

SQUARE THE CIRCLE

Sustainability Report 2023
SAMYANG FOODS

About This Report

보고서 개요

본 보고서는 삼양식품이 발간하는 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. 삼양식품은 회사의 지속가능경영 추진 방향과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고, 이를 기반으로 이해관계자와 활발히 소통하기 위하여 2024년 6월 첫 번째 지속가능경영보고서를 발행합니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하여 이를 경영 활동상에 반영해 나가도록 하겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 삼양식품 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있습니다. 정량적인 성과에 대해서는 비교 가능성 제고를 위해 2021년부터 2023년까지 3년간의 데이터를 함께 보고하고 있습니다. 또한 일부 중요한 의미가 있다고 판단되는 정성적인 성과에 대해서는 2024년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 삼양식품과 삼양식품 계열사 차원에서 추진한 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 재무 데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결기준과 일치합니다. 비재무 데이터의 경우, 국내 전 사업장을 대상으로 지속가능경영 성과정보를 수집하였습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 보고서 내에 별도 기재하였습니다.

보고 원칙과 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 작성 기준으로 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021(in accordance with)를 준용하여 작성하였습니다. 또한 산업의 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 공개하기 위해 미국 지속가능 회계기준 위원회의 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 권고안과 UN의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals) 원칙을 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무성과의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 삼양식품의 연결재무제표 기준으로 보고하였습니다.

제3자 검증

본 보고서에 담긴 재무정보는 독립된 감사 법인의 회계감사를 통해 검증 받은 정보입니다. 또한 객관성과 공정성, 신뢰성 확보를 위해 삼양식품과 이해관계가 없는 전문검증기관으로부터 검증을 받았습니다.

보고서 문의처

삼양식품의 지속가능경영보고서는 당사 홈페이지(samyangfoods.com)를 통해서 열람 및 다운로드할 수 있으며, 보다 상세한 내용이나 궁금한 점이 있으시면 아래 연락처로 문의주시기 바랍니다.

주소: 서울특별시 성북구 오패산로3길 104(하월곡동)
 담당부서: ESG팀
 전화: 02-940-3000
 이메일: esg@roundsquare.ai

Sustainability Report 2023

SAMYANG FOODS



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community
- Governance
- Appendix

Our Company

CEO 메시지	05
회사 소개	06
사업 영역	09

Planet

환경책임경영	19
기후변화대응	25
친환경 제품	29

People&Community

인권경영	46
인재경영	49
안전보건경영	54
지속가능한 공급망	59
지역사회 상생	63
정보보호	66

Appendix

재무정보	82
ESG Data	83
GRI Content Index	92
SASB Index	96
TCFD Index	97
UN SDGs Index	98
제3자 검증 의견서	99
온실가스 배출량 검증 의견서	101

Approach to Sustainability

지속가능경영 프레임워크	12
이해관계자 소통	13
중대성 평가	14
ESG Highlight	17

Foodcare

소비자 건강 및 영양	32
제품 안전 및 품질 관리	36
소비자중심경영	41

Governance

책임경영	69
주주친화경영	73
윤리경영 및 컴플라이언스	74
리스크 관리	78



Our Company

- CEO 메시지
- 회사 소개
- 사업 영역

Approach to Sustainability

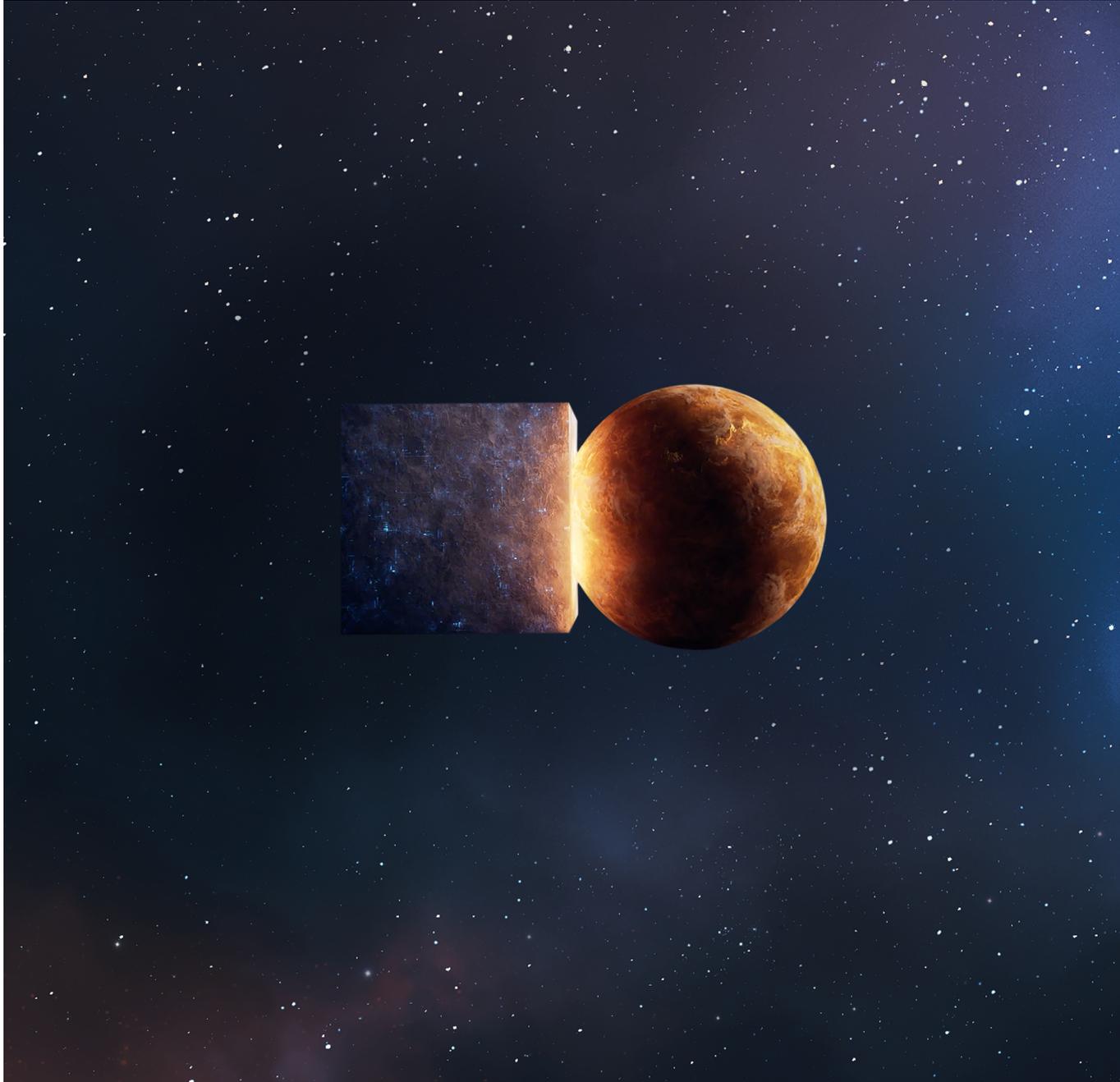
Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix



“Square the Circle”

다양한 시도, 과감한 도전을 통해 불가능을 능가하는
참신한 솔루션을 만들어 나가겠습니다.

Our Company

CEO 메시지	05
회사 소개	06
사업 영역	09

CEO 메시지



Our Company

· CEO 메시지

· 회사 소개

· 사업 영역

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

이해관계자 여러분 안녕하세요! 삼양식품 대표이사 김정수입니다.

2023년은 우리에게 의미가 큰 한해였습니다. 대한민국 최초의 라면인 삼양라면이 세상에 나온 지 60주년 되는 해였으며, 그룹사의 새로운 사명 '삼양라운드스퀘어'로 우리의 비전을 공포하는 동시에 사상 최대 실적을 달성하며 큰 관심을 받았습니다. 하지만 우리는 이러한 실적이 미래를 담보하지 않는다는 것을 잘 알고 있습니다. 그렇기에 언제나처럼 현재에 안주하기보다는 미래를 겨냥한 더욱 중요한 가치에 집중하려 합니다.



먼저 '탄소 저감' 문제는 모두가 공감하고 있는 시대적 요구이자

우리가 관심을 두고 지켜야 할 가치인 만큼 보다 친환경적인 시스템을 구축하고자 합니다.

지난 몇 년간 전 세계적인 기상이변으로 인류는 진정한 위기에 직면하게 되었습니다. 우리는 이러한 기후변화에 대응하기 위해 2050 탄소중립이라는 장기적 목표를 세우고, 조직과 시스템을 환경친화적으로 개선하고자 노력하고 있습니다. 사업장에 태양광발전, 폐열회수, 스팀발전 등 친환경 에너지원 도입을 추진하고 있으며, 포장재로 인한 환경 부정 영향을 저감하기 위해 친환경 원부자재로 전환을 시작했습니다. 이 밖에도 생분해 바이오πλα스틱 연구와 삼양라운드힐 초지 관리 및 메탄산화균 배양을 통한 온실가스 고정 능력 극대화 연구 등 탄소중립을 위한 연구에 투자하고 있습니다.

또한, 우리 업의 본질이자 핵심인 '식품'의 새로운 패러다임을 열어, 소비자의 삶을 더 건강하고(Healthy), 더 즐겁게(Enjoyable) 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다.

시대의 변화에 따라 사람들은 더 맛있고, 더 즐겁고, 더 건강한 음식을 먹고 싶어하며, 환경은 이를 더 지속가능한 방법으로 실현할 것을 요구하고 있습니다. 우리는 이러한 기대에 부응하기 위해 미래식품 연구를 위한 R&D 인프라를 확장했습니다. 기존 제품 연구의 깊이를 한단계 끌어올린 것은 물론 새로운 성장동력이 될 '기능성 식품소재', '식물조직단백', '마이크로바이옴' 등의 연구를 통해 식품 카테고리를 확장하고 있습니다. 나아가 사람들이 음식이라는 매개체를 통해 건강을 선제적으로 관리할 수 있도록 'Foodcare 솔루션 연구개발'에도 박차를 가하고 있습니다.

이처럼 삼양식품은 환경친화적인 가치를

지속가능한 방법으로 실현하기 위해 우리가 가진 모든 역량을 쏟아붓고 있습니다.

이와 더불어 '미래 식문화 선도'라는 우리의 비전을 실현시키고, 삼양식품의 미래를 만들어가는 핵심이 '사람'이라는 점에 보다 집중하고자 합니다.

가장 먼저 우리가 필요로 하는 인재를 육성하기 위해 교육과 채용에 더욱 힘쓰고 개개인의 능력을 최대로 발휘할 수 있도록 HR 시스템을 고도화하고 있습니다. 뿐만 아니라 고객, 주주, 협력사 등 사회의 모든 구성원에 대한 사회적 책무를 충실히 하기 위하여 ESG관리 체계를 더욱 강화해 나갈 것입니다. 그렇기에 이번 지속가능경영보고서 발간은 우리의 ESG성과와 경영의지를 보여주는 좋은 계기가 되리라 생각합니다.

지난 60여 년 간 삼양식품은 늘 어려우면서도 꼭 필요한 시대적 요구에 대응하며 성장해 왔습니다. 그리고 이제 새로운 그룹사 사명인 '삼양라운드스퀘어'를 앞세워 과학기술과 문화예술을 융합, 식품의 새로운 지평선을 열어 갈 준비를 하고 있습니다. 이 여정이 아무리 어렵고 시간이 걸린다고 해도, 우리가 원하는 가치를 실현하기 위해 멈추지 않고 최선을 다할 것을 약속드립니다.

감사합니다.

삼양식품 대표이사
김정수

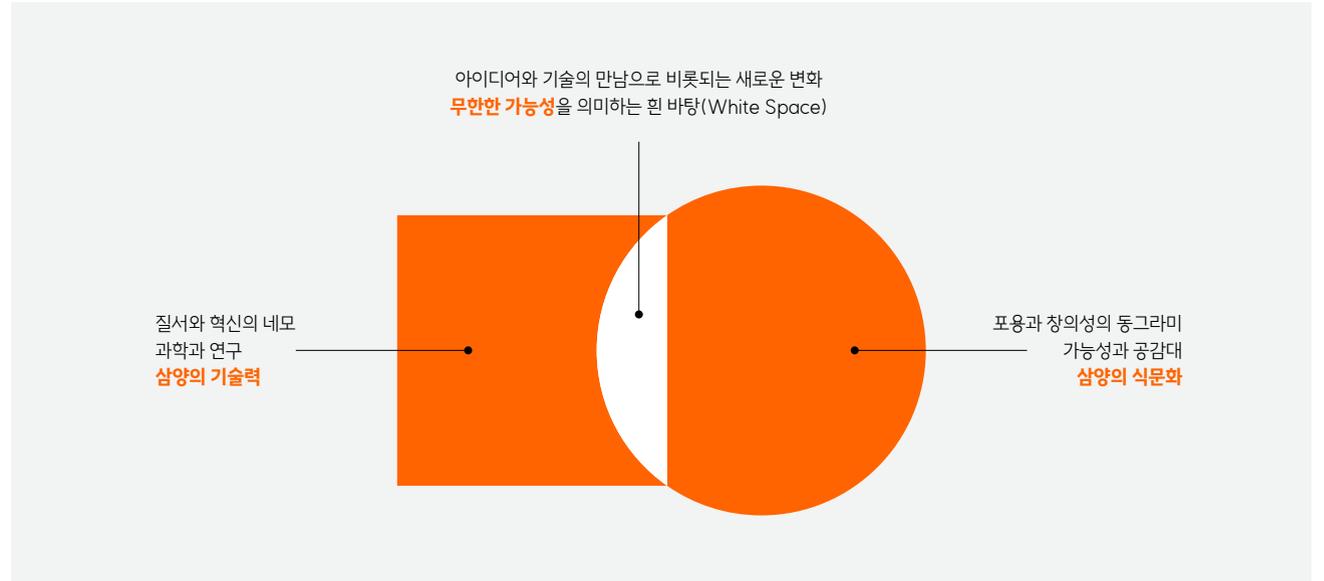
회사 소개

1961년 창립한 삼양식품은 '식족평천(食足平天 먹을 게 족하면 천하가 태평하다)'의 정신으로 1963년 9월, 우리나라 최초의 라면 '삼양라면'을 만들어 전후 국민들의 식생활을 개선했습니다. 현재는 누적 판매량 57억 개를 돌파한 '불닭볶음면'의 세계적 인기를 바탕으로 즐거운 식문화를 만들어가는 글로벌 종합식품기업으로 성장하고 있습니다. 삼양식품의 궁극적인 목표는 '건강한, 개인에 최적화된, 친환경적 식품'을 전 세계 인류에 전달하는 것으로, 차세대 식품산업을 주도하고 환경과 사회적 책임을 다할 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.

회사개요

회사명 삼양식품	
설립일 1961년 9월 15일	대표이사 김정수, 김동찬
창업주 고(故) 전중운	업종명 기타 식품 제조업
회사위치 서울 성북구 오패산로3길 104	
임직원 수 2,083명	

CI



매출액



영업이익



* 삼양식품 별도 기준

삼양의 새 심볼은 레오나르도 다빈치의 '비트루비안 맨'을 핵심 모티프로 채택하여 황금비율을 나타내는 원과 정사각형의 비율 그대로 심볼에 적용했습니다. 끝없는 가능성으로 몸과 마음의 허기를 채우고 공감대를 만드는 음식 문화인 '라운드', 그리고 논리적 사고와 혁신, 규칙으로 인간의 삶을 더욱 편안하게 만드는 과학기술, '스퀘어'. 음식 문화와 과학 기술처럼 이질적인 것들의 융합에서 더 나은 세상에 대한 답을 찾겠다는 새로운 의지를 담았습니다. 미래 식문화를 창의적으로 이끌고, 더 넓은 식품, 일상의 영역을 개척하여 전 세계 소비자의 삶에 기여하겠습니다.

Slogan 불가능의 룰을 깨다 Square the Circle

Vision 삶과 미래를 채우는 자양분이 되는 기업
Food for Thought

Culture 열린 마음가짐 & 냉철한 사고 방식
Round-Minded & Square-Headed

Legacy 식족평천 "먹는 것이 족하면 천하가 태평하다"
인간백화전세우 "인간은 백세를 살지만 천년 뒤까지 생각해야 한다"



Our Company

· CEO 메시지

· 회사 소개

· 사업 영역

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

사업구조 및 계열사

삼양식품은 인스턴트 면류와 스낵·소스·유가공 등 60년의 헤리티지를 담은 모태·코어 사업을 기반으로 고객의 라이프스타일 변화에 발맞춘 HMR·건강기능식 등의 분야로 확장해가는 중입니다. 이 과정에서 삼양식품은 운송·물류사업장인 '삼양로지스틱스'와 친환경 패키징 사업장 '삼양스퀘어팩', 라면의 주원료인 밀가루를 생산하는 '삼양제분' 등 총 6개의 주요 종속회사를 설립하고 식품 사업의 시너지를 높이고 있으며, 2023년에는 음식 문화와 과학 기술을 융합해 더 넓은 식품 영역을 개척하겠다는 의지를 담아 그룹과 지주사의 사명을 '삼양라운드스퀘어'로 변경했습니다. 이와 더불어 그룹사 산하에 R&D 영역을 총괄하는 '삼양스퀘어랩'과 글로벌 콘텐츠 커머스·IT 기업인 '삼양애니'를 설립하는 등 글로벌 종합식품기업으로서의 체계를 강화해 나가고 있습니다.

삼양라운드스퀘어



주요 연혁

1961 - 1975

새로운 발상과 아이디어로 최초의 식문화 도입을 주도하다

- 1961 삼양식품(주) 설립
- 1963 한국 최초 삼양라면 생산
- 1969 한국 최초 라면 수출
- 1970 이견식품문화재단(現삼양이견장학재단) 설립
- 1971 익산공장 준공
한국 최초 라면과자 출시
- 1972 삼양축산개발(現삼양라운드힐) 설립
한국 최초 컵라면 생산
- 1975 삼양 판지공업(現삼양스퀘어팩) 설립
삼양베이커탱크터미널 설립

1980 - 2019

글로벌 기업으로의 도약을 위한 시스템을 구축하다

- 1980 유가공 공장 준공
- 1981 한국 최초 떠먹는 요거트 출시
삼양식품그룹 발족
- 1988 삼양모터(現삼양로지스틱스) 설립
- 1989 원주공장 준공
한국 최초 쌀라면 출시
- 2009 HACCP 인증 획득
- 2011 삼양THS(現삼양라운드어스) 설립
- 2012 불닭볶음면 출시
- 2014 한국 라면업계 최초 HALAL 인증
- 2017 삼양원동문화재단 설립
삼양제분 설립
- 2019 일본 현지 법인 삼양재팬 설립

2021 - 2024

식품×과학 융합을 통한 미래 신시장 개척을 준비하다

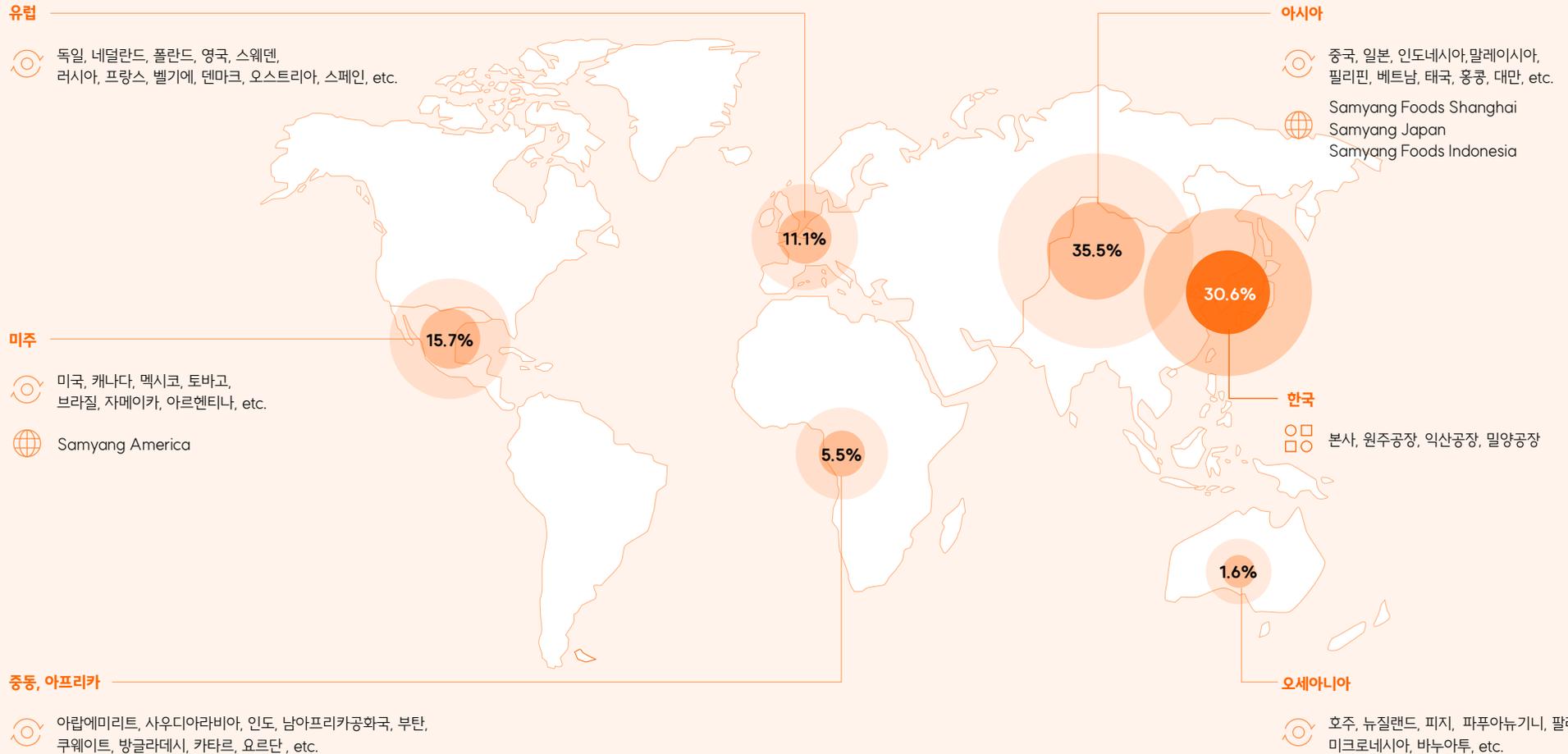
- 2021 지속가능경영 선포 및 ESG위원회 신설
내부회계관리, 준법지원부서 신설 및 준법지원인 선임
미국 현지 법인 삼양아메리카·중국 현지 법인 삼양식품상해유한공사 설립
소비자중심경영(CCM)·가족친화기업 인증 획득
- 2022 전 사업장 ISO45001, ISO14001 인증 획득
제59회 무역의날 '4억불 수출의 탑' 수상
밀양공장 준공 및 '건물 일체형 태양광 시스템' 가동
- 2023 인도네시아 현지 법인 삼양인도네시아 설립
삼양라면 60주년 비전선포식 개최
삼양식품그룹 CI 리뉴얼
- 2024 바이오산업 진출
밀양 2공장 착공
원주공장 스마트 생태공장 구축 사업 완료

글로벌 네트워크 및 수출현황

삼양식품은 2023년 말 기준 전 세계 99개 국가에 제품을 수출하고 있으며, 본사와 3개의 생산 사업장이 있는 한국을 비롯하여 미국, 중국, 일본, 인도네시아에 해외법인을 설립해 운영하고 있습니다.

본사 및 생산 사업장	해외법인	수출국가
4	4	99

지역별 매출 비중



Our Company

·CEO 메시지

·회사 소개

·사업 영역

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

사업 영역

면

CORE



삼양식품의 창업자인 고(故) 전중윤 명예회장이 전후 식량난 해결에 기여하기 위한 방안으로 만든 것이 1963년 출시한 대한민국 최초의 라면 '삼양라면'입니다. 삼양라면은 닭고기 국물 베이스의 라면으로 시작해 표고버섯, 소고기, 햄 등 다채로운 재료로 진하고 깊은 국물맛을 선보였으며, 한국인의 입맛을 겨냥해 고춧가루, 마늘 등을 첨가해 얼큰한 맛을 더했습니다. 삼양식품의 60년 헤리티지와 변화하는 시대의 흐름에 맞춰 꾸준히 그 맛을 진화시켜온 삼양라면은 현재 세대를 아울러 지지를 받는 제품으로 성장하고 있습니다.

Since 1963년



삼양라면 큰컵 삼양라면 삼양라면 매운맛 큰컵 삼양라면 매운맛

HISTORIC



삼양식품은 대한민국 최초의 라면을 비롯, 최초의 건면, 최초의 컵라면, 최초의 쌀라면 등 특유의 발상과 아이디어로 사람들에게 새로운 음식의 영역을 전달 해왔습니다. 그런 삼양식품의 발자취와 함께 성장한 한국 최초의 짜장 라면 '짜짜로니', MSG 없이 60여 가지 건강 지향성 재료를 넣은 '맛있는 라면', 일본 나가사키 지방의 백짬뽕과 한국 라면을 결합한 '나가사키 짬뽕' 등은 삼양식품이 지향하는 도전과 혁신의 가치를 담은 제품으로써 여전히 많은 사랑을 받고 있습니다.

Since 1985년



짜짜로니 맛있는 라면 나가사키 짬뽕

LEADING



1년여의 개발 기간 동안 닭 1,200마리, 양념 2톤을 투입하며 최상의 매운맛을 연구한 결과 마침내 2012년 스코빌지수(Scoville Heat Unit, SHU) 4,404를 자랑하는 불닭볶음면이 출시됐습니다. 이후 불닭볶음면은 한국인 특유의 '매운맛'으로 세계 각지의 사람들에게 알려졌고, 불닭첼린지라는 하나의 즐거운 놀이이자 문화가 생겨났습니다. 이러한 인기에 힘입어 불닭볶음면은 100여국에서 누적 판매량 57억 개(2023년 말 기준)를 돌파하는 등 K푸드 아이콘이자 문화 콘텐츠로서 자리매김 하고 있습니다.

Since 2012년



불닭볶음면 까르보불닭 볶음면 치즈불닭 볶음면 핵불닭볶음면

RISING



삼양식품의 헤리티지를 담은 제품 외에도 소비자의 요구에 부응하는 다양한 신제품을 출시했습니다. 2023년 론칭한 '탱글(Tangle)'은 글로벌 시장을 타깃으로 한 해외 전용 프리미엄 건면 브랜드로 물에 삶고 장시간 저온으로 건조해 생면과 유사한 탄력 있는 식감이 특징인 제품입니다. 연이어 론칭한 '맴탱'은 단순한 매운맛이 아닌 화끈함, 칼칼함, 알싸함 등 매운맛의 다채로움에 주목한 제품으로, 불닭볶음면으로 시작한 매운맛의 패러다임을 국물라면에서도 이어가고 있습니다.

Since 2023년



탱글 2종 (김치로제파스타, 불고기크림파스타) 맴탱 3종 (육후추소고기라면, 청양고추대파라면, 마늘조개라면)



Our Company

·CEO 메시지

·회사 소개

·사업 영역

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix



Our Company

· CEO 메시지

· 회사 소개

· 사업 영역

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

스낵

FAMILIAR



삼양식품에는 친숙한 맛으로 오랜 시간 함께해 온 스낵, 별보빠이·짱구·사또밥이 있습니다. 별보빠이는 1972년 국내 최초로 출시한 어린이용 라면 과자이며, 현재는 어디서나 간편하게 즐기는 핸디형 스낵으로 사랑받고 있습니다. 1973년 출시한 짱구는 국내 최초로 이탈리아 파반사의 최신식 기계를 도입해 제조했으며, 둥근 고리 모양으로 먹는 재미와 DHA를 함유한 볶음 참깨로 영양을 더했습니다. 1986년 세상에 나온 사또밥은 원료 및 제조 과정에 동물 유래 성분이 포함되지 않은 비건 스낵으로 오랜 마니아층을 확보하고 있습니다.

Since 1972년



별보빠이



짱구



사또밥

소스

INCOMPARABLE



불닭소스는 '대체 불가능한 맛'으로 세계 다양한 맛의 즐거움을 배가 시키는 맛의 정수이며 전 세계인의 사랑을 받고 있는 Global K-Spicy 핫소스입니다. 2018년 정식 출시 이후, 핵불닭소스, 까르보불닭소스, 불닭마요를 비롯 스틱형, 벌크형 소스까지 불닭 마니아들이 언제 어디서나 불닭의 맛을 즐길 수 있도록 제품 라인업을 확대하고 있습니다.

Since 2018년



불닭소스



까르보 불닭소스



핵불닭소스

유가공

NATURE



삼양식품의 유가공 사업은 1981년 대한민국 최초의 떠먹는 요거트 출시와 함께 시작했습니다. 현재는 유기농 원유만 사용한 '삼양목장 유기농 우유'를 판매하고 있으며, 2023년에 프리미엄 유가공 브랜드 '오르닉(Ornic)'을 론칭했습니다. 오르닉의 네이밍은 아시아 최대 유기 초지 목장인 대관령 '삼양 라운드힐'의 청정한 자연에서 영감을 받아 만들어 졌습니다. 향후 글로벌 식품시장의 메가 트렌드로 자리 잡은 '건강'과 '친환경'을 반영한 다양한 제품을 선보일 계획입니다.

Since 2015년



삼양목장 유기농우유



오르닉 유기농 아이슬란드 요거트

식물성단백질

HEALTHY



삼양식품은 건강에 대한 관심이 높아지는 시대적 추세에 맞춰 식물성 건강 브랜드 '잭앤펄스(Jack & Pulse)'를 출시했습니다. 잭앤펄스는 다운(Down)에서 업(Up)으로 반등할 수 있는 원동력을 건강함으로 새롭게 정의하고 콩을 비롯한 식물에서 그 원동력을 찾아 삶을 더 건강하게 만들어주는 데일리 헬스케어 브랜드입니다.

Since 2023년



프로틴드림



Our Company

Approach to Sustainability

- 지속가능경영 프레임워크
- 이해관계자 소통
- 중대성 평가
- ESG Highlight

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix



“Food for Thought”

더 풍성한 삶과 미래를 위한 ‘생각할 거리’로 사회를 변화시킬 새로운 패러다임을 만들어 가겠습니다.

Approach to Sustainability

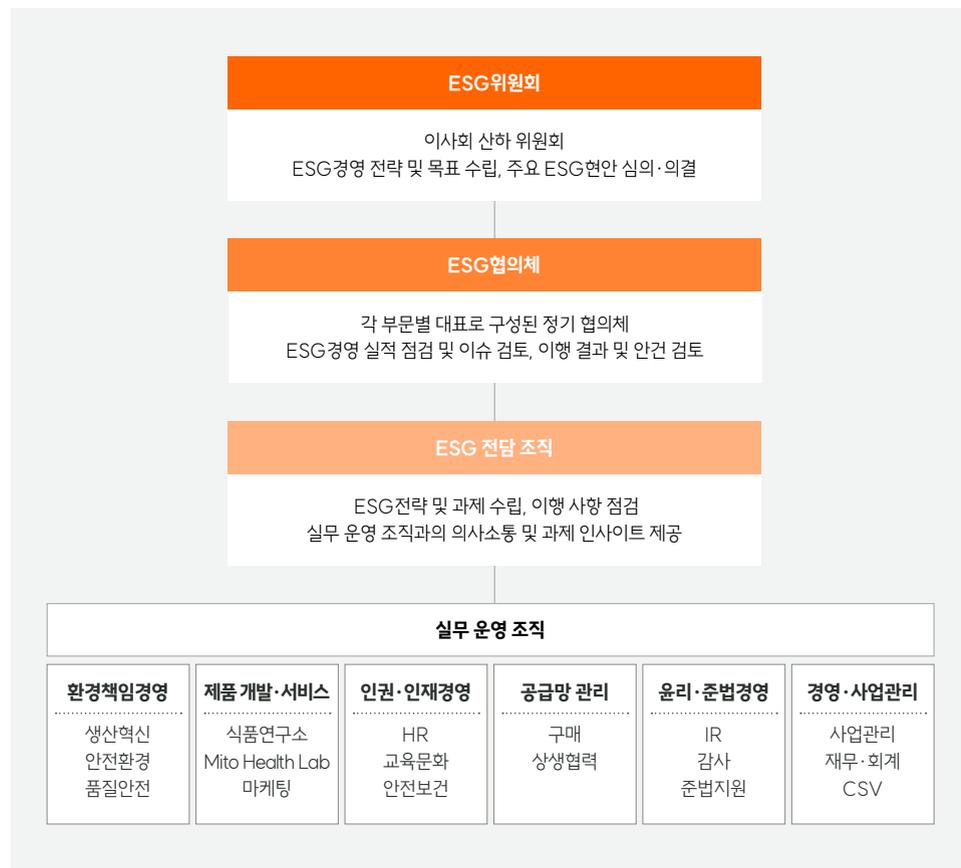
지속가능경영 프레임워크	12
이해관계자 소통	13
중대성 평가	14
ESG Highlight	17

지속가능경영 프레임워크

지속가능경영 추진 체계

삼양식품은 ESG위원회를 중심으로 전사적인 ESG경영을 추진하고 있습니다. ESG위원회는 이사회를 대신하여 ESG경영에 대한 책임과 권한을 부여받았으며, ESG경영 전략 및 목표를 수립하고, 주요 현안에 대해 심의·의결합니다. 또한 대표이사 및 각 부문의 대표로 구성된 ESG협의체를 정기적으로 운영하여 ESG경영 계획 및 과제에 대한 성과를 정기적으로 점검하고 있습니다.

거버넌스



지속가능경영 추진 전략

우리는 사람들과 세상을 더 건강하게 하는 자양분이 되는 기업이 되고자 하며, 이를 체계적으로 달성하기 위해 3대 전략 지향점을 제시하고, 각 전략 지향점의 중점 과제를 수립하였습니다. 앞으로 삼양식품은 본 전략 체계를 통해 환경과 사회에 긍정적인 영향을 끼치는 기업이 될 수 있도록 최선을 다 할 것입니다.

전략 체계도



Our Company

Approach to Sustainability

·지속가능경영 프레임워크

·이해관계자 소통

·중대성 평가

·ESG Highlight

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

이해관계자 소통

삼양식품 이해관계자

삼양식품은 고객, 주주 및 투자자, 정부, 임직원, 협력사와 지역사회를 경영에 중대한 영향을 미치는 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 당사는 각 이해관계자의 특성에 맞춘 다양한 소통채널을 운영하여 의견을 적극 수렴하고 있으며, 이를 기반으로 지속가능한 경영을 실천하고 있습니다.

	고객	주주 및 투자자	구성원	협력사	지역사회	정부
이해관계자별 주요 관심사	<ul style="list-style-type: none"> 식품 안전 지속가능한 제품 출시 고객 만족 고객정보 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 주주가치 제고 건전한 지배구조 투명한 정보 공시 	<ul style="list-style-type: none"> 일과 삶의 균형 공정하고 합리적인 평가 안전보건 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 동반성장 협력사 애로사항 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 지역경제 활성화 지역사회 환경 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 관련 법규 준수 투명한 조세 관행 주요 정책 참여
공동 채널	홈페이지	유튜브	인스타그램	블로그	지속가능경영보고서	
개별 채널	<ul style="list-style-type: none"> 소비자만족도 조사 고객만족센터 소비자 대상 ESG 설문조사 	<ul style="list-style-type: none"> IR 페이지 주주총회 기업지배구조보고서 사업보고서 분기보고서 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 임직원 몰입도 조사 CEO Letter 고충처리 신고접수 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 포털 협력사 VOC 협력사 윤리 설문조사 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 협의체 삼양이건장학재단 삼양원동문화재단 	<ul style="list-style-type: none"> 사업보고서 정책 간담회 및 세미나
관련 공시	<ul style="list-style-type: none"> 제품 안전 및 품질 관리 소비자 건강 및 영양 소비자중심경영 정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> 주주친화경영 책임경영 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 인재경영 안전보건경영 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 공급망 	<ul style="list-style-type: none"> 환경책임경영 지역사회 상생 	<ul style="list-style-type: none"> 리스크 관리

- Our Company
- Approach to Sustainability
 - 지속가능경영 프레임워크
 - 이해관계자 소통
 - 중대성 평가
 - ESG Highlight
- Planet
- Foodcare
- People&Community
- Governance
- Appendix

중대성 평가

이중 중대성 평가 개요

삼양식품은 국제 지속가능성 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative)에서 제시하는 중대성 원칙을 기반으로 ESRS의 이중 중대성 평가 개념을 차용한 이중 중대성 평가 방법을 적용하여 중대성 평가를 진행하였습니다. 이중 중대성 평가는 지속가능성 이슈의 재무적 중대성과 기업이 환경, 사회에 미치는 영향의 중대성을 종합적으로 고려하는 개념입니다. 삼양식품은 내·외부 환경 분석과 환경·사회적 영향 평가를 통해 이슈를 선정하고, 이해관계자 설문조사 및 전문가의 검토를 통해 최종적으로 5대 중대 이슈를 선정하였습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



Our Company

Approach to Sustainability

• 지속가능경영 프레임워크

• 이해관계자 소통

• 중대성 평가

• ESG Highlight

Planet

Foodcare

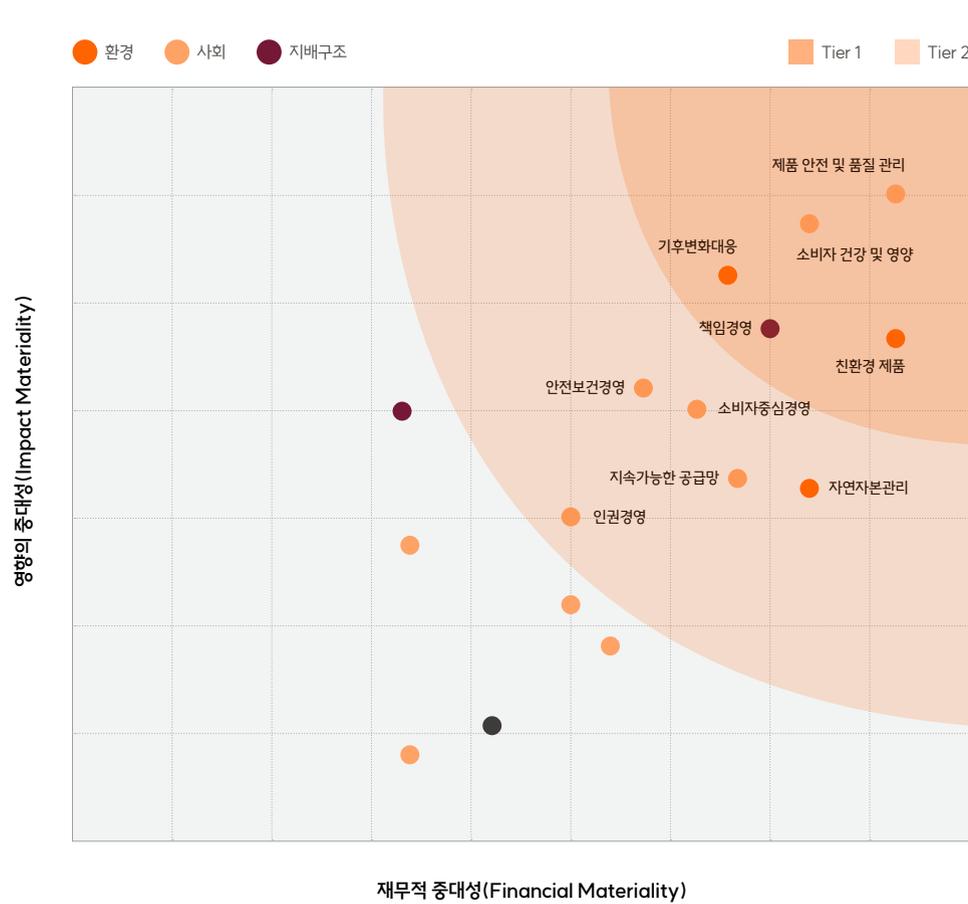
People&Community

Governance

Appendix

이중 중대성 평가 결과

삼양식품은 이중 중대성 평가를 진행하여 중점적으로 관리해야 하는 지속가능경영 중대 주제를 식별하고, 평가 결과를 ESG 전략에 반영하고 있습니다. 2023년 중대성 평가 결과, 제품 안전 및 품질 관리를 비롯한 5개 이슈가 중대 주제(Tier 1)로 선정되었으며, 중대 주제보다는 영향 수준이 낮지만 이해관계자들의 관심이 높다고 분석된 다음 5개 순위의 이슈를 관심 이슈(Tier 2)로 선정했습니다. 삼양식품은 중대성 평가의 결과를 이사회 산하 ESG위원회에 보고하였으며, 도출된 중대 주제(Tier 1)에 대한 관리 현황과 성과는 지속가능경영보고서 내 투명하게 공개하고 있습니다.



●●●● Very High ●●● High ●● Medium ● Low

구분	이슈영역	이슈명	사회, 환경적 영향	재무적 영향	GRI연계	보고위치
중대 이슈 (Tier 1)	S	제품 안전 및 품질 관리	●●●●	●●●	GRI 416, 417-2	36
	S	소비자 건강 및 영양	●●●	●●●	GRI 416	32
	E	친환경 제품	●●●●	●●	GRI 306, 417-1	29
	E	기후변화대응	●●●	●●●	GRI 302, 305	25
	G	책임경영	●●	●●●	GRI 2-9~21	69
관심 이슈 (Tier 2)	E	자연자본관리	●●	●●●	GRI 303, 304	19
	S	소비자중심경영	●●●	●●	GRI 417	41
	S	지속가능한 공급망	●●	●●	GRI 308, 414	59
	S	안전보건경영	●●	●●	GRI 403	54
	S	인권경영	●●	●	GRI 407	46

- Our Company
- Approach to Sustainability
- 지속가능경영 프레임워크
- 이해관계자 소통
- 중대성 평가
- ESG Highlight
- Planet
- Foodcare
- People&Community
- Governance
- Appendix

중대 이슈 Approach

중대 이슈	이슈 선정 배경	이슈 관리 전략 및 대응 활동	보고 위치	UN SDGs 목표
 <p>제품 안전 및 품질 관리</p>	<p>소비자에게 안전한 제품을 제공하는 것은 식품 기업의 의무이자 기업의 근간입니다. 최근 헬스케어에 대한 관심이 증가하여 위생 관리에 대한 기대 수준 역시 높아졌으며, 식품 제조에 다양한 대체 원료를 활용하게 됨에 따라 원료 사용 및 관리에 대한 규제가 지속적으로 업데이트되고 있습니다. 특히 식품 기업에서 발생하는 제품 안전 이슈는 고객의 건강과 직결되기 때문에 기업은 철저한 품질 관리 시스템을 구축해야 합니다.</p>	<p>삼양식품은 고객의 안전을 최우선으로 여기며, 체계적인 품질 안전 관리 프로세스 하에 제품을 생산하고 있습니다. 제품 기획 단계에서부터 원료의 안전성을 점검하고 있으며, 제조, 유통, 판매 전 단계에서 발생하는 품질 이슈를 실시간 모니터링할 수 있는 QMS 시스템을 구축해 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라, 신규 식품안전 이슈에 대응하기 위해 국내외 법규 제·개정을 모니터링하여 전사에 공유하고, 품질안전 아카데미를 운영하여 품질 안전 담당자들의 역량을 강화하고 있습니다.</p>	36	
 <p>소비자 건강 및 영양</p>	<p>최근 건강에 대한 관심이 높은 소비자가 증가함에 따라 보다 더 건강한 식품, 영양을 고려한 식품에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 이에 글로벌 식품 기업은 유기농 원료를 사용한 제품과 저지방, 저당 제품 출시를 확대하고 있습니다. 식품 기업에게 있어 고객 건강과 영양을 고려한 제품을 개발하고 출시하는 것은 소비자의 수요를 충족할 뿐 아니라, 고객의 삶을 개선하고 건강한 사회를 만들어 지속가능한 사회를 실현하기 위한 중요한 이슈이기도 합니다.</p>	<p>삼양식품은 사람들과 세상을 더 건강하게 하는 자양분이 되는 기업이 되고자 비즈니스 영역을 확장하고, 더 건강한 제품을 제공하기 위한 연구개발에 몰입하고 있습니다. 특히 2023년을 지속가능한 제품 개발의 원년으로 삼아 연구개발비를 2배 이상 확대했으며, 식물성 건강 브랜드 '잭앤필스'와 프리미엄 유기농 브랜드 '오르닉'을 론칭하여 미래 성장 동력을 확보하였습니다.</p>	32	
 <p>친환경 제품</p>	<p>비닐, 플라스틱 등 패키징이 야기하는 환경 오염에 대한 사회적 이슈가 증가함에 따라 친환경 패키징을 선호하는 소비자들이 증가하고 있습니다. 또한 글로벌 환경 규제의 일부로서 친환경 패키징에 대한 규제가 강화되고 있습니다. 따라서 식품 기업은 소비자가 사용·폐기 후 쓰레기를 폐기하는 단계에서 환경에 부정적인 영향을 최소화할 수 있도록 패키징을 설계하고, 관련 교육을 제공하는 등 다양한 노력을 기울여야 합니다.</p>	<p>삼양식품은 식품 패키징이 환경에 미치는 영향을 저감하고자 친환경 패키징 연구개발 목표를 수립하였습니다. 구체적으로, 패키징 표준화 체계를 수립하고, 시스템 기반의 패키징 프로세스를 도입하여 지속가능한 패키징 개발의 원칙을 준수하고자 하며, 단계적으로 친환경 패키징을 확대해 친환경 제품에 대한 소비자들의 기대에 부응하고자 합니다.</p>	29	
 <p>기후변화 대응</p>	<p>지구온난화로 인한 기후변화가 계속되고 있으며, 이상기후의 빈도가 증가하고 그 피해 정도가 강해지고 있습니다. 식품 산업은 타 산업 대비 이상기후에 취약한 산업이며, 기후변화로 인해 원재료 가격 변동성이 증가하거나 제조 시설물 손상이 발생하는 경우 기업 운영에 큰 타격이 될 수 있습니다. 또한 기후변화에 대응하기 위한 국제 협약이 체결되고, 국가 및 지방 정부에서도 친환경 경영 및 기후변화 대응을 위한 규제를 강화하고 있어 이에 적극 대응하고자 기후변화 대응을 중요 이슈로 선정하였습니다.</p>	<p>삼양식품은 기후변화에 대응하기 위해 2050 탄소중립(Net-Zero) 로드맵을 구축하고, 세부 이행 계획을 수립하여 기후변화에 적극 대응하고 있습니다. 기후변화 대응을 위해 고효율 설비를 도입하고, 기존 화석 연료를 사용하던 설비를 친환경 설비로 단계적 전환할 계획이며, 매해 이행 성과를 지속가능경영 보고서에 투명하게 공개할 예정입니다.</p>	25	
 <p>책임경영</p>	<p>건전하고 투명한 지배구조 체계를 구축하는 것은 주주 및 투자자를 포함한 모든 이해관계자를 고려한 경영 활동을 영위하기 위한 필수 요소입니다. 최근 지배구조 관련 법규가 강화되고, 지배구조 건전성과 투명성을 요구하는 주주제안이 증가하고 있으며, 이는 투명한 지배구조 확립이 기업의 지속가능한 성장에 주요한 요소로 인식되고 있음을 의미합니다.</p>	<p>삼양식품은 경영상 주요한 이슈에 대하여 전략적으로 의사결정을 내리고, 위험과 기회 요인을 효율적으로 관리하고자 독립적인 이사회를 운영하고 있습니다. 이사의 구성원은 독립성, 전문성, 다양성을 고려하여 선임하며, 이사회에서 심의·의결한 사항을 사업보고서 및 홈페이지에 공시하여 이해관계자들의 소통을 강화하고 있습니다.</p>	69	

Our Company

Approach to Sustainability

·지속가능경영 프레임워크

·이해관계자 소통

·중대성 평가

·ESG Highlight

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

ESG Highlight



Our Company

Approach to Sustainability

·지속가능경영 프레임워크

·이해관계자 소통

·중대성 평가

·ESG Highlight

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix



저탄소·친환경 체계 구축

기후변화대응

 온실가스 배출량 원단위 17.3% 감축	 에너지 사용량 원단위 14.2% 감축	 밀양공장 신재생에너지 태양광시스템 (351,391kWh)	 주요제품 4종 LCA 완료 (사또밥저탄소인증 획득)
--	--	--	---

환경책임경영

 용수 사용량 원단위 34.0% 감축	 폐기물 재활용률 92.6% 달성
---	---

친환경 제품

 녹색인증 적용 제품 36종	 오르닉 (Ornic) FSC인증 패키징 적용
--	--



**새로운 식문화 창조 및
공존공생의 가치 확대**

소비자 건강 및 영양

 식물성 건강 브랜드 '잭앤필스' 론칭	 해외전용 건면 브랜드 '탱글' 론칭	 프리미엄 유가공 브랜드 '오르닉' 론칭	 점자 용기 적용 제품 9종
---	---	---	--

제품 안전 및 품질 관리

 글로벌 기준 품질경영시스템 구축	 고객 클레임 처리율 3년 연속 100%
---	---

안전보건경영

 스마트 안전보건 전산화 시스템 구축	 사업장 위험성평가 자기규율 예방체계 확립
---	--



ESG역량 및 체제 강화

<h3>책임경영</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">  이사회 내 여성이사 비중 25% </td> <td style="text-align: center;">  이사회 참석률 100% </td> </tr> </table>	 이사회 내 여성이사 비중 25%	 이사회 참석률 100%	<h3>주주친화경영</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">  주주 참여 확대 전자투표제 도입 </td> <td style="text-align: center;">  주주가치환원 중간배당 실시 </td> </tr> </table>	 주주 참여 확대 전자투표제 도입	 주주가치환원 중간배당 실시
 이사회 내 여성이사 비중 25%	 이사회 참석률 100%				
 주주 참여 확대 전자투표제 도입	 주주가치환원 중간배당 실시				
<h3>윤리경영 및 컴플라이언스</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">  윤리행동지침 준수 서약률 99% </td> <td style="text-align: center;">  임직원 준법 자율준수율 99% </td> <td style="text-align: center;">  법규리스크 대응 E-Book 발간 </td> </tr> </table>	 윤리행동지침 준수 서약률 99%	 임직원 준법 자율준수율 99%	 법규리스크 대응 E-Book 발간	<h3>리스크 관리</h3> <p style="text-align: center;">  전사 리스크 통합관리 체계 구축 추진 </p>	
 윤리행동지침 준수 서약률 99%	 임직원 준법 자율준수율 99%	 법규리스크 대응 E-Book 발간			

2023 SAMYANG FOODS
Sustainability Report



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

- 환경책임경영
- 기후변화대응
- 친환경 제품

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix



인간백회천세우(人間百懷千歲憂)

“인간은 백세를 살지만 천년 뒤 까지 생각해야 한다”

창립부터 지금까지 이어져 오는 우리의 정신이자
미래 후손을 위해 우리에게 남겨진 사명입니다.

Planet

환경책임경영

19

기후변화대응

25

친환경 제품

29



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet**
 - 환경책임경영
 - 기후변화대응
 - 친환경 제품
- Foodcare
- People&Community
- Governance
- Appendix

환경책임경영

삼양식품은 2021년 ESG경영을 선언하고, 환경경영 전략 체계를 구축하여 친환경 경영의 기반을 다졌습니다. 앞으로도 삼양식품은 우리의 제품과 서비스가 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 진정한 의미의 저탄소·친환경 경영을 달성할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

주요 성과

용수 사용량
14.0% 감축



폐기물 재활용률
92.6%



환경 신규 투자
46.6억 원



환경교육
373시간



환경경영 체계

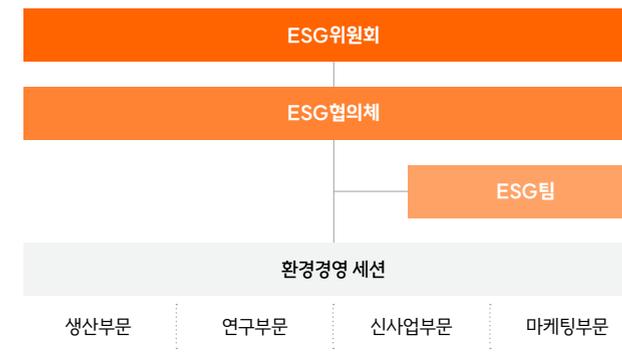
환경경영 전략

삼양식품은 '저탄소·친환경 체계 구축'이라는 지향점 아래 3대 핵심 과제를 선정하여 관리하고 있습니다. 우선 인류가 직면한 기후변화 위기에 가장 큰 영향을 주는 탄소 배출을 줄이기 위해 친환경 에너지를 확대하고, 에너지 감축 관리 체계를 강화해 나아가고 있습니다. 또한 친환경 원부자재로의 전환과 식물성 단백질 제품의 확대 등 친환경 제품 포트폴리오를 구축하여 제품의 생산부터 폐기까지 전 과정에 걸친 환경 영향 요소를 줄이고자 노력합니다. 이 밖에도 용수 재활용 시스템을 확대하고, 생물종 다양성 보호 활동을 진행하는 등 지구의 자원을 지속적으로 사용하기 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

지향점	저탄소·친환경 체계 구축		
	온실가스 배출 저감	친환경 제품 확대	자연자본관리
핵심과제	친환경 에너지원 확대	친환경 패키징 전환 확대	용수 재활용 시스템 확대
주요 프로젝트	에너지 감축 및 관리 시스템 강화	친환경 원재료 적용 확대	폐기물 재활용률 증대
	보유 자원의 탄소 고정 능력 극대화	식물성 단백질 제품 포트폴리오 확대	생물종 다양성 활동 확장

환경경영 추진 조직

삼양식품은 전사적으로 환경경영을 추진하기 위해 이사회 산하에 ESG 전담 최고 의사결정기구인 'ESG위원회'와 주요 부문별 조직장으로 구성된 'ESG협의체'를 설립하여 운영하고 있습니다. 지속가능 경영 협의체는 ESG 전담 부서와 환경 실무조직을 통해 전 사업장의 환경경영 성과를 관리, 감독하고 환경경영 이행의 재무적·비재무적 영향을 따져보는 등 ESG위원회 개최 전 보고 및 의결 사항을 검토하는 역할을 합니다. 이렇게 ESG협의체를 거쳐 수집된 환경경영 관련 이슈는 ESG위원회에서 최종 심의·의결합니다.



환경경영 정책

삼양식품은 제품의 연구·개발부터 구매, 생산, 판매, 폐기 등 기업 활동 전반에 걸쳐 발생하는 환경 영향을 최소화하고자 환경경영 정책을 제정했습니다. 삼양식품의 구성원을 비롯하여 협력사, 지역사회 등 당사의 모든 이해관계자가 본 정책에 기반하여 업무를 수행하며, 궁극적으로 지구환경보전 및 미래세대의 삶의 질 향상에 기여하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet**
- 환경책임경영
- 기후변화대응
- 친환경 제품
- Foodcare
- People&Community
- Governance
- Appendix

환경경영활동

환경경영 시스템

삼양식품은 ISO14001 인증을 기반으로 글로벌 친환경 경영 기준에 부합하는 환경경영시스템을 구축해 운영하고 있습니다. 2023년 기준 모든 생산 사업장은 ISO14001 인증을 유지하고 있으며, 주기적인 내·외부 심사를 통해 환경경영 성과를 검증받는 등 국제 기준보다 엄격한 기준인 내부 환경 규정을 수립하여 환경 보전에 앞장서고 있습니다.

환경교육

삼양식품은 매년 체계적인 환경교육을 실시하여 임직원의 환경경영에 대한 인식과 전문성을 강화하고 있습니다. 2023년에는 환경사고 없는 안전한 사업장 환경을 조성하기 위해 환경경영 실무자 7명을 대상으로 폐기물관리법, 화학물질관리법, 대기정책 및 법령 교육을 진행하였으며, 환경경영 전반에 대한 이해도를 증진시키고자 실무자 29명을 대상으로 환경경영시스템 교육을 진행하였습니다.

환경교육 추진 현황

교육 과정	교육 내용	교육 시간
폐기물 배출 교육(취급담당자)	· 폐기물 관리 법령	4 시간
유해화학물질 안전교육(취급담당자)	· 유해화학물질 취급시 유의사항	16 시간
환경기술인 직무교육	· 전문 대기 환경기술인 양성	28 시간
환경경영시스템 교육	· ESG경영 및 환경경영 정부 정책 방향 · ISO14001 인증 규격 · 환경 영향 파악 및 평가	8 시간



환경투자

삼양식품은 저탄소·친환경 제조 환경을 구축하기 위해 온실가스 저감 설비와 환경오염 저감 시설에 투자하고 있습니다. 2023년에는 한국환경공단의 지원하에 동력 전환을 통한 에너지 절약, 재활용 가능한 자원 활용, 공장 모니터링 및 데이터 확보, 작업환경 개선을 목표로하는 '스마트 생태공장 구축 사업'과 온실가스 직접 배출을 감축할 수 있는 '탄소중립 설비 도입' 등 46.6억 원 규모의 환경투자를 진행했습니다.

스마트 생태공장 구축



탄소중립 설비 도입



환경 법규 대응

삼양식품 환경경영 실무 조직은 환경 법규 및 의무사항 준수를 위해 환경 관련 법과 규제를 주기적으로 파악하여 각 사업 부문 및 실무자에게 내용을 공유하고 있습니다.

환경 법규 대응	· 온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률	· 기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법
	· 대기 및 물환경보전법	· 자원순환 기본법
	· 화학물질 기본법	· 국내외 환경 관련 법 규제



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet**
 - 환경책임경영
 - 기후변화대응
 - 친환경 제품
- Foodcare
- People&Community
- Governance
- Appendix

수자원 관리

관리 전략

삼양식품은 제품 생산에 사용되는 용수의 효율을 제고하기 위하여 월별 생산량 대비 용수 및 오수 사용량, 폐수 발생량을 원단위로 분석하고, 설비 및 공정 인프라 개선을 통해 누수나 불필요한 사용을 줄여나가는 활동을 시행합니다. 매년 전년대비 용수 사용량의 5%를 감축하는 것을 기본 목표로 삼고 있으며, 2023년에는 위와 같은 활동을 통해 원주, 익산, 밀양 3개 사업장의 용수 사용량이 전년대비 14.0%, 원단위로는 34.0% 가량을 감축하는 성과를 달성했습니다. 이 밖에도 물 스트레스와 리스크를 분석하고 주기적인 취수원 환경 정화 활동을 통해 수자원의 가치를 보존하고자 합니다.

주요 관리 방향

용수 효율성 증대	수자원 보호 활동
<ul style="list-style-type: none"> · 설비·공정 인프라 개선 · 용수 재이용 설비 도입 · 개선 Line 지속 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> · 물 스트레스 지역에서의 취수 방지 · 취수원 영향 범위 환경정화 · 폐수관리를 통한 하천·토양 오염 방지

관리 지표



* 국내 생산 사업장(원주, 익산, 밀양)을 기준으로 산정

용수 재활용 시스템 도입

삼양식품 익산공장에서는 폐수처리장 탈수기 필터 세척 시 폐수처리장에서 정화된 물을 재활용하고 있으며, 원주공장에서도 냉각수를 회수하여 청소수로 이용하는 용수 재활용 설비투자를 진행해 2023년 11월 첫 가동을 시작했습니다. 새로 도입한 설비를 통해 매년 25,200ton의 용수를 절감할 것으로 예상하며, 계속해서 용수 재활용 확대 방안을 모색하고 있습니다.

구분	세부 내용	효과성 측정 ¹⁾
자원순환	냉각수 재활용 배관 설치	25,200ton

1) 시범가동을 통해 산출한 데이터를 연간 사용으로 가정하여 도출

수자원 리스크 분석

삼양식품은 세계자연연구소(WRI)가 제공하는 수자원 리스크 지도(Aqueduct Water Risk Atlas)를 활용하여 국내 사업장의 수자원 리스크 분석을 정기적으로 진행하고 있습니다. 수자원 리스크 분석 결과, 원주와 밀양 공장은 총 수자원 리스크가 Low와 Low-Medium 수준으로 양호하나, 익산공장의 총 수자원 리스크는 Medium-High 수준으로 주의가 필요한 것으로 확인되었습니다. 이에 따라 삼양식품은 수자원 리스크가 높은 익산공장의 용수 사용 현황과 용수 확보 현황을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 향후 사업장 신설 시에도 수자원 리스크 분석을 진행하여 수량과 수질의 안정성을 확보할 계획입니다.

수자원 리스크 분석 프레임워크

리스크 분석 Tool	WRI Aqueduct Water Risk Atlas
분석 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> · 시간적 범위(Time Frame): 베이스라인(Baseline) · 물리적 범위: 국내 3개 사업장(원주, 익산, 밀양) · 베이스라인 지표: 물리적 수량 리스크, 물리적 수질 리스크, 규제 및 평판 리스크

수자원 리스크 분석 결과



구분	원주	익산	밀양
총 수자원 리스크	○	●	●
물리적 수량 리스크	●	●●●	●●
물리적 수질 리스크	●	●	●
규제 및 평판 리스크	○	○	○

* 2024년 4월 기준



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

·환경책임경영

·기후변화대응

·친환경 제품

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

폐기물 관리

관리 전략

삼양식품은 폐기물 배출 저감 및 재활용 활성화를 위해 폐기물의 배출·운반·처리 전 과정을 모니터링하며, 환경정보공개시스템을 통해 폐기물 배출 현황을 투명하게 공개하고 있습니다. 이 밖에 재활용 분리배출 운동, 임직원 교육, 위탁처리업체 관리 등 지속적인 친환경 캠페인을 진행합니다. 2023년 원주, 익산, 밀양 3개 사업장의 통합배출량 원단위 감축 목표는 전년대비 5% 이상이었으나, 올해 총 생산량 증가와 더불어 밀양신공장 가동률이 2배로 늘어남에 따라 폐기물 배출량 원단위도 증가했습니다. 2024년에도 폐기물 배출량 원단위 5%감축을 목표로 설정하고, 실제 절감이 이뤄질 수 있도록 적극적으로 관리해 나갈 계획입니다.

폐기물 처리 프로세스



폐기물 재활용 확대

삼양식품은 전 사업장에서 '폐기물 매립 제로'를 유지하고 있으며, 모든 폐기물은 관련 규정에 따라 적법하게 처리하고 있습니다. 2023년 원주, 익산, 밀양 3개 사업장의 총 폐기물 재활용률은 92.6%이며, 지정폐기물 재활용과 일반폐기물 재활용률이 각각 5.6%, 26.8%씩 증가하고 지정폐기물의 소각량은 전년대비 4.5% 감소하는 등의 성과를 기록했습니다. 삼양식품은 2030년까지 재활용률 100%를 달성하기 위해 폐기물의 소각 저감 및 재활용 확대 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다.

폐기물별 재활용 현황



총 폐기물 재활용률

92.6%

* 국내 생산 사업장(원주, 익산, 밀양)을 기준으로 산정



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

·환경책임경영

·기후변화대응

·친환경 제품

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

환경오염물질 관리

수질오염물질 관리

삼양식품 각 사업장 별로 수질오염물질 배출을 최소화하고 법적 배출허용기준을 준수하기 위해 수질오염물질 배출에 대한 사내 운영 기준을 법적 허용 기준보다 강화하여 운영하고 있습니다. 폐수는 폐수처리장에서 물리, 화학, 생물학적 처리 방법으로 처리하여 배출하며, 주기적인 자가 측정과 배관 점검을 통해 오·폐수의 누수로 인한 환경오염을 방지하고자 노력합니다.



수질오염물질 관리 기준
배출허용기준 대비

평균 **40%** 미만 방류

주요 저감 활동

2023년 원주공장에서 냉각수를 재활용하는 공정 개선을 통하여 폐수 배출량을 연간 2만 톤 가량 감축할 것으로 예상하며, 이에 따라 수질오염물질 배출량도 감소할 것으로 기대하고 있습니다. 이외에도 안전한 용수 자원의 확보를 위하여 한국 농어촌 공사와의 MOU를 통해 지역 내 저수지 생태계 보전활동을 실시하고 있습니다.

대기오염물질 관리

각 사업장에서는 대기배출원 관리 시스템으로 사업장의 배출구 별 오염물질 농도 측정과 관리를 시행하며, 대기오염물질(질소산화물, 황산화물, 먼지) 배출허용기준을 준수하기 위하여 여과 집진, 세정 집진 등의 방지 시설로 대기오염물질 배출을 저감하고 있습니다.



대기오염물질 관리 기준
배출허용기준 대비

평균 **60%** 미만 배출

주요 저감 활동

원주공장 및 밀양공장에 기체 속에 떠다니는 고체나 액체 미립자를 제거하는 장치인 집진기를 추가 도입했으며, 이를 통해 발생하는 먼지의 90%를 저감할 것으로 평가되었습니다. 또한 원주공장에서는 생산 현장에 필요한 스팀만 공급할 수 있는 관류형 보일러를 설치해 잉여 스팀으로 인한 대기오염물질 배출량을 4%가량 감축할 것으로 기대하고 있습니다. 이외에도 악취 차단 및 사업장 내 환경 개선을 위하여 폐수처리장에 알루미늄 돔 커버를 설치해 악취를 90% 저감했습니다.

유해화학물질 관리

삼양식품은 안전한 화학물질 사용으로 환경 오염을 방지하고 근로자를 보호하기 위해 유해화학물질관리 지침을 마련하여 준수하고 있습니다. 시설 근무자는 주기적인 점검과 교육을 실시하여 유해화학물질에 대한 인식을 제고하고, 신규 화학물질에 대한 환경영향평가와 MSDS¹⁾ 준수를 통해 화학물질에 대한 사고발생을 차단하고자 합니다. 또한 2021년부터 삼양라면, 불닭볶음면 오리지널 등 주요 제품에 수용성 잉크를 사용한 녹색인증포장재를 도입해 직접적으로 유해화학물질을 줄여 나가고 있으며, 현재 라면 외포장지의 불필요한 인쇄 면적을 축소하거나 친환경 인쇄방식으로 변경하는 계획을 추진 중입니다.

화학물질 관리 업무 프로세스

STEP 01 유해화학물질 구매 및 MSDS관리	유해화학물질 목록표 작성	안전환경팀에 유해화학물질 내용 통보	MSDS확보 및 사용자 교육	유해화학물질 사고 대비 응급복구 계획 수립
STEP 02 유해화학물질 보관 및 저장	유해화학물질 취급시설 관리	유해화학물질 저장시설 관리	감사시스템 관리	
STEP 03 유해화학물질 사용 및 폐기	화학물질 성상 숙지 후 안전 보호구 착용	폐기 시 담당자에게 통보 후 적정 처리	유독물 사용 결과 관리대장 기록 및 보관	
STEP 04 비상사태 처리	비상사태 발생 시 적절 조치 시행		비상사태 발생시 사용 제한 및 설비 가동 중지 요청	

1) MSDS(Material Safety Data Sheet): 화학물질을 안전하게 사용하고 관리하기 위하여 필요한 정보를 기재한 물질안전보건자료



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

·환경책임경영

·기후변화대응

·친환경 제품

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

생물종 다양성 보전

생물종 다양성 보호 체계

생물다양성은 지구 상의 모든 생명체 간의 상호작용과 생태계 안정성을 유지하는 데 중요한 역할을 합니다. 삼양식품은 사업을 운영하거나 프로젝트를 추진하면서 환경과 생태계에 미치는 잠재적 영향을 인지하고 있으며, 사업장 인근의 생물다양성을 보전하기 위하여 보호종을 지정하고 관련 종 보호 활동을 지속적으로 진행하여 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.

사업장 인근 보호 생물종 현황

개체: 비단벌레
구분: 곤충
지위:

- 환경부 멸종위기 야생생물 I급
- 천연기념물
- 한국 적색목록 취약(VU)

개체: 붉은 박쥐
구분: 포유류
지위:

- 환경부 멸종위기 야생생물 I급
- 천연기념물
- 한국 적색목록 취약(VU)
- IUCN 적색목록 관심대상(LC)

개체: 진노랑상사화
구분: 식물
지위:

- 멸종위기종 II급

개체: 가시오갈피
구분: 식물
지위:

- 환경부 멸종위기 야생생물 II급
- 한국 적색목록 취약(VU)

생물종 다양성 보호 활동

삼양식품은 생태계와 지역사회 환경 보전을 위해 각 사업장이 위치해 있는 치악산 국립공원, 내장산 국립공원과 ESG경영 실천 업무 협약을 체결하였습니다. 협약을 통해 사업장 인근의 생태계 변화를 지속적으로 모니터링 하고 있으며, 정기적인 환경 정화 활동 및 생물다양성 보전 활동을 진행하여 사업이 환경에 미치는 잠재적인 영향을 최소화하고 있습니다.

생물종 다양성 보호 활동

인근 사업장	세부 내용	관련 생물종	장소	일시
원주	·국립공원 내 유해식물(돼지풀) 제거 ·무인 야생동물 감시 카메라 설치	가시오갈피 백작약 생열귀나무	치악산국립공원	23.04.26
	·회귀 박쥐 회귀성 분석 및 선호 서식지 조사, 유전자 확보를 위한 구아노 채취	붉은박쥐		23.05.31
	·회귀 박쥐 유전자 확보를 위한 구아노 채취			23.07.26
	·회귀 박쥐 서식지 생물학적 방제를 위한 국수나무 20그루 식재 ·회귀 박쥐 유전자 확보를 위한 구아노 채취 활동 및 박쥐 생태 확인			23.08.30
익산	·국립공원 내 외래종 제거 활동	비단벌레 진노랑상사화	내장산국립공원	23.09.26
원주	·회귀 박쥐 회귀성 분석 및 구아노 수집기 점검	붉은박쥐	치악산국립공원	23.09.27





- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet**
 - 환경책임경영
 - 기후변화대응
 - 친환경 제품
- Foodcare
- People&Community
- Governance
- Appendix

기후변화대응

기후변화는 지구의 생태계와 인류의 생존과 직결된 문제로, 기업은 온실가스 배출 감축과 기후변화 적응을 위한 노력을 해야 합니다. 이에 삼양식품은 2050년 탄소중립(Net-Zero) 달성을 위해 온실가스 감축 및 재생에너지 확대 등 다각도의 중장기 로드맵을 수립하고, 배출권 거래제를 비롯한 관련 규제를 준수하여 기후변화 대응에 동참하고 있습니다.

주요 성과

온실가스 배출량 원단위

17.3% 감축



에너지 사용량 원단위

14.2% 감축



스낵 사또밥

저탄소 인증 획득



탄소중립 로드맵

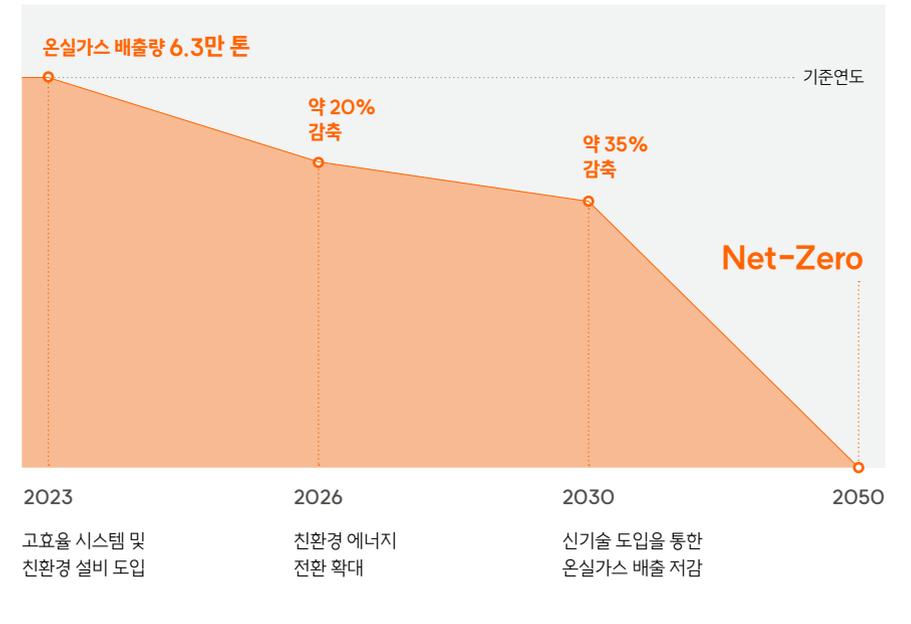
전략 및 목표

삼양식품은 기후변화 대응에 동참하기 위해 2030년까지 2023년 대비 35% 감축, 2050년까지 탄소중립 달성을 목표로 하는 '2050 탄소중립(Net-Zero)전략'을 수립하고, 이를 달성하기 위한 세부 이행 계획을 수립하였습니다. 최근 삼양식품의 온실가스 배출량은 비즈니스가 크게 성장함에 따라 증가 추세를 보이고 있습니다. 당사는 이에 대응하기 위해 온실가스 관리 시스템과 친환경 설비를 도입하는 등 다양한 노력을 기울이고 있으며, 생산 단계에서 발생하는 온실가스뿐 아니라 연구, 구매, 생산, 판매, 폐기 등 전 과정에서 발생한 온실가스까지 감축하는 친환경 제조 환경을 구축해 나갈 계획입니다.

2050 탄소중립 세부 전략(4M)

- 
Material
 친환경 패키징 도입
- 
Management
 공정 효율화·
 모니터링 시스템 도입
- 
Machine
 신재생 에너지 도입·
 순환경제 구축
- 
Mobile Logistics
 친환경 운송수단 도입

2050 탄소중립 달성 로드맵



2050 탄소중립 세부 이행 계획

2025년	2030년	2050년
<ul style="list-style-type: none"> ·친환경 스팀 보일러 시설 도입 (친환경 연료 20% 전환, 매년 1.5만 톤 감축) ·태양광 발전 시설 확대(1MW, 연 0.2만 톤 감축) ·패키징 규격 표준화 및 녹색기술제품 인증 포장재 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ·수소 기반 연료 전환 (수소연료전지 발전소 폐열 활용 도입) ·전기차 및 전기 지게차 확대 도입 ·자체 개발 소재 활용 패키징 도입 	<ul style="list-style-type: none"> ·탄소 포집 및 활용(CCUS) 도입 ·미래혁신기술(그린수소, 블루수소) 도입



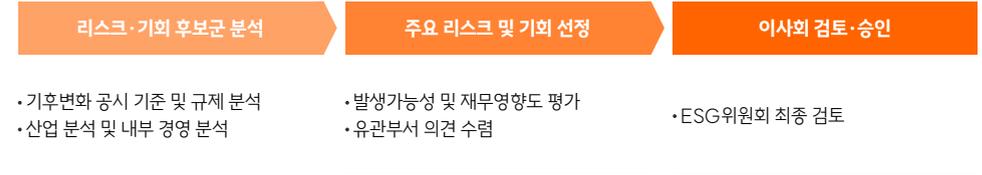
- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
 - 환경책임경영
 - 기후변화대응
 - 친환경 제품
- Foodcare
- People&Community
- Governance
- Appendix

기후변화 리스크 및 기회 관리

기후변화 위험관리

삼양식품은 글로벌 규제, 산업 분석, 언론 분석 등 다양한 이해관계자의 요구 사항과 내부 경영 환경을 다각적으로 분석하여 기후변화 리스크 및 기회 요인 후보군을 구성했습니다. 후보군 중 삼양식품이 중점적으로 관리해야 할 리스크를 식별하기 위해 유관부서의 의견을 수렴하여 주요 리스크와 기회를 선정하였으며, 도출된 주요 리스크와 기회는 ESG위원회에 최종 보고하였습니다.

기후변화 위험관리 프로세스



- 기후변화 공시 기준 및 규제 분석
·산업 분석 및 내부 경영 분석
- 발생가능성 및 재무영향도 평가
·유관부서 의견 수렴
- ESG위원회의 최종 검토

기후변화 대응 전략

삼양식품은 기후변화가 사업에 미칠 영향에 선제적으로 대응하고자 리스크와 기회 요인을 식별하고 재무 영향을 산출하고 있으며, 추후 정량적인 재무 영향도 분석을 통해 기후변화대응 중장기 전략을 수립하여 사업 전략에 반영하고자 합니다.

기후변화 리스크 및 기회 시나리오 분석

구분	No.	요인	발생가능성	재무영향도	발생 시기	재무적 영향	대응 현황
전환리스크	1	온실가스 배출 규제 강화	매우 높음	매우 높음	단기	·배출 규제 강화로 인한 탄소배출권 비용 증가 ·저탄소 전환 R&D 비용, 시설 투자 비용 증가 ·재생에너지 수요 증가에 따른 에너지 조달 비용 증가 ·수출장벽으로 인한 인허가 비용 증가	·중장기 온실가스 감축 목표 및 세부과제 수립 ·사업장 노후 설비 교체로 통한 에너지 효율 개선 ·에너지 절감 수단 모니터링 실시 및 투자 진행 ·배출권 가격 모니터링 실시
	2	기후변화로 인한 원부자재 변동성 확대	매우 높음	매우 높음	단기	·원재료 수확량 감소에 따른 가격 상승으로 인한 생산 비용 증가 ·원부자재 수급 불균형에 따른 가격 예측성 감소 ·지구 온도 상승으로 인한 보관 비용, 물류 비용 증가	·구매 부문 중장기 전략 수립 ·원자재 수급 동향 모니터링 실시
	3	기후변화 정보 공시에 대한 이해관계자 요구 증가	중간	낮음	중기	·공시 부대 비용 및 시스템 구축 비용 증가 ·이해관계자 요구 미충족에 따른 평판 훼손	·지속가능경영보고서 발간
물리적리스크	1	기후변화로 인한 사업장 피해	낮음	중간	중기	·자연재해로 인한 생산시설 손상으로 사업장 운영 중단 및 생산 계획 변동 ·가뭄으로 인한 사업장 용수 공급 부족	·생산 설비 운영 효율 최적화 ·계절성 이상기후 대응을 위한 교육자료 배포 및 비상 훈련 진행
기회	1	재생에너지 전환을 통한 탄소 배출 감축	높음	높음	중기	·저탄소 정책 인센티브를 통한 생산비용 절감 ·탄소배출권 구매 비용 감소	·재생에너지 동향 모니터링 실시
	2	친환경 제품 고객 선호도 증가	중간	중간	단기	·친환경 제품 및 고객 건강과 영향을 고려한 지속가능 제품 매출 증가	·친환경 패키징 및 식물조직단백 연구 진행 ·식물성 브랜드 론칭
	3	자원순환 체계 구축	중간	중간	중기	·재활용 및 폐기물 관리 체계 개선을 통한 생산비용 절감 ·친환경 기업 이미지 제고에 따른 고객 신뢰도 상승	·용수 재활용 시스템 도입 ·ICT 모니터링 시스템 도입



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

·환경책임경영

·기후변화대응

·친환경 제품

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

온실가스 및 에너지 관리

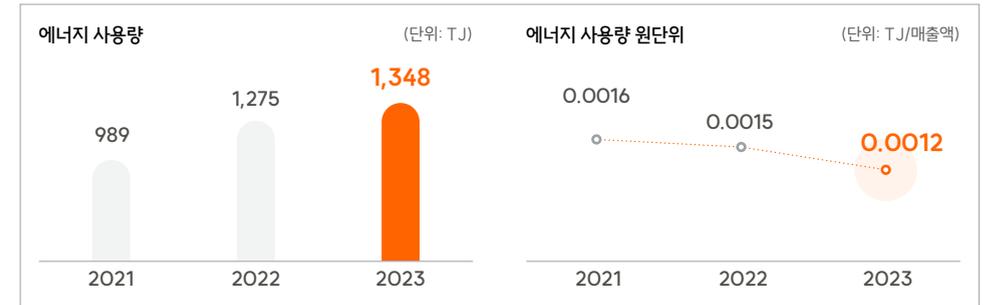
관리 전략

삼양식품은 '2050 탄소중립(Net-Zero)'이라는 국제적인 온실가스 감축 목표에 발맞춰 대응하고 있습니다. 2023년 원주, 익산, 밀양 3개 사업장은 온실가스 배출량 원단위를 전년 대비 9%까지 감축하겠다는 목표를 세우고 에너지 효율 증대 및 온실가스 감축을 위한 과제를 이행했으며, 친환경 에너지 도입도 점진적으로 확대했습니다. 이 밖에도 에너지관리시스템(EMS)을 기반으로 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 산정하여 배출권거래제에 활용하고 있으며, 제3자 검증을 통해 감축 활동의 신뢰성을 강화하고자 노력합니다. 이러한 노력을 통해 2023년도 온실가스 배출량 원단위를 전년대비 17.3%까지 감축하는 성과를 냈으며 에너지 사용량 원단위 역시 14.2%를 감축하여, 전년 목표인 12% 감축을 초과 달성했습니다.

관리 지표



* 국내 생산 사업장(원주, 익산, 밀양)을 기준으로 산정



* 국내 생산 사업장(원주, 익산, 밀양)을 기준으로 산정

온실가스 배출 저감 활동

삼양식품은 2023년 스마트 모니터링 시스템 도입 및 동력 전환을 통한 에너지 절감 등의 신규 투자 사업을 진행했습니다. 더불어 생산라인의 고효율 설비 도입, 열교환기의 스티트랩 교체 등 설비 개선 작업을 통해 유의미한 감축 결과를 도출했습니다. 운영 경계 별 온실가스 배출량(SCOPE 1,2)산정 결과에 따르면, 삼양식품에서 배출되는 온실가스의 약 70%는 스티트 생산을 위한 LNG 연료 사용에서 발생한 것으로 확인되었으며, 이에 적극적으로 대응하기 위해 LNG와 같은 연료를 친환경 연료로 대체하는 사업을 진행하고 있습니다. 이외에도 단계적으로 친환경 운송수단을 도입하고 폐열 회수 및 신재생 에너지 등의 신기술을 적용하는 방안을 추진하고 있습니다.

활동 구분	세부 내용	연간 예상 감축량 ¹⁾
스마트 생태공장	에어컴프레서 설치	163.39tCO ₂ eq
	웅축수 회수 펌프 설치	11.04tCO ₂ eq
	고효율보일러 설치	704tCO ₂ eq
감축 설비	폐열 회수	747tCO ₂ eq
	공조 설비 제어(온도 조정, 가동시간 설정)	279,000kW
	보일러 최적 운영(라인중단, 가스소비량 조절)	53kg LNG
운영 조정	보일러 설비 운영 변경(보일러 용량 변경)	79,000kW
	컴프레서 운영 변경(생산계획에 따른 설비 사용)	186,000kW

1) 시범가동을 통해 산출한 데이터를 연간 사용으로 가정하여 도출

신재생 에너지 도입

삼양식품은 산업통상자원부 주관으로 도입된 K-RE100 캠페인 참여와 함께 2022년 새로운 생산거점으로 건립한 밀양공장에 건물 일체형 태양광(BIPV) 시스템을 도입했습니다. 설비 규모는 2,140m²로 외벽 두 개 면에 총 924개 패널이 설치되었으며, 이를 통해 2023년 351,391kWh의 에너지를 생산했습니다. 삼양식품은 현재 1만여 평 규모의 밀양2공장을 건립 중이며, 제2공장에도 1MW급의 태양광발전 시설을 확대할 방침입니다.





Our Company

Approach to Sustainability

Planet

·환경책임경영

·기후변화대응

·친환경 제품

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

전 과정 평가 활동(Life Cycle Assessment)

삼양식품은 제품 및 서비스의 환경성 제고를 위해 원료 채취, 생산, 수송·유통, 사용, 폐기 등 전 과정에 대한 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 매출 비중이 높은 삼양식품의 대표 제품인 '불닭볶음면'과 '삼양라면'을 포함한 4개 제품에 대해 환경성적표지를 취득하였으며, 이 중 삼양식품의 장수 스낵 '사또밥'은 저탄소 제품 인증까지 받았습니다. 삼양식품은 환경영향평가 대상 제품을 점차 확대하여 제품의 탄소발자국 등 환경영향 정보를 투명하게 공시하고, 지속적인 전 과정평가를 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 합니다.

환경성적표지							
구분	탄소 발자국 g CO ₂	자원 발자국 g Sb	오존층 영향 g CFC-11	산성비 g SO ₂	부영양화 g PO ₄ ³⁻	광화학 스모그 g C ₂ H ₄	물발자국 L H ₂ O
삼양라면 오리지널	156	1.98	0.0109	1.27	0.658	0.15	70.6
불닭볶음면 오리지널	388	22	0.0152	6.73	1.41	0.371	913
불닭소스	718	51.6	0.0217	14.2	2.05	1.89	2,120

저탄소 인증							
구분	탄소 발자국 g CO ₂	자원 발자국 g Sb	오존층 영향 g CFC-11	산성비 g SO ₂	부영양화 g PO ₄ ³⁻	광화학 스모그 g C ₂ H ₄	물발자국 L H ₂ O
사또밥	161	1.04	0.0096	0.531	0.241	0.172	5.22

R&D CHECK 초지 및 토양의 탄소 저장 능력 공동 연구

삼양식품의 자회사인 삼양라운드힐은 해발 850~1,470m의 공해 없는 고산지대에 위치한 동양 최대의 초지 목장입니다. 삼양식품은 초지의 여러 기능 중 탄소 흡수원으로서의 역할을 높이 평가하고 있으며, 삼양스퀘어랩, 삼양라운드힐 3자간 연구개발 투자 계약을 맺고 연구를 진행 중입니다. 현재까지 삼양라운드힐의 토양 탄소 저장량은 강원도 내 타 목장 초지의 저장량 평균에 비해 2배 이상 높은 수준으로 조사됐으며, 초지의 온실가스 흡수량을 더 증대하기 위한 방안을 모색하고 있습니다. 앞으로도 토지의 탄소 저장 능력에 대한 공동 연구를 지속하고, 기후위기 시대에 대응하는 역할을 확장해 나갈 계획입니다.





Our Company

Approach to Sustainability

Planet

·환경책임경영

·기후변화대응

·친환경 제품

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

친환경 제품

삼양식품은 항상 시대의 요구에 주목합니다.

‘식족평천(食足平天, 먹을 게 족하면 천하가 태평하다)’의 시절에 대한민국 최초의 라면을 만들고, ‘불닭볶음면’으로 음식에서 재미와 도전을 찾는 식문화를 주도한 것처럼, 기업의 생산활동을 더 지속가능한 방법으로 실현할 것을 요구하는 소비자의 목소리에 귀 기울여 나가겠습니다.

주요 성과

식물조직단백
분석 설비 및 연구시설 구축



패키징
규격표준화 시스템 구축



제 17회 대한민국 패키징 대전
한국패키징단체 총 연합회장상 수상



자원순환체계 구축

삼양식품은 제품의 설계부터 제조, 유통, 소비 및 폐기 단계까지 제품 전 단계에 걸쳐 3R(Reduce, Recycle, Redesign)원칙에 입각한 환경 친화적인 자원순환체계를 구축했습니다. 제품 설계 단계에서는 친환경 원료 및 대체 소재를 사용하고, 제조 및 유통 단계에서는 자원의 소모를 최소화하고 제품의 구조를 개선하여 재활용 용이성을 높입니다. 또한 소비 및 폐기 단계에서 재활용성을 확대하는 등 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.



친환경 제품 솔루션

식물조직단백 제조 기술 연구

삼양식품은 가축 사육으로 인한 환경 이슈와 미래의 식량부족 문제를 해결할 수 있는 ‘식물조직단백 제조 기술’을 연구하고 있습니다. 식물조직단백 제조 기술은 탄소 배출이 적어 환경친화적입니다. 해당 기술을 통해 단백질 함량이 높고 포화지방 및 콜레스테롤은 낮은 원료를 구현함으로써, 소비자에게 건강지향적 제품을 제공할 수 있습니다. 현재 고기와 비슷한 식감을 구현하기 위해 소고기, 닭고기, 참치, 오징어 등 동물성 단백질에 대한 구조적 분석을 시행하고 있으며, 식물성 단백질원에서 기인한 식물조직단백의 조직화 기술을 미세 구조 단위까지 확장하여 다양한 콘셉트의 식물조직단백 제품을 출시할 예정입니다. 삼양식품의 궁극적인 목표는 이러한 식물조직단백 제품이 기존 식육 모사의 개념이 아닌 새로운 개념의 독자적인 식문화로 정착 시키는 것입니다.





Our Company

Approach to Sustainability

Planet

·환경책임경영

·기후변화대응

·친환경 제품

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

친환경 패키징 로드맵

삼양식품은 2022년 친환경 패키징 추진을 위한 전담 조직을 신설했습니다. Redesign, Reduce, Recycle 정책을 기반으로 전 단계에 걸쳐 패키징 라이프 사이클을 재정비하고, 연구 개발·제품화를 진행하는 등 폐기물 발생량을 적극적으로 감축하고자 합니다. 2024년에는 라면 외포장지의 불필요한 인쇄 면적을 축소하여 잉크 사용량을 줄이고, 스낵 포장재에는 친환경 플렉소 인쇄 방식을 검토하는 등 녹색기술제품 인증 포장재 적용을 확대해 나갈 예정입니다.

2024	2025	2026
<p>친환경 패키징 내재화</p> <ul style="list-style-type: none"> ·녹색기술제품 인증 포장재 확대 ·잉크사용량감소, 친환경잉크도입 ·패키징 표준화 TF 추진 및 데이터 내재화 	<p>친환경 패키징 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> ·친환경 패키징 연구 및 적용 ·패키징 규격 표준화 ·배리어 향상 연구 	<p>친환경 패키징 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> ·단일소재 활용 패키징 개발 ·포장규격 관리 시스템화 ·플라스틱 사용량 저감화

패키징 규격 표준화

삼양식품은 패키징 설계 및 사용 단계의 비효율을 제거하기 위한 데이터 중심 경영의 규격 표준화 시스템을 구축했습니다. 제품 최적의 패키징 형태에 대한 기준 수립으로 적정 포장 설계를 이끌어 내고, 포장재 규격 설계의 기준 및 표준화 원칙을 수립하여 폐기물 발생량을 감축합니다. 삼양식품은 포장 설계의 전산화 및 데이터 관리를 통하여 지속가능한 패키징 업무역량을 강화해 나갈 계획입니다.

친환경 인증 포장재 적용

삼양식품은 2021년부터 녹색기술제품 인증을 받은 포장재로 전환을 시작했으며, 2023년까지 주요 제품군을 비롯한 총 36개 제품에 녹색인증 포장재를 적용했습니다. 또한 2023년 출시한 '오르닉(Ornic) 유기농 아이슬란드 요거트'에는 FSC인증을 받은 종이 포장재를 적용했습니다. FSC인증은 지속가능한 방식으로 생산된 종이와 상품에 부여되는 국제인증으로, 국내에서 판매되는 요거트 제품 중 FSC인증을 획득한 종이로 패키지를 만든 제품은 오르닉 요거트가 최초입니다.

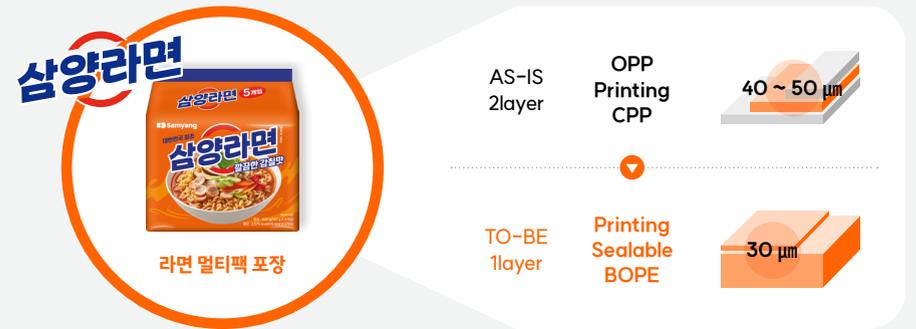
친환경 포장재 적용 현황

구분	단위	2021	2022	2023
녹색인증 적용 제품	개	21	28	36
FSC인증 적용 제품		0	0	1

R&D CHECK 2023년 주요 연구 성과

대한민국 패키징 대전 수상

삼양식품은 LG화학과 공동으로 '이축연신 HDPE¹⁾ 필름을 활용한 라면 멀티팩 패키징 개발에 대한 연구'를 진행했으며, 2023년 제17회 대한민국 패키징 대전에서 '한국패키징단체 총연합회장상'을 수상했습니다. 이축연신 HDPE 필름은 2개의 레이어로 되어있던 포장재를 1개 레이어로 전환하는 것으로 플라스틱 사용량이 감소하고, 소재 전환으로 재활용 용이성도 증가하는 효과를 기대할 수 있습니다. 현재 삼양식품은 해당 연구를 실제 제품에 적용하는 방안을 검토하고 있습니다.



'생분해 소재를 활용한 친환경 패키징 개발' 국책 과제 선정

삼양식품은 ESG경영 실천 및 친환경 관련 규제 대응을 위한 사전 연구의 일환으로 '생분해 소재를 활용한 친환경 패키징' 개발을 진행하고 있습니다. 해당 연구는 한국식품산업클러스터진흥원 과의 공동기술개발사업으로, 상용화된 PLA²⁾의 PHA³⁾, PBAT⁴⁾ 소재를 블렌딩하여 취성을 개선했으며 기존 PLA 필름 대비 PHA 원료를 섞을 경우 생분해도가 11%가량 개선된다는 결과도 획득했습니다. 삼양식품은 이와 같이 패키징 소재에 대한 기술을 축적하고 응용 연구개발을 확장하여 순환 경제의 초석을 마련하고자 합니다.

1) 이축연신 HDPE: BOPE(Biaxially Oriented Polyethylene) 필름을 활용하여 플라스틱 사용량 저감과 재활용성을 향상시킬 수 있는 라면 멀티팩 포장재
 2) PLA(Poly Lactic Acid): 바이오 원료로 만든 친환경 생분해 소재
 3) PHA(Poly hydroxyl alkanooate): 설탕이나 지방을 발효시킨 박테리아가 만들어내는 생분해성 플라스틱 소재
 4) PBAT(Poly butylene adipate terephthalate): 화석연료를 기반으로 만들어진 생분해 플라스틱 소재



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

- 소비자 건강 및 영양
- 제품 안전 및 품질 관리
- 소비자 중심 경영

People & Community

Governance

Appendix



식족평천(食足平天)

“ 먹는 것이 족하면 천하가 태평하다 ”

무한한 가능성을 지닌 ‘음식’과
세상을 진보시키는 ‘과학’의 융합 사업을 시행해
식품 문화의 패러다임을 변화시켜 나가겠습니다.

Foodcare

소비자 건강 및 영양

32

제품 안전 및 품질 관리

36

소비자 중심 경영

41



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare**
- 소비자 건강 및 영양
- 제품 안전 및 품질 관리
- 소비자 중심 경영
- People & Community
- Governance
- Appendix

소비자 건강 및 영양

삼양식품은 '사회가 정말 필요로 하는 사업을 하겠다'라는 큰 원칙 하에 사업을 영위해왔습니다. 오늘날의 소비자는 더 맛있고, 더 즐겁고, 더 건강한 음식을 요구하고 있습니다. 이제 우리는 이 요구에 부응하는 것을 넘어, 새로운 식품산업의 패러다임을 제시함으로써 변화를 주도하고자 합니다.

주요 성과

식물성 건강 브랜드 론칭
잭앤펄스 (Jack&Pulse)



프리미엄 유가공 브랜드 론칭
오르닉 (Ornic)



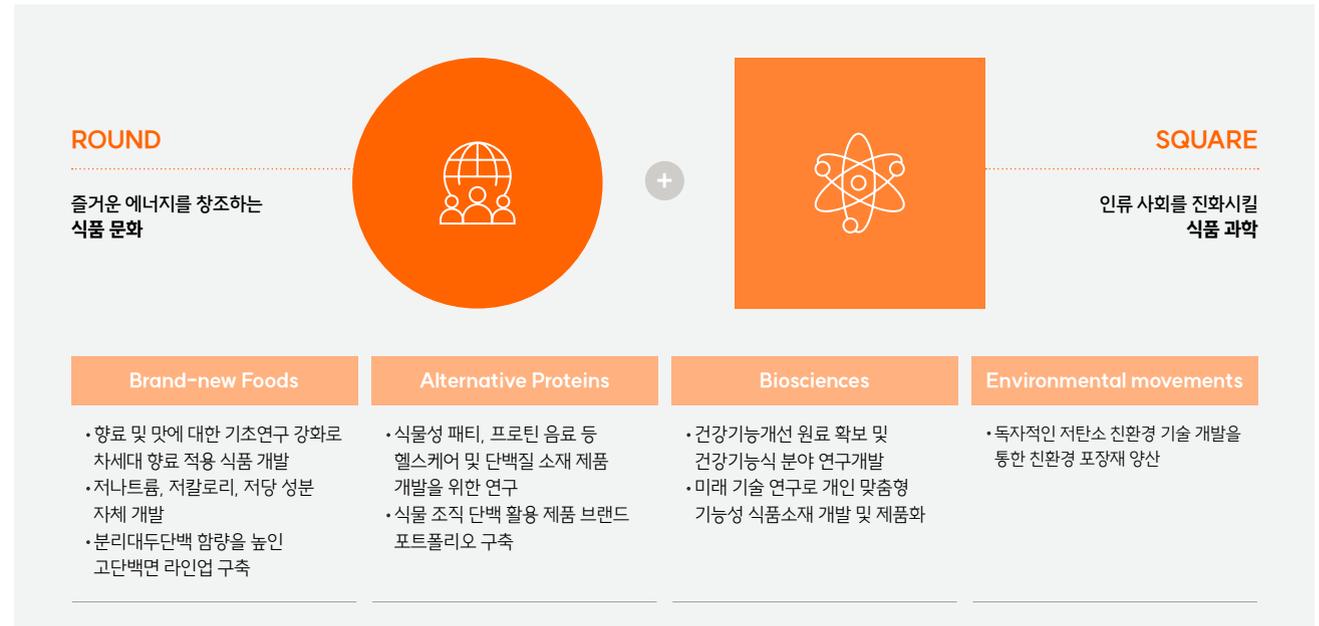
프리미엄 견면 브랜드 론칭
탱글 (Tangle)



지속가능한 제품 연구

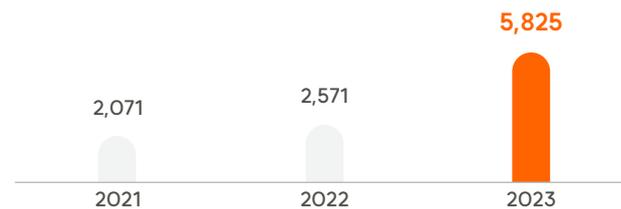
식품 X 과학 융합 계획을 위한 R&D 체계

삼양식품은 식품과 건강에 대한 패러다임이 기존과는 근본적으로 달라져야 한다는 명제 하에 다양한 연구를 추진하고 있습니다. 단순히 한 끼의 영양을 채우는 역할을 넘어, 과학적인 접근 방식을 통해 음식의 맛을 조절하고 개인 맞춤형 기능성 원료와 대체단백질, 친환경 포장재 등 미래시장과 소비자의 기대에 부응하는 혁신적인 제품을 준비합니다. 이러한 연구의 바탕에는 삼양식품이 지난 60년 동안 쌓아온 노하우가 녹아 있으며, 나아가 과학기술과 문화예술이라는 두 축을 융합하여 기존에는 없던 새로운 푸드 패러다임을 개척해 나가겠다는 의지가 담겨있습니다. 앞으로도 삼양식품은 Science & Culture에 기반을 둔 연구로 소비자의 삶을 더 건강하고 즐겁게 만들어 가겠습니다.



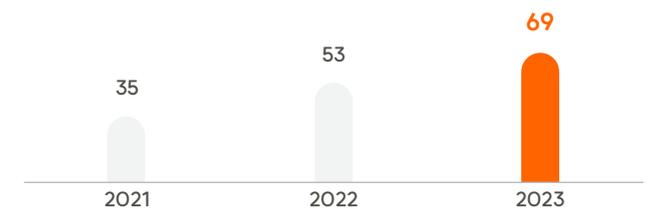
연구 개발비

(단위: 백만 원)



연구원 현황

(단위: 명)





Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

· 소비자 건강 및 영양

· 제품 안전 및 품질 관리

· 소비자 중심 경영

People & Community

Governance

Appendix

R&D 조직

식품연구소

삼양식품 식품연구소는 식품 기술의 가장 근본적인 차원에서 소비자 만족을 극대화하기 위해 끊임없이 노력합니다. 60년의 역사를 가진 '삼양라면'과 글로벌 대표 K-food가 된 '불닭볶음면'을 기반으로 전 세계의 특색 있는 맛과 문화를 반영한 제품을 개발해 왔으며, '한국표준과학연구원(Korea Research Institute of Standards and Science)'의 인증을 받아 제품의 품질과 안전성을 보장받고 있습니다. 나아가 시대의 변화에 맞춰 식물성 대체 원료를 활용한 제품이나 저나트륨, 저지방, 저당 제품 등의 고객 건강 중심 제품 개발을 위한 선도적 R&D 역할도 수행하고 있습니다.

구분	주요역량
NS R&D센터	유당면, 건면, 스낵 제품 등의 개발 및 식물성 대체 원료, 저나트륨, 저지방, 저당 등 건강지향 원료 연구를 통해 고객에게 건강한 제품을 개발
FS R&D센터	소스, 냉동, HMR제품 등 다양한 포트폴리오의 제품 및 영양학적 가치를 증진시킨 신규 제품 개발
Tech Starter팀	푸드테크 기술 기반, 탄소 배출 저감에 도움을 주는 식물성 대체육용 소재 확보 및 조직화 단백질 성형 식품 개발

Mito Health Lab

Mito Health Lab은 식품 연구개발을 넘어 헬스케어 관련 솔루션 및 미래 소재 분야의 연구를 진행하는 조직으로, 산하에 디지털헬스 R&D센터, Mito-Aging R&D센터, Mito-Cell R&D센터를 두고 있습니다. 조직의 목표는 각 R&D센터의 전문성을 융합함으로써 기술 차별성을 확보하고, 인류의 건강한 미래를 위한 원천기술을 연구개발하는 것입니다. 이를 위해 서강대학교와 업무협약을 맺고 식품 및 생명공학 공동연구를 추진하고 있으며, 노화 및 미토콘드리아 관련 기전 규명을 통한 원천기술연구부터, 노화 유래 질병 치료를 위한 신약 후보물질 발굴, AI를 활용한 개인 맞춤형 솔루션 개발, 유효 소재 생산을 위한 미생물 추출 및 배양 기술까지 식품·바이오 전 분야를 망라하는 연구사업을 전개하고 있습니다.

디지털헬스 R&D센터	Mito-Aging R&D센터	Mito-Cell R&D센터
AI/ML 솔루션을 통한 인간 유래 대규모 오믹스 데이터 분석	미토콘드리아 기전 기반 노화 유래 질병 치료 후보물질 개발	연구개발을 통해 창출한 유효물질의 산업적 적용 기술 개발

R&D 주요 활동

식물성 원료를 활용한 건강지향 제품 개발

삼양식품 식품연구소는 대두, 병아리콩, 가루쌀 등 식물성 원료를 기반으로 한 제품 기술을 연구하고 있습니다. 식물성 단백질은 장 건강에 도움을 주는 식이섬유를 함유하고 있어 체내에 아미노산을 꾸준히 공급하며, 각 식물성 단백질을 혼합할 경우 더 높은 영양학적 가치를 달성할 수 있다는 연구결과가 있습니다. 이와 같은 장점을 가진 식물성 원료 제품화 기술을 기반으로 2023년 100% 식물유래 성분만을 담은 식물성 단백질 음료를 출시한 바 있으며 2024년에도 다양한 영양학적 콘셉트의 제품을 출시할 예정입니다.

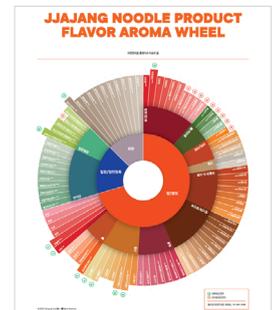


나트륨 저감화 연구

삼양식품은 글로벌 원료업체와 소통하여 나트륨 저감화 연구를 진행하고 있습니다. 이 연구는 소비자가 섭취하는 나트륨의 양을 줄이되, 라면의 맛은 동일하게 유지하고자 하는 고민에서 시작되었습니다. 해당 연구를 통해 나트륨 대체 원료 및 발현 특성을 데이터 베이스화 하였으며, 현재 나트륨 섭취량을 조절할 수 있는 제품을 개발하고 있습니다.

짜장맛의 소비자 인지 특성 연구

삼양식품은 대학 자문을 받아 짜장면류가 가지는 인지 특성 연구를 진행했습니다. 이 연구를 통해 짜장면류 내에서 발현되는 관능적 특성을 파악하고 용어를 정리하여 맛, 향, 식감에 대한 데이터 베이스를 쌓은 짜장 Flavor Aroma Wheel¹⁾을 제작했습니다. 연구를 통해 확보한 데이터는 고객 만족을 높일 수 있도록 제품개발에 활용할 계획입니다.



1) 식품영양과학회 포스터 게시 및 Wheel에 대한 디자인 특허 등록



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

·소비자 건강 및 영양

·제품 안전 및 품질 관리

·소비자증심경영

People&Community

Governance

Appendix

R&D 협업

Meta-Pro 산학협동(w.바헤닝언 대학 연구소)

삼양식품은 2023년 7월 네덜란드 바헤닝언 대학 연구소¹⁾와 Meta-Pro²⁾에 관한 국제 산학협동을 맺고 연구를 진행 중입니다. 해당 연구는 정제 탄수화물 등 기존 식품 가공법을 통해 생산된 식품이 소비자에게 과도한 에너지 소비를 촉진하고 생산공정상으로는 기후변화를 조장한다는 문제 인식에서 출발했으며, 미래 식품 가공법의 소화율, 식품 매트릭스, 신체대사 반응 등을 분석하여 새로운 가공법을 활용한 소비자 커뮤니케이션 전략까지 도출하는 것을 목표로 진행 중입니다. 해당 연구는 2027년까지 진행 예정이며, 삼양식품 외에도 글로벌 식품 기업 다논(DANONE), 페레로(FERRERO)가 함께 참여합니다.



1) 바헤닝언 대학 연구소, Wageningen University & Research(WUR): 22년 세계대학학술순위(ARWU) 기준 농학 세계 1위이자 식품과학·공학부문 세계 6위의 연구중심 종합대학교
 2) Meta-Pro: 미래 식품 가공기술이 신체 대사작용에 미치는 영향 연구

자체 발굴 소재의 수면질 개선 연구(w.고려대학교)

삼양식품은 수면질 개선에 도움을 주는 기능성 소재 발굴을 위해 고려대학교와 위탁 연구를 맺었습니다. 연구를 통해 삼양라운드힐 유래 자체 유용 미생물에서 수면질 개선 유효 성분을 확인하였으며, 수면 활성 평가를 위해 수면, 불면 모델에서의 유효성 평가 및 뇌의 수면 관련 수용체 발현 등의 기전 연구를 진행하고 있습니다. 향후 삼양식품 자체 소재를 활용한 수면질 기능성 제품 개발과 이를 통한 미래원천기술을 확보해 나갈 계획입니다.

학술 교류 및 협력



소비자 건강을 고려한 제품개발

삼양식품은 지속적인 연구와 혁신을 통해 건강과 영양에 대한 풍부한 가치를 제공하고 소비자의 트렌드와 니즈에 맞춘 차별화된 제품을 개발하고 있습니다. 2023년에는 건강기능식품에 대한 관심을 반영하여 식물성 원료를 사용한 '건강 브랜드'와 유기농 원료를 사용한 '프리미엄 유가공 브랜드'를 론칭하였습니다. 당해연도 당사의 건강과 영양 제품 총 매출액은 전년보다 15% 증가한 71.8억 원입니다. 삼양식품은 계속해서 소비자 식습관의 균형을 도모하고 기존 시장에 없던 제형을 구현함으로써 차별화된 제품 경험을 확대해 나갈 방침입니다.

	<p>식물성 단백질 음료 '프로틴드롭(ProteinDrop)'</p> <p>식물성 단백질 음료 '프로틴드롭'은 유럽 비건 인증기관인 브이라벨(V-Level)의 인증을 획득한 비건 제품으로 100% 식물유래 성분만을 사용하여 제조하였으며 단백질을 잘게 쪼개 체내 흡수율을 높인 가수분해완단백 설계 제품입니다. '프로틴드롭' 한병(500ml)에는 단백질 10g과 함께 복합영양소 EAA, BCAA, 비타민 B6, B12가 함유되어 있으며, 부담 없는 제로슈거 제품으로 건강하게 즐길 수 있습니다.</p> <p>#비건 #복합영양소 #제로슈거</p>		<p>프리미엄 그릭 요거트 '오르닉(Ornic) 유기농 아이슬란드 요거트'</p> <p>'오르닉 유기농 아이슬란드 요거트'는 삼양식품의 프리미엄 유가공 브랜드 '오르닉(Ornic)'의 첫번째 제품으로 삼양라운드힐에서 단일 집유한 유기농 원유만을 사용했습니다. 요거트 한 컵(100g)에 단백질 11g을 담고 있으며 3배 농축 공법으로 더욱 꾸덕하고 담백, 고소한 우유의 풍미를 즐길 수 있습니다.</p> <p>#유기농 #단백질</p>
	<p>대체 감미료를 사용한 소스 '불닭스리라차'</p> <p>'불닭스리라차'는 불닭의 중독적인 매운맛에 스리라차의 새콤한 맛을 더해 한국인의 입맛에 맞게 재해석한 제품입니다. 설탕 대체 감미료인 알룰로스를 첨가해 깔끔한 매운맛을 구현하였으며, 100g당 지방함량이 1.3g인 저지방 소스로 부담 없이 즐길 수 있습니다.</p> <p>#저지방</p>		<p>건강한 젖소에서 짜낸 신선 유제품 '삼양목장 유기농 우유'</p> <p>해발 850~1,140m 고원에 위치한 동양 최대 규모의 목장인 삼양라운드힐에서 자유롭게 뛰어놀며 365일 유기농 목초를 먹고 자란 건강한 젖소의 원유만을 담았습니다. 3년간 무농약·무제초제·무화학비료로 초지를 키워 초지에 대한 유기농산물인증 뿐만 아니라, 까다로운 품질 관리로 젖소와 우유에 대한 유기축산물인증도 획득하였습니다.</p> <p>#유기농</p>
	<p>프리미엄 건면 '탱글(Tangle)'</p> <p>'탱글'은 물에 삶고 장시간 저온 건조해 만든 해외전용 프리미엄 건면 브랜드로 생면과 유사한 탄력 있는 식감이 특징인 제품입니다. 11개국에 수출하는 전 제품에 비타민 B1, Vit B3, 엽산, 철분을 더해 영양을 강화했으며, 모든 재료를 넣고 한 번에 조리하는 외국의 식문화를 반영한 원파트시피로 조리의 편의성을 높였습니다.</p> <p>#영양강화 #건면</p>		<p>동물성 원료 0%, 비건 인증 스낵 '사또밥'</p> <p>삼양식품의 장수 스낵 '사또밥'은 옥수수를 주 원료로 사용해 부드럽고 고소한 맛이 일품인 제품입니다. 계란, 우유 등 동물유래 성분을 원재료 및 제조과정에서 사용하지 않아 국내, 해외 기관으로부터 비건 인증을 획득하였습니다.</p> <p>#비건</p>

제품 개발 프로세스





Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

· 소비자 건강 및 영양

· 제품 안전 및 품질 관리

· 소비자 중심 경영

People & Community

Governance

Appendix

제품 안전 및 품질 관리

삼양식품 품질안전센터를 주축으로 글로벌 품질기준에 부합하는 기술개발 프로세스와 제품 확보에 주력하고 있으며 궁극적으로 소비자의 건강을 보호하고 식품 산업의 신뢰성 유지하는데 기여하고자 합니다.

주요 성과

식품안전 정보 모니터링 수

13,480건



품질안전아카데미 총 교육시간

99.5h



품질안전관리 체계

품질안전센터

삼양식품 품질안전센터(Food Safety Center)는 품질안전기획팀, 제조안전팀, Quality Innovation팀, 품질분석팀 4개 파트로 구성되어 있습니다. 안전한 원료 공급부터 제품 개발, 생산, 유통단계까지의 유기적인 관리체계를 만들어 품질안전 이슈에 대응하고 있으며, 국내를 넘어 글로벌 기준의 품질 관리시스템을 구축하고자 노력합니다.



식품안전경영 및 품질 방침

<p>식품안전 경영방침</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 식품 공급 관련 조직과의 상호 의사소통을 통해 업무의 효율과 안전성을 높인다. 2. 고객의 식품안전 요구 사항에 귀 기울인다. 3. 국내외 식품안전 관련 법규를 준수한다. 4. 식품안전 관리시스템의 가이드라인을 준수한다. 	<p>품질방침</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 상호 의사소통과 규격관리를 통해 고객중심의 품질 관리를 이행한다. 2. 3현(현장, 현물, 현상) 중심의 품질 관리를 이행한다. 3. 고객의 요구 사항에 맞춰 현장을 개선하고 생각과 의식을 발전시킨다.
---	--

Metrics & Targets

핵심 목표	2024년	2026년
글로벌 기준을 선도하는 품질 관리 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · QMS 구현을 통한 데이터 기반 생산 품질 개선 및 안전성 확보 · 제품 안전성을 위한 S-ppm committee 고도화 · 클레임 원인 분석 기술 확보 · 지속적인 평가관리체계 고도화 및 S.P program (집중관리체계) 운영을 통한 협력사 품질안전체계 안정화 	<ul style="list-style-type: none"> · 삼양식품 공장별 통합 QMS 운영 · 글로벌 R-Navigation & RPA 구축 · 글로벌 기준의 품질 관리시스템 단계적 구축 · 시스템을 활용한 글로벌 식품안전 관리체계 수립

품질안전 관리 프로세스

삼양식품은 생산부터 국내외 유통, 완제품 소비에 이르기까지 식품 안전성을 보장하기 위한 Farm to Table 기준의 단계별 품질 프로세스 및 R&R 구축을 통해 글로벌 품질안전을 선도하고자 합니다.



관련 인증 현황

삼양식품은 국제규격 FSSC22000 인증을 취득하여 사전 예방적 식품안전관리체계를 도입하고, 라면 및 소스 제품 전 과정에서 HACCP 인증을 획득하는 등 체계적인 위생 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 글로벌 시장 경쟁력 강화와 소비자 요구 충족을 위해 HALAL·VEGAN 인증을 획득하고, 적용 제품에 대한 세밀한 품질 관리를 통해 교차 위험을 최소화하고 있습니다. 앞으로도 주기적인 점검과 엄격한 심사를 통해 사업장별 인증 갱신을 진행하여 소비자에게 안전하고 믿을 수 있는 제품을 제공하도록 노력하겠습니다.

구분	원주공장	익산공장	밀양공장
식품안전경영시스템	HACCP	유당면 외 10 유형	유당면 외 3 유형
	FSSC22000	면류, 소스류	면류
HALAL	KMF ¹⁾	불닭볶음면 외 319 품목	불닭볶음면 외 101 품목
	BPJPH ²⁾	불닭볶음면 외 55 품목	불닭볶음면 외 3 품목
	IHCC ³⁾	불닭볶음면 외 6 품목	-
VEGAN	한국비건인증원	사또밥	-
	THE VEGAN SOCIETY ⁴⁾	불닭볶음면 외 11개 품목	-



- 1) KMF(Korea Muslim Federation): 국내 대표 이슬람 종교단체인 한국이슬람교 산하의 할랄위원회
- 2) BPJPH: 인도네시아 종교부 할랄보장청으로 새로운 법령에 의거하여 할랄인증과 관련한 모든 법규, 정책, 절차확립, 인증, 관리, 홍보 등을 수행. 2022년 세계3대 할랄 인증기관 MUI할랄 인증을 흡수·편입
- 3) IHCC(International Halal Certification Center Inc): 아랍에미리트(UAE)정부의 표준측량청(ESMA)이 승인한 국제할랄인증지원센터
- 4) THE VEGAN SOCIETY: 식품, 화장품 등의 제품에 대한 비건 여부를 심사하는 영국 인증기관



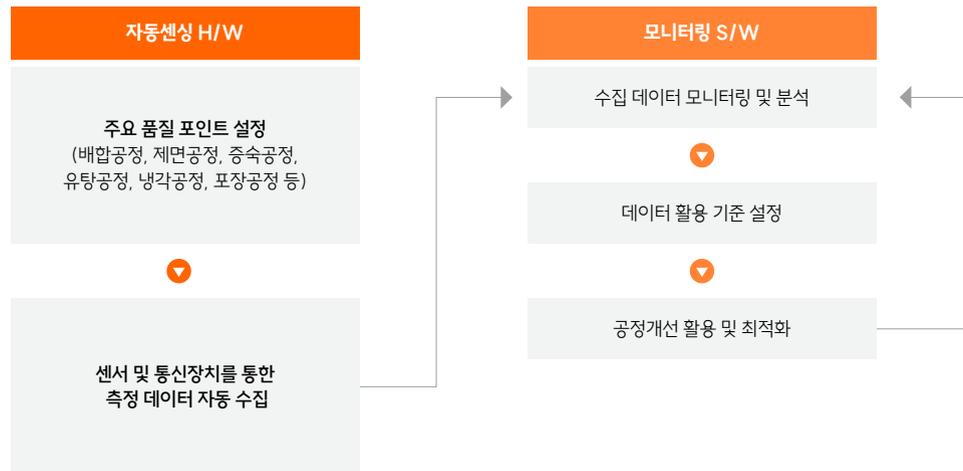
- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare**
 - 소비자 건강 및 영양
 - 제품 안전 및 품질 관리
 - 소비자 중심 경영
- People & Community
- Governance
- Appendix

식품안전시스템 고도화

QMS Data 활용 체계

삼양식품은 9개 공정별 주요 품질 포인트에 자동 측정 센서를 설치하여 품질 데이터를 수집하고, 이를 클라우드에 저장하는 시스템을 구축했습니다. 이렇게 수집된 데이터는 이상 신호 발생 시 품질 담당자에게 즉각적으로 알림을 보내 실시간 모니터링을 가능하게 하며, 데이터 기반의 품질 규격 관리 기준을 기반으로 공정 최적화 계획을 도출하는 등 전반적인 품질 관리 수준을 향상시키는데 기여합니다.

품질규격 최적화 프로세스



클레임 저감 Committee 운영

삼양식품은 2022년 전사적 클레임 대응체계를 구축하기 위해 사업장 통합 Committee을 출범했습니다. 사업장별 클레임 데이터를 분석해 주요 개선 과제를 설정하고, 실질적인 개선 계획을 수립, 성과를 평가하는 활동을 진행합니다. 또한 신속한 의사결정을 위해 매월 1회 주요 클레임 및 품질이슈를 보고하고, 사업장 간 개선 활동을 공유해 시너지를 높여 나갑니다. 2023년에는 총 17개의 과제를 선정해 개선 활동을 실시했으며, 그 결과 전체 클레임 PPM¹⁾이 전년 대비 74%까지 크게 감소하는 성과를 기록했습니다.



Total PPM 실적
전년 대비 **74%** 감소

1) PPM(Part Per Million) = 제품 백만개당 불량수

식품 위해요소 분석

당사는 잔류농약, 중금속, GMO, 병원성 미생물 등 위해요소를 분석할 수 있는 자체 분석실을 보유하고 있습니다. LC MS/MS, GC MS/MS, ICP MS와 같은 정밀분석기기를 보유하여 잔류농약, 중금속, 동물용 의약품 등 물질의 자체 분석을 시행하며, DNA 및 단백질 분석을 통한 GMO, 알러지 물질, 돼지고기 성분(할랄) 등과 같은 특정 성분도 분석합니다. 특히 위해 원료를 사전에 차단하기 위하여 원료 유형별 Risk 정도를 판단하고 분류하는 검증 프로세스를 세워 안전성이 보증된 제품을 개발하고자 노력하고 있습니다.

주요 분석 기술

구분	내용
잔류농약	잔류농약의 기준을 강화하기 위해 국내 기준이 아닌 EU 기준으로 관리하고 있습니다. 현재 식품의약품안전처 이외에 국립농산물품질 관리원에서 분석하는 잔류농약 성분까지 합하여 총 546종을 정밀 분석하고 있으며, 고분해능 질량분석기를 도입하여 세밀한 오염 가능성까지 검사할 수 있도록 하였습니다.
곰팡이 독소	밀, 옥수수, 고춧가루 등을 원료로 하는 제품에서 유통, 보관, 제조과정 중 생성될 수 있는 곰팡이독소를 사전에 예방하기 위해 동시분석법 9종을 세팅하고, 전 프로세스를 모니터링하여 안전성을 강화하고 있습니다.
알러지	제품 오염 가능성을 차단하고, 안전성 높이고자 생산된 제품에 존재하는 알러지 유발물질에 대한 분석을 진행하고 있습니다. 특히 검출한계가 낮은 효소면역측정방법(ELISA) 방식을 도입하여 낮은 수준으로 교차 오염된 알러젠까지 검출하는 것을 목표로 합니다.
비건 및 할랄	비건 및 할랄 제품의 신뢰성을 입증하기 위해 극미량의 동물 성분(소, 돼지, 닭, 양 등)까지 분석하는 첨단 유전자분석 기술을 활용하고 있습니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

· 소비자 건강 및 영양

· 제품 안전 및 품질 관리

· 소비자 중심 경영

People & Community

Governance

Appendix

품질안전경영 활동

품질안전아카데미

삼양식품은 글로벌 수출 비중이 확대됨에 따라 식품안전국가인증제 도입을 추진하고 품질 관리시스템을 강화하기 위하여 품질안전 직무를 대상으로 한 교육 시스템을 도입하였습니다. 품질안전아카데미는 Beginner, Basic, Advanced 등 성장 단계별 프로그램으로 구성되어 있으며, 체계적인 학습 지원 및 코칭을 통해 실무자들의 업무 수행 역량을 높여가고 있습니다.

구분	교육 과정	교육 내용	과정별 과목수(개)	교육생 수 (명)	만족도 (5점만점)
Beginner	비기너 과정	식품안전 법규·기준 및 품질 관리 실무 기초지식 이해	5	21	4.72
	미생물 분석 기초	미생물 분류체계에 대한 이해 및 미생물 분석법 실습	3	12	4.7
	이화학 분석 기초	이화학 분석 이론 이해 및 실험법 실습	3	11	4.63
Basic	베이직 과정	품질인증, 개선 등 품질 관리 관련 실무 스킬 습득	7	55	4.45
	수출제품 품질 리뷰	미국 식품관련 법체계 및 표시기준 이해를 통한 미국 수출제품 품질 관리 역량 강화 교육	1	43	4.77
	협력업체 관리	Auditor의 역할 이해 및 Audit 수행방법에 대한 지식 습득	2	34	4.1
Advanced	FSMA 기초	미국 FDA 실사 대응을 위한 FSMA 기초 지식 및 사례 속지, 원주공장 현장 관리 컨설팅	2	34	4.7
	FSSC22000 내부심사원	FSSC22000 v6의 전환사항 및 인증요건 이해, 내부심사원의 역할 및 심사방법 이해	2	24	4.7
	ISO17025 운영실무	국제 수준 실험실 운영 요건 및 관리 방법 이해	1	15	4.07



교육 성과

수강인원 **249**명, 만족도 **4.54**점

식품 품질 관련 이슈 모니터링

국가별 상이한 규제로 발생하는 비관세장벽으로 인해 해외 이슈 정보가 매우 중요해짐에 따라 매일 해외 이슈 모니터링을 진행하고 있습니다. 2023년 자사와 관련된 국내외 식품안전 정보의 수는 총 13,480건이었으며, 주요 원산지, 정보출처별, 식품유형별 정보 수집현황을 분석하여 안전정보 수집이 증가하는 추세에 있는 정보를 선별하고 자사 식품의 품질 안전과 연관이 있는 이슈를 유관부서에 전달했습니다. 이 밖에도 식품안전뉴스, 식품 법규 준수 관리를 위한 법규 체크리스트, 식품 정책 사항에 대한 정책 공지 등의 식품안전정보를 전사에 공유하여 식품 안전 이슈 예방에 만전을 기하고 있습니다.



국내외 식품안전 정보 모니터링 수

13,480건

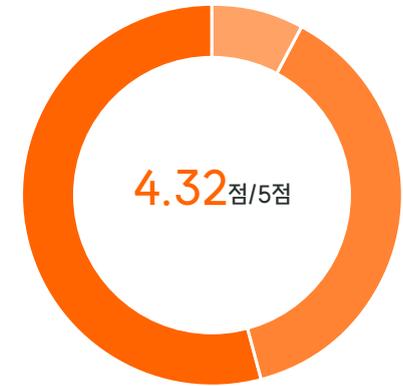
협력사 품질안전세미나

삼양식품은 OEM 협력업체 및 원부자재 공급업체를 대상으로 품질안전세미나를 진행하고 있습니다. 세미나의 목적은 협력업체의 품질 담당자의 역량을 강화하고, 식품 안전 관련 이슈 및 법규 준수 사항을 공유하여 식품 관련 위험을 사전적으로 예방하는 것으로, 많은 협력업체가 안전성 관리에 적극적으로 참여할 수 있도록 온·오프라인 방식으로 확장하는 등 다양한 지원방안을 강구하고 있습니다.

교육 대상

- 주요 원부자재 공급업체 및 OEM협력업체 23개사

세미나 종합 만족도



주요 교육 내용

- HACCP 정책방향
- Samyang Checklist 개정사항 안내 및 2022년 주요 부적합사례
- 최신 식품 관련 이슈 및 법규 제·개정사항
- 식품표시법규의 이해
- FSSC22000의 이해
- 품질 개선기법

■ 매우 만족 ■ 만족 ■ 보통 ■ 불만족 ■ 매우 불만족



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

·소비자 건강 및 영양

·제품 안전 및 품질 관리

·소비자 중심 경영

People & Community

Governance

Appendix

협력업체 식품안전 점검 Audit

삼양식품은 식품안전시스템인 국내 HACCP과 글로벌식품인증 운영기준을 토대로 제·개정된 'Samyang Global Checklist'를 통하여 매년 협력사의 정기점검을 시행하고 있습니다. 평가는 국내외 식품위생법 기준에 준하여 법적사항과 위생점검, 식품안전경영시스템 등으로 구성되어 있으며 평가 결과에 따라 정기 모니터링, 품질향상지도, 개선조치 등의 후속 조치를 취하고 있습니다. 2023년에는 거래중요도에 따라 총 173개의 협력업체(식품제조업 128개, 비식품제조업 23개, OEM업체 22개)를 점검하였으며, 최종 결과에 따른 시정조치까지 완료하여 협력사의 품질안전 역량을 한층 강화했습니다.

Audit 항목

법적사항	원료·공정·제품관리
HACCP	이물·위생 관리
작업장 환경 및 제조시설 관리	부적합·클레임·회수관리
냉장·냉동 및 유통유통 관리	보관운송·특정물질 관리
윤리경영	식품안전경영시스템
총 평가 항목 수	약 100 개

OEM 업체 등급 관리제

삼양식품은 OEM 클레임이 자사 대비 5배가량 높은 수준으로 발생한다는 분석 결과에 따라 OEM업체에 대한 등급관리제를 기획하여 운영하고 있습니다. 등급은 클레임 발생량에 따라 'Special Partner, Main Partner, 일반관리'로 나누어 관리하며, 매월 클레임 데이터를 모니터링하고 등급을 조정하는 등의 실시간 조치를 취합니다. 2023년에는 100건 이상의 클레임이 발생하는 4개 업체를 SP등급 운영사로 선정했으며, 클레임이 발생하는 원인을 찾아 함께 문제를 해결하는 등 전반적인 품질 상향 평준화를 위해 노력하고 있습니다.

등급별 관리 계획





- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare**
- 소비자 건강 및 영양
- 제품 안전 및 품질 관리
- 소비자중심경영
- People&Community
- Governance
- Appendix

소비자중심경영

삼양식품은 고객 가치를 최우선으로 삼고 정직한 제품을 만들어 나가고자 합니다. 이에 모든 경영활동을 소비자의 관점에서 전개하고, 개선하는 소비자중심경영(CCM)을 도입하였습니다. 앞으로도 소비자 후생과 권익 증진 등 기업의 사회적 책임에 성실히 임하겠습니다.

주요 성과

CCM 인증
2회 연속 획득



고객 클레임 처리율
100%



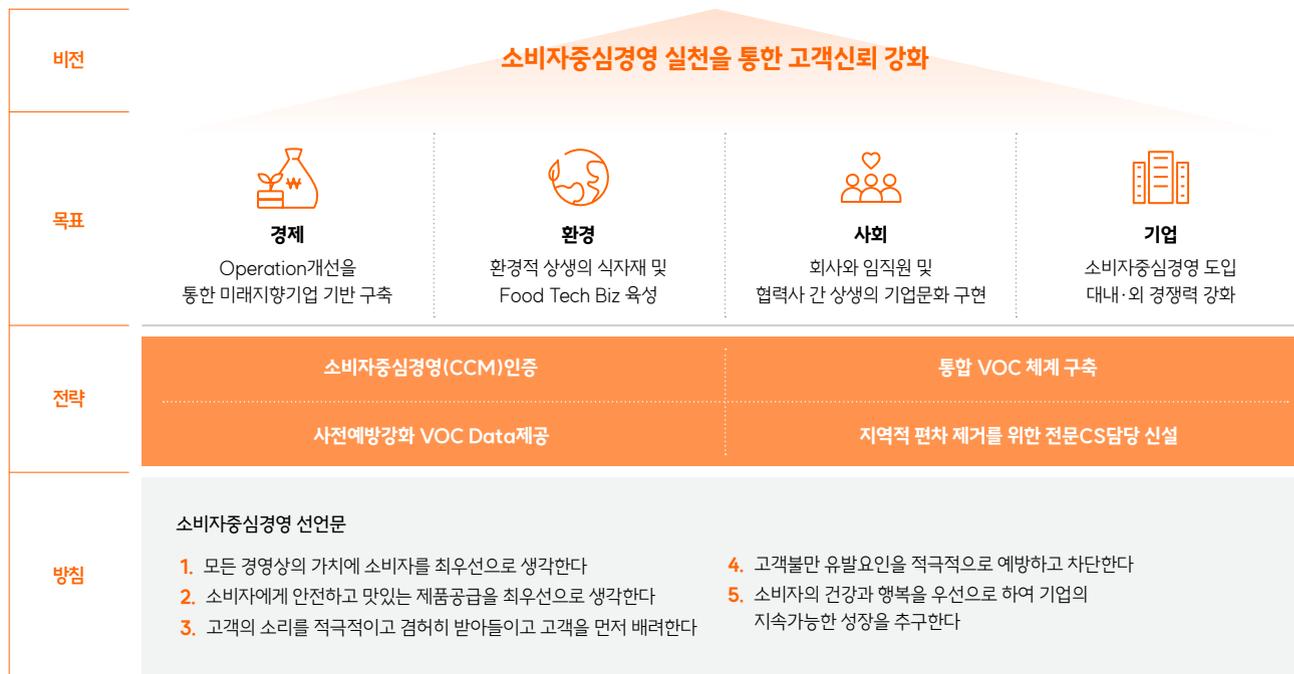
소비자 설문 조사
30종



소비자중심경영 체계

삼양식품은 60년을 넘게 이어온 정직과 신용의 이념을 바탕으로 고객 의견을 적극적으로 수렴하고 소비자관점에서 제품과 서비스 품질을 지속적으로 강화하여 고객 신뢰를 높이고자 노력합니다. 이에 소비자중심경영(CCM)경영 체제를 구축하여 실행하고 있으며, 이에 대한 삼양식품의 약속은 '윤리행동지침' 내 고객 행동에 대한 윤리원칙과 '소비자중심경영 선언문'에 공개하고 있습니다.

기 윤리행동지침



Metrics & Targets

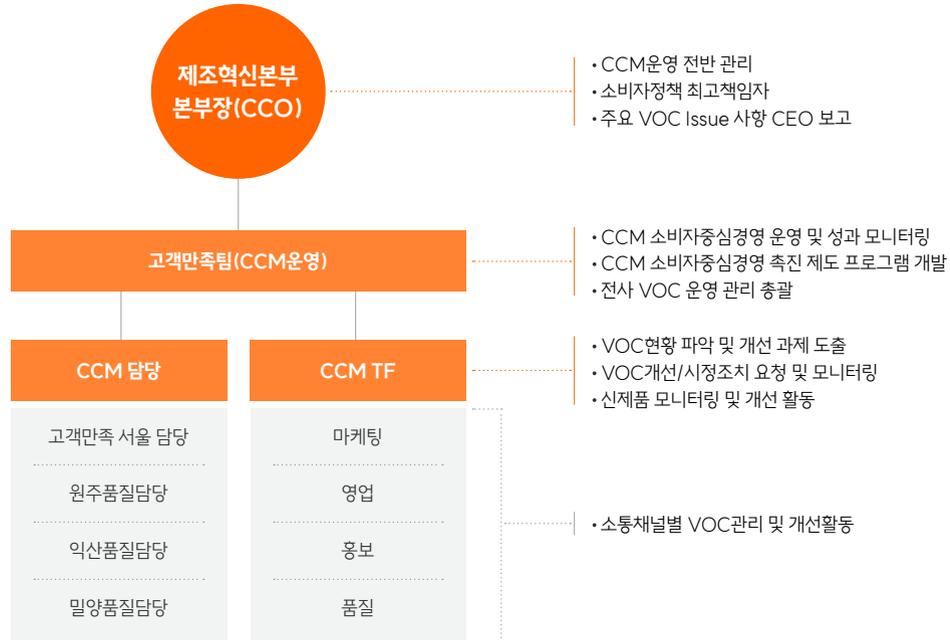
핵심 목표	2024년	2026년
소비자중심경영 실천을 통한 고객신뢰강화	<ul style="list-style-type: none"> 통합VOC시스템 구축 CCM(소비자중심경영)인증 유지 소비자 의견 반영 제품 및 서비스 출시(5개 이상) 	<ul style="list-style-type: none"> 실시간 글로벌 삼양 고객 상담 시스템 구축 고객만족도(CSI) 도입 및 지표 관리



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
 - 소비자 건강 및 영양
 - 제품 안전 및 품질 관리
 - 소비자 중심 경영
- People & Community
- Governance
- Appendix

소비자 중심 경영 관리 조직

삼양식품은 고객 만족을 실현하기 위해 고객 의견에 민감하고 신속하게 대응하는 전담 조직을 구축해 운영하고 있습니다. 고객전담부서는 최고고객책임자(CCO)를 중심으로 전사 협조체계를 구성하여 각자의 역할과 책임을 규정하고 이를 시행하고 있으며, 고객의 주요 불만사항이 감지되면 적시에 CEO에게 보고하여 조치할 수 있도록 지원하는 등 소비자 불만에 적극적으로 대응하고자 합니다.



소비자 중심 경영(CCM) 인증

삼양식품은 2021년 공정거래위원회가 인정하는 소비자 중심 경영(CCM) 첫 인증 이후 2023년 2회 연속 CCM을 인증을 획득하였습니다. CCM 인증제도는 기업이 소비자를 중심으로 경영활동을 전개하고 개선해 나가는지 평가하는 제도로 소비자와의 문제 발생 시 신속하고 합리적인 해결이 가능할 뿐만 아니라, 임직원의 소비자 권익에 대한 인식을 제고할 수 있습니다.



소비자 중심 경영 활동

고객만족센터 운영

삼양식품은 고객의 목소리에 귀 기울이기 위해 이메일, 게시판, SNS 등 고객이 편리하게 접근할 수 있는 다양한 창구를 마련하여 고객 문의 및 불만사항에 신속하게 대응하고 있습니다. 소통채널을 통해 수집된 고객의 소중한 의견은 전산화되어 체계적으로 관리하며, 고객 의견 분석 결과를 유관부서와 공유하여 해결방안을 마련합니다. 모든 활동은 최고경영자와 임원진에게 정기적으로 보고하는 등 고객 만족 향상을 위한 전사적인 노력을 이어가고 있습니다.

VOC 프로세스

	VOC 접수	기록·수집	원인규명	처리	추출·분석	개선
	· ARS	· VOC접수	· 방문 및 수거	· 보상처리	· 채널별 데이터 추출	· VOC결과 보고
	· 홈페이지 게시판	· 유형 확인	· 품질부서전달	· 처리결과 등록	· 신고대상별 데이터 분석	· 개선안 도출
	· SNS	· 클레임 분류	· 클레임 원인규명		· 제품유형별 데이터 분석	· 개선결과 모니터링
	· 타부서 이첩	· 처리방법안내			· 통합보고서 작성	· 개선결과 보고 및 공유
	· 영업	· 상담기록				

VOC 접수 건수

구분	단위	2021	2022	2023
일반 ¹⁾ 접수 건수	건	890	2,150	1,900
클레임 ²⁾ 접수 건수	건	12,444	15,091	16,903
클레임 처리율	%	100	100	100

1) 제품 및 서비스 제안, 아이디어, 사업제안 및 제휴, 칭찬 등
2) 이물, 맛, 불량, 파손 등의 불만

클레임 보상처리

삼양식품은 고객의 불만사항을 신속하고 합당하게 처리하기 위해 체계적인 클레임 보상 처리 기준을 마련하여 운영하고 있습니다. 이 기준은 당사가 제공하는 제품의 클레임에 적용되며, 소비자의 '소비자분쟁해결기준'에 의거하여 소비자 피해보상기준을 원칙으로 진행합니다. 또한 당사의 고객만족 경영이념에 의한 고객서비스 차원에서 삼양식품의 클레임 보상 처리 기준을 마련함으로써 신속하고 합당한 보상 처리를 진행하고 있으며, 이를 통해 고객의 피해 구제 창구 역할을 수행해 고객의 안전과 권익을 보호하고자 노력합니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

· 소비자 건강 및 영양

· 제품 안전 및 품질 관리

· 소비자중심경영

People&Community

Governance

Appendix

VOC 협의체 운영

삼양식품은 소비자 권익보호를 위해 채널별 VOC를 분석하여 발생할 수 있는 리스크를 식별하고, 예방, 개선활동을 수립하기 위한 정기 VOC 협의체를 운영하고 있습니다. VOC 협의체는 채널별 수집된 위험요소를 유형별, 담당부서별로 분류하고, 유관부서와의 협업을 통해 제품 및 서비스 품질개선 계획 활동을 지속적으로 이행하고 있습니다.

협의체 운영 현황

회의명	내용	주기
S-PPM 회의	소비자의견 기반 품질개선 회의	매월 1회 진행
VOC저감화 회의	유형별 VOC 현황 공유 및 부서별 개선 요청 진행	매월 1회 진행
고객만족 회의	고객응대 동향 파악 및 VOC 사례 공유	매월 1회 진행
품질개선 회의	고객만족팀 DATA 기반 생산, 품질 실무담당자 품질개선	매월 1회 진행

소비자중심경영 교육

삼양식품은 소비자 지향의 경영문화를 확산하고 관리조직의 전문성을 높이기 위한 정기적인 CCM관련 교육을 진행하고 있습니다. 또한 소비자와 직접 응대하는 직원들을 대상으로 CS기본 교육과 클레임 처리에 대한 지식을 습득할 수 있는 교육을 추가하는 등 효과적인 소비자 대응 능력을 갖추고자 노력합니다.

교육 실시 현황

구분	교육 과정	교육 시간
CCM교육	CCM 제도 교육	4시간
	CCM 평가 교육	8시간
	CCM 신규 평가 교육	10시간
	CCM 소비자중심경영의 이해	16시간
	CCM CCO교육	5시간
CS교육	고객클레임의 이해와 극복	16시간
	CS클레임 매뉴얼	16시간

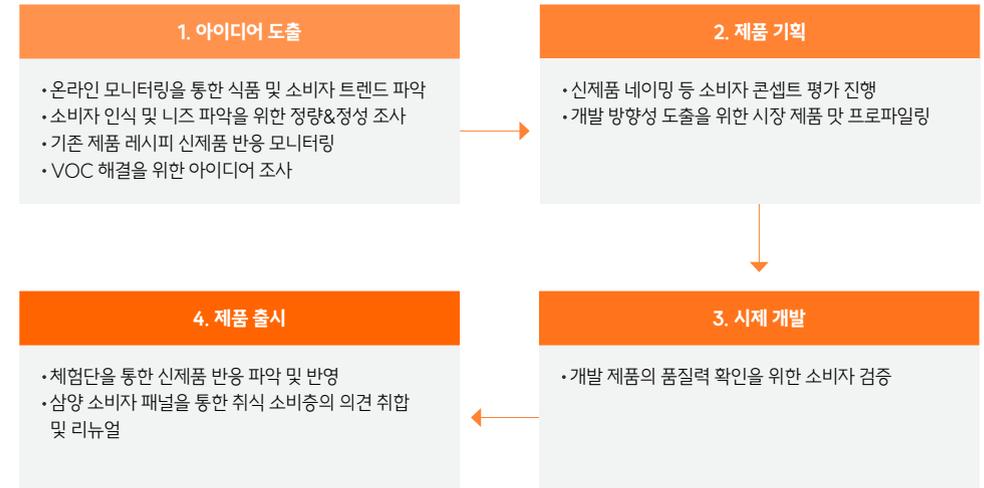
소비자중심경영 KPI 연계

삼양식품은 기업 전략과 연계하여 전사적인 성과 지표를 수립 및 관리하고 있습니다. 특히 소비자 중심 경영을 핵심 성과 지표로 삼아, 체계적인 모니터링과 피드백 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 삼양식품은 더욱 체계적이고 견고한 소비자 중심 경영을 운영하고자 합니다.

고객 커뮤니케이션 활동

삼양식품은 다양한 연령대와 라이프스타일을 가진 소비자 패널 1,000여명을 선정하여 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 만족도 조사는 목적에 맞는 방식으로 정확하고 심도 있게 진행하며, 이를 통해 고객의 욕구를 파악하는 등 제품, 서비스, 마케팅 전반의 과정에서 고객 만족을 실현하고자 노력하고 있습니다.

소비자 조사 프로세스



소비자 대상 설문조사 실적



소비자의 의견 반영 제품 및 서비스

삼양식품은 소비자 만족도 조사와 VOC채널을 통해 분석된 데이터를 상품 개발 및 개선에 적극 반영하고 있습니다. 2023년에도 소비자의 니즈를 반영하여 단종제품 및 해외전용 제품을 재출시하고, VOC에 따른 개선이 이뤄진 제품을 출시하여 소비자의 호응을 받았습니다.



해외 맞춤 제품의 국내 역출시
'야키소바불닭볶음면'
'하바네로라임불닭볶음면'

야키소바불닭볶음면과 하바네로라임불닭볶음면은 각각 일본과 미국 시장 선보인 해외 맞춤형 제품이었으나, 한국 소비자의 출시 요구에 부응해 국내에 정식 출시했습니다.

단종제품의 재출시
'불닭볶음탕면'

불닭볶음탕면은 2016년 첫 출시되어 불닭의 풍미에 걸쭉한 국물로 마니아층을 형성했던 제품입니다. 공식 홈페이지에 재출시 관련 문의가 가장 많았던 제품으로, 접수된 문의들이 1천여 건을 넘어가자 재판매를 결정했습니다.

사용성을 개선한
'불닭소스류'

불닭소스류들 사용시, 토출구 문어남 현상 등으로 인하여 불편성이 있다는 소비자 VOC를 캐치하였고, 토출구 모양을 개선하여 소비자사용성을 개선하였습니다.

용기면 접자제품 출시

삼양식품은 시각장애인의 편의성 향상을 위해 점자 표기가 적용된 제품을 출시했습니다. 2021년 상반기부터 삼양라면, 불닭볶음면 등 주요 용기면 제품 패키지에 점자와 촉각 표시를 도입했으며, 2023년에는 외부 물 붓는 선 표기를 추가하여 시각장애인의 편의성을 높였습니다. 삼양식품은 이와 같이 모든 이용자를 포용하는 제품을 개발하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

사회적 참여 제품 및 서비스 출시

삼양식품은 서울 중앙경찰서와 아동실종 사고 예방과 사회적 약자 보호를 위한 업무협약을 체결하고, 사또밥 패키지에 실종 아동을 위한 '사전등록제'에 관한 내용을 인쇄해 제도적 인식을 높이고 있습니다. 2022년에는 이러한 노력을 인정받아 서울경찰청 '공동체 치안 으뜸파트너'로 선정된 바 있습니다. 앞으로도 삼양식품은 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 사회적 제도 인식 강화 활동을 적극적으로 추진할 계획입니다.

- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare**
 - 소비자 건강 및 영양
 - 제품 안전 및 품질 관리
 - 소비자중심경영
- People&Community
- Governance
- Appendix



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

·인권경영

·인재경영

·안전보건경영

·지속가능한 공급망

·지역사회 상생

·정보보호

Governance

Appendix



“Multi-Persona”

주어진 상황에 따라 적합한 정체성으로 대처하며,
기존의 방법을 답습하기보다는
우리의 강점에 새로운 생각을 더해
모두 함께 성장하는 길을 찾아 나가겠습니다.

People & Community

인권경영	46
인재경영	49
안전보건경영	54
지속가능한 공급망	59
지역사회 상생	63
정보보호	66



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community**
 - 인권경영
 - 인재경영
 - 안전보건경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 상생
 - 정보보호
- Governance
- Appendix

인권경영

삼양식품은 한국전쟁 이후 어렵게 끼니를 이어가던 자국민들을 보며, '식족평천(食足平天)'이라는 이념을 바탕으로 국내 최초 라면을 만들어 식생활 개선에 힘썼으며 인권경영과 사회공헌의 가치를 지향해왔습니다. 인간의 존엄과 가치에 대한 경영이념을 되새기며 인권경영 체계를 강화해 나가겠습니다.

주요 성과

여성 리더 비율
19%



이해관계자 고충처리율
100%



인권경영 체계

삼양식품은 모든 경영활동 과정에서 인권 친화적인 경영활동을 수행하기 위하여 인권경영 운영규정을 제정하고 인권경영을 위한 자문기구로서 인권경영위원회를 발족해 운영하고 있습니다. 인권경영위원회에서는 인권 제도, 정책, 개선 등 필요한 사항에 대하여 의견을 표명하고 정기적으로 인권영향평가를 진행하여 리스크를 방지하기 위해 노력합니다. 단순히 시류에 편승하는 것이 아니라 진정한 의미의 인권경영을 실현할 수 있도록 이해관계자의 인권보호와 증진을 위한 활동을 이어 나가겠습니다.

인권경영 운영규정

인권경영위원회 조직도



인권경영 선언

삼양식품은 글로벌 식품기업으로서 국제사회의 인권 원칙을 적극적으로 지지하고 있습니다. 국제연합(UN)의 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)', '기업과 인권 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)', '국제노동기구(International Labour Organization, ILO) 선언' 등에서 제시하는 국제적 인권 원칙을 존중하며, 이를 바탕으로 삼양식품의 인권경영원칙을 수립하였습니다. 인권경영원칙은 임직원 및 협력사 등 이해관계자를 대상으로 적용되며, 현지 국가 법규와 상충될 경우 현지 법과 규정을 우선하여 준수합니다. 앞으로도 삼양식품은 국내외 법규와 국제 인권 기준을 균형 있게 준수하여 글로벌 기업시민으로서의 역할을 충실히 수행해 나갈 것입니다.

인권경영선언문

1	2	3	4	5	6	7
강제노동 및 아동노동 금지	차별 없는 고용 및 근무 환경	결사 및 단체교섭의 자유 보장	산업안전 보장	책임있는 파트너 보호 및 관리	지역주민의 인권과 환경 보호	'정직'과 '신용'의 가치 실현

Metrics & Targets

핵심목표	2024년	2027년
이해관계자의 인권보호 및 증진	<ul style="list-style-type: none"> ·협력사 대상 인권경영선언문 배포 ·협력사 대상 인권침해 신고채널 구축(1개소 이상) ·인권경영 운영규정 개정 ·노사협의회 거점별 운영 100% 달성 	<ul style="list-style-type: none"> ·지역사회 인권 클러스터 구축(2개소 이상) ·인권경영 우수사례 업계 내 전파



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community**
 - 인권경영
 - 인재경영
 - 안전보건경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 상생
 - 정보보호
- Governance
- Appendix

인권 리스크 관리

인권영향평가

삼양식품은 경영활동 중 발생할 수 있는 잠재적인 인권 리스크를 식별하고 개선하기 위해 매년 4분기에 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 평가 체크리스트는 삼양식품의 인권경영선언문 7대 원칙을 기반으로 인권 이슈를 분석해 만들며, 조사 결과를 바탕으로 필요한 조치를 시행, 개선해 인권경영 추진을 위한 제도와 정책을 고도화하고 있습니다.

2023년 인권영향평가의 종합점수는 94.3점으로 중대한 위반 수준의 리스크는 발견되지 않았습니다. 앞으로 인권영향평가를 이해관계자 단위까지 확장하고 개선과제를 도출해 인권경영의 간격을 튼튼히 다져 나갈 계획입니다.

인권영향평가 프로세스



인권 영역별 평가 내용 및 주요 활동

인권 영역	평가 문항수	점수	활동 내용
인권경영체계	30	90.0	인권경영 거버넌스 관리 <ul style="list-style-type: none"> ·인권경영위원회 정기·비정기 보고 및 의사결정 진행
고용상의 평등	14	100	여성 리더 확대 <ul style="list-style-type: none"> ·여성 인력의 기회 확대를 위하여 여성 직책자 14명 발탁
			글로벌 컬처 특강 개선 <ul style="list-style-type: none"> ·직원들이 글로벌 환경에서 더 적극적으로 협업, 소통할 수 있도록 글로벌 시대 Chat, 문화특강, 메타인지 활용 등 시기에 맞는 트렌드 특강 상시 진행
결사 및 단체교섭의 자유	15	93.3	가족 친화 교육 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ·가족친화인증기업으로서 일과 삶의 균형을 보장하기 위하여 가족친화 직장문화 조성, 자기돌봄방법, 세대공감 커뮤니케이션 등 7개 교육 진행
			노사협의회 정기 운영 <ul style="list-style-type: none"> ·노사협의회 분기별 개최 및 공식적, 비공식적 의사소통기구 활성화 시행
강제노동 금지	11	90.9	유연근무제 확대 <ul style="list-style-type: none"> ·근무시간 변경이 필요한 구성원을 대상으로 '시차출퇴근제' 도입
			협력사 강제노동 대응 <ul style="list-style-type: none"> ·협약 계약서 상 인권보호 준칙의무 명시 및 협력사 강제노동 발생 시 대응절차 준비
아동노동 금지	12	91.7	그룹사 단위 노동가이드 확대 <ul style="list-style-type: none"> ·해외법인, 자회사 운영에 따른 국가별 연령기준에 맞춘 아동노동 금지 가이드 배포
			자기규율 예방체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> ·노사 스스로가 유해위험요인을 진단 및 개선하는 안전관리시스템 구축
산업안전 보장	7	100	임직원 단체 보험 가입 <ul style="list-style-type: none"> ·전 임직원의 사망, 상해, 질병 보장 단체상해·실손보험 신규 가입 시행
			건강 관리제도 강화 <ul style="list-style-type: none"> ·본사 및 공장 내 건강관리실을 운영하며 일상의 건강 위협에 대한 인식 제고



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

·인권경영

·인재경영

·안전보건경영

·지속가능한 공급망

·지역사회 상생

·정보보호

Governance

Appendix

고충처리 신고제도 운영

삼양식품은 내부 임직원의 고충 해결과 외부 이해관계자의 인권보호를 위해 체계적인 고충처리 신고제도를 운영하고 있습니다. 임직원과 이해관계자들이 편리하게 신고할 수 있도록 이메일과 우편을 통한 신고 채널을 마련하였으며, 사업장 내에 고충 처리함(원주 5개소, 익산 2개소, 밀양 2개소)을 설치하여 신고 접근성을 높였습니다. 아울러 각 사업장별로 노무담당 고충처리자를 배치하여 신속하게 문제를 해결할 수 있도록 하였습니다. 고충 발생 시에는 노사협의회를 통한 사실조사를 진행하여 제보자의 2차 피해를 예방하는 등 적극적인 조치를 취하고 있습니다. 이를 통해 임직원과 이해관계자의 고충을 효과적으로 해결하고자 합니다. 앞으로도 임직원과 이해관계자의 목소리에 귀 기울여 인권보호에 앞장서겠습니다.

고충처리 프로세스



고충처리접수

구분	단위	2021	2022	2023
인권 ¹⁾	건	10	10	11
업무제안 ²⁾	건	3	2	1

1) 개인 처우, 근로자 건강 및 안전 관련 사항

2) 제도 개선 및 업무, 근태 관련 사항

노사협의회 운영

삼양식품은 근로자의 복지증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위해 회사와 노동조합 대표들이 참여하는 '노사협의회'를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 임금, 복지, 근로환경 등 다양한 분야에서 임직원의 권익을 보호하기 위한 방안을 분기별로 논의하며, 임직원의 목소리를 경청하고 이를 반영하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

SMETA 심사 통과

삼양식품은 2023년 기업이 인권을 존중하면서 윤리적으로 운영되었음을 입증하는 SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audit) 윤리심사에 통과했습니다. SMETA심사는 노동기준, 보건안전, 기업윤리, 환경 등 총 4개의 영역에 대해 선택적인 평가를 진행하며, 삼양식품은 4개 영역 모두에서 심사를 통과해 보다 건강하고 생산적인 근무환경을 유지하고 있음을 확인했습니다.

다양성 존중 문화

여성 리더 양성

삼양식품은 기업 운영에서 차별적 요소를 제거하고 다양성을 존중하는 원칙과 정책을 실행하고 있습니다. 특히 여성 인력 확대를 위해 근무 환경을 개선하고 가족 친화적인 환경을 제공하고 있습니다. 그 결과 2023년 현재 전체 임직원 중 여성 인력 44%가 삼양식품에서 근무하고 있으며, 여성 리더 비율도 2022년 말 13%에서 2023년 말 19%로 크게 증가했습니다. 2024년과 2025년 여성 리더 고용 목표는 각각 40명, 45명으로 지속적으로 여성 인력의 기회를 확대해 나갈 방침입니다.

여성 리더 고용 실적

구분	단위	2021	2022	2023
여성 리더 ¹⁾	명	17	18	31
전체 리더 대비 여성 리더 비율	%	15	13	19

1) 여성 임원, 팀장, 파트장, 기원장

사회적 약자 고용

삼양식품은 채용 과정에서 학력, 성별, 종교, 인종, 장애 등에 따른 차별을 용납하지 않습니다. 더 나아가 장애인의 지속가능한 일자리 창출을 위해 2010년부터 장애인 표준사업장인 '삼양라운드어스'를 설립하여 운영하고 있습니다. 2023년 기준으로 60명¹⁾의 근로자가 근무하고 있으며, 라면 스프의 원재료를 구별, 이물질을 걸러내 삼양식품이 더욱 안전한 제품을 제조하는 데 기여합니다. 삼양식품은 향후에도 장애인에게 좋은 일자리를 제공해 사회 구성원으로서 자부심을 느낄 수 있도록 노력하겠습니다.

1) 한국장애인고용공단 신고자료 기준

인턴십 운영 및 지역인재 확보

삼양식품은 매년 채용연계형 인턴십을 운영하여 회사의 가치관과 인재상에 부합하면서 회사와 함께 성장할 수 있는 인재를 선발하고 있습니다. 또한 강원도 등 사업장 소재 지역의 우수 인재들에게 직무 경험의 기회를 지속적으로 제공하기 위해 체험형 인턴십 프로그램을 운영하고, 마케팅 등 특정 직무에 특화된 인재 확보를 위한 산학협력 인턴십을 운영하고 있습니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

·인권경영

·인재경영

·안전보건경영

·지속가능한 공급망

·지역사회 상생

·정보보호

Governance

Appendix

인재경영

인재는 곧 삼양식품의 경쟁력이자 미래입니다. 당사는 회사의 지속적인 성장에 맞춰 회사 비전을 실현하고 미래를 공유할 인재를 유치·양성하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.

주요 성과

구성원 신규채용

35.3%



교육 만족도

4.39 / 5점



복리후생비

194억 원

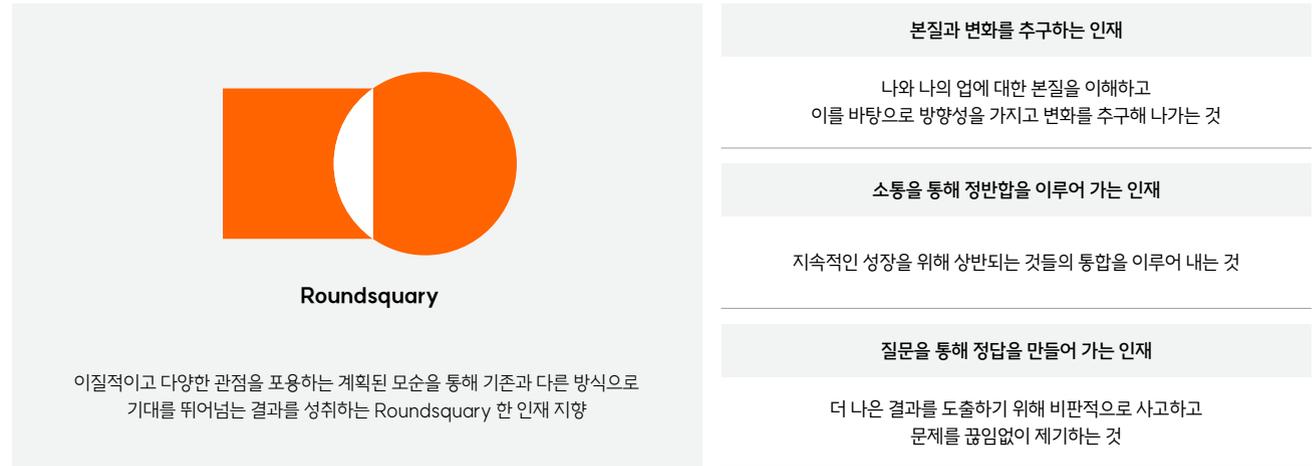


인재경영 체계

삼양식품은 근로기준법을 준수하며, 공정한 인사 제도를 운영하여 기업 전략과 부합하고 직무 전문성을 갖춘 우수 인재를 유치, 양성하고자 노력합니다. 이에 채용 홈페이지를 통해 각 직무를 소개하여 지원자들의 직무 이해도를 높이고 있으며, 상시 공개 채용, 내부 채용, 직원 추천제도 등 다양한 경로로 우수 인재를 확보하고 있습니다. 뿐만 아니라 채용 후에도 역량을 강화하고 전문성을 향상시킬 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 운영하고, 조직 내부의 잠재력을 발전시킬 수 있는 건강한 조직문화를 구축하였습니다.



삼양식품 인재상



인재경영 영역별 목표

채용	육성	평가
<p>Roundsquare 한 인재 채용</p> <ul style="list-style-type: none"> ·채용 단계에서 인재상 반영하여 선발 도구 구조화 ·역량기반 선발 실시 (Competency-based Selection) 	<p>조직문화 구축과 팀장 리더십 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ·팀장 리더십 역량 기반 체계적인 교육 수립과 실시를 통한 리더십 강화 ·인재상 기반 조직문화 구축 	<p>역량기반 평가를 통한 실행력 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> ·인재상 기반 공통역량을 도출하여 전 직원 역량 평가에 반영 ·팀장 리더십 역량을 리더십 역량 평가에 반영 ·평가결과를 육성 계획에 반영하여 역량 실행력을 강화



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community**
 - 인권경영
 - 인재경영
 - 안전보건경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 상생
 - 정보보호
- Governance
- Appendix

인재 채용 및 운영

우수 인재 채용

최근 삼양식품의 사업 규모가 확대되고, 글로벌화에 따라 당사는 다양한 직무 경험과 전문 역량을 갖춘 인재 확보에 주력하고 있습니다. 공개채용, 수시채용, 사내추천제도 외에도 잠재적 인재를 유치하기 위해 온·오프라인 채널을 운영하여 지원자와의 소통을 강화하고 있으며, 주요 대학과의 협력을 강화하고, 직접 인재 발굴에 나서는 등 사업 확장에 적합한 인재를 확보하기 위해 만전을 기하고 있습니다. 또한 예비 취업 준비생들과 네트워크를 구축하기 위해 국내외 직무연합 동아리와 스폰서십을 체결하고 공모전을 진행하는 등의 방안을 검토 중에 있습니다.



구성원 신규채용
35.3%

글로벌 채용 전형 신설

미국, 중국, 일본 등 전 세계에서 삼양식품의 제품이 큰 인기를 얻으며, 당사의 해외 수출액 비중이 매년 증가하고 있습니다. 삼양식품은 이에 발맞춰 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 전문적인 글로벌 인재를 확보하고자 다양한 경로를 활용하고 있습니다. 특히 2023년에는 현지 문화에 대한 깊은 이해와 탁월한 소통 능력을 갖춘 인재를 영입하기 위해 글로벌 채용 전형을 신설하였으며, 세계 유수 대학의 재학생들을 대상으로 회사 소개와 교류의 기회를 마련하여 글로벌 인재 유치에 힘쓰고 있습니다. 아울러 당사는 다양한 배경과 경험을 지닌 인재들을 유치하기 위해 글로벌 인턴십 프로그램을 신규 개설할 계획입니다.

구성원 평가 및 보상

삼양식품 평가제도의 궁극적인 목표는 전사적인 Mission과 Vision을 달성하고 이를 통해 회사와 구성원이 함께 성장할 수 있는 환경을 조성하는 것입니다. 이에 사업 목표와 구성원의 목표가 연계될 수 있도록 공정하고 객관적인 성과중심의 평가 제도를 운영하고 있으며 결과에 따른 역할 부여 및 적절한 보상 차등 지급 체계를 수립했습니다. 현재 연봉제 직원들을 대상으로 연간 업적과 역량에 기반한 평가를 수행하고 있으며 팀장 이상의 리더는 상향식 리더십 역량 다면평가를 통해 다양한 각도의 피드백을 수용하는 등 유연한 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

성과평가 프로세스



조직문화 진단

삼양식품은 조직문화 개선 과정에 임직원들의 의견을 적극적으로 반영하고 있습니다. 이에 가치·문화, 업무프로세스, 개인과 팀 역량, 다양성 등 총 8개 항목으로 구성된 조직문화 진단을 매년 실시하고, 이를 통해 현재 조직문화의 강점과 약점을 파악하여 개선합니다. 2023년 조직문화 진단 결과에 따라 新비전 실현을 위한 '본부별 중기 목표 수립'과 리더 행동강령 수립을 위한 '비저닝 워크숍'을 시행했으며, 조직경계를 명확히 하기 위하여 R&R 조정 및 성과에 대한 코칭&피드백 시스템을 운영하는 등의 활동을 진행했습니다. 항상 임직원의 목소리에 귀 기울이고 더 나은 조직문화를 만들어 가고자 노력하겠습니다.



응답자 수
508명
(관리직 대상 시행)



종합 진단 결과
3.48/5점

가치·문화

- 인간과 자연 중심의 사고
- 개선을 위한 건설적인 비판
- 끊임없는 혁신과 도전



업무 프로세스

- 정보 공유 및 커뮤니케이션
- 의사결정 체계
- 업무 프로세스 효율성



개인·팀 역량

- 인적역량 수준
- 조직운영 역량 수준
- 역량 육성



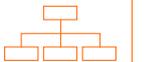
다양성

- 개인의 수용
- 다양성과 성과
- 다양성 환경



조직 및 직무 설계

- 조직구조
- 직무특성



리더십

- 비즈니스
- 성과창출
- 조직관리
- 사람관리



경영관리 시스템

- 개인과 팀의 목표 연계
- 목표 설정



보상·인정

- 보상과 성과의 연계
- 평가 공정성





- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community**
 - 인권경영
 - 인재경영
 - 안전보건경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 상생
 - 정보보호
- Governance
- Appendix

인재 역량 개발

인재 육성 체계

삼양식품은 다양한 교육 프로그램을 운영하여 직원들의 전문성 향상과 조직문화 발전을 지원하고 있습니다. 당사의 교육 프로그램은 임직원의 역량 강화와 글로벌 경쟁력 확보를 목표로 하며, 조직 내 구성원들이 최대한의 잠재력을 발휘할 수 있도록 신입 및 경력직을 위한 온보딩 프로그램, 팀장을 위한 리더십교육, 공통교육 및 직무교육 등 다양한 교육 프로그램을 제공합니다. 또한 직무와 직책교육에 그치지 않고, 사내강사 양성과정과 자격증 취득 지원제도, 온라인 스마트 연수원 등을 통하여 조직 구성원 모두가 성장할 수 있는 기회를 마련하고자 노력합니다.

교육 체계도



교육 성과

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 인원	명	12,771	16,671	26,174
총 교육 시간	시간	48,847	59,075	61,339
총 교육 비용	억원	2.68	6.88	6.98



평균 교육 만족도
4.39 / 5점

주요 교육 프로그램

리더십 역량 강화

삼양식품은 팀장들의 리더십 역량을 강화하고 조직 내 소통 스킬을 강화할 수 있도록 팀장교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육을 통해 삼양식품의 팀장으로서 갖춰야 할 마인드 셋을 전달하고, 조직 내에서 능동적으로 가치를 창출할 수 있는 방법을 제시하여 회사와 구성원 성과 창출의 선순환을 구축하고자 합니다.



글로벌 인재 양성

삼양식품은 글로벌 인재 양성을 위해 사내 어학 과정 운영 및 Global Culture 특강 진행을 통해 구성원의 언어 능력을 향상시키고, 해외 문화에 대한 이해도를 높이고 있습니다. 특히 매년 교육 전후의 어학 성적을 비교 측정하여 해당 교육 과정의 효과성을 측정하고 검증합니다. 2023년에는 62명이 글로벌 역량 강화를 위한 사내 어학 과정에 참여하였으며, 수료자 중 64.5%가 어학성적을 유지, 상향하는 결과를 얻었습니다.



직무 전문성 함양

삼양식품은 구성원의 전문지식 향상과 경력 개발을 위한 직무교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 마케팅과 품질안전교육을 개설해 운영했으며, 해외영업, 재무, 국내영업, 생산, R&D 등 다양한 분야의 교육으로 확장을 계획하고 있습니다. 이러한 직무교육의 확대는 단순한 지식 전달을 넘어, 각 분야 전문가들의 지식과 노하우를 전달하여 조직 전반에 걸친 협업을 촉진하며, 조직의 성장과 발전에 기여할 것으로 기대합니다.



신규 입사자를 위한 온보딩 프로그램

삼양식품은 신규 입사자들의 빠른 적응과 통합을 위해 체계적인 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규 입사자들은 입사 첫 주 동안 '웰컴미션'을 수행해 조직문화를 이해하는 시간을 가지고, 1:1 버디 매칭을 통해 실무 적응력을 높입니다. 이 밖에도 삼양식품의 과거, 현재, 미래를 확인하고 직무를 이해하기 위한 라운드스퀘어-X교육을 열어 삼양식품의 핵심 가치와 방향성을 널리 전파하고 있습니다.





Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

- 인권경영
- 인재경영
- 안전보건경영
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 상생
- 정보보호

Governance

Appendix

법정의무 및 조직문화교육

삼양식품은 직무와 직책 교육에 그치지 않고, 조직 구성원 모두가 성장할 수 있는 기회를 마련하고자 노력합니다. 이에 사내강사 양성 과정과 자격증 취득 지원제도, 온라인 스마트 연수원 등 임직원의 전방위적인 역량 강화를 위한 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 수료자를 대상으로 한 교육 만족도 조사를 바탕으로 프로그램을 지속적으로 고도화해 나갑니다.

프로그램 명	내용
법정의무교육 및 가족친화교육	구성원의 법적 의무 준수와 가족친화적 조직문화 조성을 위해 관련 교육을 진행하여 구성원이 윤리적이고 건강한 조직 생활을 영위할 수 있도록 지원하고 있습니다.
개인 경력 개발 강화 및 교육문화 구축	경력 개발을 위한 자격증 취득 지원, 다양한 사외 교육 프로그램 예산 지원, 사내 도서관 운영 등을 통해 구성원의 배움에 대한 의지를 다각도로 지원하고 있습니다.
팀 단합 Cheer UP 프로그램	정기적인 가든파티, 아웃도어 활동, 워크숍, 칭찬 릴레이 등 다양한 프로그램을 운영하여 팀원 간 유대감을 형성하고 원활한 의사소통을 도모하고 있습니다.
사내 워케이션 프로그램	팀원 간 유대감을 형성하고 새로운 아이디어를 발전시킬 수 있는 근무 환경을 조성하기 위해 워케이션 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램에 참가하는 구성원은 자연 속에서 휴식과 재충전의 기회를 제공받고 있습니다.
온라인 스마트 연수원 구축	온라인 스마트 연수원을 구축하여 다양한 온라인 콘텐츠를 제공하고, 구성원 개개인의 필요와 관심사에 맞는 맞춤형 교육을 지원하고 있습니다.



일과 삶의 균형

Work: 일하기 좋은 삼양

삼양식품은 구성원이 몰입하고 성장할 수 있는 최적의 환경을 조성하고자 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

근무제도

구성원의 업무 스타일과 생활 패턴을 고려하여 유연하게 근무시간을 설정할 수 있는 시차출퇴근제도를 운영하고 있으며, 업무 효율 제고를 위해 재택근무제도를 도입하였습니다. 또한 퇴근시간 이후 PC전원이 자동으로 꺼지는 PC-OFF제도를 통해 모든 구성원이 주 52시간 근무제도를 준수할 수 있도록 하고 있습니다.

제도 명	내용
자율복장제	업무 시 활동적이고 편안한 자율 복장 착용
PC-OFF제	소정근로시간 이후 PC가 종료되는 제도 운영
시차출퇴근제	해외 관련 업무, 자녀 양육, 학업, 임신 등으로 근무시간 변경이 필요한 구성원들을 대상으로 출퇴근 시간을 변경할 수 있는 제도 운영
재택근무제	업무 효율을 제고하고 감염병을 예방하기 위한 재택근무제 운영
선택적근로제	1주 40시간을 초과하지 않는 범위에서 일 근로시간을 선택하여 근무하는 제도 운영
간주시간근로제	근로시간을 산정하기 어려운 경우 1일 8시간 근로한 것으로 간주하는 제도 운영

가족친화 제도

삼양식품은 구성원이 가정과 일의 균형을 이루며 행복한 삶을 누릴 수 있도록 다양한 가족친화 지원 제도를 운영하고 있습니다. 출산과 가족 돌봄에 대한 휴가 제도는 남녀 모두 동등하게 활용할 수 있으며, 더 나아가 출산 시 프리미엄 축하 키트와 출산 축하금을 지급하고, 자녀가 입학하는 경우 입학 축하금을 지원합니다. 이러한 노력을 인정받아 삼양식품은 2021년 여성가족부로부터 가족친화인증을 받았으며, 앞으로도 구성원이 가족과 소중한 시간을 가질 수 있도록 적극 장려할 계획입니다.

퇴직자 지원제도

삼양식품은 임직원들의 퇴직 후 안정적인 제2의 인생을 준비할 수 있도록 진로설계, 취업알선, 취창업교육을 지원하고 있으며, 퇴직연금제도를 운영하여 구성원이 퇴직 후 안정적인 자금을 수령할 수 있도록 돕고 있습니다. 삼양식품은 구성원의 퇴직 후 삶에 대한 관심과 지원을 아끼지 않는 기업으로 거듭나 구성원의 안정적인 미래를 보장하고자 합니다.



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community**
 - 인권경영
 - 인재경영
 - 안전보건경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 상생
 - 정보보호
- Governance
- Appendix

Life & Health: 복리후생제도

삼양식품은 구성원을 가장 큰 자산으로 여기며, 구성원이 편안하고 행복한 회사 생활을 누릴 수 있도록 다양한 복지 제도를 마련하고 있습니다. 경제적 안정을 위한 금융 지원 제도, 건강 관리를 위한 건강·보건 제도를 마련하고, 사내 식당, 휴게실, 개인 작업 공간 등의 편의 시설을 운영하여 구성원이 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다.

금융 지원

 출산장려금 출산장려금 지급	 입학보조금 당사 직원 및 자녀 입학 축하금 지원	 경조사비 지원 경조사에 따른 경조휴가 및 화환, 경조금, 물품 지급	 휴가 지원 제후 콘도 숙박 할인 및 삼양라운드일 무료 숙박 지원 여름휴가비 지원	 저금리 대출 지원 금융사 연계 저금리 대출 지원 및 이자 일부 지원	 월세 지원 기존 근로지에서 타지로 근무지가 변경된 경우 월세 지원	 기타 가족수당·생일축하금·복지포인트 근로자의 날 선물 제공
---	---	--	--	--	---	---

건강·보건 지원

 건강관리 지원 건강관리실 운영 및 건강검진 제휴	 단체상해보험 임직원 단체상해, 실손보험 가입	 심리상담 지원 심리상담 프로그램 5회 지원	 출근버스 지원 본사 출근버스 운영을 통한 출근 지원	 사내식당 운영 아침, 점심 영양있는 식단 제공	 이블빙라운지&살롱드북 임직원 휴게공간 마련 및 도서 구비	 여직원휴게실 충분한 휴식을 위한 공간 제공
---	---	--	---	--	--	--





Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

·인권경영

·인재경영

·안전보건경영

·지속가능한 공급망

·지역사회 상생

·정보보호

Governance

Appendix

안전보건경영

삼양식품은 인간존중의 경영 풍토를 조성하며, 사업장에서 발생할 수 있는 위험요인을 파악하고 예방, 관리 하는 등 안전하고 쾌적한 근무 환경을 제공하고자 노력합니다.

주요 성과

안전진단 개선

401건



위험성평가 개선

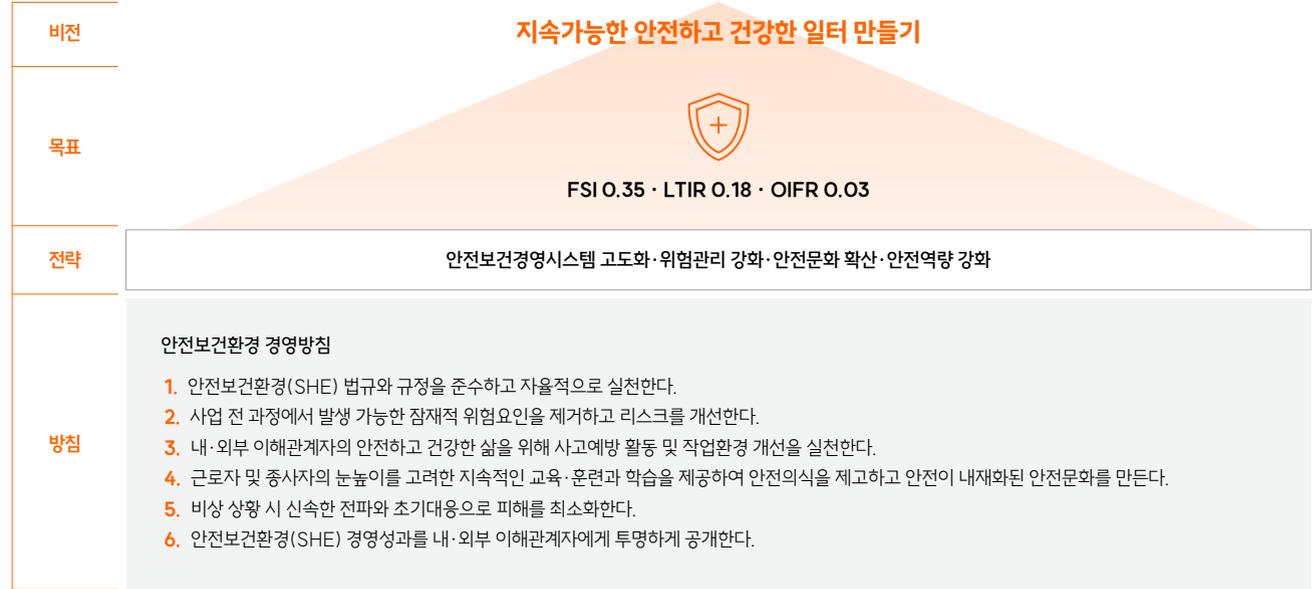
471건



안전보건경영 체계

삼양식품은 '지속가능한 안전하고 건강한 일터 만들기'라는 비전을 실현하기 위해 경영책임자의 확고한 안전보건경영방침에 따른 안전보건 목표인 종합재해지수(FSI)¹⁾ 0.35, 근로손실 재해율(LTIR)²⁾ 0.18, 직업성질환 발생률(OIFR)³⁾ 0.03을 설정하고 이를 달성하기 위해 '안전보건경영시스템 고도화', '위험관리 강화', '안전문화 확산', '안전역량 강화'의 4대 전략과제를 추진해 나가고 있습니다.

안전보건환경(SHE) 방침



1) 종합재해지수(FSI): 재해의 빈도와 재해로 인한 근로손실 일수의 총합, $\sqrt{(\text{도수율}(\text{재해빈도}) \times \text{강도율}(\text{근로손실일수}))}$
 2) 근로손실 재해율(LTIR): (12개월 기간 중 발생한 사고성 산업재해 건 수 / 동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간)×200,000
 3) 직업성질환 발생률(OIFR) (12개월 기간 중 발생한 질병성 산업재해 건 수 / 동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간)×200,000

Metrics & Targets

핵심 목표	2024년	2026년
지속가능한 안전하고 건강한 일터 만들기	<ul style="list-style-type: none"> ·안전보건경영 시스템 Gap 분석, Site별 특성 및 현장 작동성 진단 및 개선 ·표준화 프로세스 구축 및 프로토콜 개발 ·스마트 안전보건시스템과 연계한 프로세스 적용 및 표준화 전산 Tool 제공 등 고도화 ·내·외부 전문가 및 특성화 안전보건조직 역량강화교육 (관계사 포함 140명) 	<ul style="list-style-type: none"> ·전사 안전보건경영시스템(ISO 45001)인증 유지 ·공정안전관리(PSM) 이행상태 등급평가 P등급 달성 ·위험성평가 중심의 자기규율예방체계 구축 및 이행 ·행동기반(Behavior Based Safety) 안전문화 정착



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

- 인권경영
- 인재경영
- 안전보건경영
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 상생
- 정보보호

Governance

Appendix

안전보건 관리 조직

삼양식품은 안전보건 조직을 강화하기 위해 2022년 안전보건최고책임자(CSO, Chief Safety Officer)를 선임하고 안전보건 전담조직을 신설하여 안전보건관리 체계를 구축했습니다. 나아가 안전보건환경을 경영의 기본요소로 깊이 인식하고 안전 실행력을 강화하기 위해 매년 안전보건관리 계획을 이사회에 보고·승인받고 있습니다.

산업안전보건위원회

삼양식품은 각 사업장별 산업안전보건위원회를 분기 1회 이상 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 노사 양측이 동수로 구성되어 있으며 근로자의 위험 또는 건강 장애를 예방하기 위한 계획 및 대책 등 산업안전보건에 관한 중요한 사항에 대해 심의·의결하여 근로자들이 안전하고 건강하게 업무를 수행할 수 있는 환경을 만들어 나가고 있습니다.

안전보건협의체

삼양식품은 각 사업장별 도급 사업 수행 시 안전보건에 관한 다양한 사항을 협의하기 위해 도급사업주와 수급사업주 간의 안전보건협의체를 매월 1회 이상 운영합니다. 협의체에서는 작업의 시작 시간, 작업 또는 작업장 간의 연락 방법, 재해 발생 위험이 있는 때의 대피 방법, 작업 공정의 조정 등에 대한 협의를 진행하며, 항상 협력사의 안전사고를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.



구분	소 계	본 사	원 주	익 산	밀 양
안전보건실	6	6	0	0	0
안전보건관리책임자	4	1	1	1	1
안전관리자	9	1	4	2	2
보건관리자	6	1	2	1	2
관리감독자	70	3	45	9	13
합계	95	12	52	13	18

안전보건경영시스템 구축

삼양식품은 안전보건환경 리스크 관리 프로세스를 더욱 체계화하기 위하여 국제 안전보건경영 시스템(ISO45001) 인증을 취득하고 스마트 안전보건 IT시스템을 구축하였습니다. 당사는 ISO 시스템의 PDCA(Plan, Do, Check, Act) 사이클을 기반으로 현장의 안전과 보건, 환경에 대한 유해·위험 요인을 제거하고 선제적인 예방·보호 조치를 취함으로써 근로자들이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 회사를 만들어 가고자 합니다.

인증 사업장

	2019-2021년	2022-2024년
	원주	본사·원주·익산·밀양

* 원주공장: 한국산업안전보건공단 안전보건경영시스템(KOSHA-MS) 취득(2019)

PDCA 사이클

Plan	Do	Check	Act
리스크 및 기회를 식별, 평가하고 안전보건 방침에 따라 안전보건 목표 및 프로세스 수립	계획된 프로세스의 실행	안전보건 방침 및 목표에 따른 프로세스의 모니터링 및 측정, 그 결과의 보고	의도된 결과를 달성하기 위한 안전보건 성과 개선



KOSHA MS¹⁾

ISO 45001²⁾

1) KOSHA MS: 한국산업안전보건공단에서 개발한 자율적인 재해예방활동에 대한 실질적 인증체계로 원주공장에서 2019년에 취득
 2) 안전보건경영시스템(ISO45001): 안전보건경영방침에 안전보건정책을 선언하고 이에 대한 실행계획을 수립(Plan), 실행 및 운영(Do), 점검 및 시정조치(Check)하여 그 결과를 안전보건최고책임자(CSO)가 검토, 개선(Action)하는 등의 PDCA 순환 과정을 통하여 지속적인 개선이 이루어 지도록 하는 체계적인 안전보건경영활동



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

·인권경영

·인재경영

·안전보건경영

·지속가능한 공급망

·지역사회 상생

·정보보호

Governance

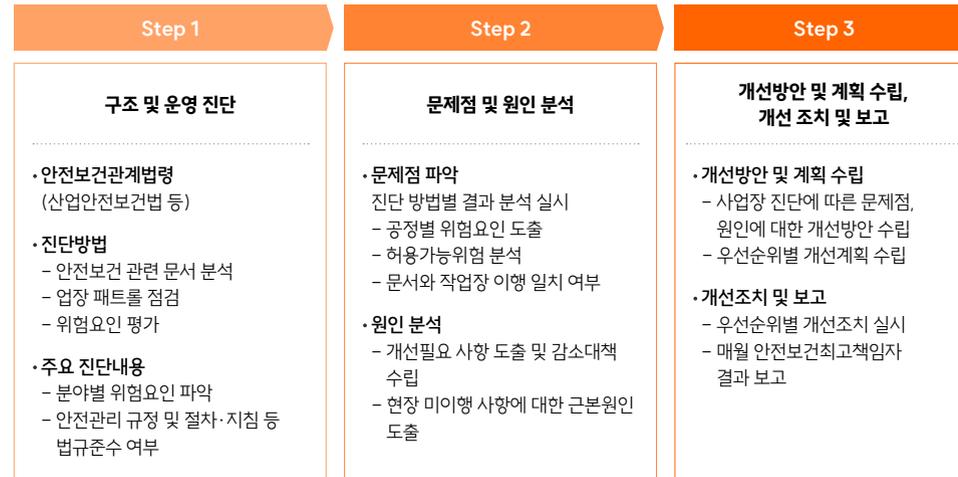
Appendix

안전보건 위험 관리

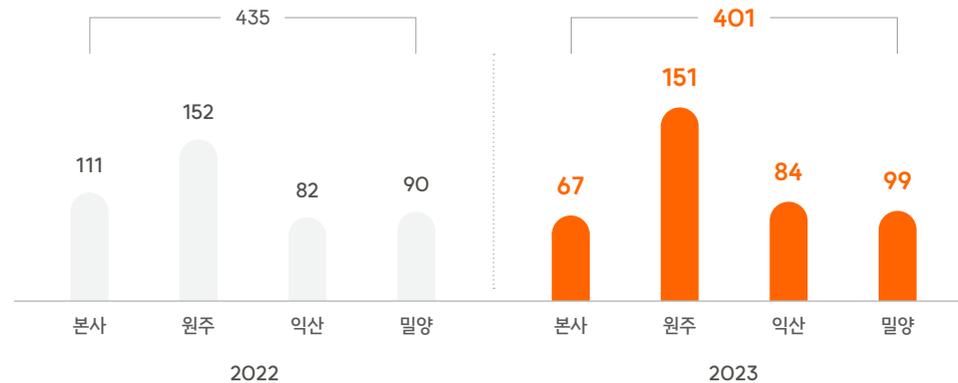
안전보건진단

삼양식품은 각종 위험 공정 및 설비 등에 대한 잠재 유해위험성과 유해인자를 도출하고 그 문제점을 개선하기 위하여 안전진단을 실시하였습니다. 해당 안전진단은 각 분야별 전문가(산업안전, 산업보건, 소방, 전기)로 구성된 외부 안전진단기관과 협업하여 진행되었으며 2023년에는 총 401건의 잠재적 위험을 개선하였습니다.

안전보건진단 및 개선관리 프로세스



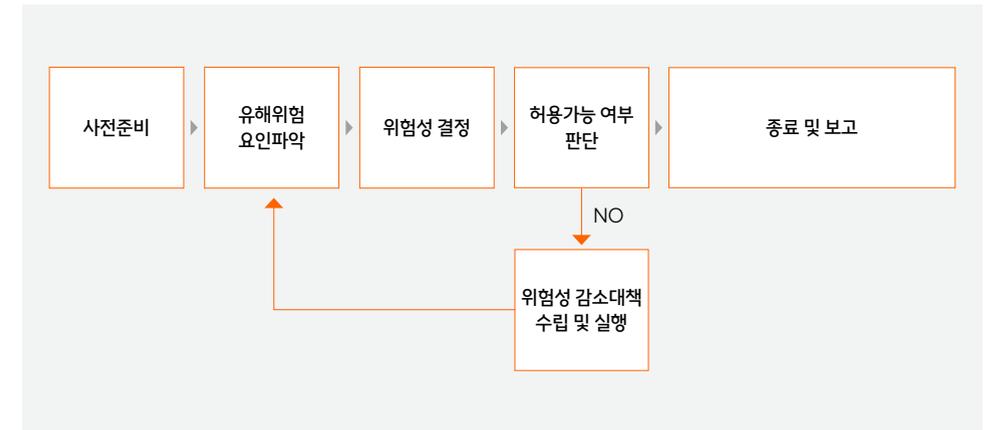
안전진단 개선 실적



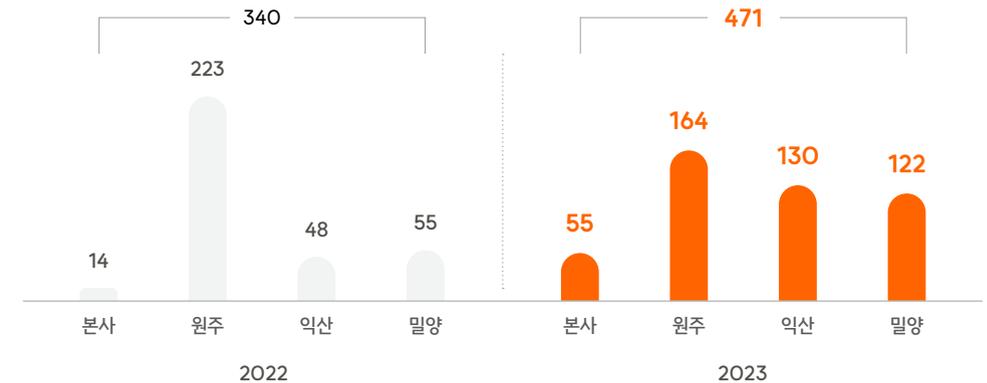
위험성평가

삼양식품은 사업장 내 근로자의 안전사고를 예방하고자 매년 위험성평가를 실시하고 있습니다. 각 사업장 별 현장 인력을 중심으로 발생 가능한 위험요인을 도출한 후 사고발생 가능성과 사고발생 중대성을 고려하여 위험성을 정량적으로 산출합니다. 위험성평가는 작업표준(SOP)이 제정된 모든 작업과 함께 필요시 실시하고 있으며, 2023년에는 총 471건의 개선조치를 완료하였습니다.

위험성평가 프로세스



위험성평가 개선 실적





Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

- 인권경영
- 인재경영
- 안전보건경영
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 상생
- 정보보호

Governance

Appendix

협력사 안전관리

삼양식품은 도급사업 수행 시 산업재해를 예방 및 조치할 수 있는 능력을 갖춘 협력사의 선정과 종사자의 안전·보건을 확보하기 위해 평가항목과 기준을 마련하고 그에 따른 협력사의 안전보건활동 여부를 반기 1회 이상 점검하고 있습니다. 평가항목은 안전보건관리 체계, 실행수준, 운영관리, 재해발생 수준으로 분류하였고, 각 항목별 평가기준에 따라 정량적으로 배점을 부여하고 있습니다. 평가 결과는 안전보건협의체를 통해 공유하여 자율적인 조치가 이뤄지도록 유도하고, 미흡한 부분을 지원하여 보다 안전한 작업현장과 안전보건관리 체계가 형성될 수 있도록 노력해 나가고 있습니다.

평가항목 및 기준

구분	평가항목	평가기준
안전보건관리 체계(20점)	일반원칙	안전보건방침의 적정성
	계획수립	산업재해예방활동 이행계획의 적정성
	역할 및 책임	이행계획 추진을 위한 구성원 역할 분담(본사, 작업장)
실행수준(40점)	위험성평가	도급작업의 위험성평가 결과에 대한 이해수준 및 자체 유해·위험요인에 대한 위험성평가 수준
	안전점검	안전점검 및 모니터링(보호구 착용 확인 포함)
	이행확인	안전조치 이행여부 확인 (도급인의 지도조언에 대한 이행 포함)
	교육 및 기록	안전보건교육 계획 및 기록관리
	안전작업허가	유해·위험작업에 대한 안전작업허가 이행수준
운영관리(20점)	신호 및 연락체계	도급인과 신호체계, 연락체계
	위험물질 및 설비	유해·위험물질 및 취급 기계·기구 및 설비의 안전성 확인
	비상대책	비상시 대피 및 피해 최소화 대책(고용노동부, 소방서 등)
재해발생 수준(20점)	산업재해 현황	산업재해 발생 현황

도급사업 진행 단계별 주요 안전보건활동





- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community**
- 인권경영
- 인재경영
- 안전보건경영
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 상생
- 정보보호
- Governance
- Appendix

안전보건경영 활동

삼양식품 파수꾼 운동

삼양식품은 사업장에서 발생 가능한 인명사고와 관련된 필수 안전 수칙을 제정하여 사고예방 등 근로자 안전의식 고취에 활용하기 위한 '삼양 파수꾼(LSR: Life Saving Rules) 운동'을 실시하고 있습니다. 이를 위해 사업장 내의 위험도가 높은 작업 6가지에 대한 사업장 필수 안전 수칙(화기작업주의, 고소작업 추락주의, 밀폐공간 작업주의, 위험물질 취급주의, 지게차(차량)주의, 적정보호구 착용)을 선정하였고 6대 필수 안전 수칙 준수 여부를 확인하기 위해 '위반 고지서 제도'를 도입하여 작업 시 발생할 수 있는 위험을 미연에 방지하고 있습니다. 또한 삼양 파수꾼 운동과 연계하여 임직원의 안전의식을 고취하고자 분야별(산업, 소방, 화학 안전 등) 최신 이슈사항을 월간 리포트로 제작하여 배포하고 있습니다.

6대 필수 안전 수칙

화기작업주의 화재예방을 위한 조치를 할 것 • 불티비산방지 • 화재감시자 배치	고소작업 추락주의 추락 방지를 위한 조치를 할 것 • 안전대 착용 • 안전고리 체결	밀폐공간 작업주의 질식 방지를 위한 조치를 할 것 • 내부 산소(가스)농도 측정 • 외부감시자 배치
위험물질 취급주의 위험물질 취급 시 주의할 것 • 유해성, 위험성 확인 • 취급주의사항 확인 • 사고시 대처 방법 숙달	지게차(차량)주의 운전 혹은 보행 시 주의할 것 • 운전자: 운전 중 스마트폰 사용금지 • 보행자: 좌우 살피고 이동	적정보호구 착용 안전보호구를 착용할 것 • 작업별 적정보호구 착용 • 올바른 착용방법 준수

안전문화 확산

삼양식품은 안전문화를 사회 전반에 확산하기 위한 정부 정책에 동참하고 있습니다. 자사 제품에 안전문화 실천 문구 '별보빠이와 함께하는 안전한 하루'를 담아 연 300만 개 규모로 생산하는 등 일상생활에서 자주 접할 수 있는 제품을 통해 사회 전반에 안전의식과 안전문화가 정착될 수 있도록 노력합니다.

안전보건 제안제도

삼양식품은 작업환경에서의 위험성을 가장 잘 알고 있는 현장 근로자의 자율적인 제안을 통한 잠재 위험을 제거하는 '삼양 안전보건 제안제도'를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 임직원을 비롯한 협력사, 사업장 방문객 등 누구나 참여할 수 있으며 제안된 의견은 내부 검토 후 시행 가능 여부를 확인해 전 사업장에 반영합니다.

안전보건 제안 프로세스



안전보건교육

삼양식품은 안전보건교육의 내실화를 위해 식품 제조업 특성에 맞는 맞춤형 교육자료를 제작하고 내부 전문가 양성 교육 과정과 내부 관리감독자 교육 과정을 개설하는 등 현장 맞춤형 안전보건관리를 실시합니다. 아울러 유사시 긴급 대응을 위한 CPR교육 및 소방안전교육을 통해 임직원들의 안전보건 의식을 제고하고 있습니다.

구분	교육 과정	교육 시간	교육 대상
기본교육	신규 채용 교육	8시간 이상	신규 입사자
	작업내용 변경 교육	2시간 이상	대상 작업자
	특별 안전보건 교육	16시간 이상	대상 작업자
	정기 안전보건 교육	매반기 6시간 이상 매반기 12시간 이상	사무직 근로자 사무직 외 근로자
	정기 관리감독자 교육	연간 16시간 이상	관리감독자
직무교육	공정안전 직무 교육	연간 2시간 이상	안전보건환경조직
	ISO 45001 교육	연간 10시간 이상	안전보건환경조직
훈련	소방 및 화학사고 대응	연간 1회 이상	전 임직원



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

·인권경영

·인재경영

·안전보건경영

·지속가능한 공급망

·지역사회 상생

·정보보호

Governance

Appendix

지속가능한 공급망

삼양식품은 혼자만의 성장이 아닌 협력사와의 동반성장과 발전을 이루기 위해 순환구조를 정립하여, 건전한 식품산업 생태계를 조성해 나가고자 합니다.

주요 성과

협력사 고충 처리율

100%



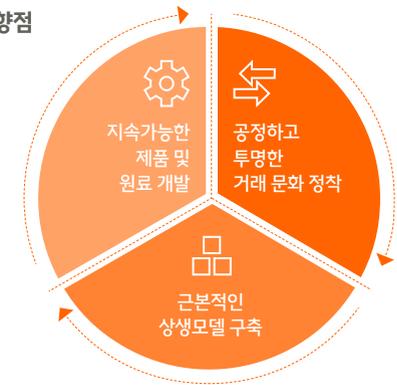
동반성장 네트워크론 업무협약 체결



공급망 관리 체계

고(故)전중윤 명예회장이 궁극적으로 이루고자 했던 '정직과 신용'을 근본적인 경영가치로 삼고 '지속가능한 제품 및 원료 개발', '공정하고 투명한 거래 문화 정착', '근본적인 상생모델 구축'을 지향하고 있습니다. 이러한 공급망 관리의 최전선에 있는 구매팀은 공급망 거점 전략을 수립·실행하며 수익성, 안정성, 성장성 측면에서 삼양식품의 사업 역량 극대화를 주도적으로 지원합니다. 또한 전 세계적인 환경·사회적 책임에 있어서도 선제적으로 규범을 준수하고 적합한 프로세스를 구축하여, 공급망 전 가치사슬에 ESG 관점을 반영하고자 노력하고 있습니다.

3대 지향점



협력사 선정 및 관리

삼양식품은 투명한 업체 선정을 위한 절차를 마련하고 이를 준수하고 있습니다. 업체 선정 시 사전 점검 및 품질, 안전, R&D 시각에 따른 적격성 평가를 병행하여 종합 점수 80점 이상일 경우에만 거래를 진행하며, 거래를 개시한 이후에도 당사의 평가 기준(품질, 협력도, 비재무 지표)에 따른 정기 평가를 시행합니다. 특히 삼양식품은 2021년부터 윤리, 환경 등 기업의 지속성을 평가하는 요소를 확충하여 평가에 반영했으며, 공정거래 4대 실천사항을 도입하는 등 공정하고 투명한 거래 문화를 구축하고자 노력하고 있습니다.

업체 선정 프로세스

업체 검토	구매 사전평가	선정 Audit	품목 검토 진행	거래 및 관리
<ul style="list-style-type: none"> ·구매조직 잠재 Sourcing Pool DB 활용 ·신제품 검토 계획 실행 시점 	<ul style="list-style-type: none"> ·신용평가사 신용등급 및 재무지표 활용 ·Audit 진행 여부 결정 	<ul style="list-style-type: none"> ·Audit 평가 시행 ·종합점수 80점 이상 거래 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ·구매시스템에 업체 등록 진행 ·내부 승인 절차 이후 품목 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ·거래조건 확정 및 계약 체결 ·협력사 평가 기준에 따른 정기 평가 시행

공정거래 4대 실천사항

협력업체 계약 체결 실천 지침	협력업체의 공정한 선정을 위한 실천 지침	하도급거래 내부 심의위원회 설치 및 운용 지침	하도급 거래에서 바람직한 서면 발급 및 보존에 관한 실천 지침
<ul style="list-style-type: none"> ·계약 체결 인프라 구축 ·자기결정권이 보장된 계약체결 ·계약서 및 관련 법령에 따른 충실한 계약이행 	<ul style="list-style-type: none"> ·협력사 선정 기준 및 절차의 공정성 ·협력사 등록 취소 기준 및 절차의 공정성 	<ul style="list-style-type: none"> ·내부 심의위원회 구성의 적절성 ·내부 심의위원회 운용의 실효성 	<ul style="list-style-type: none"> ·하도급 거래 과정에서 문서 서면 발급 ·발급한 서면 문서의 보관



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community**
 - 인권경영
 - 인재경영
 - 안전보건경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 상생
 - 정보보호
- Governance
- Appendix

공급망 ESG 관리

협력사 ESG정보공개

삼양식품은 공급망에 대한 책임·관리 규제가 강화됨에 따라 협력사의 ESG경영 역량 육성을 지원하기 위해 ESG정보공개를 요청하고 있습니다. 이를 통해 공급업체의 환경영향요소(온실가스·용수·폐기물), 인권, 안전 등 비재무적 경영 현황을 점검하고, 잠재적인 리스크에 대비합니다. 2023년에는 구매비중 기준 상위 30개의 협력사를 대상으로 평가를 시행했으며, 23개 협력사(76%)가 응답했습니다.

또한 업종별로 살펴봤을 때 포장재 업체가 ESG 전 부문에서 전체 평균 이상의 점수를 획득했으며, 원료 업체는 평균 수준, 상대적으로 규제가 약한 유통·도매업의 경우 전반적인 관리 수준이 부족한 것을 확인할 수 있었습니다. 삼양식품은 이러한 ESG정보공개 결과와 업종별 현황을 통해 비재무적 경영 지표 모니터링 시스템을 고도화하고 필요한 관리방안을 수립하는 등 사회적 가치의 동반성장을 위해 노력하고 있습니다.

ESG정보공개 항목 및 결과 요약

●●●●● 우수 ●●●● 양호 ●●● 보통 ●● 미흡 ● 매우 미흡

구분	평가항목	주요 평가 지표	평가 결과 요약
 환경	환경전략	환경조직 담당자, 환경관리 전략, 환경교육, 환경시설 투자	환경 조직 구성 양호, 시설 투자 양호 ●●●●
	환경경영	환경경영시스템 인증, 친환경 특허 및 관련 기술	환경경영시스템 보유 미흡, 친환경 제품 확장 노력 필요 ●●
	환경성과	온실가스 배출량, 에너지 사용량	에너지 사용량 및 온실가스 배출량 절감 노력 필요 ●●●
	환경관리	환경 법규 준수, 환경 물질관리	환경 물질관리 양호, 환경 법규 위반 사항 없음 ●●●●●
 사회	고용조건 및 복지	고용다양성, 교육 및 훈련제도, 복리후생 관리	정규직 고용 비중 높음, 근로자 역량 개발 양호 ●●●●
	인권 및 윤리 경영	인권존중 정책, 윤리 원칙 위반 신고제도, 정보보호	노동자 기본권 준수 양호, 협력 및 소통 채널 고도화 필요 ●●●
	근로자 안전 및 보건	안전보건인증, 산업재해율	산업재해 관리 양호, 안전시설 투자 노력 필요 ●●●●
	공정거래	공정거래 인식제고 활동	반부패·윤리경영 교육 시행 필요 ●●
	품질만족	품질인증 및 특허	품질인증 및 특허 보유 비율 높음 ●●●●●
	지역사회	사회공헌 활동	사회공헌 활동 시행 수준 보통 ●●●
 지배구조	경영안정성	신용도 관리, 법/규제 위반사항	재무, 신용 안전성 관리 수준 우수 ●●●●●
	회계안정성	외부감사, 배당정책	외부 감사 시행 양호 ●●●●
	경영시스템	이사회 다양성, ESG정보공개	이사회 의사결정 체계 수립 양호, ESG정보 공개의지 개선 필요 ●●●



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community**
 - 인권경영
 - 인재경영
 - 안전보건경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 상생
 - 정보보호
- Governance
- Appendix

협력사 행동규범 준수

삼양식품 지속가능한 공급망과 상생, 동반성장을 위하여 본 행동규범을 제정하였으며, 모든 협력사에게 기업경영 활동에 적용되는 법률 및 규정을 철저히 준수함과 동시에 인권·노동, 안전·보건, 윤리, 환경 분야에서 최선의 운영 관행을 갖추도록 요구하고 있습니다. 2023년 거래 기준 283여 협력사 중 142개 협력사(50%)에 대해 협력사 행동규범 계약을 체결했으며 전체 협력사로 대상을 확대해 나가고 있습니다.

7 협력사 행동규범

행동규범 세부 준수 사항

인권 및 노동권 보호	안전 및 보건 준수	공정거래, 윤리경영	환경 보호
<ul style="list-style-type: none"> 차별 및 괴롭힘, 비인도적 대우 금지 강제, 아동 노동 금지 근무시간 준수 및 단체 결사, 교섭의 자유 보장 	<ul style="list-style-type: none"> 위험요소 제거 및 사고 예방 산업재해 비상대책과 대응절차 수립 노동위험요소 통제, 평가 관리 시스템 수립 및 준수 생산, 제조, 근무 시설 및 그의 제반 시설의 위생적 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 청렴성 유지 공정거래 법규, 규정 준수 개인정보 및 영업, 지식재산 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 제품·서비스의 환경영향 인지와 에너지 효율개선 등 환경 개선 활동 (폐기물 및 탄소배출 저감)

행동규범 체결 협력사 수¹⁾

(단위: 개)



1) 누적 집계

협력사 윤리·인권 경영 설문조사

삼양식품은 임직원의 윤리·인권 위반 사항을 사전에 검토하고, 협력사의 윤리의식을 제고하기 위해 연 1회 이상 윤리·인권 경영 설문조사를 진행하고 있습니다. 근로자의 인권보호, 노동권 존중, 신고제도에 대한 인지 여부, 공정거래 법규 준수 등 협력사와의 거래관계에서 발생가능한 윤리 리스크를 식별하고, 리스크 발생시의 영향 중대성을 평가하여 설문 문항을 구성하였으며, 조사가 필요한 경우 감사로 전환하여 즉각 조치할 수 있도록 지원하고 있습니다.

동반성장 관리

협력사 포털 운영

삼양식품은 공정한 협력사 선정과 양방향 소통을 위해 최신 기술로 집약된 '협력사 포털'을 구축했습니다. 이를 통해 협력사 발굴 및 소싱 업무의 효율성, 투명성을 제고하고 데이터 기반의 구매 정보를 이용한 공급망 관리 전략을 세우고 있으며, 협력사가 자유롭게 상담 및 제보를 할 수 있는 소통창구도 운영합니다. 2023년 통합구매시스템의 사이버감사실에 접수된 이슈는 5건이었으며, 유관부서와의 협의 및 지원을 통해 100% 처리 완료하였습니다.



관리 및 지원	파트너십 향상	공급망 경쟁력 강화
<ul style="list-style-type: none"> 세분화된 수준 분석 전략에 따른 차별화 관리 선택과 집중에 의한 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 협력사 역량 강화 고객사 관리 능력 향상 동반성장 시너지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 지원 체계화 공급망 최적화와 경쟁력 강화 글로벌 공급 이슈 선제 대응

CASE STUDY 소통창구를 통한 업무 개선 사례

▶ 협력사의 안전 재고량에 대한 기준점 마련

삼양식품의 생산량 증가에 따라 원재료 사용량이 늘면서 협력사의 재고량 문의가 증가했으며, 동일원료나 공장별로 사용하는 포장단위가 상이하여 생산계획 변경에 유동적으로 대응하지 못하는 문제가 발생했습니다. 이를 해결하기 위해 공장별 생산계획 변동에 따른 원재료 안전재고 관리 기준을 확립하고 매월 예상 사용량을 공유, 긴급 변동에 대해서는 공장별 생산팀과 조율하는 방식으로 협력사의 재고부담을 최소화하는 등 안정적인 재고 관리 계획을 수립할 수 있도록 안내했습니다.

▶ 원재료 수급이슈에 대한 솔루션 제공

국내산 정제소금 수급 이슈로 인해 A협력사에서 납품하는 원재료의 생산일정 차질이 우려됨을 호소하며 도움을 청해왔습니다. 이에 삼양식품은 정제소금 수급이슈가 없는 대리점을 연결해 주고 A협력사 우선공급을 제안, 협의하여 생산 차질 이슈가 없도록 원만히 해결했습니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

·인권경영

·인재경영

·안전보건경영

·지속가능한 공급망

·지역사회 상생

·정보보호

Governance

Appendix

동반성장 추진 프로그램

삼양식품은 협력사의 원활하고 안정적인 거래 지원을 위해 대금 결제조건을 전액 현금으로 지급하고 있으며, 대금 지급기일 단축, 외상매출채권 전자 대출 제도 등 다양한 금융 지원책을 마련했습니다. 또한 협력사의 인적 역량 개발 및 품질 경쟁력을 강화하는 측면에서 교육 및 기술·경영 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

특히 협력사의 환경 책임 경영 활성화를 위하여 친환경 포장재 적용에 대한 검토와 지원을 아끼지 않고 있으며, 2023년에는 구매팀과 디자인팀, 해외 법인의 지원하에 삼양스퀘어팩에서 생산하는 일본 수출용 제품 전체 외박스와 소스, 스프 등 상품 박스류의 잉크 사용량을 최소화하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 협력사와 파트너십을 구축하고 상생을 위한 동반성장 확산을 이루기 위해 노력하겠습니다.

활동		실적
	대금 결제조건 및 지급기일 단축	우수 협력사 대상 일시적 유동성이 필요한 경우, 내부 심의를 통해 단기간 대금 지급기일 단축(15일 이내)을 시행하고 있습니다.
	외상매출채권 전자 대출 제도	협력사의 원활하고 안정적인 거래 지원을 위해 외상매출채권 전자 대출 제도를 시행 중에 있으며, 협력사 수와 거래 규모의 증가에 따라 지원 규모를 확대해 나가고 있습니다.
	품질안전세미나	협력업체 품질담당자 역량강화를 통해 제품의 안전성을 관리하고 동반성장을 이뤄낼 수 있도록 연 1회 세미나를 시행하고 있습니다.
	ESG경영교육	ESG경영에 대한 인식 제고를 위하여 당사의 교육 내용을 토대로 한 ESG협력사 교육자료를 비정기적으로 배포하고 있습니다.
	공동연구개발	우수한 연구인력과 공동연구 진행을 통해 협력사의 제품개발을 지원하고 있으며, 2023년에는 환경이슈 발생 저감을 위한 포장재 도입을 지원했습니다.
	클레임 원인 개선	OEM업체의 클레임 발생량을 적극적으로 저감하기 위해 매월 클레임 데이터를 모니터링하고, 100건 이상의 클레임이 발생하는 업체에 대해 원인 분석 및 개선까지 지원하고 있습니다.

500억 원

32억 원

OEM 및 원부자재 상위매출 업체 교육
23개 사

협력사 포털 배포

제품 포장 박스의 인쇄 도수 최소화
일본 수출 전제품, 상품류 박스(소스/스프/반제품)품질 클레임 저감을 위한 개선 활동 지원
4개 사



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community**
 - 인권경영
 - 인재경영
 - 안전보건경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 상생
 - 정보보호
- Governance
- Appendix

지역사회 상생

삼양식품은 지역사회의 일원으로서 지역사회와의 상생을 모색하고 사회적 책임을 실천하고자 합니다. 이에 삼양이건강장학재단, 삼양원동문화재단과 파트너십을 구축하여 환경, 문화, 예술, 교육 등 다양한 분야에서 선순환 사회공헌 프로그램을 실행하고 있습니다. 향후 이와 같은 사업 핵심 역량을 적극 활용하여 사회적 가치를 증진시켜 나가겠습니다.

주요 성과

사회공헌 활동
15,576시간



후원 금액
11.1억 원



장학 지원
265명



지역사회 상생 추진 체계

삼양식품은 삼양이건강장학재단, 삼양원동문화재단과 함께 차별 없는 사회적 분위기 형성과 지역사회 발전에 기여하고 있습니다. 또한 삼양식품 구성원이 참여할 수 있는 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하여 지역사회와 긍정적 관계를 형성하고, 이를 토대로 지속가능한 발전을 위한 기반을 구축해 나아가고 있습니다. 더불어 삼양식품은 지역사회에 미치는 환경·사회 리스크를 식별하고 관리하기 위해 노력합니다. 주기적으로 이해관계자와 소통하여 다양한 의견을 수렴하며, 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 평가하여 이를 선제적으로 관리하기 위한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

삼양이건강장학재단 삼양원동문화재단

사회공헌 전략 체계

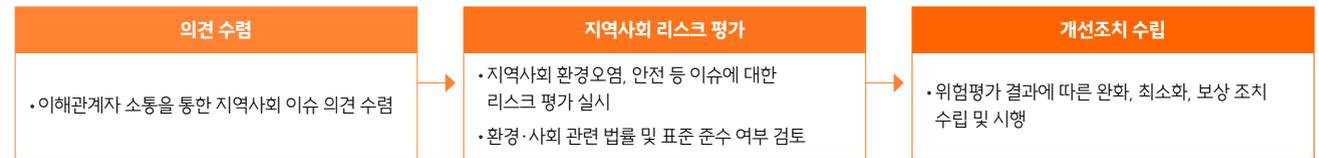


사회공헌 정책

사회공헌 활동을 통해 달성하고자 하는 가치를 규정합니다.

1. 사회공헌 활동을 통해 사회와 기업, 자연과 환경, 미래 세대가 함께 성장하고 발전하는 선순환 사회공헌 운영
2. 지역사회 협업체를 구성하여 지역사회 내 문제 해결에 앞장서고 사회적 약자를 위한 지역상생 사회공헌 실천
3. 친환경 임직원 캠페인 및 봉사활동 진행을 통해 지속 가능한 미래를 만들어가고 자연과 환경 보호를 위한 사회공헌 실천
4. 삼양원동문화재단과 함께 문화예술 분야 지원을 통해 미래세대의 꿈을 함께 키워나키며, 나눔문화 확산에 기여
5. 삼양이건강장학재단과 함께 인재양성, 학술연구지원 등 전문성 있는 사회공헌을 펼쳐 사회적 미래 가치 창출

지역사회 리스크 관리



Metrics & Targets

핵심 목표	2024년	2027년
삼양식품과 함께 꿈꾸는 더 나은 미래	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 이슈 지원을 위한 민관 협력 프로그램 연 1회 이상 시행 · 사업장별 친환경 임직원 봉사활동 연 2회 이상 시행 · 전년대비 사회공헌 활동 참여 시간 120% 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 참여형 사회공헌 프로그램 연 2회 이상 정기 시행 · 사업장 별 친환경 임직원 봉사활동 연 2회 이상 시행 및 효과성 측정 · 사회공헌 활동 참여 시간 확대(임직원 평균 8시간 목표)



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

- 인권경영
- 인재경영
- 안전보건경영
- 지속가능한 공급망

·지역사회 상생

·정보보호

Governance

Appendix

지역상생 활동

맛있는 나눔

삼양식품은 취약계층의 건강한 성장과 안정적인 자립을 위해 민관과 협력하여 취약계층을 후원하는 맛있는 나눔 사업을 진행하고 있습니다. 2023년에는 사업장 인근의 협력기관과 함께 장애인, 노인, 아동·청소년 등 취약계층의 결식 예방을 위해 정기적으로 식품을 후원하였으며, 재해재난 피해를 입은 지역사회에 구호물자를 전달하는 '재해재난 긴급구호 지원 사업'을 통해 강릉 산불 피해, 익산 호우 피해 복구를 지원하였습니다. 더 나아가 전쟁과 지진으로 피해를 입은 우크라이나, 튀르키예, 시리아 국민을 돕기 위한 글로벌 사회공헌 활동을 추진하였습니다. 삼양식품은 앞으로도 지역상생 실천과 사회적 결식 문제 해결을 위해 앞장서겠습니다.

맛있는 나눔 실적



지역사회 협의체

삼양식품은 이해관계자들과 협력해 지역사회 이슈를 발굴하고 지원하기 위해 연 2회 지역사회 협의체를 운영하고 있습니다. 구체적으로 사업장 관련 소음, 냄새, 교통 등에 대한 다양한 의견을 수렴해 개선하고 있으며, 지역사회 발전을 위한 도시재생 아이디어를 제안하고 관련 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 2023년에는 협의체를 총 2회 진행하였으며, 2024년에도 운영을 지속, 확장해 나아갈 계획입니다.

CASE STUDY 지역사회 관련 리스크 식별·완화 조치 사례

삼양식품은 사업장 운영과 관련하여 도로 이용의 불편함, 악취, 화재 요인, 환경 오염 등으로 인해 지역사회에 예상치 못한 물적, 인적 피해가 발생할 수 있다는 사실을 인지하고 있습니다. 이에 따라 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 사업장 운영으로 인한 환경·사회적 영향을 식별하고, 소재지 주민의 불편 사항을 예방할 수 있도록 사전에 대응하고 있습니다.

2023년 삼양식품 지역사회 신속대응팀은 사업장 운영과 관련하여 인근 주민들에게 악취 등의 불편을 초래할 수 있는 리스크를 식별하였습니다. 이에 따라 악취 저감 예방을 위해 폐수처리장에 알루미늄 돔 커버를 씌우는 공사를 진행하였고, 효과성 측정 결과 폐수처리장 주변 일 평균 암모니아 농도가 약 75% 감소하였음을 확인했습니다. 삼양식품은 지역사회와 상생하기 위해 노력하고 있으며, 앞으로도 실효성 있는 지역사회 협의체를 운영하여 지역사회에 대한 사회적 책임을 다하겠습니다.

공사 전 → 공사 후





Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

- 인권경영
- 인재경영
- 안전보건경영
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 상생
- 정보보호

Governance

Appendix

친환경 활동

임직원 환경보전 활동

삼양식품은 환경보전을 위해 내장산국립공원, 가산저수지 등 사업장이 위치한 지역의 국립공원과 산과 하천을 대상으로 임직원 환경보전 활동을 진행하고 있습니다. 2023년에는 임직원 플로깅 등의 환경보전 활동을 총 420시간 진행하여 지역사회 환경 정화에 기여하였습니다.

친환경 사회공헌 활동 실적

활동 명	세부 내용	활동 횟수	참가 인원
가산저수지 환경정화활동		2회	35명
	플로깅 활동 등		
내장산국립공원 환경정화활동		2회	11명
기타 환경 보호활동	외래식물 제거, 자생식물 식재 등	7회	59명

친환경 인식개선 캠페인

삼양식품은 친환경 인식개선을 위해 2022년부터 걸음기부 캠페인 '워크투게더(Walk Together)'를 연 2회 진행하고 있습니다. 임직원과 임직원 가족의 참여로 기부된 걸음 수만큼 자사 제품을 적립해 지역사회 취약계층에게 전달하고 있으며, 2023년부터 참여 대상을 일반 시민으로 확대해 친환경 인식개선 확산에 앞장서고 있습니다. 2023년에는 임직원 및 임직원 가족 247명과 시민들의 참여로 13,339만 걸음이 기부되었으며 13,442kg의 탄소 저감 효과를 창출하였습니다. 이 외에도 임직원 일회용품 줄이기 캠페인, 친환경 영상 공모전 등 다양한 캠페인을 통해 환경 보호와 탄소 저감을 위해 노력하고 있습니다.

인재 양성·문화예술 지원 활동

취약계층 교육 및 자립 지원

삼양식품은 임직원들이 기부한 금액만큼 회사가 동일한 금액을 더해 기부하는 매칭그랜트 캠페인 '위드유(With YOU)'와 지역 내 자사 제품 판매 수익금 중 일부를 적립해 기부하는 '원주 천사운동'을 통해 지역사회 유소년 장학금을 지원하고 있습니다. 또한 삼양이건장학재단, 삼양원동문화재단과 함께 지역사회 우수인재를 지원하는 '지역인재 장학금', 미래 신성장 동력 분야의 인재를 양성하는 '미래인재 장학금' 등 다양한 장학 프로그램 운영을 통해 2023년 237명의 장학생을 지원함으로써 교육 격차를 해소하고 미래세대의 꿈과 희망을 지키는 버팀목이 되고 있습니다.

문화예술 인재 양성

삼양식품은 문화예술 분야 전문인재를 양성하기 위해 대한브레이킹경기연맹(KBF)과 업무협약을 체결하고 브레이킹 시범단 후원 및 유소년 장학 사업을 진행하고 있습니다. 또한 성북문화재단과 원주문화재단에서 운영하는 꿈의 오케스트라 유소년 장학금 후원, 한국체육대학교 쉼매팀 국가대표 상비군 물품 후원 등 다양한 지원사업을 통해 2023년 28명의 문화예술 인재의 성장을 지원했습니다.

맛있는 문화 지원

삼양식품은 삼양원동문화재단과 함께 지역사회 문화예술 상생을 위해 강원문화재단과 업무협약을 체결하고 평창대관령음악제, 강원키츠트리엔날레를 후원하고 있습니다. 또한 문화예술의 저변 확대를 위해 고잉홈프로젝트 정기 공연, 국제교류연맹 E-sports 국가대표 선발전 등 다양한 문화예술 분야를 대상으로 2023년 13개 단체를 후원했습니다.

학술연구 지원

삼양식품은 삼양이건장학재단과 함께 미래 식품과학 및 음식문화 신성장 동력을 확대하고자 삼양이건학술연구지원 공모전을 개최해 우수 연구와 연구자들을 지원하고 있으며, 「라면의 재발견」, 「라면의 정수」 등 식품문화 관련 도서출판을 통해 식품문화의 저변 확산과 학문적 발전에 기여하고 있습니다.





- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community**
- 인권경영
- 인재경영
- 안전보건경영
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 상생
- 정보보호**
- Governance
- Appendix

정보보호

삼양식품은 정보자산 유출 및 파괴를 방지하고 고객의 정보를 안전하게 유지함으로써 기업의 연속성을 유지하고 사업상의 손실을 최소화하고자 노력합니다.

주요 성과

정보보호침해사고
ZERO



정보기술부문 투자
61억 원



정보보호 체계

삼양식품은 법률 및 기타 지침 등을 준수하며, 회사의 중요 정보 및 고객의 개인정보를 안전하게 보호하고자 합니다. 이를 위해 '정보보호최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)'와 '개인정보보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer)'를 선임하여 정보보호 관리체계화를 도모하고 있으며, 정보보호 시스템 구축 및 지속적인 정책 강화를 통해 리스크를 관리하고 신속한 대응 체계를 가동하는 등 보안에 만전을 기하고 있습니다.

기 정보보호 경영방침

관리적 보안	기술적 보안	물리적 보안
<ul style="list-style-type: none"> ·보안정책 수립 ·법/제도 제·개정 ·보안감사(접근통제) ·보안교육 수행 ·보안성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ·보안 솔루션 운영 및 자체 개발 ·대외 보안이슈 모니터링 및 분석 ·시스템의 기술 보안 	<ul style="list-style-type: none"> ·통제구역 출입관리 ·퇴사자 점검 ·임직원 생활 보안 ·중요문서 안전보관 점검 및 가이드

임직원 7대 보안수칙

	PC 관리(필수 보안 솔루션 설치, 보안 관리 활동 참여)
	문서 등급에 따른 관리(Clean Desk)
	기밀/대외비 문서 출력물 안전보관 및 파기
	인터넷 사용 시 악성코드 주의(랜섬웨어, 악성e-mail 등)
	고객정보, 직원정보 지키기(상시 보안처리 절차 점검)
	정보보호교육 수강(정보보호교육의 적극적인 참여)
	모바일 정보보호(촬영, 악성 어플 사용 등)

정보보호 관리 조직

삼양식품은 체계적이고, 지속적으로 정보보호 활동을 수행하기 위해 정보보호 실무 조직을 구성 및 운영하고 있습니다. '정보보호최고책임자(CISO)', '개인정보보호책임자(CPO)'는 조직의 정보보호에 관련한 전반적인 기획, 개선, 점검 등의 주요 역할을 담당합니다. '정보보호 담당자'는 보안 솔루션 운영·관리 업무를 수행하며, 보안 정책 수립과 지속적인 개선을 통해 정보보호 침해사고가 발생하지 않도록 예방하는 활동을 수행합니다.



정보보호 활동 및 성과

정보보호 투자

삼양식품은 회사의 서비스와 업무환경 및 정보자산 가치, 보안 목표 등을 고려하여 매년 신규 투자를 진행하고 있습니다. 2023년 삼양식품의 정보기술부문 총 투자액은 61억 원이며, 이 중 정보보호부문 투자액은 4억 원입니다.

주요 투자 사항

구분	기간	내용
PC백신	2023년	PC 및 SERVER 안티바이러스 솔루션
PC보안	2023년	사내 업무 PC 취약점 점검 및 조치 지원 솔루션
접근제어 솔루션	2022년	네트워크 및 데이터베이스 접근제어 솔루션
SSO	2022년	계정 통합 인증 및 관리 솔루션



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

·책임경영

·주주친화경영

·윤리경영 및 컴플라이언스

·리스크 관리

Appendix



“정직과 신용(正直, 信用)”

기업을 운영함에 있어 항상 ‘정직’으로 임하며, 삼양식품과 함께하는 모든 사람에게 이익을 공유하기 위해 ‘신뢰’할 수 있는 원칙을 수립하고 이행해 나가겠습니다.

Governance

책임경영	69
주주친화경영	73
윤리경영 및 컴플라이언스	74
리스크 관리	78



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community
- Governance**
 - 책임경영
 - 주주친화경영
 - 윤리경영 및 컴플라이언스
 - 리스크 관리
- Appendix

책임경영

삼양식품은 책임경영을 실천하고자 독립성과 다양성, 전문성이 겸비된 이사진으로 이사회를 구성하여 건전하고 투명한 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 당사는 앞으로도 이사회 중심의 책임경영을 실천하여 기업과 주주 등 이해관계자의 지속가능한 발전을 도모하겠습니다.

주요 성과

- 이사회 개최

11회

- 이사회 다양성(여성이사 비율)

25% * 2024년 3월 말 기준

- 사외이사 비율

50% * 2024년 3월 말 기준

- 이사진 평균 참석률

100%

기업지배구조현장 제정

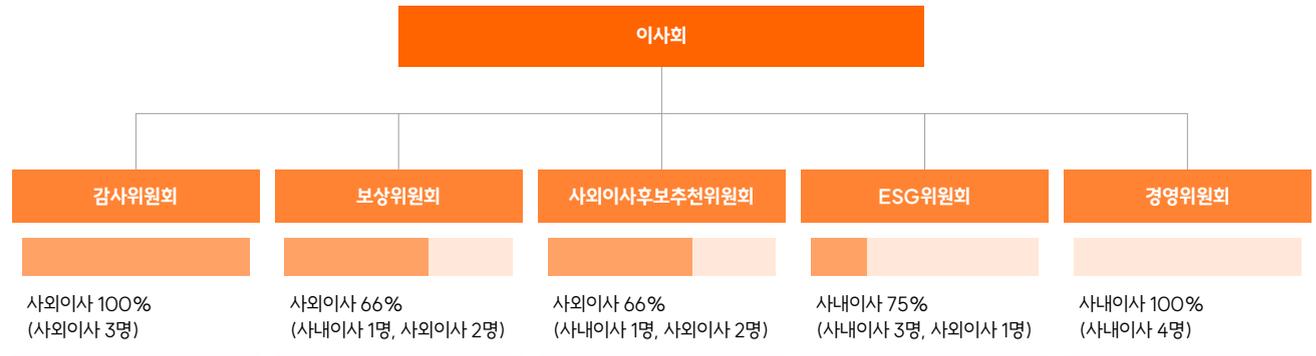
삼양식품은 주주 및 이해관계자의 이익 증진 및 권익 보호를 실현하고 있으며, 투명하고 공정한 거버넌스 체계를 구축하고자 노력합니다. 그 노력의 일환으로 2021년 6월, 정직하고 투명한 지배구조와 사회에 대한 책임 의지를 담은 기업지배구조현장을 제정하여 투명하고 건전한 경영활동을 위한 기틀을 마련하였습니다. 또한 한국기업지배구조원(KCGS)의 기업지배구조 모범기준과 삼양식품의 지배구조 현황의 차이를 홈페이지에 게시하고 있으며, 2024년부터는 기업지배구조 보고서 발간을 통해 기업지배구조의 건전성을 더욱 강화할 계획입니다.

기 기업지배구조현장

이사회 구성

삼양식품의 이사회는 주주와 이해관계자의 이익을 대변하는 회사의 최고 의사결정기구로서 책임경영을 목표로 주주권익을 보호하고, 기업 가치를 극대화하고자 노력하고 있습니다. 2024년 3월 말 기준 이사회는 총 8명의 이사(사내이사 4인과 사외이사 4인)로 구성되어 있으며, 체계적이고 전문적인 이사회 운영을 위하여 이사회 내에 감사위원회, 보상위원회, 사외이사후추천위원회, ESG위원회, 경영위원회 5개의 전문위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

이사회 조직도



이사회 구성 원칙

- 독립성**

상법 및 정관, 사규에 의거하여 독립성이 검증된 자를 사외이사로 선임합니다.
- 전문성**

재무, 산업, 환경, 법률 등 다양한 전문 지식과 실무 경험을 충족한 전문가를 이사로 선임합니다.
- 다양성**

이사 후보의 인종, 성별, 나이, 종교, 장애, 국적, 문화적 배경에 따른 차별 없이 다양성을 존중합니다.
- 투명성**

모든 이사는 적절한 절차에 따라 주주총회 결의로 선임합니다.



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community
- Governance**
- 책임경영
- 주주친화경영
- 윤리경영 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- Appendix

이사회 구성

이사회 독립성

삼양식품은 특정 관계에 치우치지 않고 전략적 의사결정이 가능할 수 있도록 이사의 독립성 요건을 점검하고, 주주총회 전 사외이사를 포함한 모든 이사에 대한 관련 정보를 투명하게 공개하여 이사회의 독립성을 확보하고 있습니다. 현재 삼양식품의 모든 사외이사는 상법 및 내부 독립성 원칙에 충족하는 이사진으로 구성되어 있으며 이사회에 의결된 특정 안건에 대해 이해관계가 있는 경우 상법 및 이사회 규정에 따라 의결권을 제한하여 이해상충을 방지합니다.

이사회 독립성 원칙

삼양식품은 상법, 지배구조 모범규준, 사규 등에 의거하여 회사와 중대한 관계가 없고 경영진과 지배주주로부터 독립적인 의사결정을 할 수 있는 자를 사외이사로 선임하고 있으며, 그 대표적인 기준은 다음과 같습니다.

1. 삼양식품의 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 자
2. 삼양식품의 이사, 감사 본인, 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 자
3. 삼양식품의 임직원이 아닌 자 또는 최근 5년 이내에 삼양식품의 임직원이 아니었던 자
4. 삼양식품과 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 임직원이 아닌 자
5. 그 밖에 삼양식품의 경영사항에 사실상의 영향력을 행사하는 주주 등이 아닌 자

사외이사 선임 절차

당사는 상법 제542조의8에 따라 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보 중에서 사외이사를 선임하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회에서는 이사들의 전문성, 직무 공정성, 독립성, 다양성 등을 사전 심의하여 이사회 의사결정 과정의 투명성과 독립성을 제고하고 있습니다. 사외이사 선임 절차는 3년 주기로 진행하며, 선임할 사외이사가 없는 경우 진행하지 않습니다.



이사회 다양성

삼양식품은 이사 선임 시 국적, 성별, 출신 지역, 종교, 인종, 문화적 배경 등 다양한 요소를 고려하고 있습니다. 2024년 3월 말 기준, 이사회에는 2명의 여성 이사가 있으며 40대부터 60대를 아우르는 연령으로 구성되어 있어 글로벌 수준의 다양성을 갖추었습니다. 이사회 구성원 중 외국인은 없지만, 일부 이사들은 해외 거주 경험이 있거나 해외 벤더와 함께 근무한 경험을 쌓는 등 해외 비즈니스 경험이 풍부하여 경영진에게 새로운 관점을 제공할 수 있는 역량을 보유하고 있습니다.

이사회 전문성

삼양식품은 다양한 관점에서 안건을 논의하고 합리적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 다양한 배경의 전문가를 이사로 선임했습니다. 또한 사외이사의 전문 역량 강화를 위하여 다양한 주제의 교육을 진행하는 등 균형 있는 이사회를 운영하고 있습니다.

이사회 전문성(BSM)

항목	김정수	김동찬	한세혁	장석훈	김인수	정무식	남판우	강소엽
리더십	●	●	●	●	●	●	●	●
기업경영/투자	●	●	●	●	●			
재무/회계				●	●		●	
산업/경제	●	●	●	●				
법률/규제/위험관리		●		●	●	●	●	
인사								●
마케팅/세일즈	●		●					●

* 2024년 3월 말 기준

사외이사 교육 실시 현황

교육 일자	참석 사외이사	교육 내용
2023.05.25	이희수	비즈니스 트렌드 및 전략 교육
2023.08.31	이희수	지배구조 모범규준교육
2023.09.30	홍철규, 정무식	지배구조 모범규준교육
2023.12.19	강소엽	지배구조 모범규준교육

사외이사 비율



■ 사내이사 ■ 사외이사

연령 다양성



■ 40대 ■ 50대 ■ 60대

성별 다양성



■ 남성 ■ 여성

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직책	선임배경	주요 경력	임기
사내이사	김정수(60)	여성	이사회 의장 ESG위원회 위원장 경영위원회 위원	식품업에 대한 오랜 경력과 노하우를 바탕으로 삼양식품의 발전에 크게 기여할 수 있을 것으로 판단	·이화여대 사회사업학 학사 ·(전) 삼양식품(주) 총괄사장 ·(현) 삼양식품(주) 부회장 ·(겸임) 삼양라운즈스퀘어(주) 대표이사	2021.03 ~2027.03
	김동찬(55)	남성	ESG위원회 위원 경영위원회 위원	생산분야 전문가로서 공장장으로 재직한 오랜 경력을 통하여 생산 효율 및 품질 관리 제고에 기여할 수 있을 것으로 판단	·경희대 식품공학 학사 ·(전) 롯데제과(주) 자문역 ·(전) 삼양식품(주) 생산본부장 ·(현) 삼양식품(주) 대표이사	2022.03 ~2025.03
	한세혁(46)	남성	경영위원회 위원	무역, 구매, 해외영업 등을 거쳐 식품업계 Value chain에 대한 높은 이해도를 바탕으로 회사의 발전에 기여할 수 있을 것으로 판단	·한양대(ERICA) 학사 ·(전) 삼양식품(주) 해외영업부부장 ·(현) 삼양식품(주) 구매·SCM 본부장	2024.03 ~2027.03
	장석훈(45)	남성	경영위원회 위원장 보상위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	회계·금융·IR 등 재무 분야 전문가로 재무 의사결정에 올바른 방향 제시와 재무 건전성 확보에 기여할 수 있을 것으로 판단	·서울대 학사 ·(전) 삼일회계법인 공인회계사 ·(전) 위메프 최고재무책임자 ·(현) 삼양식품 경영지원본부장 ·(겸임) 삼양라운즈스퀘어(주) 경영관리실장	2023.10 ~2026.10
	남판우(54)	남성	감사위원회 위원	세무 전문가로서 세무 및 재무 리스크 전반에 대한 심의, 감독 등 많은 기여를 할 수 있을 것으로 판단	·서울대 농경제학과 학사, 행정학과 석사 ·미국 사우스캐롤라이나 주립대학교 법학 박사 ·(전) 중부지방국세청 징세승무국장 ·(현) 김앤장 법률사무소 세무사	2024.03 ~2027.03
사외이사	정무식(59)	남성	보상위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원장 감사위원회 위원	법률전문가로서 이사회의 의사결정에 있어서 각종 법률 리스크를 예방하고, 전문성 제고에 많은 기여를 할 수 있을 것으로 판단	·고려대 법학 학사 ·사법연수원(제27기 수료) ·(전) 법무법인 원 변호사 ·(현) 법무법인 세은 대표 변호사	2021.03 ~2027.03
	김인수(49)	남성	감사위원회 위원장 보상위원회 위원	재무·회계 전문가로서 회계관리 투명성 확보 및 재무 건전성 제고에 기여할 수 있을 것으로 판단	·서울대 경영학 학사 ·(전) 삼일회계법인 공인회계사 ·(현) 한미회계법인 상무이사	2024.03 ~2027.03
	강소엽(51)	여성	사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회의 위원	인사조직 중 커뮤니케이션 분야 전문가로서, 지속적인 커뮤니케이션으로 이사회의 다양성, 독립성 제고에 기여할 수 있을 것으로 판단	·연세대 박사 ·(전) (주)인컴브로더 이사 ·(현) HSG 휴먼솔루션그룹 동기과학연구소 소장	2021.03 ~2027.03

* 2024년 3월 말 기준

* 이사진의 평균 임기는 2024년 3월 기준 4.13년입니다.

Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

·책임경영

·주주친화경영

·윤리경영 및 컴플라이언스

·리스크 관리

Appendix



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

·책임경영

·주주친화경영

·윤리경영 및 컴플라이언스

·리스크 관리

Appendix

이사회 운영

이사회 소집 및 개최

삼양식품의 이사회는 대표이사 또는 이사회에서 달리 정한 이사가 소집하며, 회의일 7일 전까지 각 이사에게 소집을 통지하고 있습니다. 당사는 이사회 운영 전반에 대해 정관 및 이사회 운영 규정을 따르고 이사회 제반 업무와 관련한 전담 조직을 설치하여 이사진의 원활한 직무 수행을 지원합니다. 2023년에는 총 11회의 이사회가 개최되었으며, 이사진의 참석률은 100%입니다.

이사회 운영 성과



1) 보고안건 8건 제외

이사회 기능

삼양식품의 이사회는 회사의 지속가능경영에 영향을 미치는 모든 이슈를 논의하고 모니터링하고 있습니다. 2023년에는 기후변화와 관련된 에너지 관리, 용수 관리 등 환경경영 성과를 ESG위원회에 보고하였으며, 기후변화 및 탄소중립에 대응하기 위한 온실가스 감축 설비 시설 투자 계획을 경영위원회와 이사회에서 의결하였습니다. 더불어 전 사업장의 안전·보건 활동 실적과 준법지원 실적을 검토하여 내실 있는 안전보건경영 및 준법경영을 실천하고 있습니다. 또한 윤리경영 문화를 확산하고 부패를 근절하고자 부정부패 리스크를 식별하여 연간감사계획을 수립하고 있으며 이를 감사위원회에서 의결하고 있습니다.



이사회 평가와 보상

삼양식품은 상법 제388조에 따라 매년 주주총회에서 승인한 한도 내에서 이사회 및 이사회 내 위원회의 승인을 거쳐 보수를 지급하고 있습니다. 사내이사는 내부 임원인사관리규정에 따라 직무, 직위, 임원 포지션의 가치 등의 평가 요소를 반영하여 보수를 산정하며, 회사의 재무 성과와 임원 개인의 경영목표 달성도에 따라 성과급을 산정하여 지급하고 있습니다. 사외이사와 감사위원회 위원의 경우 독립성 및 투명성 보장을 위해 고정 보수로 지급하고 별도의 성과급은 지급하고 있지 않습니다. 또한 보상위원회는 공정한 성과 평가를 위해 과반수의 사외이사로 구성되어 있으며, 등기임원 경영성과급 지급 기준을 심의 및 의결합니다. 2023년 보상위원회는 총 2회 개최되었으며, 사내이사 경영성과급 지급 등에 대해 결의하였습니다. 현재는 자유로운 의견 개진을 독려하기 위해 사외이사 활동에 대한 평가를 시행하고 있지 않으나, 향후 충분한 논의를 거쳐 이사회에서 사외이사 평가의 공정성 확보 방안, 구체적 평가 방법 등에 대한 평가제도를 도입할 계획입니다.

이사 보수 지급 규모

(단위: 백만 원)



대표이사 성과평가 지표





- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community
- Governance**
 - 책임경영
 - 주주친화경영
 - 윤리경영 및 컴플라이언스
 - 리스크 관리
- Appendix

주주친화경영

삼양식품은 기업 가치와 주주가치가 같은 방향으로 성장하고 의사결정 과정에서 주주의 이익이나 권리가 부당하게 침해되지 않도록 노력합니다. 이를 위해 국내 상법을 준수하고 있으며, 전자투표제 도입, 중간배당 실시, 배당절차 개선 등 주주가치를 제고할 수 있는 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

주요 성과

배당성장
12.4%



중간배당 실시



전자투표제 도입



배당절차 개선



주주 구성 및 주요 주주

삼양식품의 최대주주는 (주)삼양라운드스퀘어이며 보통주 2,630,587주(34.92%)를 소유하고 있습니다. 삼양식품의 정관상 발행 가능한 주식 총수는 13,000,000주(액면금액은 5,000원)이며, 2023년 말 기준 발행한 주식의 총수는 7,533,015주입니다. 그 중 자기주식 수는 74,887주(1%)로 자기주식을 제외한 모든 주주에게 동등한 의결권을 보장하고 있습니다.

주주구성

삼양라운드스퀘어	국민연금공단	특수관계인	자기주식	기타
34.9%	12.7%	10.3%	1%	41.1%
주식수: 2,630,587주	주식수: 958,149주	주식수: 772,630주	주식수: 74,887주	주식수: 3,096,762주

주식정보

발행주식총수	주주 수
7,533,015주	18,053명

주주친화경영

주주권익보호

당사는 2023년 전자투표제도를 도입하여 의결권 행사 편의성을 향상했으며, 의결권 대리행사 제도를 지속적으로 운영하여 주주권익을 보호하고 주주제안 절차를 마련하여 적극적인 주주 참여를 독려합니다. 또한 삼양식품의 주주총회는 주주 편의를 위해 집중일을 피하여 개최하고 있으며, 주주총회 2주 전까지 관련 정보를 전자공시시스템과 당사 홈페이지에 공시하여 주주에게 충분한 정보를 제공합니다. 무엇보다 주주와의 소통을 강화하기 위해 주식 투자 정보 및 IR 공고 사항을 홈페이지와 사업보고서, 기업지배구조보고서에 투명하게 공개하며, 외국인 투자자를 위한 지배구조 영문 홈페이지를 제공하여 신뢰를 높이고 있습니다. 현재 삼양식품은 주주친화적인 경영을 실천하고자 주주들이 의안을 충분히 검토한 후 의결권을 행사할 수 있도록 지원하는 방안을 검토하고 있습니다.

주주환원 정책

삼양식품은 주주가치 제고를 목표로 장기적인 투자환경을 제공하기 위해 적극적인 배당정책을 시행하고 있습니다. 배당 규모는 재무구조의 안정성, 미래 성장을 위한 투자 규모, 현금확보 원칙을 우선 달성한 후, 해당연도의 사업 실적과 경영 환경 및 시장 상황의 변화 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 당사의 최근 3년 누적 배당액은 총 337억 원이며 3년 평균 배당 성향은 12.9%입니다. 당사는 주주권익을 확대하기 위해 2022년 중간 배당을 도입하였으며, 2024년 정기 주주총회에서 이사회에서 결산 배당기준일을 결의할 수 있도록 배당절차를 개선하는 등 기업가치와 주주가치를 동시에 제고할 수 있는 다양한 주주환원 정책을 추진하고 있습니다.

5년 주주환원 현황





- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community
- Governance**
 - 책임경영
 - 주주친화경영
 - 윤리경영 및 컴플라이언스
 - 리스크 관리
- Appendix

윤리경영 및 컴플라이언스

삼양식품은 '정직과 신용'의 경영이념 아래 투명하고 윤리적인 사업 운영을 추구합니다. 공정하고 투명한 거래 문화를 확립하기 위해 체계적인 윤리경영 및 컴플라이언스 시스템을 마련하여 지속가능한 경영 환경을 조성하고 있습니다.

주요 성과

윤리행동지침 준수 서약률

99%



임직원 준법 자율준수율

99%



컴플라이언스 뉴스레터 배포 횟수

12회



윤리경영 및 컴플라이언스 체계

삼양식품의 임직원은 사업활동과 관련하여 적용되는 국내외 법령을 존중하고 준수하며, 윤리행동지침과 준법통제기준을 바탕으로 투명하고 공정하게 업무를 수행하고 있습니다. 고객과 협력사, 주주, 지역사회 등 모든 이해관계자에게 윤리적·법적 책임을 다하고자 윤리경영 전담부서와 컴플라이언스 전담부서를 운영하고 있으며, 정기적인 내부감사 실시, 윤리행동지침 위반 신고 채널 운영, Legal&Compliance 실무 가이드 발간 등 다양한 제도와 시스템을 지원하고 있습니다. 삼양식품은 앞으로도 임직원의 윤리 의식과 준법정신을 고취하기 위해 최선을 다할 뿐 아니라, 지속가능한 경영 문화를 조성하기 위해 앞장설 것입니다.

윤리경영 및 컴플라이언스 추진 조직



주요 관리분야

공정거래	부패방지
하도급	표시광고
내부거래	개인정보
환경안전	인권보호

Metrics & Targets

핵심목표	2025년	2030년
공정하고 투명한 거래문화 확립 및 지속가능한 경영환경의 조성	<ul style="list-style-type: none"> ·윤리행동지침 준수 서약 갱신을 95% 이상 유지 ·반부패 예방을 위한 부정위협평가 진행 ·신고제도 운영현황 공지(사내 연 2회 이상) ·협력사 윤리설문 기획 및 진행(연 1회 이상) ·사업장 내부감사 진행률 100% 달성 	<ul style="list-style-type: none"> ·국내 자회사 및 해외법인 윤리행동지침 준수 서약률 80% 이상 달성 ·사업장 내부감사 진행률 100% 유지 ·국내 자회사 및 해외법인 내부감사 연간 25% 이상 달성 ·ISO37301(준법)&ISO37001(부패방지) 인증 진행 검토
임직원의 자율적인 준법 준수 유도를 통한 지속가능경영 가치극대화	<ul style="list-style-type: none"> ·직급/직무별 차별화된 컴플라이언스교육 실시(연 1회 이상) ·계열사 간 거래 시 리스크 발생 우려가 있는 부서에 체크리스트를 회람하여 hidden risk 발굴 및 전략적 대응 	<ul style="list-style-type: none"> ·국내 자회사 및 해외법인 대상 컴플라이언스교육 확대 시행 ·계열사 간 거래 시 활용 가능한 가이드라인 수립 및 배포



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community
- Governance**
 - 책임경영
 - 주주친화경영
 - 윤리경영 및 컴플라이언스
 - 리스크 관리
- Appendix

윤리경영

윤리경영 전략

삼양식품은 모든 구성원이 윤리경영을 실천할 수 있도록 윤리행동지침을 제정하여 운영하고 있습니다. 더 나아가 매년 대표이사의 윤리행동 준수 메시지와 윤리행동지침을 전 임직원에게 배포하고, '임직원의 윤리행동지침 준수 서약서'에 서약하도록 하여 임직원의 윤리의식을 강화하고 있습니다. 윤리행동지침 서약서는 부정, 비리 등 비윤리행위를 비롯하여 부당한 금품 수수 및 불공정거래를 금지하는 반부패 법규 준수 내용을 포함하고 있으며 2023년에는 윤리행동지침 준수 서약 대상자 중 99%가 서약에 참여하였습니다.

윤리행동지침

윤리행동지침은 임직원이 지켜야 할 가치판단과 행동의 기준을 규정합니다.

- 1 삼양식품의 임직원은 각자가 회사를 대표한다는 자세로 정직하고 성실하게 업무에 임한다.
- 2 삼양식품은 고객을 존중하고 고객의 입장에서 생각한다.
- 3 삼양식품은 공정거래 관련 법률을 준수하며 모든 거래는 공정하게 진행한다.
- 4 삼양식품은 경쟁사를 존중하고, 건전한 시장 질서를 확립하는 데 앞장선다.
- 5 삼양식품은 건실한 경영활동으로 주주 등 이해관계자의 권익을 보호하기 위해 노력한다.
- 6 삼양식품은 국가와 지역사회의 법규를 준수하고 사회적 가치를 존중한다.
- 7 삼양식품은 부패 관련 모든 법규를 준수하며, 어떠한 경우에도 부패행위에 관여하지 않는다.

윤리행동지침

윤리행동지침 준수 서약서



윤리행동지침 준수 서약률

99%

윤리감사

삼양식품은 체계적인 윤리감사를 위한 부정위험 관리 체계를 수립 하였습니다. 윤리감사 담당 조직에서 매년 경영환경 변화를 반영한 위험평가를 진행하여 사업 부문별 부패 위험도를 평가하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 연간감사계획을 수립하여 윤리 위반 리스크에 대응하고 있습니다. 종합감사는 매년 정기적으로 진행하며, 이외에도 컨설팅 감사, 특정감사, 재무감사, 상시감사, 복무감사, 모니터링 등의 내부감사활동을 실시합니다. 감사 결과 윤리 위반 행위가 식별된 경우 개선을 진행하거나 필요 시 징계위원회에 회부하며, 그 결과를 감사 운영 부서에서 감사위원회에 직접 보고하고 있습니다.

윤리감사 주요 내용

종합감사	· 감사 대상 업무 전반에 대한 적법성 및 효과성 점검 (사업장별 연 1회 정기점검 진행)
컨설팅 감사	· 실무에서 발생 가능한 위험요인을 직접 개선할 수 있도록 컨설팅 및 프로세스 재설계(자회사 포함)
특정감사	· 이사회, 감사위원회, 최고경영진 등의 의명에 따라 특정 업무, 사업 등에 대하여 문제점을 파악하고 개선안 제시 · 윤리행동지침 위반 제보에 따른 점검
재무감사	· 재무의 신뢰성 확보를 위한 예산의 운용실태, 회계처리의 적정성, 자금현황 관리의 정확성 점검
상시감사	· 감사에서 정한 핵심 항목에 대하여 최종 결재 전 내용 점검
복무감사	· 복무의무 위반, 비위사실, 근무실태 점검
모니터링	· 회사 내 주요사향을 점검하고 이슈를 도출하여 정규 감사 전환여부 판단의 기초자료로 활용

부패리스크 평가 현황

100%

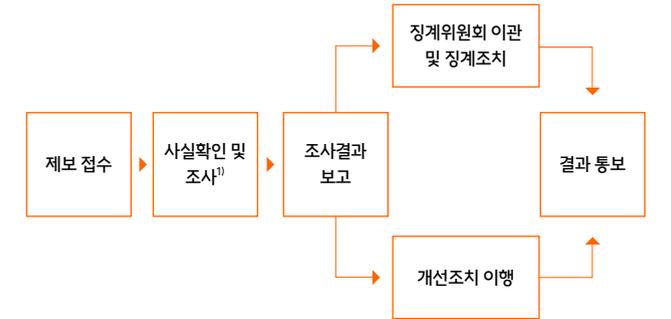
* 평가 대상 사업장: 본사, 원주공장, 익산공장, 밀양공장

윤리행동지침 위반 신고 채널 운영

삼양식품은 윤리경영 실천을 관리·점검하기 위하여 신고 채널을 운영하고 있습니다. 제보 범위는 금품수수·인사청탁과 같은 공정거래 위반 사항과 성희롱·직장내괴롭힘 등 윤리행동 위반 행위입니다. 신고가 접수되면 신고 내용의 사실 확인을 진행하며, 위반사항의 경중에 따라 최고경영진에 보고 후 적절한 개선조치를 진행합니다. 당사는 공정하고 투명한 사내윤리를 만들어 나가도록 노력하고 있으며 신고자 보호 제도를 마련하여 신고자와 조사 협조자에게 불이익이 발생하지 않도록 특별히 주의를 기울이고 있습니다.

윤리행동지침 위반 신고 채널

윤리행동지침 위반 처리 절차



1) 제보자가 조사 진행을 원치 않는 경우 혹은 위반사항 확인이 불가능한 경우 조사가 종결될 수 있으며, 접수된 사항에 따라 관련 부서로 이관될 수 있습니다.

신고제도 운영지침

제보자 보호 조치

비밀 보장	신고자의 신원과 신고 내용 등 신고와 관련하여 직·간접적으로 알게 된 일체의 비밀 보장
신분 보장	신고자의 신분이 피신고자의 소속부서, 기타 관련 부서에 노출될 수 있는 모든 행위 금지
신고자 보호	신고로 인해 불합리한 대우를 받았거나 받을 우려가 있는 경우 감사인에게 조사 및 신고자 보호 요청



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community
- Governance**
 - 책임경영
 - 주주친화경영
 - 윤리경영 및 컴플라이언스
 - 리스크 관리
- Appendix

준법경영

준법통제기준 지원

삼양식품은 임직원의 준법경영 인식을 제고하고 공정하고 투명한 업무 수행을 도모하고자 준법통제기준을 제정하였습니다. 또한 업무 수행 시 발생 가능한 법률 리스크를 사전 예방하고자 업무와 밀접한 관련이 있는 주요 법령에 대한 해설과 위법 사례를 정리한 준법경영준수편람을 임직원에게 배포하였습니다.

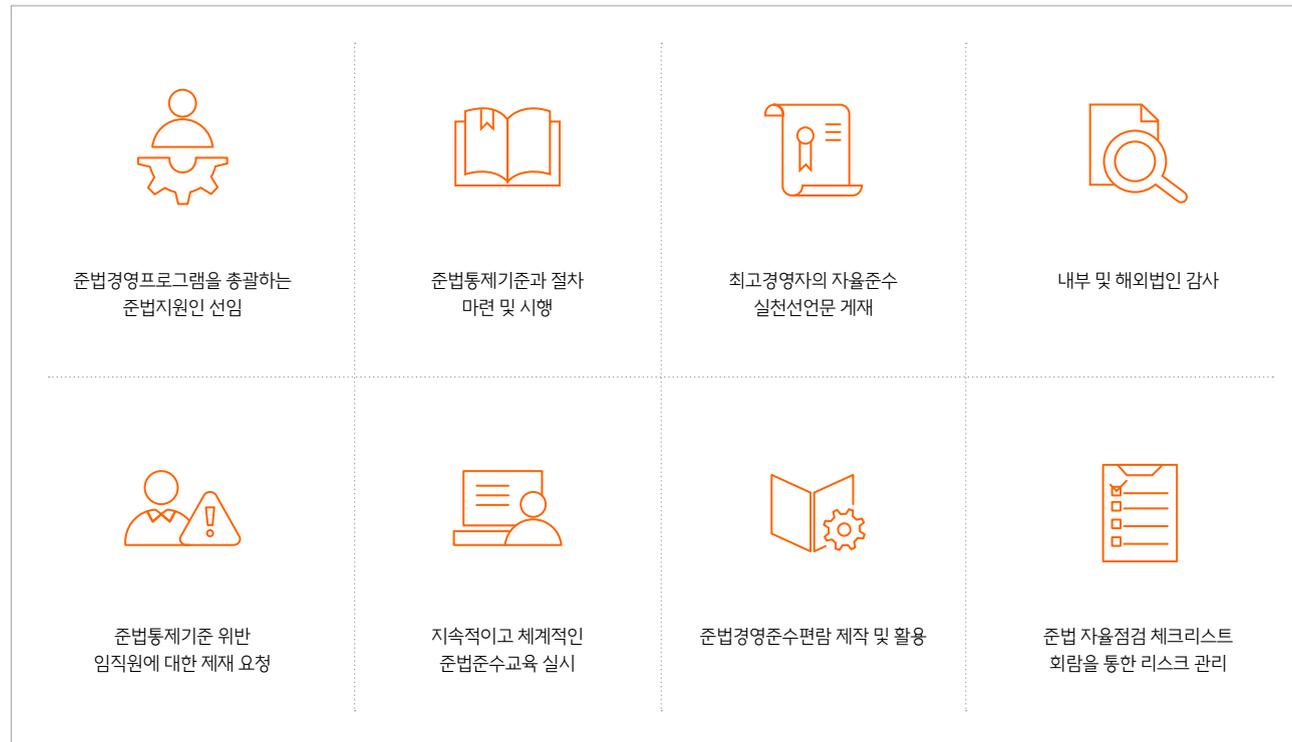
- 준법통제기준
- 준법경영준수편람

준법경영프로그램 운영

삼양식품은 모든 임직원의 적법한 업무 수행을 지원하기 위해 준법지원인 제도를 도입하여 체계적인 준법경영프로그램을 운영합니다.

- 준법경영프로그램 대표이사 실천선언문

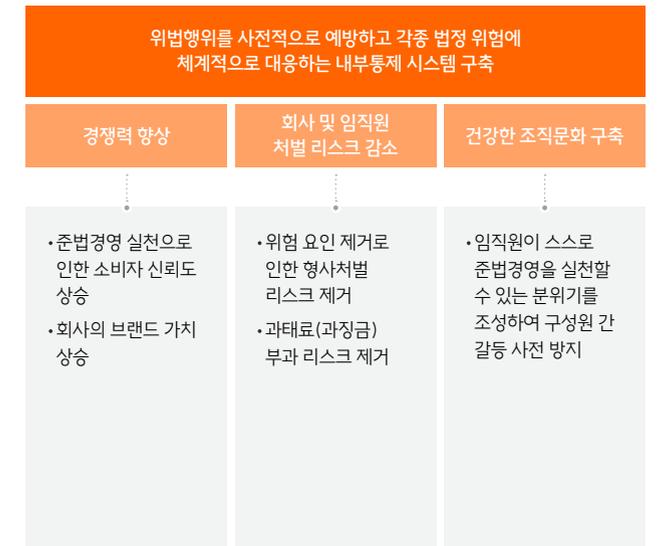
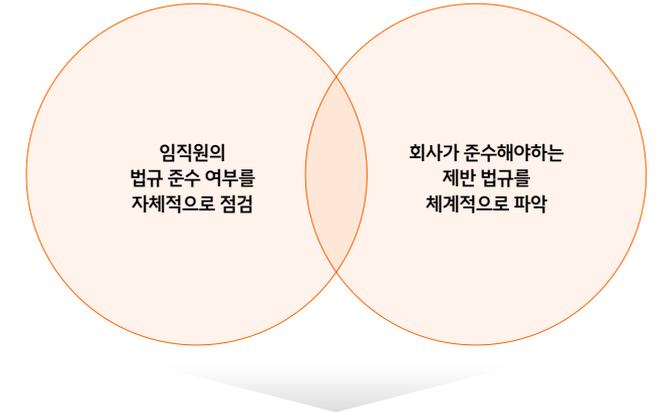
준법경영프로그램



준법 자율점검 체크리스트 회람

삼양식품은 임직원의 자율적인 준법의식을 고취하고 준법경영 문화를 정착시키고자 임직원을 대상으로 연 1회 이상 정기적으로 준법 자율점검 체크리스트를 회람하고 있습니다. 임직원은 체크리스트를 통해 업무상 발생 가능한 법 위반소지가 있는 사항을 사전에 예방할 수 있으며, 체크리스트를 통해 발견된 리스크는 유형화하고 분석하여 준법 자율점검의 실효성을 강화하고자 합니다.

목표 및 방향성



임직원 준법 자율준수율
 (2023.11.02 ~ 2023.11.16 실시)
 (응답 임직원 수 1,584명) **99%**

* 점검 내용: 직장내괴롭힘, 이해상충, 정보 및 자산 보호, 안전 및 보건



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

·책임경영

·주주친화경영

·윤리경영 및 컴플라이언스

·리스크 관리

Appendix

준법경영

컴플라이언스 리스크

공정거래위원회는 계열회사 간 거래를 통한 일감 몰아주기, 부당지원행위¹⁾를 엄격히 규제하고 있습니다. 더불어 공정거래법상 일감 몰아주기, 부당지원행위 규제 대상 회사에 해당하지 않더라도 내부거래에 대한 통제는 여전히 중요합니다. 따라서 계열사 등과 내부거래 시 해당 거래의 적정성에 대한 준법지원인의 통제가 강화되어야 합니다. 이에 삼양식품은 계열사 간 내부거래 시 준법지원인의 사전 승인을 반드시 거치도록 하여 부당지원을 사전에 예방하고 있습니다.

현재 준법지원팀에서는 계열사 간 내부거래 시 계약서 검토 및 자문 업무를 통해 가이드를 제시하고 있으며, 향후에는 부당지원 리스크 발생이 우려되는 특정 부서를 대상으로 체크리스트를 회람하여 조직문화로서 준법경영을 고도화할 예정입니다. 더 나아가 당사는 계열사 간 거래 시 활용 가능한 가이드라인을 수립 및 배포하여 리스크 예방 활동을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

1) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제45조 제1항 제9호

준법경영 내재화 활동

부정적인 법률 이슈 발생으로 인한 리스크를 사전 예방하고 선제적으로 대응하기 위해 업무와 밀접한 관련이 있는 정부 정책 및 법률의 규제 동향을 상시 모니터링하고 주요 내용을 담은 'Legal Insight'를 정기적으로 발간하고 있습니다. 더 나아가 2023년에는 준법경영 내실화를 실천하고자 '안전하고 효율적인 사업운영을 위한 Legal&Compliance 실무 가이드'를 발간하여 실무에서 발생가능성과 중요도가 높은 법률 이슈에 더욱 효과적으로 대응할 수 있도록 지원하였습니다.

계약서 검토 및 법률지원

계약 과정에서 발생하는 법률 리스크를 완화하기 위해 표준계약서 사용을 적극 권장하고, 사전 법률검토 및 계약검토를 지원하고 있습니다. 더불어 임직원과의 소통을 강화하기 위해 당사의 법무 지원의 요약 내용과 만족도 조사 결과를 연 2회 전사에 공유하고 있습니다.

윤리 및 컴플라이언스교육

삼양식품은 임직원의 준법식 함양을 위해 전체 임직원을 대상으로 연 1회 이상 온라인 윤리 교육을 실시하고 있습니다. 또한 직무, 직급별 특성을 고려한 준법경영 교육을 실시하여 모든 임직원이 준법통제기준을 준수하고, 윤리·준법경영에 대한 이해를 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.

윤리 및 컴플라이언스 세부 교육 내용

구분	교육 과정	내용	대상
법정교육	장애인 인식개선 교육	·장애를 바라보는 방법 ·장애인의 권리를 지키는 방법	전 임직원
	직장 내 성희롱 예방 교육	·직장 내 성희롱 사례 분석 ·직장 내 성희롱 2차 피해	
	개인정보보호 교육	·신용정보법 및 법령 주요 개정사항 ·개인정보 및 신용정보의 처리 단계별 안전조치	
	산업안전보건 교육	·산업안전 및 사고 예방 ·위험성평가 및 작업 환경 관리	
공통교육	퇴직연금 교육	·퇴직연금 보장법 ·퇴직연금 운영 방법	관리직 임직원
	직장내괴롭힘 금지 교육	·직장내괴롭힘 관련 법규 ·직장내괴롭힘 판단 사례	
	윤리 교육	·윤리경영의 필요성 ·당사 관리 현황(대내외적 관리)	
직무교육	가족친화 직장 교육	·가족친화 지원 정책 및 실천 사항 ·세대공감 커뮤니케이션	품질안전 담당
	하도급법 교육	·하도급 거래 정의 및 하도급법 적용 대상 ·하도급 계약 이행 시 주의사항	
	컴플라이언스 교육	·컴플라이언스의 중요성 ·삼양식품 내부 규정 및 법인 국가 관련 유의사항	
직무심화교육	내부회계관리시스템 사용자 교육	·내부회계관리시스템 개요 ·내부회계관리시스템 프로세스 및 가이드	내부회계관리시스템 사용자
	공정거래법 주요 판례 교육	·제조분야에서의 공정거래 이슈 ·하도급법 주요이슈	준법지원담당
	회사법 교육	·이사의 책임론 ·주주총회 관련 분쟁의 원인과 해결법리	
CP제도 관련 교육	·CP제도의 동향 및 평가체제 ·CP 등급평가 지표별 주요 유의사항		



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

·책임경영

·주주친화경영

·윤리경영 및 컴플라이언스

·리스크 관리

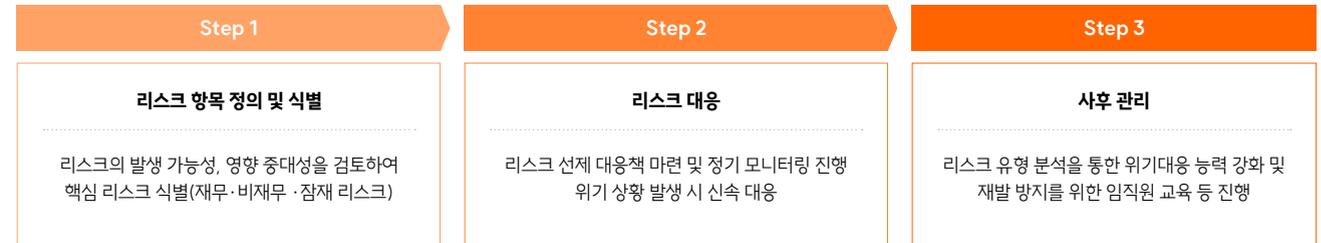
Appendix

리스크 관리

삼양식품은 어떤 경영 환경 변화에도 소비자에게 건강하고 안전한 제품·서비스를 제공하고, 주주와 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자의 요구를 충족하고자 노력합니다.

리스크 관리 체계

삼양식품은 미래에 발생할 수 있는 불확실한 상황으로부터 기업운영의 안정성과 지속가능성을 확보하기 위해 재무 리스크와 비재무 리스크, 잠재적 리스크를 식별하였으며, 리스크 대응을 위해 각 현업 부서에서 대내외 환경 변화를 모니터링하고 있습니다. 중대 이슈 발생 시 이슈의 경중에 따라 대응 수준과 방식을 결정하며, 위기 상황이 확대되지 않도록 신속하게 대응하여 위기 상황을 관리하고 있습니다.



잠재 리스크 관리

인구 구조 변화

의료 기술이 발전하고 건강 위주의 라이프스타일을 추구하는 소비자가 증가함에 따라 전 세계적으로 평균 기대수명이 크게 증가하고 있습니다. 기대수명이 지속적으로 증가하고 있는 반면 일부 유럽 국가와 개발도상국을 제외하면 전 세계 출산율은 지속적으로 감소하고 있어 인구 구조의 변화가 글로벌 메가 트렌드로 부상하게 되었습니다. 우리나라 역시 2023년 기준 총인구의 18.4%가 고령 인구조로 구성되어 있으며, 빠른 속도로 초고령 사회로 진입하고 있습니다. 이러한 인구 구조의 변화는 식품 소비의 트렌드에 직접적인 영향을 미치기 때문에 식품 산업을 영위하는 기업에게 새로운 리스크이자, 기회가 될 것으로 전망됩니다. 특히 삼양식품의 주요 매출은 면류에서 발생하고 있어 고령 인구가 증가하고, 건강에 대한 니즈가 증가하여 발생하는 소비 패턴의 변화가 가속화될 경우, 그 영향이 클 것으로 예상합니다. 더불어 앞으로 등장하는 고령 인구는 기존 노인층과 비교하면 교육 수준이 높고 구매력이 높은 신규 소비층입니다. 해당 소비층은 건강에 대한 관심이 높아 건강을 증진시킬 수 있는 건강기능식품, 건강 보조제 및 대체식품 산업이 새롭게 주목받을 것으로 예상합니다. 이에 따라 삼양식품은 인구 구조 변화로 초래될 리스크를 기회로 전환하고자 디지털 헬스케어와 노화 연구를 수행하고 있으며, 식품을 포함해 다양한 형태의 노화 대응 건강 솔루션을 확대하여 헬스케어 부문의 경쟁력을 지속적으로 강화해 나아갈 계획입니다.

육류 식단과 기후변화 대응

식품 분야에서 배출되는 탄소는 전 세계 탄소배출량의 20~30%에 해당합니다. 특히 축산업과 낙농업에서 상당한 탄소를 배출하고 있습니다. 구체적으로 가축용 사료를 키우기 위해 산림을 농지로 바꾸는 과정에서 생태계가 파괴되고, 사료를 제조·운송하고, 길러진 가축을 가공·운송·판매하는 전 과정에 걸쳐 온실가스가 배출됩니다. 그 결과 지구의 평균 온도가 상승하고, 기후변화가 심화되어 축산업, 낙농업을 영위하는 지역이 점차 감소하며, 해양 먹이사슬 체계가 교란되는 등 앞으로 식량 공급의 불안정성 리스크가 증가할 것으로 예상됩니다. 즉, 육류 위주의 식단으로 인해 식품 산업이 기후변화에 영향을 미치게 되었고, 기후변화가 식량 안보 위협으로 연결되는 악순환이 심화되는 것입니다. 이에 따라 식품 사업을 영위하는 기업에게는 공급망 혼란이 초래되어 생산비용이 상승할 리스크가 있습니다. 이러한 리스크와 더불어 지속가능하고 친환경적인 식품에 대한 소비자의 관심이 증대되면서 식물성 고기와 배양육에 대한 수요가 확대되고 있습니다. 삼양식품은 대체 단백질 산업의 트렌드를 선도하고, 지속가능한 미래를 만들기 위해 식물성 조직 단백을 연구하기 위한 연구 시설을 구축하고, 식물성 단백질 연구에 매진하고 있습니다. 연구의 결과로 2023년 3월 식물성 건강 브랜드인 '잭앤필즈'를 론칭하고, 식물성 단백질 음료인 '프로틴드롭'을 출시하였으며, 앞으로도 식품 산업의 지속가능성에 기여하기 위한 다양한 식물성 단백질 제품을 개발·출시할 방침입니다.



- Our Company
- Approach to Sustainability
- Planet
- Foodcare
- People&Community
- Governance**
 - 책임경영
 - 주주친화경영
 - 윤리경영 및 컴플라이언스
 - 리스크 관리
- Appendix

주요 리스크 관리 현황

재무 리스크 관리

지속되는 전 세계적 긴축 통화정책 기조로 글로벌 자금 조달에 들어가는 이자비용이 늘면서 회사의 투자비용도 증가하고 있습니다. 더불어 환율의 변동성이 커지고 원화 가치가 하락하여 금융시장의 불안이 가속화되고 있는 가운데 삼양식품은 최적의 자본구조를 유지하고 자본비용을 절감할 수 있도록 관리하고 있습니다. 당사는 금융시장 불안에서 야기된 재무 리스크를 완화하기 위해 시나리오별로 환 리스크를 식별하여 환관리 정책을 수립하였으며 관리 주체와 절차를 규정한 글로벌 환관리 시스템을 구축하였습니다. 또한 적시에 전략적 자금 조달을 할 수 있도록 연간 자금조달 계획을 수립해 운영하며 회사의 자금현황을 회의체에 정기적으로 보고하고 주요 보고 사유 발생 시 이사회에 의결·심의하는 방식으로 관리하고 있습니다.

비재무 리스크 관리

지속가능경영에 대한 사회적 요구가 증가하고, 관련 규제가 강화됨에 따라 환경, 사회, 윤리 및 컴플라이언스에 대한 관리도 점차 중요해지고 있습니다. 당사는 경영 불확실성을 최소화하기 위해 사업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요 비재무 리스크를 식별하였으며, 리스크별 세부 과제를 수립하여 관리하고 있습니다. 리스크는 환경, 사회, 윤리 및 컴플라이언스로 구분되며 사안의 경중에 따라 이사회에 보고하여 리스크에 대비합니다. 특히 당사는 식품 산업을 영위하는 기업으로서 고객에게 건강하고 안전한 식품을 제공하고자 품질 혁신을 도모하고 있으며, 임직원에게 안전한 근로 환경을 제공하고자 스마트 안전보건 IT 시스템을 구축·운영하는 등 안전보건 시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다.

주요 비재무 리스크 정의 및 대응 방안

구분	항목	정의	대응 현황	담당 부서
환경	환경 법규 준수	·안전환경 법규 신설 및 제·개정으로 발생하는 법적·재무적·운영적 리스크	·안전환경 법규 제·개정 모니터링 ·각 사업장 안전환경 담당자 교육 진행	안전환경
	기후변화 대응	·자연재해, 이상기후 등으로 발생하는 물리적 리스크 ·탄소배출권 가격 변동 등 저탄소 경영으로 전환하는 과정에서 발생하는 리스크	·에너지원 교체, 태양광 발전 등 신재생 에너지 도입 ·노후화 장비 교체, ICT 장비 도입 등 온실가스 감축 활동 진행	안전환경, 시설
사회	품질경영	·품질 관리 미숙으로 인한 식품 안전사고 발생, 소비자 클레임 발생 리스크	·품질혁신 Committee 운영 및 조직별 개선과제 도출 ·클레임 과제 모니터링	품질안전
	안전보건	·사업장 내 안전사고 및 중대재해 발생으로 임직원 물입도 및 신뢰도가 하락할 리스크	·안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 ·스마트 안전보건 IT시스템 구축 및 통합운영 ·위험성평가 중심의 당사 자기규율예방체계 구축 및 이행	안전보건
	인권·인재	·근로기준법 위반 및 인권 침해 이슈 발생으로 기업 평판이 하락하고 채용 경쟁력이 하락할 리스크	·중장기 사업전략과 연계하여 전략적으로 인력계획 수립 ·노동 법규 제·개정 모니터링 및 사업장 노무 담당 조직 역량 강화	HR
	공급망	·협력사의 윤리 이슈 발생으로 회사의 평판이 하락할 리스크 및 공급받는 제품의 품질 하락으로 인한 재무적·평판 리스크	·매년 주요 협력사 대상 ESG평가 진행 ·협력사 품질 관리 정기 실사 진행	구매
	정보보호	·고객 개인정보 유출 시 발생하는 신뢰도 하락·재무적 리스크 ·악성코드 및 랜섬웨어 감염으로 회사 내 핵심기술 및 시스템 중요정보가 노출되어 발생하는 재무적 리스크	·정보보호 규정 및 지침 제·개정을 통한 지속적으로 보안 강화 ·사무실 정기 정보보호 점검을 통한 임직원 보안 인식강화 활동 진행 ·월 1회 정보보호 및 인프라 운영 보고	IT
윤리 및 컴플라이언스	윤리	·임직원의 부정부패 등 비윤리적 행위로 인한 평판 훼손·재무적 리스크	·임직원 대상 윤리행동지침 준수 서약서 작성을 통한 윤리 마인드 확립 ·정기적인 '준법 자율점검 체크리스트' 회람을 통해 리스크 파악 후 개선안 도출	감사, 준법지원
	법규준수	·업무와 관련된 법규 위반으로 인한 평판 훼손·재무적 리스크	·계약검토 및 법률 자문 수행을 통해 도출된 리스크를 유형화하여 '준법경영준수편람' 배포 ·사업과 관련된 주요 입법 및 정부 정책 동향 상시 모니터링 및 뉴스레터 'Legal Insight' 공유 ·계열사 간 주요 거래 사안은 준법지원인에게 보고하여 계열사 간 부당지원 행위 방지	준법지원



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

·책임경영

·주주친화경영

·윤리경영 및 컴플라이언스

·리스크 관리

Appendix

조세 관리

삼양식품은 국내외 과세 당국이 제정한 법규와 조세 규정 및 원칙을 준수하고 과세 관청의 공평 과세 원칙을 존중합니다. 이에 전문성을 갖춘 전담 조직을 운영하여 납세자로서 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 회사의 주요한 업무는 의사결정 전 세무 검토를 거치고 있으며, 세법 해석이 명확하지 않을 때에는 외부 전문가의 자문을 받아 사업 활동에서 발생하는 세무 리스크를 사전에 방지하고 있습니다. 더불어 삼양식품의 모든 조세에 관한 사항은 사업보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

조세 정책

삼양식품은 글로벌식품기업으로서 지속가능한 성장을 위해 세법을 준수하고 납세자로서의 신의성실원칙을 지켜야한다는 점을 인지하고 있습니다. 이에 적시성 있고 정확한 세금신고를 통하여 세금신고, 납부의 의무를 성실히 수행하여 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 조세정책 현황을 파악하고 조세 법규를 준수하여 세금신고, 납부의무를 성실히 이행할 것입니다.

세무관리 운영 지침

- 1 국가별 회계기준 및 세법을 정확히 파악하여 국가에 맞게 적용하여 처리한다.
- 2 국제조세조정에 관한 법률을 준수하며 'OECD 이전가격 가이드라인'을 준수하고 외부전문용역을 활용하여 이전가격에 대한 리스크를 관리한다.
- 3 디지털 세제 필라1, 필라2에 관한 사항을 지속적으로 팔로우 업해서 관련된 세무리스크를 최소화한다.
- 4 해외 법인 세무인력과 국내 법인 세무인력 간의 원활한 소통을 통해 현지법인 과세당국과 국내 과세당국과의 원활한 업무처리를 지향한다.
- 5 모든 거래는 경제적 실질에 근거하며 특수관계인과의 부당행위계산부인 행위를 지양하고 저세율국으로의 소득이전 행위를 하지 않는다.
- 6 적격증빙을 문서화하여 보관하고 적시성 있는 신고, 납부를 통해 신의성실원칙을 지키고 납세의 의무를 다한다.

해외 납세 의무

삼양식품은 국제 간 거래 시 국내 세법과 'OECD 이전가격 가이드라인'을 철저히 준수하며 조세 회피 행위 및 조세피난처 국가 이용을 엄격하게 금지하고 있습니다. 이에 따라 국내외 특수관계자 거래 정상거래 거래를 원칙으로 합리적인 이전가격 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 또한 매년 이전가격 보고서를 작성하여 이행상황을 관리하며, 이전가격 협의체를 통해 국제조세 이슈가 발생하지 않도록 지속적으로 모니터링합니다.

국가별 법인세비용 현황

(단위: 억 원)

지역	매출액	영업이익	법인세비용
한국	10,980	1,548	346
미국	1,598	65	11
중국	2,213	47	11
일본	236	12	4.7
인도네시아	4	-4	-0.3

1) 자회사를 거치지 않은 수출의 경우 삼양식품의 매출로 귀속되어 삼양식품(한국)의 법인세 비용으로 처리되고 있습니다. 이에 따라 해외 법인을 보유한 국가의 법인세 비용만을 기재하였습니다.
* 삼양식품 별도기준

3개년 실효세율 현황

구분	단위	2021	2022	2023
과세표준	억 원	593	969	1,456
실질세액(총부담세액)	억 원	114	195	286
실효세율	%	19.2	20.1	19.6

내부회계관리제도 구축 및 운영

삼양식품은 투명한 경영과 회계 건전성을 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 내부회계관리제도는 외부감사에 관한 법률과 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념 체계, 평가 및 보고, 모범규준을 바탕으로 설계 및 구축하였으며, 지속적인 고도화 과정을 통해 회사의 내부통제를 강화하고 있습니다. 내부회계 관리자는 내부회계관리제도 운영실태를 준거 기준으로 사업연도마다 효과성 검증을 수행하며 운영실태에 대한 평가와 평가 계획, 운영 현황은 감사위원회에 보고하고 있습니다. 더불어 매년 독립된 외부감사인으로부터 내부회계 운영실태의 적정성을 감사받아 신뢰성을 확보하고자 합니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

- 재무정보
- ESG Data
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UN SDGs Index
- 제3자 검증 의견서
- 온실가스 배출량 검증 의견서

Appendix

재무정보	82
ESG Data	83
GRI Content Index	92
SASB Index	96
TCFD Index	97
UN SDGs Index	98
제3자 검증 의견서	99
온실가스 배출량 검증 의견서	101

재무정보

재무정보의 보고 범위는 삼양식품 연결 기준입니다.

연결재무상태표

구분	단위	2021	2022	2023
유동자산	억 원	2,789	3,486	4,921
비유동자산	억 원	4,742	5,710	6,730
자산 총계	억 원	7,531	9,249	11,703
유동부채	억 원	1,824	2,253	4,020
비유동부채	억 원	1,750	2,448	1,915
부채 총계	억 원	3,574	4,702	5,935
자본금	억 원	377	377	377
기타자본	억 원	122	47	46
기타포괄손익누계액	억 원	20	14	3
이익잉여금	억 원	3,385	4,092	5,222
비지배지분	억 원	53	18	120
자본 총계	억 원	3,957	4,548	5,768
부채 및 자본 총계	억 원	7,531	9,249	11,703

연결손익계산서

구분	단위	2021	2022	2023
매출액	억 원	6,420	9,090	11,929
매출원가	억 원	4,714	6,578	7,762
매출총이익	억 원	1,706	2,512	4,167
판매비	억 원	1,053	1,609	2,692
영업이익	억 원	654	904	1,475
기타수익	억 원	100	341	393
기타비용	억 원	33	225	295
금융수익	억 원	10	25	58
금융원가	억 원	4	50	122
관계기업투자손익	억 원	-5	24	55
법인세비용 차감전 순이익	억 원	721	1,020	1,563
법인세비용	억 원	155	217	297
당기순이익	억 원	567	803	1,266

경제적가치 창출 및 배분

구분	단위	2021	2022	2023	
투자자	배당금	억 원	75	105	157
	이자비용	억 원	4	48	122
임직원	총업원급여	억 원	932	1,171	1,495
	복리후생비	억 원	152	191	244
지역사회	사회공헌 투자액(기부금)	억 원	4	16	24
정부	법인세	억 원	155	217	297
협력사	구매비용 ¹⁾	억 원	3,714	5,288	5,628

1) 연결재무제표 주석 내 원재료 및 상품의 사용 계정



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

•재무정보

•ESG Data

•GRI Content Index

•SASB Index

•TCFD Index

•UN SDGs Index

•제3자 검증 의견서

•온실가스 배출량 검증의견서

ESG Data

환경(Environment)

A: 본사 B: 생산 사업장(원주, 익산, 밀양) C: 유통 및 영업 지점 D: 연수원

온실가스 배출량¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위
온실가스 배출량	SCOPE 1	tCO ₂ eq	34,867	41,681	44,599
	SCOPE 2	tCO ₂ eq	14,720	17,699	19,577
	합계	tCO₂eq	49,583	59,376	64,173
온실가스 배출량 원단위	tCO ₂ eq/백만 원	0.079	0.071	0.058	

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생
2) 상기 데이터는 2022년 휴업한 문막 사업장 데이터를 포함하고 있습니다.

에너지 사용량¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위	
일반 에너지 사용량	LNG	TJ	652.7	789.6	868.9	
	경유	TJ	15.6	10.2	2.4	
	휘발유	TJ	3.8	6.9	5.8	
	LPG	TJ	3.5	1.4	0.0	
	전기	TJ	307.6	369.8	409.1	
	프로판	TJ	0.6	1.5	0.2	
	외부 열	TJ	0	0	83.8	A-D ²⁾
	합계	TJ	983.9	1179.4	1370.0	
	재생 에너지 사용량	바이오매스	TJ	81.1	129.1	0.0
		태양광(전기)	TJ	0.0	3.2	3.1
합계		TJ	81.1	132.3	3.1	
총 에너지 사용량	TJ	1064.9	1311.7	1373.2		
에너지 사용량 원단위	TJ/백만 원	0.0017	0.0016	0.0013		

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생
2) 상기 데이터는 2022년 휴업한 문막 사업장 데이터를 포함하고 있습니다.

용수 취수량 및 사용량

사업장	구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위	
생산 사업장 합계	용수 취수량	ton	628,022	804,439	799,828		
	취수원별	상수도	ton	594,841	771,579	769,350	
		지하수	ton	33,181	32,860	30,478	
	폐수 배출량	ton	298,306	336,720	397,109		
	용수 사용량	ton	329,716	467,719	402,719		
	용수 재활용량	ton	0	0	2,161		
	용수 사용량 원단위	ton/백만 원	0.52	0.56	0.37		
	원주	용수 취수량	ton	529,158	645,500	600,230	
		취수원별	상수도	ton	529,158	645,500	600,230
			지하수	ton	0	0	0
폐수 배출량		ton	272,181	291,262	307,737		
용수 사용량		ton	256,977	354,238	292,493		
용수 재활용량		ton	0	0	2,161		
익산	용수 취수량	ton	98,864	100,953	91,579		
	취수원별	상수도	ton	65,683	68,093	61,101	
		지하수	ton	33,181	32,860	30,478	
	폐수 배출량	ton	26,125	19,548	31,035		
	용수 사용량	ton	72,739	81,405	60,544		
	용수 재활용량	ton	0	0	0		
밀양 ¹⁾	용수 취수량	ton	-	57,986	108,019		
	취수원별	상수도	ton	-	57,986	108,019	
		지하수	ton	-	0	0	
	폐수 배출량	ton	-	25,910	58,337		
	용수 사용량	ton	-	32,076	49,682		
	용수 재활용량	ton	-	0	0		

1) 밀양 사업장은 2022년 완공되어 4월부터 생산을 시작하였습니다.

Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

·재무정보

·ESG Data

·GRI Content Index

·SASB Index

·TCFD Index

·UN SDGs Index

·제3자 검증 의견서

·온실가스 배출량 검증의견서

환경(Environment)

A: 본사 B: 생산사업장(원주, 익산, 밀양) C: 유통 및 영업 지점 D: 연수원

폐기물 배출량¹⁾

사업장	구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위	
생산 사업장 합계	지정 폐기물	재활용	ton	30.3	29.3	30.9	
		소각	ton	22.8	18.4	17.6	
		매립	ton	0	0	0	
		기타	ton	0	11.2	11.2	
		합계	ton	52.6	59.1	59.8	
	일반 폐기물	재활용	ton	6,804	9,457	11,999	
		소각	ton	125.3	352.7	929.4	
		매립	ton	0	0	0	
		기타	ton	0	0	0	
		합계	ton	6,929	9,810	12,928	
	폐기물 배출량 합계		ton	6,981	9,869	12,988	
	폐기물 배출량 원단위		ton/백만 원	0.06	0.06	0.07	
재활용률		%	97.9	96.1	92.6	B	
원주	지정 폐기물	재활용	ton	3.3	0.6	0.7	
		소각	ton	22.3	18.4	13.6	
		매립	ton	0	0	0	
		기타	ton	0	0	0	
		합계	ton	25.6	19.0	14.3	
	일반 폐기물	재활용	ton	6,294	6,954	7,234	
		소각	ton	18	280	712	
		매립	ton	0	0	0	
		기타	ton	0	0	0	
		합계	ton	6,312	7,235	7,946	
	폐기물 배출량 합계		ton	6,338	7,254	7,960	
	재활용률		%	99.4	95.9	90.9	

사업장	구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위	
익산	지정 폐기물	재활용	ton	27.4	28.7	28.7	
		소각	ton	0	0.2	4.0	
		매립	ton	0	0	0	
		기타	ton	0	11.2	1.2	
		합계	ton	27.4	40.1	43.9	
	일반 폐기물	재활용	ton	510	516	516	
		소각	ton	107.2	23.7	19.9	
		매립	ton	0	0	0	
		기타	ton	0	0	0	
		합계	ton	617	540	536	
	폐기물 배출량 합계		ton	644	580	580	
	재활용률		%	83.3	93.9	93.9	B
밀양 ²⁾	지정 폐기물	재활용	ton	-	0	1.5	
		소각	ton	-	0	0	
		매립	ton	-	0	0	
		기타	ton	-	0	0	
		합계	ton	-	0	1.5	
	일반 폐기물	재활용	ton	-	1,986	4,249	
		소각	ton	-	49	198	
		매립	ton	-	0	0	
		기타	ton	-	0	0	
		합계	ton	-	2,035	4,446	
	폐기물 배출량 합계		ton	-	2,035	4,448	
	재활용률		%	-	97.6	95.6	

1) 단수 차이에 따른 합계 차이 발생

2) 밀양 사업장은 2022년 완공되어 4월부터 생산을 시작하였습니다.

Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

· 재무정보

· ESG Data

· GRI Content Index

· SASB Index

· TCFD Index

· UN SDGs Index

· 제3자 검증 의견서

· 온실가스 배출량 검증의견서



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

·재무정보

·ESG Data

·GRI Content Index

·SASB Index

·TCFD Index

·UN SDGs Index

·제3자 검증 의견서

·온실가스 배출량 검증의견서

환경(Environment)

수질오염물질 배출량

구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위
수질오염물질 배출량	생물화학적 산소 요구량(BOD)	ton	6.70	24.23	33.03
	화학적 산소 요구량(COD)	ton	14.63	0	0
	총유기탄소(TOC)	ton	0	16.60	22.96
	부유물질(SS)	ton	8.86	7.97	11.69
	총질소(T-N)	ton	3.56	3.83	3.92
	총인(T-P)	ton	0.18	0.15	0.17
합계	ton	33.9	52.8	71.8	

B

대기오염물질 배출량

구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위
대기오염물질 배출량	NOx(질소산화물)	ton	27.27	34.72	35.38
	SOx(황산화물)	ton	2.23	1.89	1.29
	먼지	ton	0.95	1.32	1.39
	합계	ton	30.5	37.9	38.1

B

A: 본사 B: 생산사업장(원주, 익산, 밀양) C: 유통 및 영업 지점 D: 연수원

원료 및 포장재

구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위
사용	원료	kg	168,304,844	185,895,921	216,642,463
	포장재	kg	35,199,977	40,187,356	47,677,592
	합계	kg	203,504,820	226,083,277	264,320,055
조달	맥분류(밀가루)	kg	83,249,177	93,544,530	111,995,088
	전분류	kg	23,510,157	31,200,085	34,768,103
	유지류 ¹⁾	kg	19,453,320	43,415,969	51,996,285
	조미식품류	kg	11,049,725	12,819,295	16,907,891
	설탕류	kg	5,374,455	6,210,709	7,294,455
	농산물	kg	4,094,713	5,097,504	5,111,852
	원재료 기타	kg	21,720,010	22,556,268	19,708,890
	합계	kg	168,451,557	214,844,359	247,782,563
	유기농 원유	kg	900,208	934,574	988,967
	지속가능한 원재료 조달 비중	%	0.5	0.4	0.4

A-D

1) 팜유 조달량이 포함되어 있습니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

•재무정보

•ESG Data

•GRI Content Index

•SASB Index

•TCFD Index

•UN SDGs Index

•제3자 검증 의견서

•온실가스 배출량 검증의견서

환경(Environment)

A: 본사 B: 생산사업장(원주, 익산, 밀양) C: 유통 및 영업 지점 D: 연수원

패키징 사용량¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위
플라스틱	kg	174,949	179,280	248,780	A-D
비닐류	kg	2,506,799	2,469,780	2,572,859	
기타	kg	2,491	170,689	149,159	
합계	kg	2,684,239	2,819,749	2,970,798	

1) 생산자책임재활용제도 실적을 기준으로 집계하였습니다.

구매

구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위
친환경 구매	녹색인증 포장재 구매액	억 원	137	179	170
	유기농 원유 구매액	억 원	10	11	12
	합계	억 원	147	190	182
총 구매액	억 원	3,791	4,987	6,083	A-D

친환경 제품

구분	단위	2021	2022	2023	데이터 범위
녹색인증 제품 ¹⁾	녹색인증제품	개수	21	28	36
	녹색인증제품 탄소 저감량	tCO ₂ eq	229	276	283
친환경 제품 ²⁾	친환경 제품	개수	1	1	4
	친환경 제품 매출액 ³⁾	백만 원	2,374	2,320	7,499

1) 3OP '친환경 인증 포장재 적용' 본문 내 녹색인증적용 제품을 기재하였습니다.

2) 2021년과 2022년에는 유기농 제품인 '삼양 유기농우유'의 매출을 집계하였으며, 2023년에는 저탄소 제품인 '사또밥'과 친환경 원료를 활용한 제품인 '프로틴드림', 유기농 제품인 '오르닉 아이슬란딕 요거트', '삼양 유기농우유'의 매출액을 집계하였습니다.

3) 해당 데이터에는 해외 법인에서 발생한 매출이 일부 포함되어 있습니다.

환경경영

구분	단위	2021	2022 ¹⁾	2023 ²⁾	데이터 범위
환경 법규 위반 ²⁾	법규 위반 건수	건	0	1	3
	법규 위반 금액	백만 원	0	8	22

1) 22년 수질배출허용기준 초과 건은 행정처분 없이 분담금을 납부하여 데이터를 수정하였습니다.

2) 23년 오염물질 배출허용 기준 초과 등으로 제재를 받았으며, 재발 방지를 위해 방지시설의 설비 교체를 추진하고 환경경영 교육을 진행하는 등 최선의 노력을 다하고 있습니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

·재무정보

·ESG Data

·GRI Content Index

·SASB Index

·TCFD Index

·UN SDGs Index

·제3자 검증 의견서

·온실가스 배출량 검증의견서

사회(Social)

임직원¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023		
임원 ¹⁾	남성	18	24	8		
	여성	2	3	2		
	정규직	939	873	934		
	계약직 ²⁾	675	691	733		
계약조건	남성	117	196	241		
	여성	75	139	165		
	직급	임원	남성	18	24	8
		여성	2	3	2	
직급	팀장 이상	남성	64	64	78	
	여성	7	8	16		
	파트장	남성	17	36	46	
		여성	8	7	13	
	팀원	남성	975	969	1,051	
		여성	735	815	869	
연령	30세 미만	남성	191	205	174	
		여성	127	134	138	
	30세 이상~ 50세 미만	남성	607	631	719	
		여성	308	348	393	
	50세 이상	남성	276	257	290	
		여성	317	351	369	
국적	한국	총 인원	1,821	1,921	2,078	
	중국	총 인원	2	1	1	
	캄보디아	총 인원	1	0	0	
	필리핀	총 인원	1	1	1	
	인도네시아	총 인원	1	2	2	
	Amer.Virgin Is.	총 인원	0	1	1	
합계		1,826	1,926	2,083		

구분	단위	2021	2022	2023	
다양성	보훈 직원	남성	3	2	1
		여성	1	2	3
	장애인 직원 ³⁾	남성	37	41	38
		여성	17	21	22
고졸 인재	남성	189	141	140	
	여성	214	208	193	
성별	남성	남성	213	422	428
		여성	194	284	307
	국가별	한국	406	706	734
		미국	1	0	1
신규채용	10대	남성	1	5	3
		여성	1	5	3
	연령별	20대	139	218	194
		30대	84	185	210
연령별	40대	남성	90	171	180
		여성	90	171	180
	50대 이상	남성	93	127	148
		여성	93	127	148
합계		407	706	735	
근속연수	전체 평균	년	7	7	6
	남성 평균	년	8	9	7
	여성 평균	년	6	6	5
이직률	이직자 수 ⁴⁾	전체	484	711	789
		정규직	270	283	222
	자발적 이직 비중	%	91.12	86.78	81.75
	비자발적 이직 비중	%	8.88	13.22	18.25

1) 2023년 이사직이 상무보로 전환됨에 따라 임원 인원이 감소하고, 계약직이 증가하였습니다.

2) 당사의 직원(생산직)은 '계약직 입사 → 1년 평가 → 전환 계약' 절차로 운영되고 있으며 2023년에는 밀양공장 신설로 인해 계약직 비율이 크게 증가하였습니다.

3) 한국장애인고용공단 신고자료를 기준으로 산정하였습니다.

4) 계열사 전출 인력은 제외했습니다.

* 상기 인원 및 금액은 등기인원을 제외한 수치입니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

·재무정보

·ESG Data

·GRI Content Index

·SASB Index

·TCFD Index

·UN SDGs Index

·제3자 검증 의견서

·온실가스 배출량 검증의견서

사회(Social)

임금

구분	단위	2021	2022	2023
연간 총 보상 비율 ¹⁾	최고 연봉자 보수 증가율	-	-	13.12
	임직원 보수 증가율 ²⁾	-2.9	0.39	15.52
	조직내 최고 연봉자 대비 직원 보수 증가율 비율 ³⁾	-	-	-0.02
남성대비 여성 임금비율	팀장 이상 기본급	105	117	100
	파트장 기본급	107	93	90
	팀원 기본급	89	90	91
	최저임금 대비 초임임금 비율(관리직)	160	161	160

1) 2021년 최고 연봉자가 변경되어 비교가능성을 위해 2021년과 2022년의 데이터는 기재하지 않았습니다.
2) 사업보고서상 기간의 정함이 없는 근로자와 기간제 근로자의 1인 평균 급여액을 기준으로 산출하였습니다.
3) 2023년 임직원 보수 평균값 대비 CEO의 보수 비율은 46.3배입니다.

육아휴직¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	
육아휴직 대상 임직원 ²⁾	남성	명	80	93	94
	여성	명	21	24	29
육아휴직 사용 임직원 ³⁾	남성	명	1	2	4
	여성	명	5	6	5
육아휴직 사용 후 복귀 임직원 ⁴⁾	남성	명	0	1	2
	여성	명	4	5	5
육아휴직 복귀 후 12개월 근속 임직원 ⁵⁾	남성	명	0	1	0
	여성	명	4	5	2
육아휴직 사용 임직원 직장 복귀율 ⁶⁾	남성	%	0	50	50
	여성	%	80	83	100
육아휴직 사용 임직원 고용 유지율 ⁷⁾	남성	%	0	50	0
	여성	%	80	83	40

1) 관리직(기원, 수송, 촉탁 제외)을 기준으로 산정하였습니다.
2) 만 8세 이하 자녀를 보유한 임직원 수
3) 육아휴직 시작연도를 기준으로 산정하였습니다.
4) 복직일을 기준으로 산정하였습니다.
5) 기준연도에 복귀하여 2024년 6월 기준 12개월 이상 근속한 임직원 수(2023년 하반기 육아휴직 사용 후 복직 예정 인원 미포함)
6) 육아휴직 사용 후 복귀한 임직원 수/육아휴직 사용 임직원 수
7) 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 수/육아휴직 사용 임직원 수

노동관행

구분	단위	2021	2022	2023	
노동조합	노동조합 가입 비율	%	60	58	69
임직원에게 운영상 변화와 관련해 공지하는 최소 공지 기간	주	2	2	2	
임직원 고충 처리	임직원 고충처리 접수 및 처리 건수	건	14	13	14
	임직원 고충처리 접수 및 처리율	%	100	100	100
차별 사례	차별 사례 총 건수	건	0	0	0
	차별 사례 처리 및 개선 건수	건	0	0	0

교육

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 인원	명	12,771	16,671	26,174
총 교육 시간	시간	48,847	59,075	61,339
총 교육 비용	억 원	2.68	6.88	6.98
1인당 평균 교육비	만 원	14.7	35.7	33.5
1인당 평균 교육 시간	시간	26.8	30.7	29.5

성과평가¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	
성별	남성	%	70.47	69.71	66.52
	여성	%	29.53	30.29	33.48
직급별	임원	%	1.63	4.01	4.91
	직책자	%	12.50	10.90	12.35
	사원	%	85.87	85.10	82.74

1) 연봉제 직원들을 대상으로 성과평가를 수행하고 있습니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

· 재무정보

· ESG Data

· GRI Content Index

· SASB Index

· TCFD Index

· UN SDGs Index

· 제3자 검증 의견서

· 온실가스 배출량 검증의견서

사회(Social)

지역사회

구분	단위	2021	2022	2023	
지역사회 개발 프로그램 등을 운영하는 사업장	사회적 영향 평가 실시 사업장 비중	%	100	100	100

안전보건

구분	단위	2021	2022	2023	
인증	산업안전보건경영시스템에 적용받는 임직원 비율 ¹⁾	%	100	100	100
직무 관련 사고	업무상 재해 건수	건	4	10	5
	업무상 재해율 ²⁾	%	0.3	0.63	0.31
직무 관련 질병	업무상 질병 건수	건	1	2	1
	OIFR(직업성 질환 발생률) ³⁾	-	0.06	0.1	0.05
	LTIR(근로손실재해율) ⁴⁾	-	0.24	0.52	0.26
	업무상 사망 건수	건	0	0	0
	업무상 사망률	%	0	0	0

1) 전 사업장 ISO45001 인증을 받았습니다.

2) (업무상 사고 산업재해자 수 / 산재보험 적용 근로자수)×100

3) (12개월 기간 중 발생한 질병성 산업재해 건수 / 동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간)×200,000

4) (12개월 기간 중 발생한 사고성 산업재해 건수 / 동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간)×200,000

* 2023년 사업장 (본사, 원주, 밀양, 익산)의 주요 협력사 산업재해율은 0.18입니다.

제품안전&라벨링

구분	단위	2021	2022	2023	
	제품 및 서비스의 안전 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
식품 안전	국제식품 안전협회(GFSI) 및 경(minor) 부적합 건수	건	6	5	1
	중(major) 부적합 건수	건	6	5	1
	관련 시정조치 건수	건	6	5	1
	안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스 비율	%	100	100	100
	식품 안전 위반 통지 총수령 건수 ²⁾	건	0	0	0
	발표된 리콜 건수 ²⁾	건	0	0	0
	리콜 제품 수	개	0	0	0
라벨링	제품 및 서비스의 라벨링 또는 마케팅 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0

1) FSSC22000 경심사시 결과보고서를 기준으로 집계하였습니다.

2) 식품안전나라 행정처분 공시 기준으로 집계하였습니다.

투자 및 연구개발

구분	단위	2021	2022	2023	
연구개발	인력 현황	명	35	53	69
	연구개발 비용	백만 원	2,071	2,571	5,825



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

·재무정보

·ESG Data

·GRI Content Index

·SASB Index

·TCFD Index

·UN SDGs Index

·제3자 검증 의견서

·온실가스 배출량 검증의견서

사회(Social)

정보보호

구분	단위	2021	2022	2023
고객 개인정보침해 관련 불만 건수	건	0	0	0
개인정보 유출 건수	건	0	0	0
사이버보안 사고 건수	건	0	0	0
데이터 침해 발생 건수	건	0	0	0

고객만족

구분	단위	2021	2022	2023
VOC 수집 채널 수	개	8	7	7
소비자불만 접수 건수	건	12,444	15,091	16,903
소비자불만 처리율	%	100	100	100
대외 민원 접수 건수	건	23	6	5

공급망

구분	단위	2021	2022	2023	
협력사 현황	전체 협력사 수 ¹⁾	개 사	240	250	283
	핵심 협력사 수 ²⁾	개 사	30	30	30
	구매 금액	억 원	3,791	4,987	6,083
협력사 ESG 진단	ESG 자가 진단 완료 협력사 수	개 사	16	23	23

1) 실거래 및 제안 협력 가능한 협력사를 기준으로 선정하였습니다.
2) 구매금액 및 비중을 고려한 상위 30개 협력사를 선정하였습니다.

사회공헌

구분	단위	2021	2022	2023	
지역상생	후원기관 수	개소	91	53	77
	후원 금액	억 원	3.04	6.45	9.30
문화예술	후원기관 수	개소	7	10	13
	후원 금액	억 원	0.25	0.33	0.33
재해재난	후원기관 수	개소	4	5	3
	후원 금액	억 원	0.23	0.42	0.42
기타 ¹⁾	후원기관 수	개소	2	0	2
	후원 금액	억 원	0.09	0	1.08
후원기관 수 합계		개소	104	68	95
후원 금액 총계		억 원	3.6	7.2	11.1
임직원 봉사활동 ²⁾	총 봉사시간	시간	912	29,119	15,576
	1인당 봉사시간	시간	0.5	15.1	7.5
정치 출연금	억 원	0	0	0	

1) 협회, 대학교 후원 등
2) 임직원 봉사활동 중 Walk Together 걸음기부 캠페인에는 삼양라운드스퀘어 임직원의 실적이 일부 포함되어있습니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

· 재무정보

· ESG Data

· GRI Content Index

· SASB Index

· TCFD Index

· UN SDGs Index

· 제3자 검증 의견서

· 온실가스 배출량 검증의견서

지배구조(Governance)

이사회 및 감사기구

구분	단위	2021	2022	2023		
이사회 구성	이사회 총 인원	명	8	8		
	사내이사	남성	명	3	3	
		여성	명	1	1	
	사외이사	남성	명	3	3	
		여성	명	1	1	
	사외이사	이사회	%	50	50	
구성 비율	감사위원회	%	100	100		
운영	이사회	개최횟수	회	11	10	11
		논의 안건 수	건	36	32	24
	참석율	사내이사	%	97.22	100	100
		사외이사	%	96.88	95	100
	감사위원회	보고된 주요 우려사항	건	0	0	0
		개최횟수	회	6	7	7

주주

구분	단위	2021	2022	2023
주식 보유	CEO 주식 보유 수	주	325,850	325,850
	사내이사 주식 보유 수	주	2,530	0

반부패

구분	단위	2021	2022	2023
확인된 부패 및 뇌물수수 사례	조사가 진행중인 사건 수	건	0	0
	위반 건수	건	0	0
	관련 직원이 해고되거나 징계받은 사건 수	건	0	0
	파트너와 계약이 종료되거나 계약 갱신이 취소된 사건 수	건	0	0
부패 리스크 평가	부패 관련 리스크 평가를 실시한 사업장	개	5 ¹⁾	5 ¹⁾
		%	100	100

1) 본사, 원주사업장, 익산사업장, 밀양사업장, 문막사업장
2) 본사, 원주사업장, 익산사업장, 밀양사업장

윤리경영

구분	단위	2021	2022	2023	
윤리행동지침 준수 서약서 서약율	%	100	80	99	
윤리 신고 접수	윤리신고 사내윤리	공정거래	건	2	0
		사내윤리	건	1	0
	합계	건	3	0	8
	윤리신고 조치 완료	%	100	-	100
윤리 교육	총 교육 시간	시간	취합불가 ¹⁾	6,491	7,337
	교육 대상자	명	취합불가 ¹⁾	1,933	2,091

1) 2021년에는 서면 위주의 교육이 진행되어 교육 인원 및 시간을 취합할 수 없었습니다.

준법경영

구분	단위	2021	2022	2023
임직원 법규준수 위반 건수	이행상충행위	건	0	0
	유가증권 등 투자행위	건	0	0
	공정거래 준수 위반	건	0	0
	중요정보 관리 위반	건	0	0
	금품 및 향응수수	건	0	0
	대외활동 규정 위반	건	0	0
임직원 법규준수 위반에 대한 조치	자금세탁방지 위반	건	0	0
	감봉	건	0	0
	견책	건	0	0
	주의	건	0	0
	기타	건	0	0

GRI Content Index

삼양식품은 GRI Standards 2021 기준에 의거하여 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31까지의 지속가능경영정보를 보고하였습니다.

공시지표	보고위치	비고
GRI 2: General Disclosures		
조직 및 보고관행		
2-1 조직 구성정보	6	
2-2 지속가능경영보고서에 포함된 법인 목록	7~8	
2-3 보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문 의 처	2	
2-4 정보의 재작성	수정사항에 대하여 주기 기재	
2-5 외부 보증	99	
활동 및 임직원		
2-6 조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	7~8	
2-7 임직원	87	
2-8 임직원이 아닌 근로자	87	
지배구조		
2-9 지배구조 및 구성	69	
2-10 최고이사결정기구 위원 추천 및 선정	70	
2-11 최고이사결정기구 의장	사업보고서로 같음	
2-12 영향 관리를 감독하는 최고이사결정기구의 역할	12	
2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	12	
2-14 지속가능경영 보고 관련 최고이사결정기구의 역할	12	
2-15 이해관계 상충	69~73	
2-16 주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	91	
2-17 최고이사결정기구의 집합적 지식	70	
2-18 최고이사결정기구의 성과평가	72	
2-19 보수 정책	72	
2-20 보수 산정 프로세스	72	
2-21 연간 총 보수 비율	88	

공시지표	보고위치	비고
GRI 2: General Disclosures		
전략, 정책 및 관행		
2-22 지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	5	
2-23 정책 선언	19, 41, 46, 54, 63, 69	
2-24 정책 선언 내재화	19, 41, 46, 54, 63, 69	
2-25 부정적 영향을 해결하기 위한 절차	19, 41, 46, 54, 63, 69	
2-26 자문 요청 및 우려사항 제기 절차	48, 75	
2-27 법률 및 규정 준수	91	
2-28 가입협회	34	
이해관계자 참여		
2-29 이해관계자 참여 접근방식	13	
2-30 단체 교섭 협약	88	
GRI 3 : Material Topics		
3-1 중대 토픽 결정 프로세스	14~15	
3-2 중대 토픽 리스트	14~15	
3-3 중대 토픽 관리	14~15	
GRI 200 : 경제		
GRI 201: 경제성과		
201-1 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	82	
201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	26	
201-3 확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	사업보고서로 같음	
201-4 정부 재정지원	사업보고서로 같음	
GRI 202: 시장지위		
202-1 사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율	88	
202-2 사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	N/A	

Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

·재무정보

·ESG Data

·GRI Content Index

·SASB Index

·TCFD Index

·UN SDGs Index

·제3자 검증 의견서

·온실가스 배출량 검증의견서



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

·재무정보

·ESG Data

·GRI Content Index

·SASB Index

·TCFD Index

·UN SDGs Index

·제3자 검증 의견서

·온실가스 배출량 검증의견서

공시지표	보고위치	비고
GRI 200 : 경제		
GRI 203: 간접 경제적 영향		
203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	N/A
203-2	중요한 간접 경제 영향	N/A
GRI 204: 조달관행		
204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	N/A
GRI 205: 반부패		
205-1	사업장 부패 리스크 평가	91
205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	91
205-3	확인된 부패 사례 및 조치	91
GRI 206: 경쟁저해행위		
206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	사업보고서로 같음
GRI 207: 조세		
207-1	세금에 대한 접근	80
207-2	세금 관련 거버넌스, 관리 및 리스크 관리	80
207-3	이해관계자 관여 및 세금 관련 고충 관리	80
207-4	국가 간 리포팅	80

공시지표	보고위치	비고
GRI 300 : 환경		
GRI 301: 원재료		
301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	85
301-2	재생 투입 원자재	85
301-3	재생된 제품 및 포장재	85
GRI 302: 에너지		
302-1	조직 내 에너지 소비	83
302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	측정불가
302-3	에너지 집약도	83
302-4	에너지 소비 감축	27
302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	측정불가
GRI 303: 용수		
303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	21
303-2	물 방류 관련 영향 관리	23
303-3	취수	83
303-4	방류	83
303-5	물 소비	83



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

- 재무정보
- ESG Data
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UN SDGs Index
- 제3자 검증 의견서
- 온실가스 배출량 검증의견서

공시지표	보고위치	비고
GRI 300 : 환경		
GRI 304: 생물다양성		
304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	24
304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	24
304-3	보호 또는 복원된 서식지	24
304-4	IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	24
GRI 305: 배출		
305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	83
305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	83
305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope3)	측정불가
305-4	온실가스 배출 집적도	83
305-5	온실가스 배출량 감축	27
305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	해당사항 없음
305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기배출량	85
GRI 306: 폐기물		
306-1	폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향	22~23
306-2	주요 폐기물 관련 임팩트 관리	22
306-3	배출된 폐기물	84
306-4	처분되지 않은 폐기물	84
306-5	처리된 폐기물	84
GRI 308: 공급업체 환경평가		
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	59~60
308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	59~60

공시지표	보고위치	비고
GRI 400 : 사회		
GRI 401: 고용		
401-1	신규채용 및 이직	87
401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	53
401-3	육아휴직	52, 88
GRI 402: 노사관계		
402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	88
GRI 403: 산업 보건 및 안전		
403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	54~58
403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	54~58
403-3	직장 의료 서비스	54~58
403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	54~58
403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	54~58
403-6	근로자 건강 증진	53
403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	54~58
403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	54~58
403-9	업무 관련 부상	89
403-10	업무 관련 질병	89



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

- 재무정보
- ESG Data
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UN SDGs Index
- 제3자 검증 의견서
- 온실가스 배출량 검증의견서

공시지표	보고위치	비고
GRI 400 : 사회		
GRI 404: 훈련 및 교육		
404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	88	
404-2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	49~51	
404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	88	
GRI 405: 다양성 및 기회균등		
405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	87, 91	
405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	N/A	
GRI 406: 차별금지		
406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	48	
GRI 407: 결사 및 단체		
407-1 집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	48	
GRI 408: 아동노동		
408-1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	N/A	
GRI 409: 강제노동		
409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	N/A	
GRI 410: 보안관행		
410 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	N/A	
GRI 411:원주민 권리		
411-1 원주민 권리 침해 사례	N/A	
GRI 413: 지역사회		
413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	63	
413-2 지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	63	

공시지표	보고위치	비고
GRI 400 : 사회		
GRI 414: 공급업체 사회영향 평가		
414-1 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	59~60	
414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	59~60	
GRI 415: 공공정책		
415-1 정치 기부금	90	
GRI 416: 고객 보건 및 안전		
416-1 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	36~40	
416-2 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	89	
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링		
417-1 제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	36~40	
417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	89	
417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	89	
GRI 418: 고객개인정보		
418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	N/A	

SASB Index

Topic	Accounting Metric	Code	보고페이지 및 답변
활동지표	(1) 판매된 제품 총량, (2) 생산시설 수	FB-PF000.A, FB-PF000.B	(1) 2023년 총 제품 생산량: 326,715 톤 (2) 생산설비 시설 수: 3개 생산 사업장
에너지 관리	(1)총에너지 소비량, (2)그리드(grid) 전력 비율, (3)재생가능 비율	FB-PF-130a.1	83
수자원 관리	(1)총 취수량, (2)총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	FB-PF-140a.1	21, 83
	수량 및 수질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건수	FB-PF-140a.2	0건
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	FB-PF-140a.3	21
식품 안전	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1)비율 및 (2)관련 시정조치 비율	FB-PF-250a.1	89
	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달 받은 원료 비율	FB-PF-250a.2	측정불가
	식품안전 위반 (1)신고 건수 (2)시정 비율	FB-PF-250a.3	89
	(1)발표된 리콜 건수, (2)리콜된 식품의 총수량	FB-PF-250a.4	89
건강 및 영양	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨 및 마케팅 된 제품에서 발생한 수익	FB-PF-260a.1	35
	영양 및 건강에 대한 소비자들의 우려와 관련된 제품 및 원료의 식별 및 관리 절차 논의	FB-PF-260a.2	32~35
제품 라벨링 및 마케팅	(1)어린이의 광고 노출 및 (2)식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	FB-PF-270a.1	측정불가
	(1)유전자변형 생물체(genetically modified organisms, GMOs) 함유 표시 제품과 (2)비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	FB-PF-270a.2	미공개
	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	FB-PF-270a.3	89
	라벨링 및/또는 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	FB-PF-270a.4	89
포장재 수명주기 관리	(1)포장의 총 중량 및 (2)재활용/ 재생가능한 포장의 비중	FB-PF-410a.1	85
	수명주기 전반에 걸쳐 포장재 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	FB-PF-410a.2	29~30
원료 공급망의 환경·사회적 영향	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	FB-PF-430a.1	85
	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율	FB-PF-430a.2	91
원료 조달	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	FB-PF-440a.1	측정불가
	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	FB-PF-440a.2	32~35

Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

·재무정보

·ESG Data

·GRI Content Index

·SASB Index

·TCFD Index

·UN SDGs Index

·제3자 검증 의견서

·온실가스 배출량 검증의견서

TCFD Index

TCFD Recommended Disclosures	삼양식품 대응 현황
지배구조	
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	19
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	19
전략	
a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회	26
b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	26
c) 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 경영전략의 유연성	26
위험관리	
a) 기후변화 관리 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	26
b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	26
c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법	27~28
지표 및 감축 목표	
a) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	27~28, 83
b) Scope 1, 2와 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	27~28, 83
c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과	27~28, 83



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

·재무정보

·ESG Data

·GRI Content Index

·SASB Index

·TCFD Index

·UN SDGs Index

·제3자 검증 의견서

·온실가스 배출량 검증의견서

UN SDGs Index

2015년 제 70차 UN총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표(SDGs:Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. 지속가능발전목표(SDGs)는 '단 한 사람도 소외되지 않는 것(Leave no one behind)'이라는 슬로건과 함께 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있습니다. 삼양식품은 글로벌 기업시민으로서 UN SDGs를 지지하고 각 목표를 연계하여 다양한 활동을 추진하며, 더 나아가 국제사회의 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

Goal	보고 위치	
 No Poverty	1. 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	32
 Zero Hunger	2. 기아 종식, 식량안보 달성, 개선된 영양상태의 달성과 지속가능한 농업 강화	32
 Good Health and Well-Being	3. 모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	32, 36
 Quality Education	4. 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장과 모두를 위한 평생학습 기회 증진	46
 Gender Equality	5. 성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	46
 Clean Water and Sanitation	6. 모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	19
 Affordable and Clean Energy	7. 모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	25
 Decent Work and Economic Growth	8. 지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	46, 49
 Industry, Innovation and Infrastructure	9. 회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	59
 Reduced Inequalities	10. 국내 및 국가 간 불평등 감소	63
 Sustainable Cities and Communities	11. 포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	63
 Responsible Consumption and Production	12. 지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	19, 29
 Climate Action	13. 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	19, 25
 Life Below Water	14. 지속가능발전을 위하여 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	19
 Life on Land	15. 육상생태계 보호, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 지속가능한 산림 관리, 사막화 방지, 토지황폐화 중지와 회복, 생물다양성 손실 중단	19
 Peace, Justice and Strong Institutions	16. 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축	69
 Partnerships for the Goals	17. 이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 재활성화	69

Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

·재무정보

·ESG Data

·GRI Content Index

·SASB Index

·TCFD Index

·UN SDGs Index

·제3자 검증 의견서

·온실가스 배출량 검증의견서

제3자 검증 의견서

서문

한국경영인증원(KMR)은 Samyang Foods Sustainability Report 2023(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 삼양식품 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

삼양식품은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐기물(Waste)
 - GRI 416: 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)
 - GRI 417: 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 삼양식품의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 삼양식품에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 삼양식품에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

• 재무정보

• ESG Data

• GRI Content Index

• SASB Index

• TCFD Index

• UN SDGs Index

• 제3자 검증 의견서

• 온실가스 배출량 검증의견서



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

- 재무정보
- ESG Data
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UN SDGs Index
- 제3자 검증 의견서
- 온실가스 배출량 검증 의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼양식품과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 삼양식품의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙
삼양식품은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙
삼양식품은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙
삼양식품은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 삼양식품의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙
삼양식품은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼양식품의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2024.06 대한민국, 서울



대표이사 *황민석*

온실가스 배출량 검증 의견서

BSI Group Korea는 삼양식품(주)과 독립적인 관계로 2023년 온실가스배출량 및 에너지사용량 명세서에 보고된 내용에 대한 검증을 진행하였습니다.

검증 대상

삼양식품(주) 국내 전사업장의 2023년도 온실가스 직접배출량 및 간접배출량

검증 범위

온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에서 규정한 온실가스 직접배출 및 간접배출

검증 기준

- 온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- 환경부 검토 완료된 할당대상업체의 온실가스 배출량 산정계획서

검증 절차

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- 온실가스 배출량 검증 매뉴얼 및 세부검증가이드라인
- BSI Group Korea 온실가스 검증매뉴얼 및 기밀유지 원칙

검증 한계

검증 전과정에서 삼양식품(주)의 중요한 예외사항은 발견되지 않았으며, 제공된 명세서상의 배출량 정보와 현장데이터에 대한 문서 평가, 리스크 분석, 현장검증 및 관련 임직원과의 인터뷰 등을 통해 검증이 수행되었습니다. 본 검증의견은 제공된 데이터, 검증범위, 현장검증 일정 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 고유한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

검증 수준

본 검증에 대한 보증수준은 '합리적 보증수준'으로 검증 전과정에서 리스크가 수용 가능한 수준 이하임을 보증합니다.

검증 의견

위의 검증기준 및 검증절차에 따라 검증을 수행한 결과 BSI Group Korea 검증팀의 검증의견은 다음과 같습니다. 2023년도 온실가스 배출량 및 에너지사용량 명세서는 검증기준에 따라 산정되었으며, 불확도, 오류 및 수집된 정보의 평가결과 등이 검증 기준의 중요성 평가기준(총 배출량의 5%) 미만으로 적절하게 산정 및 보고되었습니다.

2023년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)

(단위: tCO₂e)

연도	직접 배출량	간접 배출량	총 배출량
2023	44,599,367	19,577,145	64,173

※ 참고: 총 배출량 합계는 사업장 단위배출량을 소수점 절사해서 산정되는 명세서와 차이가 있을 수 있습니다.

2024년 3월 23일

(주)비에스아이그룹코리아

대표 임 성 환



bsi.



Our Company

Approach to Sustainability

Planet

Foodcare

People&Community

Governance

Appendix

• 재무정보

• ESG Data

• GRI Content Index

• SASB Index

• TCFD Index

• UN SDGs Index

• 제3자 검증 의견서

• 온실가스 배출량 검증의견서

