방식과 경쟁 구도를 재편할 것이라 언급했습니다. 글로벌 식품업계의 AI 지출 규모는 2023년 약 85억 달러에서 2030년 약 848억 달러로 연평균 39% 성장할 전망입니다. 주요 글로벌 식품기업들은 빅데이터로 소비자 트렌드를 예측하고 신제품 개발의 정확도를 높이며, AI로 디지털 마케팅을 전개하는 등 가치사슬 전반에 AI를 속도감 있게 적용하고 있습니다. 반면 AI 전환은 랜섬웨어·해킹 등 사이버 공격으로 인한 데이터·공정 노하우 등 기업의 핵심 자산 유출 위험을 야기할 수 있습니다. 이에 따라 AI 거버넌스 체계 구축, 데이터 기반 의사결정 문화 정착, 구성원 AI 리터러시 향상이 식품기업의 공통 과제로 부상하고 있습니다. 삼양식품은 소비자 트렌드 분석, 스마트팩토리 관리, 품질관리 등 AI 접목 영역을 넓려가는 한편, 정보보안 체계 정비를 병행해 책임 있는 AI 활용 기반을 만들어가고 있습니다.

생물다양성 손실에 따른 원재료 수급 불안

세계경제포럼(WEF)은 생물다양성 손실과 생태계 붕괴를 향후 10년간 인류가 직면할 가장 심각한 위기로 꼽으며, 자연자본 훼손이 경제·사회 전반에 연쇄 충격을 줄 것이라 경고합니다. 생물다양성 감소는 환경을 넘어 산업 전반의 지속가능성을 위협하는 리스크로 부상했으며, 원재료를 자연에 의존하는 식품산업은 원재료 수급 안정성에 직접적인 영향을 받습니다. UN 식량농업기구는 전 세계 식량의 약 75%가 12종 작물과 5종 가축에 편중되어, 병충해나 기후 충격이 글로벌 식량 공급망 전반의 불안정으로 이어질 수 있다고 분석했습니다. 더불어 미생물과 곤충의 다양성 감소는 작물 생산성과 품질을 떨어뜨리고, 해양 생태계 변화는 수산 원재료 수급의 불안을 야기합니다. 이 외에도 EUDR, TNFD 등 기업의 자연자본 의존도와 영향에 대한 공시 요구가 증가하고 있습니다. 이에 글로벌 식품기업들은 자연자본에 대한 자발적 공시뿐만 아니라 생물다양성 인증 원료 조달과 재생농업(Regenerative Agriculture) 투자로 선제 대응에 나서고 있습니다. 삼양식품은 지속가능 인증 원재료 적용, 친환경 포장재 전환, 재생에너지 사용 확대를 통해 환경 영향을 저감하는 한편, 공급망 원료 추적성 강화로 환경 리스크를 관리하고 글로벌 규제 변화에 대응하고자 합니다.

조세관리

삼양식품은 국내외 조세 규정과 공평 과세 원칙을 준수하며, 전문성을 갖춘 전담 조직을 통해 납세 의무를 성실히 이행 중입니다. 주요 의사결정 시 사전 세무 검토와 외부 전문가 자문을 통해 세무 리스크를 예방하고, 조세에 관한 사항은 사업보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

조세 정책

삼양식품은 글로벌 식품기업으로서 지속가능한 성장을 위해 세법을 준수하고 납세자로서의 신의성실 원칙을 지키고자 합니다. 이에 적시성 있고 정확한 세금신고를 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 조세정책 현황을 파악하고 조세 법규를 준수하여 세금신고, 납부의무를 성실히 이행할 것입니다.

해외 납세 의무

90여개 국가 및 지역에 제품을 수출하는 삼양식품은 국제 간 거래 시 국내 세법과 OECD 이전가격 가이드라인을 철저히 준수하며, 조세 회피 행위 및 조세피난처 국가 이용을 엄격히 금지합니다. 현재 일본, 중국, 미국, 인도네시아, 싱가포르, 유럽에서 해외 법인을 운영 중이며, 해외 매출 비중이 지속적으로 확대됨에 따라 국가 간 거래에 대한 세무 관리의 중요성도 한층 커지고 있습니다. 이에 국내외 특수관계자 거래에 대해서는 정상거래 원칙에 기반한 합리적인 이전가격 정책을 수립해 운영합니다. 또한 매년 이전가격 보고서를 작성해 이행상황을 관리하며, 이전가격 협의체를 통해 국제 조세 이슈가 발생하지 않도록 상시 모니터링하고 있습니다.

내부회계관리제도

삼양식품은 내부회계관리규정에 따라 사업연도마다 대표이사가 내부회계관리제도의 설계 및 운영 효과성을 점검하고, 그 결과를 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 감사위원회는 내부회계관리제도가 신뢰성 있는 회계정보의 작성과 공시에 실질적으로 기여하고 있는지를 평가해 보고서를 작성하며, 매 정기주주총회 1주 전까지 이사회에 보고합니다. 아울러 내부회계관리제도의 고도화를 위해 2025년 4월부터 삼일회계법인과 관련 컨설팅을 진행 중이며, 2025년 8월에는 임직원 대상 교육을 실시하였습니다. 한편, 지난 3년간 외부감사인은 삼양식품의 내부회계관리제도가 중요성 관점에서 효과적으로 설계·운영되고 있다고 판단하였습니다.

내부회계 운영 실태 평가 결과

구분	2023	2024	2025
경영진	적정	적정	적정
감사위원회	적정	적정	적정
외부감사인	적정	적정	적정

APPENDIX

재무정보	108
ESG Data	109
GRI Index	118
SASB Index	121
TCFD Index	122
ESRS Index	123
제3자 검증 의견서	126
온실가스 배출량 검증 의견서	128

재무정보

요약 연결재무상태표¹⁾

지표		단위	2023	2024	2025
자산	총계	억 원	11,703	15,948	21,965
	유동자산	억 원	4,921	6,767	8,729
	매각예정비유동자산	억 원	53	55	53
	비유동자산	억 원	6,730	9,126	13,183
부채	총계	억 원	5,935	7,667	9,250
	유동부채	억 원	4,020	4,924	5,555
	비유동부채	억 원	1,915	2,743	3,695
자본	총계	억 원	5,768	8,280	12,715
	자본금	억 원	377	377	377
	기타자본	억 원	46	46	795
	기타포괄손익누계액	억 원	3	46	88
	이익잉여금	억 원	5,222	7,699	11,295
	비지배지분	억 원	120	112	162
부채 및 자본	총계	억 원	11,703	15,948	21,965

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생

경제적 가치 창출 및 배분¹⁾

지표		단위	2023	2024	2025
주주 및 투자자	배당금	억 원	157	246	360
	이자비용	억 원	122	144	151
임직원	임직원 급여	억 원	1,495	1,906	2,610
	복리후생비	억 원	244	317	439
지역사회	사회공헌 투자액(기부금)	억 원	24	8	6
정부	법인세비용	억 원	297	804	1,282
	유효 세율	%	19	23	25
협력사	구매비용 ²⁾	억 원	5,628	5,990	9,854

1) 연결 기준

2) 연결재무제표 주석 내 원재료 및 상품의 사용 계정

요약 연결손익계산서

지표		단위	2023	2024	2025
매출액		억 원	11,929	17,280	23,518
매출원가		억 원	(7,762)	(10,048)	(12,988)
매출총이익		억 원	4,167	7,232	10,530
판매비		억 원	(2,692)	(3,786)	(5,288)
영업이익		억 원	1,475	3,446	5,242
기타수익		억 원	393	477	642
기타비용		억 원	(295)	(223)	(686)
금융수익		억 원	58	105	148
금융원가		억 원	(122)	(290)	(181)
지분이익법		억 원	55	2	3
법인세비용차감전순이익		억 원	1,563	3,516	5,169
법인세비용		억 원	(297)	(804)	(1,282)
당기순이익		억 원	1,266	2,713	3,887

국가별 법인세 비용^{1) 2)}

지표	단위	2023	2024	2025
한국	억 원	346	754	1,104
미국	억 원	11	11	63
중국	억 원	11	24	50
일본	억 원	5	2	2
인도네시아	억 원	(0.3)	2	2
네덜란드	억 원	-	1	15
싱가포르 ³⁾	억 원	-	-	0

1) 삼양식품 별도 기준

2) 자회사를 거치지 않은 수출의 경우 삼양식품의 매출로 귀속되어 삼양식품(한국)의 법인세 비용으로 처리되므로 해외 법인을 보유한 국가의 법인세 비용만을 기재

3) 신규 설립된 싱가포르 법인은 2025년에 소득이 발생하지 않았음

ESG Data

환경(Environmental)

온실가스(Scope 1,2)¹⁾

		보고 범위: 본사, 생산 사업장, 유통 및 영업지점			
지표		단위	2023	2024	2025
온실가스 배출량	합계	tCO ₂ eq	64,173	72,404	79,637
	Scope 1	tCO ₂ eq	44,599	50,853	51,373
	Scope 2	tCO ₂ eq	19,577	21,555	28,266
	온실가스 배출량 원단위	tCO ₂ eq/백만 원	0.058	0.051	0.042

1) Scope 1+2 합산 값의 경우 사업장 단위 정수 절사 처리하여 합계 차이 발생

온실가스(Scope 3)¹⁾

		보고 범위: 본사, 생산 사업장			
지표		단위	2023	2024	2025
온실가스 배출량	합계	tCO ₂ eq	-	-	855,540
	C1. 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	-	-	630,586
	C2. 자본재	tCO ₂ eq	-	-	112,256
	C3. Scope 1과 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ eq	-	-	18,317
	C4. 업스트림 운송 및 물류	tCO ₂ eq	-	-	64,747
	C5. 사업장 발생 폐기물	tCO ₂ eq	-	-	2,868
	C6. 임직원 출장	tCO ₂ eq	-	-	912
	C7. 임직원 통근	tCO ₂ eq	-	-	955
	C9. 다운스트림 운송 및 물류	tCO ₂ eq	-	-	5,543
	C12. 판매 제품 폐기	tCO ₂ eq	-	-	19,357

1) 합계 값의 경우 카테고리 단위 정수 절사 처리하여 합계 차이 발생

에너지¹⁾

		보고 범위: 본사, 생산 사업장, 유통 및 영업지점			
지표		단위	2023	2024	2025
총 에너지 사용량		TJ	1,373.3	1,498	1,806.4
에너지 사용량	합계	TJ	1,370.2	1,495	1,601.4
	LNG	TJ	868.9	987	996.6
	경유	TJ	2.4	2.8	2.7
	휘발유	TJ	5.8	7	4.4
	LPG	TJ	0	0	0
	전기	TJ	409.1	450.3	597.6
	프로판	TJ	0.2	0.1	0.1
	외부열	TJ	83.8	47.8	0
	등유	TJ	-	-	0
재생에너지 사용량	합계	TJ	3.1	3	205
	바이오매스	TJ	0	0	201.3
	태양광(전기) ²⁾	TJ	3.1	3	3.7
에너지 사용량 원단위		TJ/백만 원	0.00125	0.00105	0.00095

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생

2) 2025년 삼양식품 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 태양광 발전량은 시스템 구조상 한전 전력 발열량 계수(9.6MJ/kWh)가 적용되어 산정되었으며, 본 자료는 재생에너지 발열량 계수(3.6MJ/kWh)를 적용하여 재산정함에 따라 명세서와 값 차이가 발생

환경(Environmental)

용수¹⁾

보고 범위: 본사, 생산 사업장					
지표		단위	2023	2024	2025
본사 ²⁾ 및 생산 사업장 합계	총 용수 취수량	tons	811,815	852,407	1,030,318
	공업용수·상수도	tons	781,337	828,436	1,010,570
	지하수	tons	30,478	23,971	19,748
	총 폐수 배출량	tons	491,832	507,554	682,130
	총 용수 소비량	tons	319,983	344,853	348,188
	총 용수 재활용량	tons	2,161	32,973	33,990
	용수 소비량 원단위	tons/백만 원	0.29	0.24	0.18
	용수 취수량	tons	10	13	13
본사	용수 취수량	tons	600,230	592,422	655,701
	공업용수·상수도	tons	600,230	592,422	655,701
	지하수	tons	0	0	0
	폐수 배출량	tons	402,460	362,462	442,203
	용수 소비량	tons	197,770	229,960	213,498
	용수 재활용량	tons	2,161	32,973	33,990
	용수 취수량	tons	91,579	93,312	91,429
	상수도	tons	61,101	69,341	71,681
익산공장	지하수	tons	30,478	23,971	19,748
	폐수 배출량	tons	31,035	46,486	50,613
	용수 소비량	tons	60,544	46,826	40,816
	용수 재활용량	tons	0	0	0
	용수 취수량	tons	119,996	166,660	283,175
	상수도	tons	119,996	166,660	283,175
	지하수	tons	0	0	0
	폐수 배출량	tons	58,337	98,606	189,314
밀양공장	용수 소비량	tons	61,659	68,054	93,861
	용수 재활용량	tons	0	0	0

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생

2) 본사는 서울특별시 성북구 월곡동에 위치한 본관 및 별관을 포함(2025년 기준)

폐기물¹⁾

보고 범위: 본사, 생산 사업장

지표			단위	2023	2024	2025
총 폐기물 배출량			tons	12,283.36	12,906.78	8,692.64
본사 ²⁾ 및 생산 사업장 합계	본사	합계	tons	30.8	37.5	38.25
		기타	tons	30.8	37.5	38.25
	생산 사업장 지정 폐기물	합계	tons	57.94	38.36	95.64
		재활용	tons	30.94	24.24	17.58
		소각	tons	15.78	13.99	12.26
		매립	tons	0	0.13	0
		기타	tons	11.22	0	65.8
	생산 사업장 일반 폐기물	합계	tons	12,194.62	12,830.92	8,558.75
		재활용	tons	11,261.5	12,073.91	7,402.87
		소각	tons	933.12	757.01	989.92
		매립	tons	0	0	165.96
		기타	tons	0	0	0
	폐기물 배출량 원단위		tons/백만 원	0.011	0.009	0.005
	재활용률 ³⁾		%	91.93	93.73	85.36
본사	합계	tons	30.8	37.5	38.25	
	일반 폐기물	합계	tons	30.8	37.5	38.25
		기타	tons	30.8	37.5	38.25
원주공장	합계	tons	7,999.43	7,516.85	5,477.46	
	지정 폐기물	합계	tons	16.33	23.25	12.44
		재활용	tons	0.73	9.17	0.4
		소각	tons	15.6	13.95	12.04
		매립	tons	0	0.13	0
		기타	tons	0	0	0
	일반 폐기물	합계	tons	7,983.1	7,493.6	5,465.02
		재활용	tons	7,271.33	7,027.24	4,663.38
		소각	tons	711.77	466.36	635.68
		매립	tons	0	0	165.96
		기타	tons	0	0	0
	재활용률		%	90.91	93.61	85.14

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생

2) 본사는 서울특별시 성북구 월곡동에 위치한 본관 및 별관을 포함(2025년 기준)

3) 순환자원인정으로 전체 폐기물량이 감소하여 재활용률 감소

환경(Environmental)

폐기물

지표		단위		2023	2024	2025
익산공장	합계		tons	580.07	956.05	515.55
	지정 폐기물	합계	tons	40.14	13.95	75.72
		재활용	tons	28.74	13.91	9.7
		소각	tons	0.18	0.04	0.22
		매립	tons	0	0	0
		기타	tons	11.22	0	65.8
	일반 폐기물	합계	tons	539.93	942.1	439.83
		재활용	tons	516.28	924.45	437.17
		소각	tons	23.65	17.65	2.66
		매립	tons	0	0	0
		기타	tons	0	0	0
	재활용률		%	93.95	98.14	86.67
밀양공장	합계		tons	3,673.06	4,396.38	2,661.29
	지정 폐기물	합계	tons	1.47	1.16	7.48
		재활용	tons	1.47	1.16	7.48
		소각	tons	0	0	0
		매립	tons	0	0	0
		기타	tons	0	0	0
	일반 폐기물	합계	tons	3,671.59	4,395.22	2,653.81
		재활용	tons	3,473.89	4,122.22	2,302.23
		소각	tons	197.7	273	351.58
		매립	tons	0	0	0
		기타	tons	0	0	0
	재활용률		%	94.61	93.79	86.78

오염물질¹⁾

보고 범위: 본사, 생산 사업장

지표		단위		2023	2024	2025
수질오염물질 배출량	BOD	tons		33.03	41.72	117.01
	TOC	tons		22.96	28.43	65.59
	SS	tons		11.69	10.9	11.93
	T-N	tons		3.92	4.03	4.6
	T-P	tons		0.17	0.18	0.23
대기오염물질 배출량	NOx	tons		35.38	20.56	32.39
	SOx	tons		1.29	0.37	2.17
	먼지	tons		1.39	1.56	1.87

1) 생산량 증가 및 밀양 2공장 가동으로 각 오염물질 배출량 증가

환경경영

지표		단위		2023 ¹⁾	2024	2025 ²⁾
환경경영 위반	법규 위반 건수	건		3	0	2
	법규 위반 금액	백만 원		22	0	3
투자	환경 신규 투자	억 원		46.6	65	72

1) 2023년에는 오염물질 배출허용 기준 초과 등으로 제재를 받았으며, 제발 방지를 위해 방지시설의 설비 교체 추진, 환경경영 교육 진행 등을 진행함

2) 2025년 원주 대기배출시설 배출허용 기준 초과로 행정처분(개선명령) 및 초과 부과금 부과(1,425,200원)

2025년 밀양 실험실 위탁폐수 일부가 폐수 처리장으로 유입되어 1차 경고와 과태료 부과(1,600,000원)

환경(Environmental)

원료 및 포장재

지표		단위	2023	2024	2025
사용	원료 ¹⁾	kg	214,485,585	253,768,143	319,463,280
		L	5,637	5,041	53,946
		EA	161,488	320,940	225,344
	재생원료	tons	0	440.37	11,551.59
	포장재 ²⁾	m	279,675,548	338,468,903	493,593,043
		kg	48,759	70,704	119,492
		EA	3,055,326,904	3,700,011,982	4,256,329,103
조달	합계	kg	247,782,564	316,720,990	349,597,600
	맥분류(밀가루)	kg	111,995,088	132,691,329	153,040,457
	전분류	kg	34,768,103	38,111,177	39,741,208
	유지류 ³⁾	kg	51,996,285	53,658,517	67,765,159
	조미식품류	kg	16,907,891	24,247,992	28,724,999
	설탕류	kg	7,294,455	10,283,556	14,414,604
	농산물	kg	5,111,852	5,970,539	8,645,867
지속가능한 원재료 조달	원재료 기타	kg	19,708,890	51,757,880	37,265,306
	합계	kg	988,967	2,586,838	4,122,639
	유기농 원유	kg	988,967	987,838	1,011,639
	RSPO 인증 팜유	tons	0	1,599	3,111
	지속가능한 원재료 조달 비중 ⁴⁾	%	0.4	0.82	1.18

1) 원료의 물리적 특성에 따라 무게(kg), 부피(L), 개수(EA) 단위로 분리하여 표기
2) 포장재의 물리적 특성에 따라 길이(m), 무게(kg), 개수(EA) 단위로 분리하여 표기
3) 팜유 조달량 포함
4) (유기농 원유 조달량+RSPO 인증 팜유 조달량)/전체 원재료 조달량

패키징¹⁾

지표		단위	2023	2024	2025
패키징 사용량	합계	kg	11,152,762	32,178,627	24,300,028
	복합성수지	kg	9,265,947	11,303,548	18,140,381
	PSP(발포 폴리스티렌)	kg	26,519	4,799	4,619
	PP(폴리프로필렌) 마대	kg	124,112	2,856,111	3,162,627
	단일소재	kg	1,711,137	17,988,825	2,992,401
	금속캔	kg	25,047	25,344	0

1) 폐기물 부담금 납부 내역을 기준으로 집계

친환경 구매

지표		단위	2023	2024	2025
친환경 구매	합계	억 원	58.07	101.27	264.95
	제3자 인증 친환경 제품 구매액 ¹⁾	억 원	23.22	51.47	139.82
	녹색분류체계 기반 친환경 설비 구축 및 운영비 ²⁾	억 원	34.85	49.8	125.13
총 구매액		억 원	6,152.3	7,170.21	9,589.91

1) 녹색인증 포장재, 유기농 인증 원유, RSPO 인증 팜유, FSC 인증 캘린더·다이어리 구매액을 산정
2) 한국형 녹색분류체계(2025)의 경제 활동 중 온실가스 감축 설비·운영, 재생에너지 생산, 하수·폐수 처리 및 가축분뇨 정화, 대기오염 방지 및 처리, 악취 방지 및 저감에 대한 사업비를 산정하였으며 정부지원사업 지원금을 포함

친환경 제품¹⁾

지표		단위	2023	2024	2025
녹색인증 제품		개수	35	31	32
친환경 제품	친환경 제품	개수	4	8	16
	친환경 제품 매출액 ²⁾	백만 원	7,499	6,864	6,349

1) 친환경 매출 산정을 위한 내부 기준은 탄소중립기본법 시행령 제57조에 따른 녹색인증 포장재를 적용한 제품, 환경부 고시 저탄소제품 기준(제2024-15호)에 따른 저탄소 인증 제품, K-Taxonomy의 저탄소 농업 활동에 따른 유기농 제품, 저탄소 사료 및 대체가공식품 제조 활동에 따른 식물성 단백질 제품으로 수립
2) 친환경 제품 매출액은 총 매출액 기준으로 산정

사회(Social)

임직원¹⁾

지표			단위	2023	2024	2025
총 임직원 수			명	2,083	2,390	3,025
고용형태별	임원	남성	명	8	7	13
		여성	명	2	4	3
	정규직	남성	명	938	1,103	1,263
		여성	명	733	842	955
	계약직 ²⁾	남성	명	237	278	532
		여성	명	165	156	259
	부문장 이상	남성	명	8	34	43
		여성	명	2	11	11
	팀장 이상	남성	명	78	73	87
		여성	명	16	20	27
직급별	파트장	남성	명	46	74	102
		여성	명	13	32	51
	팀원	남성	명	1,051	1,206	1,576
		여성	명	869	940	1,128
	30세 미만	남성	명	174	188	347
		여성	명	138	122	205
	30세 이상~ 50세 미만	남성	명	719	867	1,077
		여성	명	393	484	566
	50세 이상	남성	명	290	335	384
		여성	명	369	394	446
국적별	한국		명	2,078	2,382	3,007
	중국		명	1	0	9
	필리핀		명	1	2	1
	인도네시아		명	2	1	2
	베트남		명	0	2	1
	러시아		명	0	1	2
	미국		명	1	2	1
	기타		명	0	0	2

지표			단위	2023	2024	2025
다양성	여성	여성 리더 ³⁾	명	31	63	89
		여성 리더 비율	%	19	26	28
	국가보호자		명	4	4	3
	장애인 ⁴⁾		명	60	68	78
	고졸 인재		명	140	178	751
신규채용	합계		명	735	906	1,535
	성별	남성	명	428	545	937
		여성	명	307	361	598
	국가별	한국	명	734	901	1,514
		미국	명	1	2	1
		중국	명	0	0	9
		러시아	명	0	2	0
		베트남	명	0	1	3
	연령별	기타	명	0	0	8
		10대	명	3	0	3
		20대	명	194	256	400
		30대	명	210	253	507
		40대	명	180	220	375
		50대 이상	명	148	177	250
근속연수 ⁵⁾	전체 평균		년	9.7	8.2	6.4
	남성 평균		년	10.3	8.7	6.8
	여성 평균		년	8.9	7.5	5.9
이직률 ⁶⁾	이직자 수	전체 ⁷⁾	명	788	620	895
		정규직	명	220	202	262
	자발적 이직 비율		%	32.1	21	25.7
	비자발적 이직 비율		%	7.1	6.6	7.4

1) 사업보고서 기준, 동기임원 미포함

2) 기원(생산직)은 '계약직 입사 → 1년 평가 → 전환 계약'절차로 운영되고 있으며
밀양 1·2공장 신설로 인해 계약직 비율이 증가

3) 부문장, 팀장, 파트장 기준

4) 한국장애인고용공단 신고자료 기준으로 산정

5) 2023, 2024년 데이터 오류 정정

6) 산정 기준 변경에 따라 2023, 2024년 데이터 정정

7) 계열사 전출 인력 제외

사회(Social)

임금

지표		단위	2023	2024	2025
연간 총 보상 비율	최고 연봉자 보수 증가율	%	13.12	(18.49)	71.7
	임직원 보수 증가율 ¹⁾	%	15.52	9.02	3.8
	임직원 평균 대비 조직 내 최고 연봉자 보수 증가율 비율 ²⁾	배	(0.85)	(2.05)	18.87
남성대비 여성 임금 비율 ³⁾	팀장 이상 임금 비율	%	100	102	105
	파트장 임금 비율	%	90	97	99
	팀원 임금 비율	%	91	93	89
	최저임금 대비 초임임금 비율(관리직)	%	160	162	159

1) 사업보고서상 기간의 정함이 없는 근로자와 기간제 근로자의 1인 평균 급여액을 기준으로 산출

2) 최고 연봉자 보수 증가율/임직원 보수 평균값 증가율

3) 여성 평균 급여/남성 평균 급여x100, 기본급 기준

* 2025년 임직원 보수 평균값 대비 CEO 보수 비율은 57배

노동관행

지표		단위	2023	2024	2025	
노동조합	노동조합 가입 비율 ¹⁾	%	72.6	66.2	65.5	
임직원에게 운영상 변화와 관련해 공지하는 최소 공지 기간		주	2	2	2	
고충 처리	접수 건수 ²⁾	인권	건	11	6	18
		업무제안	건	1	7	3
	처리율		%	100	100	100
차별 사례	차별 사례 건수	건	0	0	0	
	차별 사례 처리 및 개선 건수	건	0	0	0	

1) 산정 기준 변경에 따라 2023, 2024년 데이터 정정

2) 산정 기준 변경에 따라 2024년 데이터 정정

육아휴직¹⁾

지표		단위	2023	2024	2025
육아휴직 대상 임직원 ²⁾	남성	명	94	116	136
	여성	명	29	32	53
육아휴직 사용 임직원 ³⁾	남성	명	7	5	9
	여성	명	5	10	15
육아휴직 사용 후 복귀 임직원 ⁴⁾	남성	명	4	5	4
	여성	명	5	8	12
육아휴직 복귀 후 12개월 근속 임직원 ⁵⁾	남성	명	1	1	3
	여성	명	2	3	7
육아휴직 사용 임직원 직장 복귀율 ⁶⁾	남성	%	57	100	44
	여성	%	100	80	80
육아휴직 사용 임직원 고용 유지율 ⁷⁾	남성	%	14	20	33
	여성	%	40	30	47

1) 관리직(기원, 수송, 촉탁 제외) 기준

2) 만 8세 이하 자녀를 보유한 임직원 수

3) 육아휴직 시작연도를 기준으로 산정

4) 복직일을 기준으로 산정

5) 산정 기준 변경에 따라 2023, 2024년 데이터 정정

6) 육아휴직 사용 후 복귀한 임직원 수/육아휴직 사용 임직원 수

7) 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 수/육아휴직 사용 임직원 수

사회(Social)

교육

지표	단위	2023	2024	2025
총 교육 시간	시간	61,339	66,341	125,955
1인당 평균 교육 시간	시간	29.5	27.8	41.6
총 교육 비용	억 원	6.98	7.31	6.2
1인당 평균 교육 비용	만 원	33.5	30.6	20.5

성과평가¹⁾

지표		단위	2023	2024	2025
성별	남성	%	77.43	79.54	70.91
	여성	%	79.11	84.23	78.96
직급별	임원	%	70.00	90.91	81.25
	직책자	%	96.71	96.76	96.73
	사원	%	75.01	78.91	70.67

1) 기원직, 관리직 기준(연말 재직 인원)

안전보건

지표		단위	2023	2024	2025
인증	ISO 45001 적용 사업장 비율	%	100	100	100
업무 관련 상해/부상	근로손실 재해 건수(LTI)	건	5	3	3
	근로손실재해율(LTIR) ¹⁾	건/20만 시간	0.26	0.12	0.1
업무 관련 질병	직업성 질환 발생 건수	건	1	1	0
	직업성 질환 발생률(OIFR) ²⁾	건/20만 시간	0.05	0.04	0
산업재해율 ³⁾		%	0.31	0.16	0.1
사고사망만인율 ⁴⁾		‰	0	0	0

1) (12개월 기간 중 발생한 사고성 산업재해 건수/동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간)X200,000

2) (12개월 기간 중 발생한 질병성 산업재해 건수/동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간)X200,000

3) (업무상 사고 및 질병 산업재해자 수/산재보험 적용 근로자 수)X100

4) (12개월 동안의 사고사망자 수/산재보험 적용 근로자 수)X10,000

* 2025년 주요 협력사 산업재해율은 0%

제품안전 & 라벨링

지표		단위	2023	2024	2025
제품안전	제품 및 서비스의 안전 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
	안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스 비율	%	100	100	100
	식품안전 위반 통지 총 수령 건수	건	0	0	0
	식품안전 위반 통지 시정 완료 건수	건	0	0	0
	발표된 리콜 건수	건	0	0	0
	리콜 제품 수	개	0	0	0
	리콜 제품 총량	tons	0	0	0
라벨링	제품 라벨링 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
	제품 및 서비스의 마케팅 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0

사회(Social)

정보보호

지표	단위	2023	2024	2025
개인정보 유출 건수	건	0	0	0
정보보안 사고 건수	건	0	0	0

고객 만족

지표	단위	2023	2024	2025 ³⁾
VOC 수집 채널 수	개	7	7	7
일반 ¹⁾ 접수 건수	건	1,900	2,455	6,712
클레임 ²⁾ 접수 건수	건	16,903	14,177	19,378
클레임 처리율	%	100	100	100
대외 민원 접수 건수	건	5	21	28

- 1) 제품 및 서비스 제안, 아이디어, 사업제안 및 제휴, 칭찬 등
2) 이물, 맛, 불량 파손 등의 불만
3) 생산량 및 판매량, 채널 확대에 따른 접수건 증가

공급망

지표	단위	2023	2024	2025
협력사 수	전체 협력사 수 ¹⁾	개사	197	210
	핵심 협력사 수 ²⁾	개사	30	30
	구매금액 ³⁾	억 원	6,083	7,286
ESG 평가	평가 완료 협력사 수	개사	23	25

- 1) 실거래 및 제안, 협력 가능한 협력사를 기준으로 선정
2) 구매금액 및 비중을 고려한 상위 30개를 선정
3) 협력사 대상 연간 구매금액 기준

사회공헌

지표	단위	2023	2024 ¹⁾	2025
지역상생	후원기관 수	개소	80	92
	후원 금액	억 원	9.72	4.51
문화예술	후원기관 수	개소	13	7
	후원 금액	억 원	0.33	0.07
기타 ²⁾	후원기관 수	개소	2	7
	후원 금액	억 원	1.08	1.93
후원기관 수 합계	개소	95	106	89
후원 금액 총계	억 원	11.13	6.50 ³⁾	1.89
임직원 봉사활동 ⁴⁾	총 봉사시간	시간	15,576	16,484
	1인당 봉사시간	시간	7.5	6.9
정치 출연금	억 원	0	0	0

- 1) 산정 기준 변경에 따라 2024년 데이터 정정
2) 협회, 대학교 후원 등
3) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생
4) 임직원 봉사활동 중 워크투게더 겨울기부 캠페인, 온어스 맞이나 봉사단 활동에 삼양라운즈퀘어 임직원 실적 일부 포함

거버넌스(Governance)

이사회 및 감사기구

지표			단위	2023	2024	2025	
구성	이사회 구성	이사회 총 인원 ¹⁾		명	8	8	8
		사내이사	남성	명	3	3	3
			여성	명	1	1	1
		사외이사	남성	명	3	3	3
			여성	명	1	1	1
	사외이사 구성 비율	이사회	%	50	50	50	
	감사위원회	%	100	100	100		
운영	이사회	개최 횟수		회	11	8	14
		논의 안건 수		건	24	29	41
		참석률	사내이사	%	100	94	100
			사외이사	%	100	100	98
		보고된 주요 우려사항		건	0	0	0
	감사위원회	개최 횟수	회	7	7	8	

1) 12월 말 기준

주주

지표		단위	2023	2024	2025
주식보유	CEO 주식 보유수	주	325,850	325,850	283,488
	CEO 제외 사내이사 주식 보유 수	주	0	28 ¹⁾	28

1) 2024년 데이터 오류 정정

반부패

지표		단위	2023	2024	2025
확인된 부패 및 뇌물수수 사례	조사가 진행 중인 사건 수	건	0	0	0
	위반 건수	건	0	0	0
	관련 직원이 해고되거나 징계받은 사건 수	건	0	0	0
	파트너와 계약이 종료되거나 계약갱신이 취소된 사건 수	건	0	0	0
부패 리스크 평가	부패 관련 리스크 평가를 실시한 사업장	개	4	4	4
		%	100	100	100

윤리경영

지표		단위	2023	2024	2025
윤리준수 서약률		%	98.96	99.86	100
윤리신고	윤리신고 접수	합계	8	5	7
		공정거래	5	3	7
		사내윤리	3	2	0
	윤리신고 조치 완료				
		%	100	100	100

준법경영

지표		단위	2023	2024	2025
임직원 법규준수 위반 건수	독점규제 및 공정거래	건	0	0	0
	하도급거래	건	0	0	0
	표시광고	건	0	0	0
	기타	건	0	0	0

GRI Index

서술 개요	삼양식품은 2025년 1월 ~ 12월까지의 정보를 GRI 표준에 따라 보고했습니다.
사용한 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용한 GRI 섹터 기준	2026년 6월 기준 삼양식품에 해당하는 GRI 섹터 기준은 공개되지 않았습니다.

공시 지표		페이지	비고
GRI 2: General Disclosures			
조직 및 보고 관행	2-1	조직 구성 정보	6
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 법인 목록	2, 9
	2-3	보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문의처	2
	2-4	정보의 재작성	76, 113-114, 117
	2-5	외부 검증	126-127
활동 및 임직원	2-6	조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	6-13
	2-7	임직원	113
	2-8	임직원이 아닌 근로자	- 사업보고서 참조
지배구조	2-9	지배구조 및 구성	96-97
	2-10	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	98
	2-11	최고의사결정기구 의장	97
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	15
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	15
	2-14	지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	15
	2-15	이해관계 상충	96-98
	2-16	중요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	102
	2-17	최고의사결정기구의 전문성	98
	2-18	최고의사결정기구의 성과평가	99
	2-19	보수 정책	99
	2-20	보수 산정 절차	99
	2-21	연간 총 보수 비율	114

공시 지표		페이지	비고
전략 및 보고 관행	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	5
	2-23	정책 선언	26, 54, 61, 74, 86, 90, 91, 98, 100, 102, 103
	2-24	정책 내재화	26, 54, 61, 74, 86, 90, 91, 98, 100, 102, 103
	2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 절차	36-38, 78, 79, 102, 105
	2-26	자문 요청 및 우려사항 제기 절차	76, 102
	2-27	법률 및 규정 준수	117
	2-28	가입협회	52
	2-29	이해관계자 참여 접근 방식	23
이해관계자 참여	2-30	단체 교섭 협약	76, 114

공시 지표			페이지	비고
Material Topics				
GRI 3: Material Topics				
GRI 3: Material Topics	3-1	중대 이슈 결정 과정	16	
	3-2	중대 이슈 목록	17	
Material Topic 1. 기후변화 대응				
GRI 3: Material Topics	3-3	중대 이슈 관리	18, 19, 25	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	109	
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	-	불완전한 데이터
	302-3	에너지 집약도	109	
	302-4	에너지 소비 감축	42	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	42	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	109	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	109	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	109	
	305-4	온실가스 배출 집약도	42, 109	
	305-5	온실가스 배출량 감축	42	
	305-6	ODS(오존층 파괴 물질) 배출량	-	해당 사항 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	111	
Material Topic 2. 식품안전과 품질관리				
GRI 3: Material Topics	3-3	중대 이슈 관리	18, 20, 47	
GRI 416: 고객 보건 및 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	54-60	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	115	
Material Topic 3. 소비자 건강과 영양				
GRI 3: Material Topics	3-3	중대 이슈 관리	18, 21, 47	
Material Topic 4. 지속가능한 공급망				
GRI 3: Material Topics	3-3	중대 이슈 관리	18, 22, 67	
GRI 308: 공급망 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급사	83-84	
	308-2	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	83-84	

공시 지표			페이지	비고
GRI 414: 공급사 사회영향 평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급사	82-85	
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	82-85	
GRI 100: 공통				
GRI 101: 생물다양성	101-1	생물다양성 손실 중단 및 회복을 위한 정책	-	해당 사항 없음
	101-2	생물다양성 영향 관리	32-34	
	101-4	생물다양성 영향 식별	32-33	
	101-5	생물다양성 영향이 있는 위치	32-33	
	101-6	생물다양성 손실의 직접적 요인	33-34	
	101-7	생물다양성 상태 변화	33-34	
	101-8	생태계 서비스	32-33	
GRI 200: 경제				
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	108	
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	35-39	
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	-	사업보고서 참조
	201-4	정부 재정지원	-	사업보고서 참조
GRI 202: 시장지위	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율	114	
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	117	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	104	
	205-3	확인된 부패사례 및 조치	117	
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	사업보고서 참조
GRI 207: 조세	207-1	세금에 대한 접근	106	
	207-2	세금 관련 거버넌스, 관리 및 리스크 관리	106	
	207-3	이해관계자 참여 및 세금 관련 고충 관리	106	
	207-4	국가별 보고	108	

공시 지표			페이지	비고
GRI 300: 환경				
GRI 301: 원재료	301-1	사용된 원재료의 총량 또는 용량	112	
	301-2	재생 투입 원자재	112	
	301-3	재생된 제품 및 포장재	-	N/A
GRI 303: 용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	30	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	29	
	303-3	취수	110	
	303-4	방류	110	
	303-5	용수 소비	30, 110	
GRI 306: 폐기물	306-1	폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향	29-30	
	306-2	폐기물로 인한 중대한 영향의 관리	30	
	306-3	배출된 폐기물	110-111	
	306-4	처분되지 않은 폐기물	110-111	
	306-5	처리된 폐기물	30, 110-111	
GRI 400: 사회				
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직	113	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	72-73	
	401-3	육아휴직	114	
GRI 402: 노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	114	
GRI 403: 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	77-78	
	403-2	위험 요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	78-79	
	403-3	직장 의료 서비스	80	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	77-78	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	80	
	403-6	근로자 건강 증진	80	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	77-81	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	77-81	
	403-9	업무 관련 상해	115	
	403-10	업무 관련 질병	115	

공시 지표			페이지	비고
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육시간	115	
	404-2	직원 역량 강화 및 이직 지원 프로그램	70-72	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	115	
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	113, 117	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	114	
GRI 406: 차별 금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	76	
GRI 407: 결사 및 단체	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급사	76	
GRI 408: 아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력사	-	해당 사항 없음
GRI 409: 강제노동	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급사	-	해당 사항 없음
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	34, 86-89	
GRI 415: 공공 정책	415-1	정치 기부금	116	
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	59	
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	115	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	115	
GRI 418: 고객 개인정보 보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	116	

SASB Index

SASB Standards: Processed Foods

Topic	Metric	Code	페이지
에너지 관리	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	FB-PF-130a.1	109
수자원 관리	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	FB-PF-140a.1	33, 110
	수량 및 수질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건수	FB-PF-140a.2	111
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	FB-PF-140a.3	30
식품안전	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	FB-PF-250a.1	N/A
	GFSI 식품안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급사 시설로부터 조달 받은 원료 비율	FB-PF-250a.2	N/A
	식품안전 위반 (1) 신고 건수 및 (2) 시정 비율	FB-PF-250a.3	115
	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총 수량	FB-PF-250a.4	115
건강 및 영양	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨 및 마케팅된 제품에서 발생한 수익	FB-PF-260a.1	N/A
	영양 및 건강에 대한 소비자들의 우려와 관련된 제품 및 원료의 식별 및 관리 절차 논의	FB-PF-260a.2	48-53
제품 라벨링 및 마케팅	(1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	FB-PF-270a.1	N/A
	(1) 유전자변형 생물체(Genetically Modified Organisms, GMOs) 함유 표시 제품 및 (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	FB-PF-270a.2	N/A
	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	FB-PF-270a.3	115
	라벨링 및/또는 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	FB-PF-270a.4	115
포장재 수명주기 관리	(1) 총포장재 중량, (2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, 및 (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	FB-PF-410a.1	45, 112
	수명주기 전반에 걸쳐 포장에 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	FB-PF-410a.2	44-45
원료 공급망의 환경·사회적 영향	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	FB-PF-430a.1	28, 112
	공급사의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정 조치 비율	FB-PF-430a.2	N/A
원료 조달	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	FB-PF-440a.1	N/A
	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	FB-PF-440a.2	28, 106

TCFD Index

TCFD Recommended Disclosures	페이지
지배구조	
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 감독	35
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	35
전략	
a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회	37
b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	38
c) 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 경영전략의 유연성	39
리스크 관리	
a) 기후변화 관리 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	40
b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	40
c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법	40
지표 및 감축 목표	
a) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	41
b) Scope 1, 2와 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	42
c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과	41-42

ESRS Index

ESRS 2. 일반공시(General Disclosures)

Disclosure Requirement		페이지
BP-1	지속가능성 보고서 작성을 위한 일반 근거	2
BP-2	특정 상황 관련 공시	39, 43, 76, 113-114, 117
GOV-1	행정 관리 및 감독 기관의 역할	15, 96-99
GOV-2	기업의 운영, 관리 및 감독기구에게 제공되는 정보와 이들이 다루는 지속가능성 사안	99
GOV-3	지속가능성 관련 성과를 보상 정책에 통합	99
GOV-4	지속가능성 실사에 관한 보고서	75-76, 83
GOV-5	지속가능성 보고에 대한 위험관리 및 내부통제	19-22, 105
SBM-1	전략, 사업모형 및 가치사슬	9-13
SBM-2	이해관계자의 관심과 관점	23
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	17-18
IRO-1	중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	16
IRO-2	기업의 지속가능성 보고서에서 다루지는 ESRS 공시 요구사항	123-125
MDR-P	중요한 지속가능성 사안들을 관리하기 위해 채택한 정책	19-22
MDR-A	중요한 지속가능성 사안과 관련된 조치 및 자원	19-22
MDR-M	중요한 지속가능성 사안과 관련된 지표	19-22
MDR-T	목표를 통한 정책 및 조치의 효과성 추적	19-22

ESRS E1. 기후변화(Climate Change)

Disclosure Requirement		페이지
GOV-3	지속가능성 관련 성과를 보상 정책에 통합	27
E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	41
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	18, 19, 35-43
IRO-1	기후 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	35
E1-2	기후변화 완화 및 적응 관련 정책	26
E1-3	기후변화 정책 관련 조치 및 자원	38
E1-4	기후변화 완화 및 적응 관련 목표	41
E1-5	총 에너지 소비량 및 에너지 믹스	42, 109
E1-6	Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 및 총 온실가스 배출량	42, 109
E1-7	탄소배출권을 통한 온실가스 감축 및 완화 프로젝트	27
E1-8	내부 탄소 가격 현황	N/A
E1-9	중대한 물리·전환 리스크 및 잠재적 기회로 인한 예상 재무영향	38-39

ESRS E2. 오염(Pollution)

Disclosure Requirement		페이지
IRO-1	오염 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	16, 29
E2-1	환경오염 관련 정책	26
E2-2	환경오염 관련 조치 및 자원	29
E2-3	환경오염 관련 목표	29
E2-4	대기, 수질 및 토양 오염	29, 111
E2-5	유해 물질 및 고위험우려물질	29
E2-6	환경오염 관련 영향, 위험, 기회로 인한 예상 재무영향	N/A

ESRS E3. 수자원 및 해양자원(Water and Marine Resources)

Disclosure Requirement		페이지
IRO-1	수자원 및 해양자원 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	16, 33
E3-1	수자원 및 해양자원 관련 정책	26
E3-2	수자원 및 해양자원 관련 조치 및 자원	30, 34
E3-3	수자원 및 해양자원 관련 목표	30
E3-4	수자원 소비량	30, 110
E3-5	수자원 및 해양자원 관련 영향, 위험, 기회로 인한 예상 재무영향	N/A

ESRS E4. 생물종 다양성 및 생태계(Biodiversity and Ecosystems)

Disclosure Requirement		페이지
E4-1	생물종 다양성 및 생태계 관련 전환 계획	34
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	32-34
IRO-1	생물종 다양성 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	33
E4-2	생물종 다양성 및 생태계 관련 정책	26
E4-3	생물종 다양성 및 생태계 관련 조치 및 자원	34
E4-4	생물종 다양성 및 생태계 관련 목표	N/A
E4-5	생물종 다양성 및 생태계 변화와 관련된 영향 지표	34
E4-6	생물종 다양성 및 생태계 관련 영향, 위험, 기회로 인한 예상 재무영향	N/A

ESRS E5. 자원사용 및 순환경제(Resource Use and Circular Economy)

Disclosure Requirement		페이지
IRO-1	자원사용 및 순환경제 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	16, 44-45
E5-1	자원사용 및 순환경제 관련 정책	26
E5-2	자원사용 및 순환경제 관련 조치 및 자원	30-31
E5-3	자원사용 및 순환경제 관련 목표	26, 44
E5-4	자원 유입	112
E5-5	자원 처리 및 유출	110-111
E5-6	자원사용 및 순환경제 관련 영향, 위험, 기회로 인한 예상 재무영향	N/A

ESRS S1. 직접 근로자(Own Workforce)

Disclosure Requirement		페이지
SBM-2	이해관계자의 관심사 및 견해	23, 76
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	69, 74
S1-1	근로자 노동·인권 관련 정책	74
S1-2	영향에 대해 근로자 대표와 근로자가 참여하는 프로세스	76, 77-78
S1-3	근로자 대표와 근로자가 우려사항을 제기하고, 부정적 영향을 교정하기 위한 프로세스	76
S1-4	근로자에 대한 중대한 영향에 대한 조치 및 관련 중대 위험을 완화하고 기회를 촉진시키기 위한 접근 방식, 임직원 관련 조치의 효과성	75
S1-5	근로자에 대한 중대한 부정적인 영향을 관리, 긍정적 영향을 촉진, 중대한 리스크 및 기회 관리와 관련된 목표	74, 77
S1-6	임직원 특성	113
S1-7	조직 내 임직원이 아닌 근로자 특성	113
S1-8	단체교섭 적용범위 및 사회적 협의	76, 114
S1-9	임직원 다양성	113
S1-10	적정 임금	69, 114
S1-11	사회적 보호	72-73
S1-12	장애인 고용	76, 113
S1-13	교육 및 역량 개발	70-71, 115
S1-14	건강 및 안전	77-78, 115
S1-15	일과 삶의 균형	72-73, 114
S1-16	보수(임금격차 및 총 보수)	114
S1-17	사고, 고충 및 심각한 인권 영향	75, 76, 79, 115

ESRS S2. 가치사슬 노동자(Workers in the Value Chain)

Disclosure Requirement		페이지
SBM-2	이해관계자의 관심사 및 견해	23, 83, 85
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	18, 22, 82
S2-1	가치사슬 근로자 관련 정책	83
S2-2	가치사슬 근로자의 영향에 대한 참여 프로세스	84
S2-3	가치사슬 근로자의 부정적 영향에 대한 구제 프로세스 및 고충 신고 채널	78, 84
S2-4	가치사슬 근로자에게 미치는 중요한 영향에 대한 조치, 중대한 위험 관리 및 기회 촉진 방식과 해당 조치의 효과성	84
S2-5	중대한 부정적 영향 관리 및 긍정적 영향 촉진, 중대한 위험 및 기회 관련 목표	22, 82

ESRS S3. 지역사회 영향(Affected Communities)

Disclosure Requirement		페이지
SBM-2	이해관계자의 관심사 및 견해	23, 86
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	N/A
S3-1	기업 활동에 영향을 받는 지역사회 관련 정책	86
S3-2	영향 측면에서 기업 활동에 영향을 받는 지역사회 및 지역사회 대표가 참여하고 소통하는 절차	87
S3-3	부정적 영향에 대한 구제 프로세스 및 영향을 받는 지역사회의 고충 신고 채널	87
S3-4	지역사회에 미치는 중요한 영향에 대한 조치, 중대한 위험 관리 및 기회 촉진 방식과 해당 조치의 효과성	88-89
S3-5	중대한 부정적 영향 관리 및 긍정적 영향 촉진, 중대한 위험 및 기회 관련 목표	86

ESRS S4. 고객 및 소비자(Consumers and End-Users)

Disclosure Requirement		페이지
SBM-2	이해관계자의 관심사 및 견해	23, 57, 63
SBM-3	중요한 영향, 위험 및 기회와 전략, 사업모델 간의 상호작용	18, 20, 21, 48, 54, 61
S4-1	고객 및 소비자 관련 정책	61
S4-2	영향 측면에서 고객 및 소비자가 참여하고 기업과 소통하는 절차	63
S4-3	고객 및 소비자의 부정적 영향에 대한 구제 프로세스 및 고충 신고 채널	63
S4-4	고객 및 소비자에게 미치는 중요한 영향에 대한 조치, 중대한 위험 관리 및 기회 촉진 방식과 해당 조치의 효과성	62-63
S4-5	중대한 부정적 영향 관리 및 긍정적 영향 촉진, 중대한 위험 및 기회 관련 목표	61

ESRS G1. 비즈니스 행동(Business Conduct)

Disclosure Requirement		페이지
GOV-1	사업 운영 관련 행정, 관리 및 감독 기관의 역할	96-99
IRO-1	사업 운영 관련 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	16, 99, 105-106
G1-1	기업 문화 및 비즈니스 수행 정책	101-102
G1-2	공급망 관계 관리	82-85, 103
G1-3	부패 및 뇌물 방지	101-104
G1-4	확인된 부패 및 뇌물수수 사건 사례	117
G1-5	정치적 영향력 및 로비 활동	116
G1-6	대금 지급 관행 및 방침	85

제3자 검증 의견서

2025 삼양식품 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 2025 삼양식품 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 삼양식품 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증 결론을 삼양식품 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증 대상

삼양식품의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 2025 삼양식품 지속가능경영보고서

준거 기준

- GRI Standards 2021

검증 기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거 기준으로 하였는지 판단과 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029:2019, ISO 14065:2020, AA1000AS v3:2020(AccountAbility), AA1000AP:2018(AccountAbility), SRV1000:2022(KMR), KMR EDV 01: 2024(KMR)
- 보증수준/중요성수준:AA1000AS v3 – Type 2/Moderate

검증 범위

지속가능경영보고서에 포함된 검증 대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
 - GRI 2 일반 공시 2021, GRI 3 중요 주제 2021

- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 101: 생물다양성(101-1, 101-2, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7, 101-8),
 - GRI 201: 경제 성과, GRI 202: 시장 지위(202-1), GRI 205: 반부패, GRI 206: 경쟁자해행위, GRI 207: 세금,
 - GRI 301: 원재료, GRI 302: 에너지, GRI 303: 용수, GRI 305: 배출, GRI 306: 폐기물, GRI 308: 공급망 환경평가,
 - GRI 401: 고용, GRI 402: 노사관계, GRI 403: 산업안전보건, GRI 404: 훈련 및 교육, GRI 405: 다양성과 기회균등, GRI 406: 차별 금지, GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유, GRI 408: 아동노동, GRI 409: 강제노동, GRI 413: 지역사회(413-1), GRI 414: 공급망 사회평가, GRI 415: 공공 정책, GRI 416: 고객 안전보건, GRI 417: 마케팅 및 라벨링, GRI 418: 고객 개인 정보보호

보고서의 보고경계 중 조직 외부 정보(재무정보, 온실가스 배출량에 대한 데이터)는 검증 범위에서 제외되었습니다.

검증 방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증 기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거 기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체 추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함 여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며,

제3자 검증 의견서

검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증팀은 삼양식품에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 삼양식품에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증 결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼양식품과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반응을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 삼양식품이 제시한 준거기준에 따라(in accordance with) 발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

삼양식품은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

삼양식품은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

삼양식품은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

삼양식품은 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 환경투자, 환경경영시스템 인증, 대기오염물질 관리, 유해화학물질 관리, 생물다양성 리스크 평가, 오염 리스크 평가, 생물종 다양성 보전 활동, 전환 리스크 시나리오 분석, 신재생에너지 도입, 사업장별 온실가스 배출 및 에너지 사용 저감 활동, 플렉소 인센티브 적용, 친환경 패키징 리뉴얼, 온실가스, 에너지, 용수, 폐기물, 오염물질, 친환경 구매, 친환경 제품, 환경경영, 총 임직원 수, 장애인, 국가보훈자, 신규채용, 근속연수, 이직률 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029:2019(적합성평가 - 계획 검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항:ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한 한국경영인증원은 IAASB ISQM1:2022(국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01:2024(ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code:2023(국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼양식품의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 삼양식품의 경영진을 위하여 작성되었으며, 삼양식품의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서는 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2026년 6월 17일

대표이사 황은주



황은주

온실가스 배출량 검증 의견서

서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 삼양식품(주)(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, 'ISO 14064-1:2018' 에 기반한 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-64호)에 따라 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증 의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직 경계: 삼양식품(주) 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장
- 운영 경계: Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)(냉매사용에 따른 탈루 배출량은 제외)
- 보고대상 기간: 2025.01.01 ~ 2025.12.31

검증방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'에기반한 '온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제 2025-165호)'의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서(명세서)의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증 결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2025 년 삼양식품(주) 온실가스 배출량 명세서에 반영된 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련된 정보가 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂eq)

2025년	직접배출(Scope 1)	직접배출(Scope 2)	총 배출량
삼양식품(주)	51,373	28,266	79,637

※ 총 배출량은 관련 법령에 따라 각 사업장의 배출량을 반올림하여 합산함에 따라 배출량 합계와 총 배출량 사이에는 차이가 발생할 수 있음.

2026년 6월 9일

대한민국, 서울

대표이사 이장섭

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아



온실가스 배출량 검증 의견서

서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 삼양식품(주)(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines:2006' 에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직 경계: 삼양식품(주)
- 운영 경계: Scope 3(기타 간접배출 - 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 12)
- 보고대상 기간: 2025.01.01 ~ 2025.12.31

검증방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증 결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂e)

연도	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	배출량
2025	830,640	24,900	855,540

* 상기의 '총배출량'은 소수점 처리로 인해 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

* 카테고리별 온실가스 배출량은 첨부을 참고하십시오.

2025 년 삼양식품(주)의 기타 간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: tCO₂e)

카테고리			배출량
업스트림	1	구매한 제품 및 서비스	630,586
	2	자본재	112,256
	3	Scope 1과 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동	18,317
	4	업스트림 운송 및 물류	64,747
	5	사업장 발생 폐기물	2,868
	6	임직원 출장	912
	7	임직원 통근	955
다운스트림	9	다운스트림 운송 및 물류	5,543
	12	판매 제품 폐기	19,357
총 배출량			855,540

* 상기의 '총배출량'은 소수점 처리로 인해 카테고리별 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

2026 년 6 월 10일



대표이사 이장섭
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

